

Midsona



ÅRSREDOVISNING
2019

- Hand Wash Spicy Orange Blossom
- Hand Cream Bathing Lavender
- Body Lotion Wild Lemongrass
- SHOT Sambal
- SHOT Sambal & Chili

- MANGO
- LÖNNE-SIRUP
- MAJS KAKOR Popcorn
- Chia-Cup DARK CHOCOLATE
- Chia-Cup VANILLA ICECREAM
- SHIITAKE
- PRENDELLES
- Vanilla
- GRILL

- Happy Bio FARINE d'AVOINE
- C-vitamin
- Discover TOKIO TAMARI
- Kanel
- EUKALYPTUS CITRON
- midsona

- NYPON
- MUESLI ETUDIANT
- Havre Biffar

Innehåll

Affärsöversikt

- 3 Viktiga händelser
- 4 Detta är Midsona
- 6 Koncernchefens kommentar
- 8 Mission och vision
- 9 Finansiella mål
- 10 Därför ska du investera i Midsona
- 12 Trender och drivkrafter
- 14 **Vår strategi**
- 15 **LEDANDE VARUMÄRKEN I PRIORITERADE KATEGORIER**
- 16 Våra prioriterade kategorier
- 17 Starka varumärken som möter konsumenternas behov
- 18 Våra prioriterade varumärken
- 20 One Organic – en nordisk strategi för ökad tillväxt
- 22 **SELEKTIVA FÖRVÄRV**
- 24 Tillväxtresan fortsätter i övriga Europa
- 26 Möjlighet för konsolidering i övriga Europa
- 27 Förvärv 2019: Alimentation Santé skapar viktig plattform i Frankrike och Spanien
- 29 **KOSTNADEFFEKTIV VÄRDEKEDJA**
- 30 En effektivare europeisk värdekedja
- 32 Lönsam varumärkesdriven tillväxt i Norden
- 34 Våra divisioner
- 36 **EN HÅLLBAR OCH HÄLSOSAM KULTUR**

37 Hållbarhetsrapport

- 38 Koncernchefen: Fokus på växtbaserat och ekologiskt
- 39 Hållbarhetsstrategi
- 40 Hållbara varumärken
- 45 Hälsosam arbetsmiljö
- 47 Ansvarsfulla inköp
- 48 Säkra produkter och kvalitet
- 49 Effektiv resursanvändning
- 50 Effektiva transporter
- 52 Hållbarhetsstyrning
- 56 Hållbarhetsdata
- 58 Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten
- 59 **Aktie och ägarbild**
- 62 **Risker och riskhantering**
- Finansiell information**
- 72 Förvaltningsberättelse
- 77 Finansiella rapporter
- 82 Noter till de finansiella rapporterna
- 113 Styrelsens intygande
- 114 Revisionsberättelse
- Bolagsstyrning**
- 116 Ordföranden har ordet
- 117 Bolagsstyrningsrapport
- 121 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 122 Styrelse
- 124 Koncernledning
- 126 Femårsöversikt
- 128 Definitioner
- 132 Ordlista
- 133 Försäljningskanaler

Information om årsstämma

Årsstämma i Midsona AB (publ) äger rum den 5 maj 2020 kl. 15.00 i Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 14.00. Före stämman bjuder bolaget på lättare förtäring.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i årsstämman har den som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 28 april 2020, dels senast den 28 april 2020 anmäler sin avsikt att delta i årsstämman. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast den 28 april och bör begäras i god tid före denna dag hos den som förvaltar aktierna.

Anmälan om deltagande

Anmälan kan ske till Midsona AB, c/o Fredersen Advokatbyrå AB, Turning Torso, 211 15 Malmö, eller via e-post till midsona@fredersen.se. Vid anmälan ska anges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, samt i förekommande fall, antal biträden (högst två). Inträdeskort skickas ut några dagar innan stämman och ska visas upp vid entrén till stämmolokalen.

Utdelning

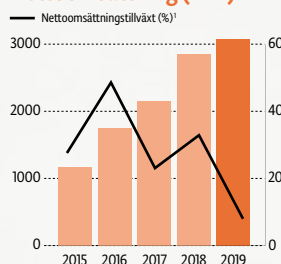
Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att lämna utdelning om 1,25 kr per aktie för verksamhetsåret 2019. Utdelningen föreslås delas upp på två utbetalningstillfällen med 0,65 kr/aktie respektive 0,60 kr/aktie per tillfälle.



Viktiga händelser 2019

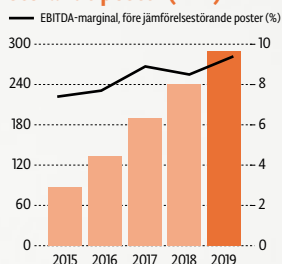
- **Förvärv av fransk/spanska Alimentation Santé** – en ledande aktör inom ekologiska och växtbaserade livsmedel i Frankrike och Spanien. Förvärvet är en strategiskt viktig plattform för den fortsatta europeiska expansionen och omfattar de ekologiska och växtbaserade livsmedelsföretagen Celnat och Happy Bio i Frankrike och Vegetalia i Spanien.
- **Förvärv av tyska Eisblümerl Naturkost GmbH** – en av Tysklands ledande tillverkare av ekologiska bredbara nöt-, nougat- och chokladpålägg. Förvärvet är ett led i Midsonas europeiska tillväxtstrategi och kommer att integreras i Midsonas tyska verksamhet Midsona Deutschland GmbH.
- **Förvärv av svenska Ekko Gourmet** – specialiserat på ekologisk och vegansk mat som jordnötsbiffar och solrosburgare. Förvärvet stärker vår position inom frysta veganska varor.
- **Varumärket Urtekram fortsatt i topp i Sustainable Brand Index™ B2C.** Urtekram kom på femte plats totalt i Danmark och och i livsmedelskategorin kom varumärket på andra plats.
- **Företrädesemission om cirka 600 miljoner kronor.** Styrelsen beslöt den 1 oktober om en nyemission som gav cirka 600 miljoner kronor. Medlen från företrädesemissionen återbetalade bryggfinansiering som tagits för att finansiera förvärvet av Alimentation Santé.
- **Nytt långsiktigt finansieringsavtal.** Midsona tecknade ett finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit avseende en total kreditram på drygt två miljarder kronor.
- **Ny organisation och koncernledning.** Utifrån Midsonas europeiska expansion har koncernen organiserats i tre divisioner; division Nordics, division North Europe och division South Europe. Koncernledningen har ändrats för att bättre reflektera den nya divisionsstrukturen (se sidan 36).
- **Hållbara bolag 2019.** Midsona hamnade på fjärde plats i Dagens Industris hållbarhetsranking för börsnoterade bolag i kategorin snabbrikliga konsumtionsvaror.

Nettoomsättning (Mkr)

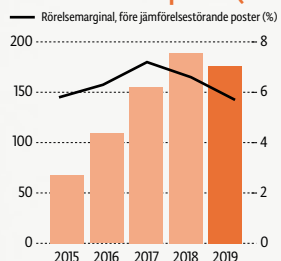


¹ Siffror för 2015-2016 är inte omräknade för effekter på nettoomsättning och nettoomsättningsstillväxt vid omräkning till IFRS 15.

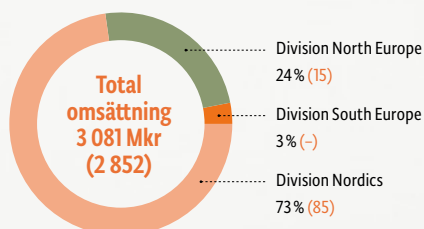
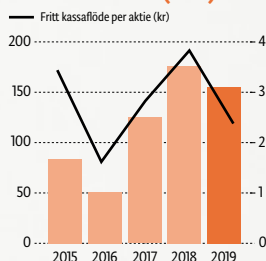
EBITDA, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Fritt kassaflöde (Mkr)



Bilden av starka varumärken – med sikte på att bli ledande i Europa



Midsonas snabba tillväxt under de senaste åren bygger på starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Vi ska vara ledande genom att kontinuerligt utveckla våra egna varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. På det sättet har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att använda samma strategi för att bli ledande i Europa.

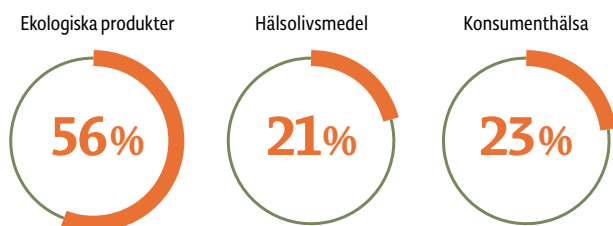
Under 2019 fortsatte vi vårt offensiva arbete och förvärvade fransk/spanska Alimentation Santé samt gjorde tilläggsförvärv i Tyskland och Sverige. Midsonas prioriterade varumärken är Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia, Friggs, Naturdiet och Eskimo-3.



Detta är Midsona

Vi utvecklar, producerar och marknadsför produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Tre prioriterade produktkategorier*



* Andel av försäljningen, proforma helår efter förvärven under 2019 av Alimentation Santé, Eisblümerl Naturkost (Eisblümerl) och Ekko Gourmet.

Hälsosam mat för människor och vår planet

Midsona fokuserar på att producera, marknadsföra och sälja produkter som är:

- Växtbaserade
- Naturliga och ekologiska
- Hälsosamma



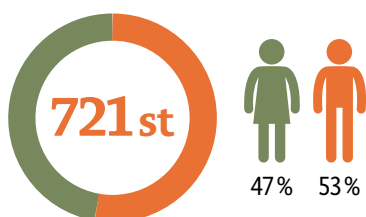
Medarbetare

Midsonakoncernen har drygt 700 anställda i de nordiska länderna, Tyskland, Frankrike och Spanien.

Vi vill vara ett bolag med hälsa som övergripande mål, som stimulerar och motiverar våra medarbetare till god hälsa genom att:

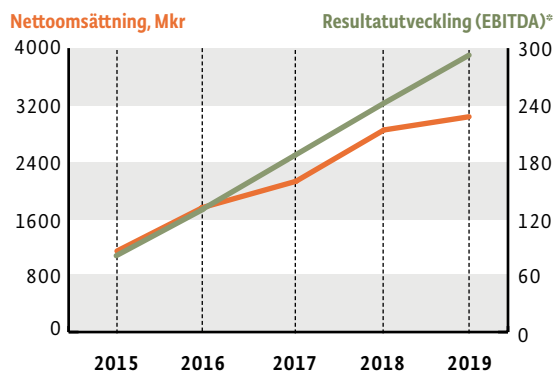
- Se till att våra medarbetare har en god balans mellan arbete och fritid
- Göra Midsona till en balanserad organisation, där vi aktivt arbetar med jämställdhets- och mångfaldsfrågor
- Arbeta med olika initiativ såsom till exempel föreläsningar, internutbildningar och aktiviteter för träning på eller utanför arbetsplatsen
- Prioriterat och transparent arbeta med arbetsmiljön
- Se till så att våra medarbetare har de rätta kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas mål

Antal medarbetare



Hög lönsam tillväxt

Tillväxten under de senaste åren har skett på ett lönsamt sätt med en successivt förbättrad EBITDA. Lönsamheten skapas genom skalfördelar i hela värdekedjan, från inköp till försäljning. Potential för att ytterligare förbättra resultatet finns i en ännu effektivare produktmix samt kostnadssynergier från förvärv.



* Före jämförelsestörande poster

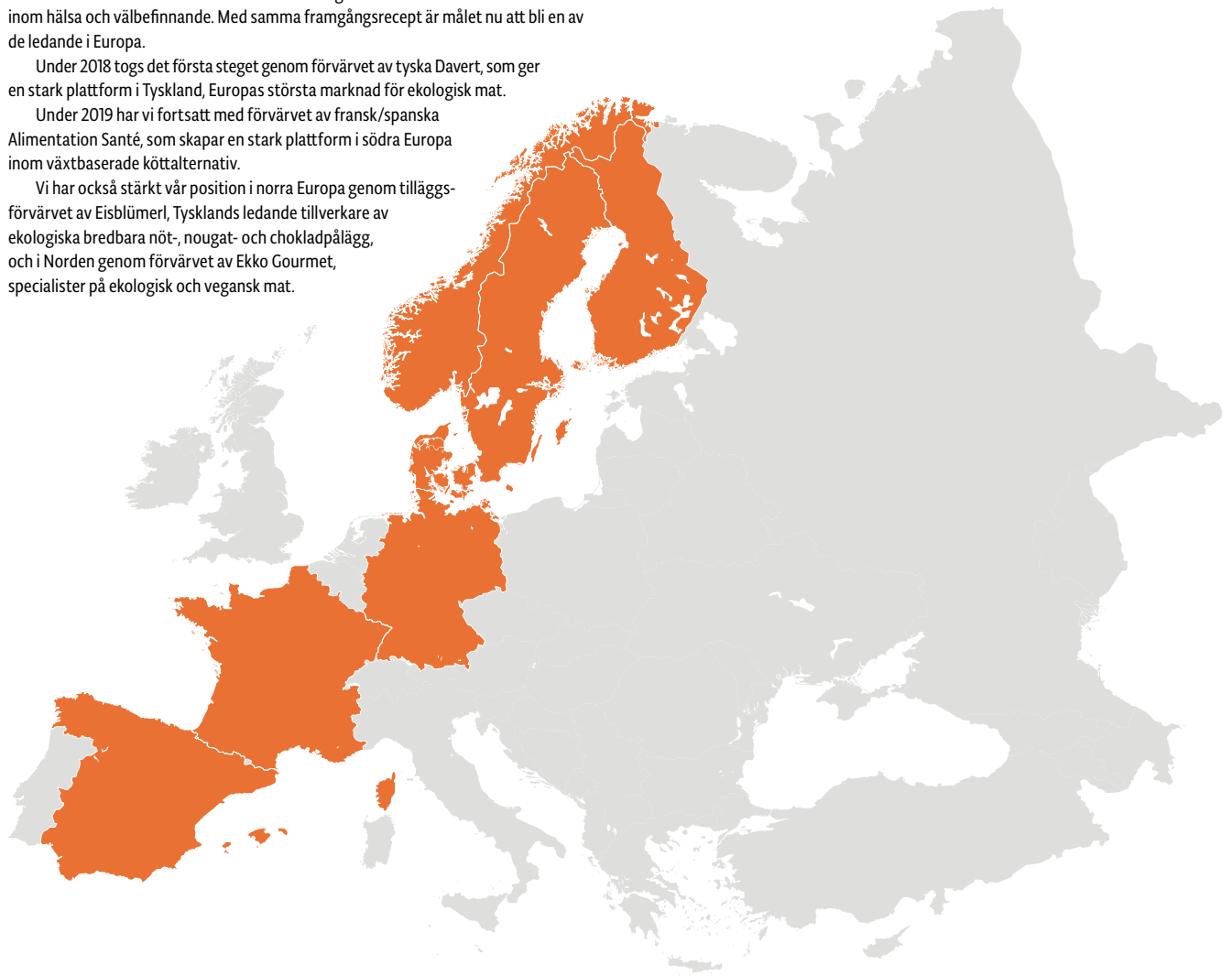
Ledande i Norden – med mål att bli en av de ledande i Europa

Genom en aktiv varumärkes- och förvävsstrategi har Midsona blivit ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande. Med samma framgångsrecept är målet nu att bli en av de ledande i Europa.

Under 2018 togs det första steget genom förvärvet av tyska Davert, som ger en stark plattform i Tyskland, Europas största marknad för ekologisk mat.

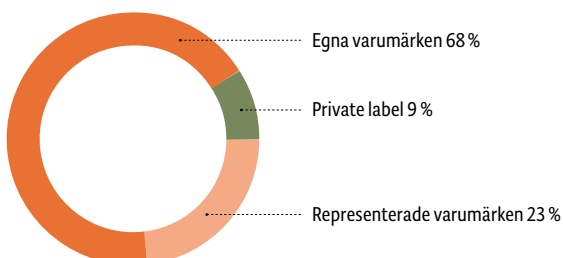
Under 2019 har vi fortsatt med förvärvet av fransk/spanska Alimentation Santé, som skapar en stark plattform i södra Europa inom växtbaserade köttalternativ.

Vi har också stärkt vår position i norra Europa genom tilläggsförvärvet av Eisblümerl, Tysklands ledande tillverkare av ekologiska bredbara nöt-, nougat- och chokladpålägg, och i Norden genom förvärvet av Ekko Gourmet, specialister på ekologisk och vegansk mat.



Starka varumärken

Midsona fokuserar på att utveckla och marknadsföra starka varumärken. Verksamheten bygger på en portfölj med egna varumärken kompletterad med uppdrag för internationella varumärken. De egna varumärkena är vår ryggrad och tillsammans med uppdragsgivares varumärken bildar de en stark och bred portfölj.



Koncernchefens kommentar

Det nya coronaviruset dominerar våra liv när det här skrivs och förväntas göra så för en lång tid framöver. Virusets effekter på människors hälsa och samhället i allmänhet är naturligtvis bekymmersamma. Hittills flyter Midsonas produktion som den ska och bolagets underleverantörer levererar enligt plan. Leveranskedjorna till handeln är en samhällsviktig funktion och Midsona arbetar intensivt tillsammans med kunder och underleverantörer för att säkerställa tillgången på livsmedel i butikerna.

Vi har sett en ökad efterfrågan inom flera varukategorier och den har vi bedömt delvis kunna härledas till utbrottet av viruset. I dagsläget ser jag begränsade negativa effekter på Midsonas verksamhet, men följer utvecklingen noga.

Fortsatt expansion i Europa

2019 var ett år av stora förändringar och året då vi fortsatte vår europiska expansion. Genom förvärven av Eisblümerl och Alimentation Santé är vi nu väl representerade på de viktiga marknaderna Tyskland, Frankrike och Spanien och stärker vår ställning inom ekologiska och växtbaserade livsmedel. Förvärven ger också en solid bas för fortsatt europeisk expansion.

Jag vill passa på att ta tillfället i akt att tacka för det förtroende som gavs oss i företrädesmissionen i fjärde kvartalet som möjliggjorde förvärvet av Alimentation Santé. Under året ingicks även ett nytt långsiktigt finansieringsavtal som skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.

God utveckling under året

Som helhet är jag nöjd med 2019; det mesta som vi själva har kunnat kontrollera har gått enligt plan och enstaka externa motgångar har hanterats på bästa möjliga sätt. Det var glädjande att se att både försäljnings- och resultatutvecklingen var positiv under året.

Den totala försäljningen ökade med åtta procent och nådde för första gången över tre miljarder kronor. Våra prioriterade varumärken ökade med nio procent. Friggs fortsätter att visa den starkaste tillväxten och vi såg en god utveckling för våra ekologiska varumärken. Som ett resultat av vår utökade produktportfölj har vi sett över sammansättningen av våra prioriterade varumärken och beslutat att nu prioritera tio varumärken. Dessutom har vår europeiska expansion fått oss att omorganisera till tre divisioner för att bättre reflektera våra huvudmarknader; Norden, norra Europa och södra Europa. Med den nya indelningen räknar vi med att nå samordnings- och effektiviseringsvinster både inom och mellan divisionerna, ett

arbete som i Norden redan kommit långt med bland annat gemensamma inköp och en ny gemensam varumärkesplattform för det ekologiska sortimentet One Organic. Vi kommer att rapportera dessa enheter från första kvartalet 2020.

Vi expanderar vår strategi

Midsona har under de senaste åren skapat en ledande position i Norden genom att vara drivande i konsolideringen av marknaden för hälsosamma livsmedel. Vi har också bidragit till att göra de ekologiska produkterna mer tillgängliga genom att flytta dem från specialaffärerna till dagligvaruhandeln. För två år sedan, när konsolideringen av den nordiska marknaden var genomförd, såg vi samma utveckling i övriga Europa; även där ökar intresset för hälsosamma livsmedel, marknaden är inte konsoliderad och produkterna säljs i första hand i specialaffärerna – förutsättningarna liknar på många sätt de i Norden några år tidigare. Midsonas vision är att bli ledande i Europa, och det ska vi bli genom att använda motsvarande strategi som när vi byggde vår ledande position i Norden.

Ökat intresse för växtbaserat är en viktig drivare

Det ökande intresset för växtbaserat är en fortsatt stark trend, främst i Danmark och Sverige, där försäljningen av ekologiska livsmedel per capita är högst i världen. Förvärvet av Alimentation Santé ger oss en viktig geografisk plattform i södra Europa, men också en produktplattform inom växtbaserade köttalternativ. Vi är etablerade på några av världens största marknader för ekologiska produkter, men ser fortsatt stor potential, eftersom ekologiska livsmedel trots stark tillväxt fortfarande är en liten del av den totala



livsmedelsmarknaden. Även på stora ekologiska marknader som till exempel Tyskland och Frankrike står ekologiska produkter bara för cirka fem procent av livsmedelshandeln.


Stark finansiell ställning lämnar rum för utdelning

Sammantaget gjorde vi resultatmässigt ett bra år och det var glädjande att det också visade sig i ett starkt fritt kassaflöde, vilket också stärktes av ett aktivt arbete för att minska rörelsekapitalet. Mot bakgrund av vår stabila finansiella ställning har styrelsen beslutat att föreslå stämman en oförändrad utdelning per aktie om 1,25 kronor per aktie. Midsona har idag drygt 40 procent fler aktier än vid samma tid föregående år, vilket innebär att den föreslagna utdelningen om drygt 81 miljoner kronor i absoluta tal är betydligt högre än föregående års utdelning.

Fokus på integration med stark bas för förvärv

Vi går in i 2020 med fokus på växtbaserat och ekologiskt och en klar ambition att expandera i Europa. Även om arbetet inledningsvis kommer präglas av integration ser jag goda möjligheter till fler europeiska förvärv parallellt med god tillväxt och lönsamhet. Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till samtliga medarbetare för ett mycket väl genomfört 2019. Jag ser med tillförsikt framåt.

Malmö i april 2020



Peter Åsberg
VD och koncernchef

Vår mission och vision

Mission

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och för vår planet. Idag är huvuddelen av våra produkter naturliga och ekologiska, många är växtbaserade, vegetariska eller veganska.

Vision

Vi ska bli en av de ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Under några år har Midsona varit ledande i konsolideringen av den nordiska marknaden för produkter för hälsa och välbefinnande.

Den nordiska marknaden är nu i princip färdigkonsoliderad. Vi ser idag motsvarande utveckling som i Norden i övriga Europa, inte minst på de två stora marknaderna Tyskland och Frankrike. Under de senaste två åren har vi därför fokuserat mot övriga Europa. Grundläggande för att bli ledande är att vara drivande i att konsolidera även dessa marknader. Vi har redan tagit viktiga och intressanta steg med plattformsförvärv i Tyskland respektive Frankrike/ Spanien samt ett tilläggsförvärv i Tyskland.



Finansiella mål

Koncernens finansiella mål är ett sätt för Midsonas ledning att styra koncernen, men också verktyg för den finansiella marknaden att följa koncernens utveckling på ett tydligt sätt. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Under enskilda år kan uppfyllelsen av vissa mål avvika.

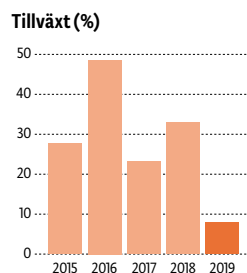
Under 2019 reviderade Midsonas styrelse de finansiella målen. Midsona har som ambition att aktivt delta i konsolideringen av den europeiska marknaden för hälsa och

välbefinnande. Samtidigt ska koncernen leverera organisk tillväxt för prioriterade varumärken via effektiv marknadsbearbetning och innovation. Styrelsen har därför beslutat att revidera tillväxtmålet till 15,0 procent per år från tidigare 10,0 procent. Ett tydligt fokus på lönsamhet via effektivisering och synergistiska förvärv ska höja EBITDA-marginalen från minst 10 procent till minst 12 procent. Med en aktiv förvärvsagenda kommer skuldsättningen att ligga på 3–4 gånger EBITDA så länge vi fortsätter att förvärva. Utdelningsmålet lämnas oförändrat.

Tillväxt: över 15 procent i genomsnitt per år

Tillväxtmålet ska nås genom fokus på vår vision och uppsatta strategier. Tillväxten ska ske organiskt, via förvärv och genom nya samarbeten eller allianser. Målet innebär att Midsona långsiktigt räknar med att växa betydligt mer än underliggande marknad (2–4 procent per år).

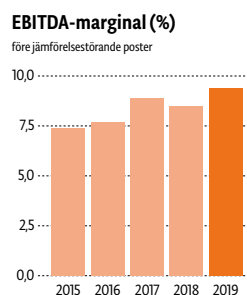
Måluppfyllelse 2019: Nettoomsättningen uppgick till 3 081 Mkr (2 852) en ökning med 8,0 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –6,1 procent, medan strukturella förändringar bidrog med 12,4 procent och valutakursförändringar med 1,7 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 1,5 procent justerat för det avslutade försäljningsuppdraget Alpro.



EBITDA-marginal: över 12 procent

Nivån är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skalfördelar i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker EBITDA-marginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix och synergier från förvärv påverka marginalen positivt.

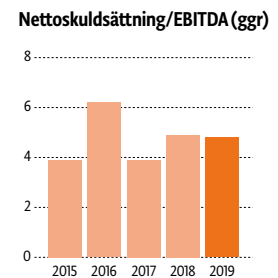
Måluppfyllelse 2019: EBITDA, uppgick till 290 Mkr (241), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 9,4 procent (8,5) och var driven av förvärvad rörelse, en förändrad redovisningsprincip (IFRS 16) och en god tillväxt i den underliggande verksamheten.



Nettoskuldsättning/EBITDA: mellan 3–4 gånger

Målet kopplar belåning till intjäningsförmåga och ska definiera rimlig risknivå. Målet ska nås genom aktiva investeringar samt ett tydligt fokus på det operativa kassaflödet.

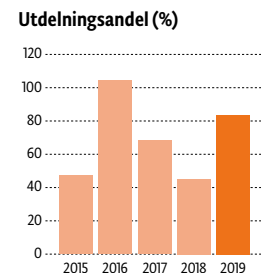
Måluppfyllelse 2019: Förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,8 ggr (4,9), trots ett starkt kassaflöde och ett förbättrat resultat. Periodvis kan nyckeltalet vara väsentligt högre än målet vid tiden efter ett förvärv, då resultatet från förvärvet ännu inte fått fullt genomslag i nyckeltalsberäkningen.



Utdelning: minst 30 procent av resultat efter skatt

Målet är en väl avvägd andel som ger ägarna en rimlig avkastning samtidigt som bolaget tillförsäkras medel för att offensivt utveckla verksamheten.

Måluppfyllelse 2019: Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,25), motsvarande en utdelningsandel på 83,6 procent (45,1). Målsättningen är att fortsatt använda framtida kassaflöden till aktieutdelningar, men även ge finansiell flexibilitet för förvärv. Det långsiktiga finansiella målet att dela ut minst 30 procent av resultat efter skatt till aktieägarna har uppfyllts de senaste sju åren.



Därför ska du investera i Midsona

En växande marknad

Midsonas marknader växer mer än den totala dagligvarumarknaden. Tillväxten drivs av flera större, globala och långsiktiga trender som en åldrande befolkning, digitalisering, ökade konsumentkrav på transparens och certifieringar, ett ökat intresse för den egna hälsan och växtbaserad mat.


Aktiv i konsolideringen av marknaden – nu i hela Europa

Midsona deltar aktivt i att konsolidera marknaden och är idag ledande i Norden, en position som nåtts genom en aktiv förvävsstrategi. I övriga Europa bedöms marknaden stå inför samma snabba tillväxt som varit i Norden de senaste åren. Midsona arbetar därför fokuserat för att vara en aktiv partner i konsolideringen av den fragmenterade europeiska marknaden.

En ledande position

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör Midsona till en prioriterad leverantör. Under 2019 har Midsona fortsatt att stärka sina positioner på den nordiska marknaden och byggt geografiska och kategoriplattformar.





Offensiva mål och tydliga strategier

Midsona har en klar mission och vision, offensiva tillväxtmål, tydliga strategier samt finansiell och organisatorisk kapacitet.

Starka varumärken

Midsonas strategi bygger på starka varumärken, som kontinuerligt utvecklas och kompletteras med förvärv och allianser. Tio varumärken är i fokus. I Norden finns flera starka varumärken, med starka positioner i sina kategorier. Under de två senaste åren har Midsona genomfört förvärv i Tyskland och Frankrike/ Spanien för att skapa en stark varumärkestillväxt även i övriga Europa.

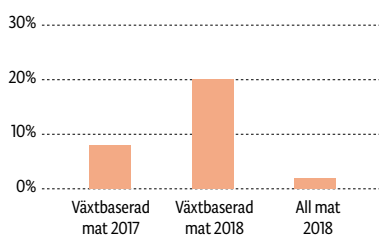
Trender och drivkrafter

Midsonas produkter finns inom starkt växande kategorier med ett antal gynnsamma, underliggande, globala trender. Några av dessa trender är:

Växtbaserade livsmedel

En ökande andel av befolkningen i Norden och övriga Europa väljer att äta växtbaserade livsmedel och definierar sig själva som flexeterianer, vegetarianer eller veganer. Trenden drivs av ett ökat intresse och fokus på hälsa och hållbarhet.

Total tillväxt¹⁾ av växtbaserad mat i handel

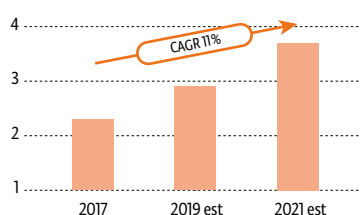


¹⁾ Baserat på årlig tillväxt i USA
Källa: Midsonas estimat.

Hälsa och välbefinnande

Konsumenter blir mer och mer medvetna om sin hälsa och intar en mer holistisk syn för att förbättra sitt välmående. Människor föredrar allt mer hälsosamma livsmedel, men har samtidigt mindre tid för att laga mat, vilket skapar en stigande efterfrågan på bekväma och enkla produkter.

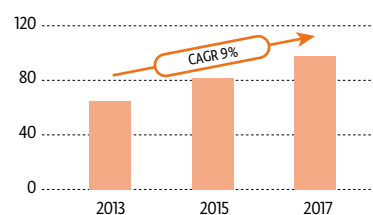
Västeuropeisk marknad för sportnutrition



Ekologiska livsmedel

Ekologiska livsmedel har en mycket stark position i Norden. Danmark blev under 2017 det första land i världen där över tio procent av livsmedlen var ekologiska. Det sker en signifikant ökning av försäljningen av ekologiska livsmedel över hela världen.

Växande marknad för ekologiska produkter



En växtbaserad revolution

Traditionellt har Midsona definierat marknaden som produkter för hälsa och välbefinnande. Hälsa och välbefinnande är fortfarande viktigt men etiska, miljömässiga och klimatmässiga skäl spelar en allt större roll i de livsmedelsval som såväl konsumenter som kunder gör. Vi befinner oss mitt i en växtbaserad livsmedelsrevolution. Den traditionella kostcirkeln har ersatts av den nya livsmedelspyramiden,

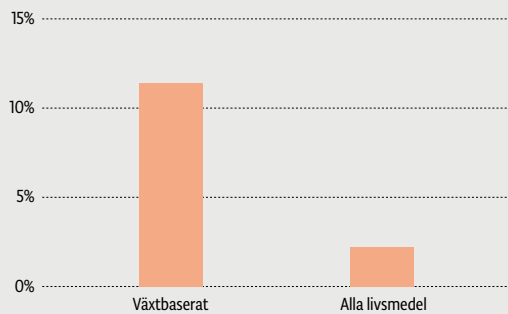
bland annat eftersom människor har börjat överkonsumera animaliskt protein och snabba kolhydrater med flera negativa följder. Köttindustrin, inklusive mejeriindustrin, förbrukar så mycket av planetens resurser att det inte går att mätta hela världens befolkning. Dessutom bidrar den avsevärt till den globala uppvärmningen genom koldioxidutsläpp.



Växtbaserade livsmedel växer snabbt

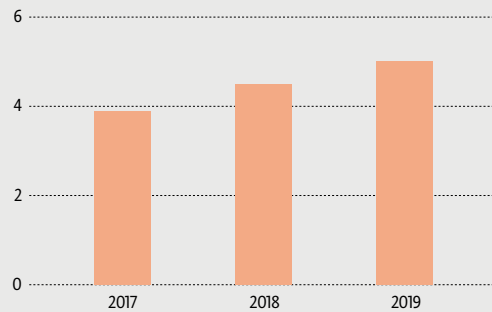
En särskilt stark global trend är växtbaserade livsmedel i allmänhet, och växtprotein som alternativ till kött i synnerhet. Marknaden drivs av människors snabba förflyttning till en flexibel kost (kött och vegetariskt/veganskt), särskilt i Nordamerika. Enligt en artikel av Food Revolution Organisation 2018 ökade antalet veganer i USA med 600 procent mellan 2015 och 2018. Även i Europa förväntas den växande vegantrenden kraftigt öka efterfrågan på växtbaserade köttprodukter. Data från USA visar att tillväxten för växtbaserade livsmedel väsentligt överträffade tillväxten för konventionella livsmedel under 2019.

Tillväxt i detaljhandeln i USA 2019



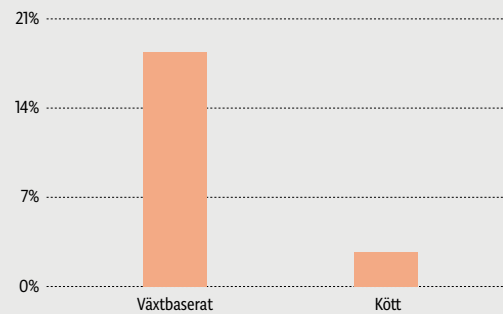
Försäljningen av växtbaserade livsmedel i detaljhandeln i USA ökade med 11,4 procent under 2019, medan den totala livsmedelshandeln ökade med 2,2 procent.

Tillväxt för växtbaserade livsmedel i USA (miljarder USD) 2017–2019



Försäljningen av växtbaserade livsmedel i detaljhandeln i USA har ökat med 29 procent under de senaste två åren.

Tillväxt för detaljhandeln i USA 2019, växtbaserade köttalternativ vs kött



Försäljningen av växtbaserade köttalternativ växte med 18,4 procent under 2019. Kylta växtbaserade köttalternativ drev tillväxten och ökade med 63 procent. Försäljningen av konventionella köttprodukter växte med 2,7 procent under samma period.

Källa: Plant Based Foods Association

Försäljning av livsmedel inom dagligvaruhandeln i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Ekologiska livsmedel och livsmedel "fria från" förväntas fortsätta att driva tillväxten inom förpackade livsmedel. Naturliga och nyttiga livsmedel förväntas växa i samma takt som 2015–2018, medan tillväxten för "bättre för dig-produkter" bedöms sakta ner samtidigt som så kallade functional foods¹ förväntas växa, dock från låga nivåer. Ekologiska, färska livsmedel bedöms växa betydligt snabbare än andra färska livsmedel, inklusive frukt och grönsaker.

Mat för människors och planetens hälsa

Livsmedelsmyndigheter i de flesta marknader utgår från den ursprungliga "Basic Seven-modellen"² och inte förrän de senaste åren har man börjat beakta den påverkan våra matvanor har på planeten. Användningen av animaliska proteiner ifrågasätts allt mer av konsumenterna, främst av miljömässiga och etiska skäl. Köttindustrin ifrågasätts

och allt fler blir veganer, vegetarianer och flexitarianer. Fortfarande är antalet veganer och vegetarianer begränsat (5–10 procent i den västra delen av världen). Tillväxten sker främst hos den växande andelen flexitarianer.

*1. Grönsaker, 2. Frukt, 3. Potatis och vissa andra grönsaker och frukt, 4. Mjolk och mjölkprodukter, 5. Kött, fisk och ägg, 6. Bröd, mjöl och spannmål, 7. Smör och margarin.

Vanliga skäl att äta mer ekologiskt är:

1. Undvika kemikalier
2. Tillgodogöra sig fler näringsämnen
3. Bättre smak
4. Undvika GMO (genmodifierade produkter)
5. Undvika hormoner, antibiotika och läkemedel i animaliska produkter
6. Bidra till att bevara ekosystemet
7. Minska föroreningar samt skydda vatten och jord
8. Bevara mångfalden i jordbruket.

Källor: Veganbits, The Vegan Society och World Atlas, Djurens rätt

Vår strategi

Midsona är idag ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande och visionen är att bli en av de ledande i Europa. För att fortsätta växa och samtidigt slå vakt om våra vunna positioner bevakar och analyserar vi konsumenttrenderna nog. Genom dessa identifierar vi våra slutkunders förnyade eller förändrade behov. Vi utvecklar, förvärvar och vårdar kontinuerligt framgångsrika varumärken med starka marknadspositioner och väljer bästa kanalstrategi för respektive produkt.

Midsonas strategi grundar sig på fyra delar:



Ledande varumärken i prioriterade kategorier



Selektiva förvärv



Kostnadseffektiv värdekedja



Hälsosam och hållbar kultur





Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Midsona arbetar med egna starka varumärken och ett antal utvalda licensierade varumärken i prioriterade växande kategorier: naturliga och ekologiska produkter, hälsolivsmedel samt konsumenthälsa.

De nuvarande geografiska huvudmarknaderna är Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien. Visionen är att ta vårt koncept till en växande och fragmenterad marknad i övriga Europa, utanför Norden. 2018 togs det första steget genom förvärvet av tyska Davert och under 2019 fortsatte vi med franska/spanska Alimentation Santé. Dessutom har vi adderat ytterligare varumärken till division North Europe genom tilläggsförvärvet av Eisblümerl och i division Nordics genom Ekko Gourmet.

Midsona strävar efter att våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, det vill säga där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt. Under de senaste åren har Midsona lanserat ett stort antal nya produkter och innovationer. Dessutom har koncernen förnyat ett flertal förpackningar så att produkterna syns bättre och motsvarar både konsumenternas och handelns krav, inte minst ur hållbarhetssynpunkt.

Under inledningen av 2020 lanserade Midsona nya ekologiska varumärkesplattformar, One Organic, på de nordiska marknaderna för att lyfta våra ekologiska varumärken inom Food och Beauty. Genom att söka synergier mellan de nordiska marknaderna ska One Organic bidra till att accelerera tillväxten genom en bredare samordning av produktion, innovation och marknadsföring. Friggs,

ett av Midsonas starkaste varumärken, har under senare år etablerat en motsvarande nordisk strategi. Det har resulterat i att Friggs snabbt etablerat sig på samtliga nordiska marknader, inte minst tack vare en uppdaterad förpackningsdesign, där varje produkt och smak är lätt att känna igen med genomgående mönster och unika färger.

Under 2019 har Midsona bland annat:

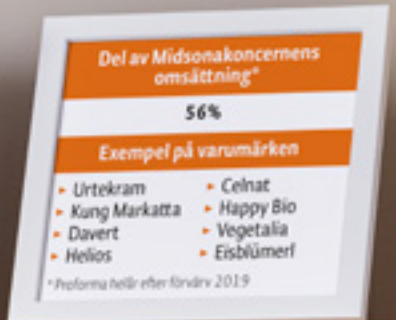
- ▶ Genomfört det strategiska plattformsförvärvet av fransk/spanska *Alimentation Santé*, som skapar två plattformar, dels geografiskt i södra Europa, dels kategorimässigt inom växtbaserade köttalternativ. Alimentation består av tre starka, ekologiska och växtbaserade varumärken: *HappyBio* i Spanien samt *Vegetalia* och *CelNat* i Frankrike.
- ▶ Integrerat det strategiska viktiga förvärvet av tyska *Davert*, en pionjär inom ekologiska livsmedel i Tyskland, med en fortsatt stark position inom konsumentförsäljning, food service samt private label.
- ▶ Haft fortsatt fokus på innovationer och ökat innovationstakten ytterligare, vilket inneburit att vi fortsatt att lansera fler nya produkter än någonsin. De flesta har lanserats under varumärkena *Urtekram*, *Friggs*, *Kung Markatta* och *Davert*.
- ▶ Skapat ekologiska varumärkesplattformar för Norden under samlingsnamnet "*One Organic*".
- ▶ Vidareutvecklat varumärket *Friggs* till samtliga fyra marknader inom den nordiska divisionen.



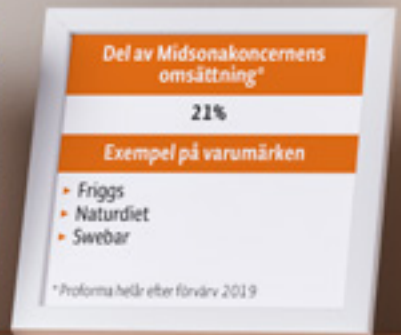
Våra prioriterade kategorier



Ekologiska produkter



Hälsolivsmedel



Konsumenthälsa





Starka varumärken som möter konsumenternas behov

Midsonas breda utbud av starka varumärken med ledande produkter inom hälsa och välbefinnande tillfredsställer många konsumenters behov. Vi har nått en ledande position genom att utveckla våra varumärken så att vi på ett ännu bättre sätt kan möta trender.

Vi utvecklar våra varumärken genom att kontinuerligt se över sortimentet och vara innovativa med nya spännande smaker, relevanta ingredienser samt nya kategorier. Vi utvecklar också våra varumärken genom det sätt vi kommunicerar och var vi kommunicerar om dem. Den största delen av marknadsföringen under 2019 har fortsatt att styras mot digitala kanaler och sociala medier. Den digitala utvecklingen ställer krav på att vi ständigt är närvarande, är lätta att hitta, kan svara på våra konsumenters frågor samt har en öppen dialog. Dedikerade personer som är experter på sina varumärken sköter de sociala mediekanalerna.

En av Midsonas grundläggande strategier är att bygga på ledande och tydliga varumärken. Under 2019 stod andelen egna varumärken för totalt cirka 68 procent (69) av koncernens varuförsäljning. Flera av våra varumärken har starka och ledande positioner på utvalda segment inom respektive produktkategori.

Midsonas strategiska mål är att arbeta med varumärken som är etta eller tvåa på sina marknader. Det skapar möjligheter för en ökad exponering i butikerna, vilket gör det ännu lättare för konsumenterna att välja dessa produkter. Midsona prioriterar tio egna varumärken: *Urtekram*, *Kung Markatta*, *Davert*, *Friggs*, *Helios*, *Naturdiet*, *Celnat*, *Vegetalia*, *Happy Bio* och *Eskimo-3*.

Andelen ekologiska produkter av Midsonas totala försäljning har ökat kraftigt de senaste åren och var under 2019 56%*. Att öka andelen ekologiska produkter i vårt sortiment är ett medvetet, strategiskt val. Det är det segmentet inom hälsa och välbefinnande som förväntas växa snabbast i Europa de närmaste åren. Men det finns utmaningar. Efter en period av kraftig ökning i Norden har tillväxten stannat av, framför allt i Danmark och Sverige, samtidigt som konkurrensen har ökat.

I Danmark och Sverige finns den högsta konsumtionen per capita i världen av ekologiska livsmedel. I övriga Europa är tillväxten fortsatt hög. Konventionella större livsmedelsföretag har börjat intressera sig för ekologiskt

och lanserar både ekologiska varianter under starka konventionella varumärken och helt nya ekologiska varumärken.

Genom varumärkena *Kung Markatta*, *Urtekram*, *Davert* och *Helios* har vi ledande positioner inom den ekologiska marknaden på samtliga nordiska marknader samt i Tyskland.

Utöver det arbetar vi med ett flertal andra egna varumärken med god lönsamhet samt representerar ett antal uppdragsgivares varumärken.

Midsonas förvärv av fransk/spanska *Alimentation Santé* under 2019, tyska *Davert* under 2018, svenska *Internatural* (med bland annat *Kung Markatta*) 2016 samt danska *Urtekram* 2015 har flera dimensioner. Det viktigaste är att varumärkena är ekologiska, starka, tydligt nischade och personliga, och passar därför mycket bra in i Midsonas varumärkesstrategi.



* Proforma

Våra prioriterade varumärken

Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs- och riskakor och har under 2019 arbetat med att lansera ett antal nya smaker. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden.



Urtekram

Urtekram är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel och hygienprodukter som Midsona förvärvade 2015. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter är ekologiskt certifierade och erbjuder flera serier med dofter i tiden. Sortimentet säljs på export till cirka 30 länder och utvecklas kontinuerligt.



Naturdiet

Naturdiet erbjuder produkter för viktkontroll. Gemensamt för alla produkter är ett lågt kaloriinnehåll, samtidigt som produkterna innehåller de vitaminer och mineraler som behövs i produkter för måltidsersättning. Sortimentet består av shakes, smoothies, bars samt drinkmixer. Under 2019 har fokus legat på att utveckla ännu fler smaker av drycker samt bars med lägre sockerinnehåll. Naturdiet säljs främst i dagligvaruhandeln.



Davert

Davert är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel med ett av Tysklands bredaste sortiment av utvalda ekologiska produkter. Företaget, som Midsona förvärvade 2018, äger hela värdekedjan, det vill säga inköp av ekologiska råvaror, produktion och distribution. Davert erbjuder ett stort utbud av ris, flingor, torkad frukt, nötter med mera.

Kung Markatta

Kung Markatta är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Genom starka kampanjer vill Kung Markatta uppmärksamma betydelsen av att laga mer vegetariskt och klimatsmart och att tänka på betydelsen av att undvika matsvinn.



Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som hela tiden utvecklas i nya kanaler, med relevant kommunikation för att tala till befintliga konsumenter och attrahera nya. De tio prioriterade varumärkena spelar en mycket viktig roll för koncernens tillväxt och står tillsammans för en betydande del av Midsonas totala försäljning.

Helios

Helios är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middagstillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades redan 1969 som Norges första ekologiska varumärke inom livsmedel. Idag finns Helios produkter i livsmedelsbutiker över hela Norge.



Happy Bio

Ekologiska och växtbaserade livsmedel såsom spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris. Alla produkter är certifierade utan palmolja. Happy Bio var ett av varumärkena som ingick i förvärvet av Alimentation Santé. Happy Bio-produkter säljs primärt i dagligvaruhandeln.



Vegetalia

Ledande spansk varumärke inom produktion av vegetabiliskt protein inklusive färskväxtbaserade produkter. Stark position inom ekologiska specialbutiker och inom dagligvaruhandeln. Vegetalia var ett av de varumärken som förvärvades genom Alimentation Santé.



Celnat

Pionjär inom ekologiska och växtbaserade produkter i Frankrike sedan 1970-talet. Ledande aktör inom produktion av rostade gryn och spannmål i egen produktionsenhet. Säljs främst i specialbutiker för ekologiska produkter och i dagligvaruhandeln. Celnat var ett av de varumärken som ingick i Alimentation Santé-förvärvet.

Eskimo-3

Under varumärket Eskimo-3 säljs och marknadsförs högkvalitativa produkter med omega. Kännetecknande för varumärket är stabila oljor med låg oxidationsstakt tack vare Pufanox som finns i de flesta Eskimo-3 produkter. Fiskolja i Eskimo-3 är certifierade av Friends of the Sea, vilket innebär att fisken fångas på ett ansvarsfullt sätt med hänsyn till metod, bestånd och socialt ansvarstagande. I sortimentet finns både naturliga och högkoncentrerade fiskolja. Eskimo-3 finns i Norden och på ett tiotal andra marknader runt om i världen.



One Organic – en nordisk strategi för ökad tillväxt

Samtidigt som koncernen genomfört ett antal strategiska förvärv i resten av Europa tar en ny strategi form på den nordiska marknaden, One Organic, med syftet att lyfta Midsonas ekologiska varumärken inom Food och Beauty. För att fortsätta att utvecklas finns behov av att finna synergier mellan de nordiska marknaderna. En nordisk strategi har tagits fram med syfte att accelerera tillväxten genom en bredare samordning av produktion, innovation och marknadsföring.

Ekologiska pionjärer

Det finns många likheter mellan koncernens nordiska ekologiska varumärken *Urtekram*, *Kung Markatta* och *Helios*. Samtliga har ett förflutet som pionjärer inom sina ekologiska områden och de erbjuder produkter som bygger på ingredienser från de bästa råvarorna. Urtekram är ett danskt varumärke som finns på marknaden i Danmark, Sverige, Finland och Norge. Varumärket Kung Markatta finns i Sverige och varumärket Helios finns i Norge. Segmentet Beauty är ett affärsområde som bedöms ha en stor potential genom varumärket Urtekram, som för övrigt är koncernens största varumärke.

Nya insikter om eko-konsumenterna

Under 2018 inleddes en noggrann analys av den nordiska marknaden för att få en djupare förståelse för de förändringar som sker i det ekologiska landskapet, det vill säga vilka människor som vill göra ett ekologiskt val idag och vad det är som driver efterfrågan. Syftet med studien var att identifiera var det fanns tillväxtpotential och möjlig-

heter att utveckla Midsonas produktportfölj – med målet att ta ytterligare marknadsandelar. Mot bakgrund av detta gjordes en kvantitativ undersökning i Sverige och Danmark samt ett djupare arbete i fokusgrupper. Nya insikter från studien om den ekologiska konsumenten visade på behovet av att revitalisera varumärkena inom Food och Beauty. Koncernens nordiska ekologiska varumärken har en stabil grund att stå på och en god kännedom på sina marknader, men i takt med att konkurrensen har ökat har även behovet ökat att revitalisera dessa varumärken.

Nya målgrupper ger tillväxtmöjligheter

Ekologiska livsmedel

Det omfattande arbete som gjordes visar tydligt de stora möjligheter som finns med att bättre nå ut till de målgrupper som har hälsa och convenience som drivkraft. Allt fler konsumenter gör kopplingen mellan att konsumera ekologiskt och att leva ett hälsosammare liv. En hållbar livsstil är en viktig del som ska bygga på en i grunden ekologiskt hållbar produkt. Midsona ser nu möjligheten

att koppla ihop ekologiskt med hälsa och att ännu bättre nå ut till den stora målgrupp som i en hektisk vardag vill möjliggöra en hälsosam livsstil genom ekologiska och miljömedvetna konsumtionsval. Framöver kommer Midsona att satsa stort på utveckling av vegetariska och veganska produkter som är bra ur ett hållbarhetsperspektiv.

Ekologiska skönhetsprodukter

Inom segmentet Beauty säljs Urtekrams ekologiskt certifierade skönhetsprodukter över hela Norden, samt stora delar av Europa. Det finns en växande andel konsumenter som är intresserade av att köpa ekologiska skönhetsprodukter, men som av erfarenhet väljer bort dem på grund av mindre tilltalande dofter, tråkiga förpackningar eller sämre resultat. Det är även svårt för konsumenten att reda ut vilka produkter som är naturliga eller ekologiskt certifierade. På samma sätt som inom segmentet Food förekommer "greenwashing" på marknaden där andra aktörers produkter anspelar på ett ekologiskt innehåll genom förpackningar och marknadsföring. Det är helt enkelt svårt för konsumenten att göra ett miljömedvetet och hälsosamt val i hyllan.

Alla skönhetsprodukter från Urtekram är ekologiskt certifierade av Ecocert. Utvecklingen av certifierade ekologiska ingredienser går allt fortare och de råvaror som används i produkterna är av absolut högsta kvalitet. Nordic Beauty genomgår nu en transformering genom en ny varumärkesstrategi för att ta nya marknadsandelar och möta nya konsumenter. Under 2019 har tre nya ekologiskt certifierade produktserier tagits fram i snygga, hållbara förpackningar framställda av sockerrörsplast.

De nyutvecklade och uppdaterade serierna höjer Nordic Beauty till en ny nivå när det gäller formuleringar, ännu

finare råvaror och påkostade förpackningar som utstrålar ett nytt modernt uttryck och blir en snygg detalj i badrummet. Detta är ett stort steg på vägen för att tilltala den stora grupp konsumenter som identifierats i djupgående marknadsanalyser. Produkterna är mer doftintensiva och formuleringarna gör att de absorberas lättare och ger önskat härligt resultat.

Samordning ger synergivinster

Istället för att tre varumärken parallellt lanserar egna produkter med eget innehåll på respektive marknad så samordnar nu Midsona produktutvecklingen. Ett färskt exempel på detta är en nyligen lanserad kombucha som tagits fram i flera olika smaker. Drycken lanserades koordinerat på samtliga nordiska marknader, med samma hälsosamma innehåll, men under respektive marknads etablerade varumärke. Att lansera genom redan etablerade varumärken på respektive marknad gör arbetet mer resurseffektivt och penetrationen i respektive nordiskt land blir bättre.

Koncernens nordiskt samordnade produktions- och innovationsstrategi har den ekologiska konsumentens behov i centrum och handlar om att revitalisera Midsonas ekologiska affär.

Ny varumärkesstrategi för det ekologiska sortimentet ger bättre genomslag:

- Centraliserad innovation och produktion för Food och Beauty i Norden
- Centraliserad kommunikation till de relevanta konsumentgrupperna
- Samordning ger organisatoriska och ekonomiska synergieffekter

Under 2019 har nya ekologiska varumärkesplattformar skapats för Norden under samlingsnamnet One Organic. Som en del under projektet har Kung Markatta- och Urtekramlogotyperna uppdaterats.



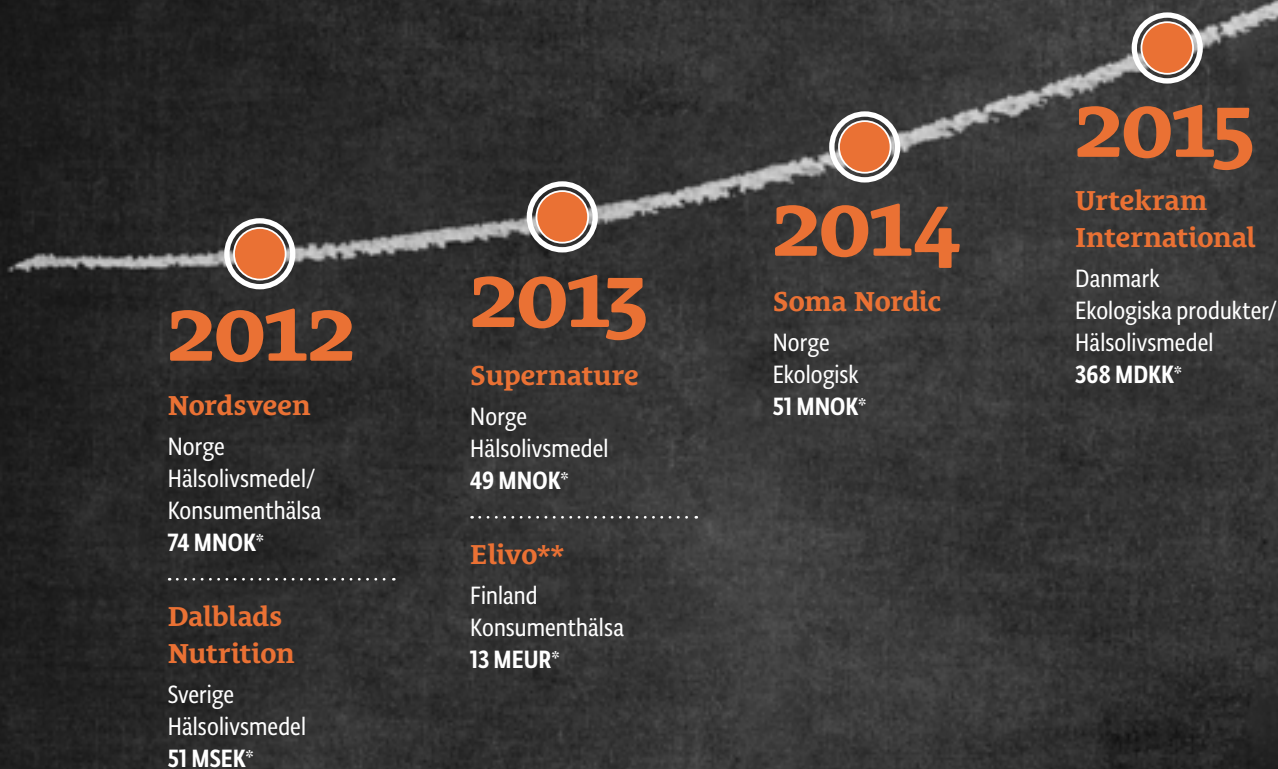
Selektiva förvärv

Förvärv är en integrerad och grundläggande del av Midsonas verksamhet. Vi har under de senaste åren spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden, primärt genom förvärven av varumärkena Urtekram och Kung Markatta. Vi har visat en god förmåga att hitta rätt förvärv samt att integrera och utveckla verksamheter med goda kort- och långsiktiga synergier. Vi har nu en stark position i Norden.

Vår strategi framåt är att etablera en strategiskt viktig bas, geografiskt eller i en kategori, genom ett plattformsförvärv och därefter öka närvaron i området eller kategorin genom tilläggsförvärv. Förvärv i enlighet med strategin genomfördes i Tyskland 2018 och 2019 och i Frankrike/ Spanien 2019.

Under 2019 har Midsona bland annat:

- ▶ Integrerat tyska Davert som förvärvades 2018 och har gett Midsona en stark plattform på marknaden i norra Europa. Bolaget har namnändrats till Midsona Deutschland GmbH.
- ▶ Förvärvat fransk/spanska Alimentation Santé som ger Midsona en stark plattform såväl på marknaden i södra Europa som inom vegetariska köttalternativ (läs mer på sidan 27).
- ▶ Förvärvat tyska Eisblümerl, ett spännande tilläggsförvärv på marknaden i norra Europa som kommer att integreras i division North Europe (läs mer på sidan 28).
- ▶ Förvärvat svenska Ekko Gourmet, ett intressant tilläggsförvärv på marknaden i Norden som kommer att integreras i division Nordics (läs mer på sidan 28).
- ▶ Fortsatt att kartlägga, kontakta och besöka möjliga förvärv i övriga Europa utanför Norden, för att ytterligare stärka koncernens position i Europa.
- ▶ Fortsatt att vara öppen för möjliga kompletterande förvärv inom prioriterade områden i Norden.



* Vid förvärvstillfället

** Varumärkesförvärv

*** Proforma vid förvärvstillfällena



Selektiva
förvärv



3,5^{***}
MDKR

2016

Internatural

Sverige
Ekologiska produkter
637 MSEK*

Biopharma**

Norge
Konsumthälsa
30 MNOK*

2017

Bringwell (publ)

Sverige
Konsumthälsa
335 MSEK*

2018

Davert

Tyskland
Ekologiska produkter
64 MEUR*

2019

Eisblümerl

Tyskland
Ekologiska produkter
9 MEUR*

Ekko Gourmet

Sverige
Ekologiska produkter
10 MSEK*

Alimentation Santé

Frankrike/Spanien
Ekologiska produkter
33 MEUR*



Tillväxtresan fortsätter i övriga Europa

Midsona är ett tillväxtbolag. Under 2010-talet har vi vuxit kraftigt, med en blandning av organisk tillväxt från befintliga varumärken samt en offensiv förvävsstrategi av bolag och starka varumärken först i Norden och under de senaste två åren i övriga Europa.

Sedan konsolideringen i Norden inleddes 2012 har vi gått från 0,9 miljarder kronor i omsättning till cirka 3,5 miljarder kronor (proforma rullande tolv månader 2020). Och vi fortsätter att växa. Dessutom kommer tillväxten primärt från ekologiska och växtbaserade produkter, kategorier som både växer kraftigt och är lönsamma.

Vår tillväxtresa i Norden startade 2012. Vi noterade då ett antal gynnsamma trender inom marknaden för produkter för hälsa och välbefinnande:

- Den nordiska marknaden var fragmenterad, främst med många små och medelstora familjeägda företag.
- Det fanns en brist på starka företag och starka varumärken.
- Huvuddelen av produkterna såldes i specialaffärer som hälsokostaffärer och apotek. Det fanns en begynnande trend att vissa produkter började säljas även i dagligvaruhandeln.
- Allmänhetens intresse för hälsa och välbefinnande ökade kraftigt.

Branschen var redo för en nordisk konsolidering, samtidigt som intresset för hela marknaden och våra produkter växte. Vi arbetade under ett antal år strukturerat med att bredda vår närvaro i Norden, främst genom att bygga och växa våra egna varumärken samt genom en rad förvävsaktiviteter. Vi förvärvade flera små och medelstora familjeägda bolag, integrerade dem och deras varumärken i Midsonas portfölj. Steg för steg blev vi ett allt större och starkare företag.

2017 hade vi nått vårt mål att vara ledande i Norden. Den nordiska marknaden var då i princip färdigkonsoliderad och vi beslöt att fokusera på att vidareutveckla våra befintliga starka nordiska varumärken – och började titta på att skapa tillväxt i övriga Europa.

Utseendet på marknaden i övriga Europa är både intressant och motiverande. Huvuddelen av marknaderna är generellt sett starkt fragmenterade med många små och medelstora familjeföretag. Dessutom sker en stor del

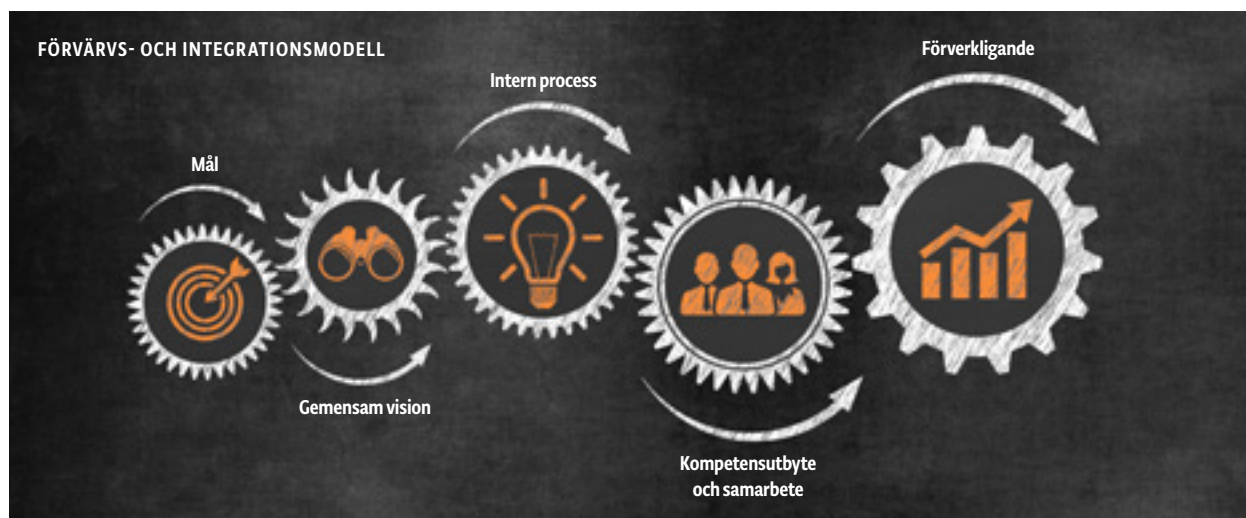


av försäljningen i specialbutiker, främst hälsokostbutiker, och det finns en trend att produkterna börjar flyttas till dagligvaruhandeln. Marknaden för produkter som bidrar till hälsa och välbefinnande är i fokus och människor blir allt mer medvetna om vad de äter. Kunskapen om och intresset för hälsosam mat ökar snabbt i övriga Europa. Likheterna mellan den europeiska marknaden idag och den nordiska marknaden 2012 är alltså stora.

Innan vi tog klivet ut på den europeiska marknaden gjorde vi en grundlig och omfattande analys och tog fram en lista på cirka 1000 intressanta små och medelstora familjeägda bolag i Europa. Det har resulterat i att vi redan under 2018 kunde göra ett större förvärv, Davert, i Tyskland, och under 2019 ett större förvärv, Alimentation Santé, i Frankrike/ Spanien. Utöver det gjorde vi under 2019 ett tilläggsförvärv i Tyskland.

Mycket av arbetet görs innan förvärvet genomförs. Vi lägger mycket tid på att diskutera framtiden med ledningen och ägarna för det företag vi vill förvärva. När vi sedan annonserar affären har vi en gemensam plan.

Midsona har en tydlig förvärvs- och integrationsmodell med en väl fungerande intern process, efter att ha genomfört 15-20 förvärv de senaste åren. En stor del handlar om att möjliggöra för de nya medarbetarna att känna sig välkomna i Midsona och att så fort som möjligt arbeta i enlighet med vår kultur och våra processer. Det är viktigt att snabbt hitta samarbetsformer, utbyten av kompetenser och att skapa synergier, inte minst på marknadsförings- och säljsidan för att få ut det förvärvade bolagets produkter och varumärken till nya kunder och nya marknader. Vi kartlägger även kostnadssynergier noggrant, där det finns strukturerade processer för att förverkliga dessa.



Möjlighet för konsolidering i övriga Europa

När Midsona tog det strategiska beslutet att bli ledande i Europa gjordes en omfattande kartläggning av möjliga förvärv i övriga Europa, utanför Norden. En lista på cirka 1 000 bolag upprättades och 60 av dem valdes ut som prioriterade. Den totala listan och listan över de prioriterade bolagen uppdateras och utvärderas kontinuerligt.

Samtliga potentiella bolag

- ▶ Varierande nettoomsättning (majoriteten under 200 MSEK)
- ▶ Bred produktportfölj eller fokuserad på en specifik underkategori/produktgrupp
- ▶ Från dessa identifieras 5–10 potentiella tilläggsförvärv för varje fokusland

60 prioriterade bolag

- ▶ De bästa europeiska företagen rankade efter storlek
- ▶ Vanligtvis väletablerade varumärken med bra marknadspositioner i ett eller flera länder
- ▶ Bred produktportfölj eller fokuserad på en specifik underkategori/produktgrupp

Alimentation Santé skapar viktig plattform i Frankrike och Spanien

Förvärvet av Alimentation Santé skapar en strategiskt viktig plattform för Midsonas fortsatta europeiska expansion. Företaget är en ledande aktör som dels stärker vår ställning inom ekologiska och växtbaserade livsmedel, dels skapar en stark bas för expansion i Frankrike och Spanien. Förvärvet ger också helt nya möjligheter i attraktiva segment som rostade gryn och växtbaserade alternativ till kött, till exempel veggie burgers, tofu, seitan och tempeh.

Alimentation Santé's helägda dotterbolag äger de ekologiska och växtbaserade varumärkena Celnat och Happy Bio i Frankrike samt Vegetalia i Spanien. Företaget har en bred produktportfölj och produkterna är 100 procent ekologiska.

Celnat grundades 1979 och är en pionjär inom den ekologiska livsmedelsindustrin i Frankrike samt en ledande aktör inom produktionen av rostade gryn och spannmål. Frankrike är den tredje största marknaden i världen för ekologiska livsmedel, sett till marknadsvärde.

Happy Bio är ett prisbelönt varumärke som erbjuder ekologiska produkter av hög kvalitet för den franska marknaden. Happy Bio baserar sina produkter, i första hand müsli, på ett noggrant urval av råvaror och använder unika bearbetningsmetoder för att bevara råvarornas ursprungliga näringsvärden så långt det är möjligt.

Vegetalia grundades 1986 och är en ledande spansk aktör inom produktion av vegetabiliskt protein, inklusive färska växtbaserade produkter, med unika produktions-egenskaper.

Produktionen sker i Saint Germain Laprade, Frankrike, samt i Castellcir och Jérez de la Frontera, Spanien.

Anläggningarna är moderna och har en flexibel kapacitet för att rengöra och processa alla sorters spannmål. Även förpackning och lagring sker i egen regi.

Alimentation Santé's produkter säljs via ett flertal distributionskanaler och har starka positioner hos både ekologiska specialbutiker och inom dagligvaruhandeln. Alimentation Santé har cirka 150 anställda.

Alimentation Santé utgör Midsonas division South Europe under ledning av division Director Marjolaine Cevoz Goyat.

Förvärvet av Alimentation Santé bygger på ett antal växande underliggande trender:

- ▶ En snabbt växande global marknad för växtbaserade köttalternativ och ekologiska livsmedel
- ▶ Frankrike är den näst största marknaden för ekologiska livsmedel i Europa efter Tyskland.
- ▶ Södra Europa är en fragmenterad marknad som håller på att konsolideras.





För Alimentation Santé uppgick nettoomsättningen till 335 miljoner kr (32,7 miljoner euro) och EBITDA till 29 miljoner kr (2,9 miljoner euro) för 2018. EBITDA, före jämförelsestörande poster, var 45 miljoner kr (4,4 miljoner euro) för 2018.

Eisblümerl är ett attraktivt tillägg i Tyskland

Eisblümerl är en av Tysklands ledande tillverkare av ekologiska bredbara pålägg. Bolaget är specialiserat på tillverkning av nöt-, nougat- och chokladpålägg såsom jordnötssmör, och tillverkar även bredbara pålägg med fröer och frukt samt ingredienser för bakning. Förvärvet är ett led i Midsonas europeiska tillväxtstrategi.

Eisblümerl kommer att integreras i division North Europe. Eisblümerl är ett mycket attraktivt tilläggsförvärv till vår befintliga plattform och tillför såväl kompletterande kvalitetsprodukter som produktionskapacitet.

Tillverkningen sker i bolagets fabrik i Lauterhofen. Bolaget startades 1999 och har idag rikstäckande distribution i Tyskland genom dagligvaruhandeln, fackhandeln, apotek, samt genom e-handlare och en egen online-butik.

Eisblümerl har god lönsamhet och potential för synergier.

Nettoomsättning uppgick till 90 miljoner kronor (8,8 miljoner euro) för 2018.

Svenska Ekko Gourmet stärker inom frysta vegetariska varor

Svenska Ekko Gourmet AB är specialiserat på ekologisk och vegansk mat som jordnötsbiffar och solrosburgare. Ekko Gourmets sortiment kompletterar Midsona väl och är ett steg för oss att stärka vår position inom frysta vegetariska varor. Ekko Gourmet omsatte cirka 10 miljoner kronor 2018.

Säljare var grundaren och huvudägaren Jared Christensen, som kvarstår i Midsona som ansvarig för innovation och produktutveckling inom kategorin frysta varor.

I Ekko Gourmets sortiment finns bland annat solrosbiffar, quinoabullar, jordnöts-, rödbets- och hampabiffar. Produkterna säljs i ICA-, Coop- och Hemköpbutiker. Produktionen sker i Sverige.



Kostnadseffektiv värdekedja

Midsona arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen och att utvärdera sitt produktsortiment ur ett lönsamhetsperspektiv.

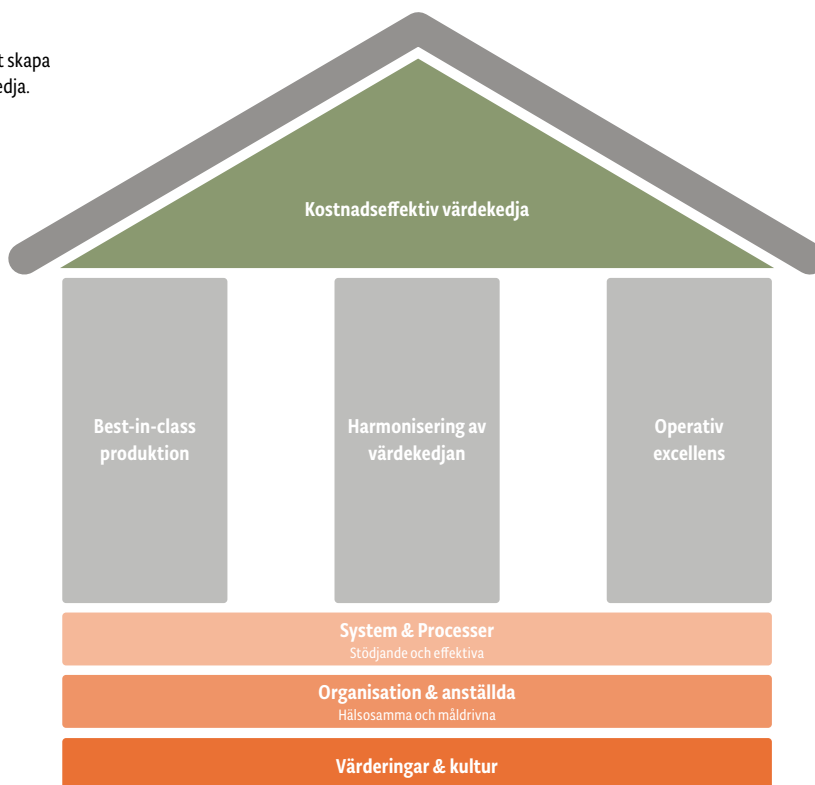
Under de senaste åren har sortimentet utvärderats och optimerats med fokus på att eliminera de produkter som inte passar in i koncernens strategi eller klarar lönsamhetskraven.

Som en del i att effektivisera verksamheten arbetar Midsona med att öka försäljningsvolymerna som kommer från den egna produktionen. Både befintliga leverantörer och den egna produktionsstrukturen utvärderas löpande för att säkerställa optimal kostnadseffektivitet och kvalitet. Kombinationen av egen produktion och externa leverantörer skapar en kostnadseffektiv och flexibel försörjningskedja som enklare kan anpassas till trender och en volatil efterfråga.

Under 2019 har Midsona bland annat:

- ▶ Genomfört strategin "One System – One Organisation – One Plan" i Norden.
 - Implementerat ett gemensamt affärssystem för hela Norden.
 - Skapat en nordisk organisation för värdekedjan.
 - Implementerat en process för Sales & Operations Planning i Norden, vilken nu tas vidare i koncernen.
 - Implementerat ett system för leverantörsutvärdering i Norden, vilket nu tas vidare i koncernen.
- ▶ Avvecklat ett antal olönsamma artiklar och mindre försäljningsuppdrag.
- ▶ Slutfört transportupphandling och minskat från 60 till 30 speditörer.
- ▶ Konsoliderat och effektiviserat den nordiska lagerstrukturen, bland annat har tre lager stängts.
- ▶ Kartlagt produktionskapacitet samt tagit fram en produktionsstrategi och en investeringsprocess.
- ▶ Inlett gemensamma inköpsprocesser för Norden/Tyskland och Tyskland/Frankrike med betydande besparingar.
- ▶ Satt strategin för koncernens arbete för värdekedjan 2020–2022.

Midsonas byggstenar för att skapa en kostnadseffektiv värdekedja.





En effektivare europeisk värdekedja

För Midsonas verksamhet inom värdekedjan ligger fokus just nu på att harmonisera verksamheterna inom koncernens tre divisioner – Nordics, North Europe och South Europe – för att identifiera synergier och genomföra dessa.

Det koncernövergripande arbetet kring värdekedjan blir successivt allt mer europeiskt i takt med koncernens offensiva europeiska förvävsstrategi. En översyn av den europeiska lagerstrukturen har inletts och i enlighet med produktionsstrategin ses den totala europeiska produktionsstrukturen över. Det finns en fastställd investeringsplan som visar vilka investeringar som ger bäst avkastning och som därför ska prioriteras.

Under de senaste åren har Midsona arbetat med att formera en nordisk organisation där värdekedjan varit föregångare och under en längre tid agerat över de nordiska landsgränserna.

Tidigare hade Midsona separata landsorganisationer för värdekedjan i Norden. De arbetade var för sig och

hade ofta egna avtal med samma leverantör. Att det blir så är en naturlig följd av en hög förvärvstakt, men det skapar möjligheter för effektiviseringar. Den gemensamma nordiska organisationen för värdekedjan etablerades i början av 2018 och har successivt arbetat mot att de fyra nordiska marknaderna ska arbeta på ett gemensamt sätt. Ett bra exempel är Sales & Operations Planning (S&OP), som kontinuerligt ska säkerställa bästa balans mellan lagernivåer och efterfrågan.

Arbetet inom värdekedjan i Norden går under 2020 från konsolidering till optimering.

Under de senaste två åren har arbetet inom värdekedjan främst varit fokuserat på övergripande strukturförändringar, till exempel etablering av en ny organisations-

struktur med gemensamma processer, konsolidering av lager- och produktionsstruktur samt en ny nordisk transportsetup. Framöver flyttas fokus mer åt att leverera på fastställda mål, samtidigt som arbetet med att optimera den nyinrättade strukturen intensifieras.

Inom logistik har det lagts ned ett omfattande arbete på att analysera och förändra den logistiska strukturen i Norden. Det har lett till en konsolidering och renodling av lagerstrukturen där även en ökad flexibilitet varit en viktig parameter. Parallellt med detta har en större nordisk transportupphandling genomförts med syfte att anpassa transporterna till den nya lagerstrukturen och ta ytterligare steg mot gröna transporter.

Inom produktion i Norden har nu all livsmedelsproduktion konsoliderats till anläggningen i Mariager, Danmark. I tillägg till renodlingen av produktionsstrukturen har även delar av den externa produktionen flyttats till de egna anläggningarna i Mariager och Falköping. Framöver kommer arbetet med att flytta hem en större andel av produktionen till egna produktionsenheter, inom hela Europa, bli allt viktigare. För att nå effektivitet genom

hela försörjningskedjan läggs därför också ett ökat fokus mot en mer gemensam produktplattform.

På inköp har det skett en strukturell förändring organisatoriskt genom att det strategiska arbetet samlats i en nordisk avdelning, samtidigt som det operativa arbetet samlats i lokala avdelningar med gemensamma system och processer. Förändringen har skapat ett bättre fokus på både strategiska och operativa inköp, vilket skapat betydande synergieffekter och möjligheter att möta leverantörer på nordisk nivå. I tillägg har ett antal intressanta samordningsprojekt på europeisk basis inletts med goda synergipotentialer.

Även kvalitet har under året organiserats i en gemensam nordisk avdelning. Arbetet med att harmonisera processer, standarder och rutiner har därmed intensifierats ytterligare. Ett exempel på detta är implementeringen av ett nordiskt leverantörsutvärderingssystem som skapat en enhetlig och förbättrad översikt över leverantörernas styrkor, kompetens och kapacitet. Den naturliga förlängningen av detta arbete – att se över kvalitetsharmoniseringen ur ett europeiskt perspektiv – har även det startats under året.

Gemensam syn på interna processer

Att etablera en gemensam försäljning och verksamhetsplanering (S&OP) har två syften; dels att etablera ett gemensamt arbetssätt, dels att skapa en intern samsyn på förväntade försäljningsnivåer. I denna process ska alla berörda avdelningar enas om synen på en produkts förväntade volym. Försäljning ska tillsammans med planning gå igenom och enas om bedömningar och behov för en produkt på såväl kort som lång sikt, allt från de närmaste veckorna till de kommande 18 månaderna. Processen syftar till att minimera interna intressekonflikter, där försäljningen ibland är mer optimistisk och vill ha en högre lagernivå, medan planning vill ha en lägre. Denna process har arbetats igenom under 2019 och börjar nu bli etablerad för alla fyra nordiska länder.

Supply chain har ett ansvar för att se vilka produkter i koncernens produktportfölj som är ineffektiva, som driver ett högt lagervärde eller har en komplicerad och dyr leveranskedja. Supply chain ska därför kontinuerligt göra en översyn av sortimentet, det vill säga utmana sortimentet och identifiera produkter med låg efterfrågan. Dessa produkter ska fasas ut och ge plats för andra satsningar.



Lönsam varumärkesdriven tillväxt i Norden

Efter några år med flera större förvärv i Norden har Midsona under 2018 och 2019 etablerat en enhetlig nordisk organisation, division Nordics. Syftet är att använda sig av gemensamma strukturer, processer, system och därigenom stärka konkurrenskraften på marknaden och samtidigt utvinna synergier.

Arbetet har skett under parollen "Mot lönsam varumärkesdriven tillväxt i Norden".

Konkurrenskraften i Norden ska stärkas genom att bygga starka, gemensamma varumärkesplattformar för de fyra nordiska länderna. Därmed skapas också möjligheter för att få ut ännu mer av koncernens investeringar i respektive varumärke. Ett bra exempel är Friggs, som tidigare var ett renodlat svenskt varumärke, som på ett framgångsrikt sätt successivt lanserats och utvecklats även på övriga nordiska marknader.

Arbetet med att skapa en nordisk division inleddes när den nordiska marknaden för hälsa och välbefinnande bedömdes som i stort sett färdigkonsoliderad och koncernens förvärvsfokus flyttades mot övriga Europa. Organisk tillväxt blev ännu viktigare och för att åstadkomma det krävs investeringar i starka varumärken. Resurser för det skapas genom att ta tillvara nordiska synergier.

Inledningsvis har arbetet fokuserats på att skapa en gemensam struktur och enhetliga nordiska processer baserade på ett nytt affärssystem. Under 2018 anslöts Danmark och Sverige till Midsonas nya affärssystem och under slutet av 2019 har Finland och Norge också kopplats på. Det innebär att hela den nordiska divisionen nu kan arbeta med ett gemensamt affärssystem, vilket är en förutsättning för att kunna arbeta effektivt ur ett nordiskt perspektiv.

Det innebär att Midsona snabbt tagit stora kliv mot ett gemensamt nordiskt arbetssätt och vi ser tydligt att synergier får genomslag, synergier som till delar återinvesteras för att ytterligare stärka varumärkena.



För närvarande är fyra byggstenar i fokus för att skapa nordisk varumärkesdriven tillväxt:

1 One Organic. Det viktigaste under 2020 i den gemensamma nordiska affären är de ekologiska varumärkena. Syftet med One Organic är att skapa en gemensam plattform för Midsonas tre stora nordiska ekologiska varumärken; *Urtekram* (Danmark och Finland), *Kung Markatta* (Sverige) och *Helios* (Norge). De tre varumärkena har likvärdiga målgrupper och det är därför logiskt och effektivt med en gemensam varumärkesplattform. One Organic innebär också att minska antalet unika artiklar och därmed sänka kostnader för produktion, lagerhantering med mera (läs mer på sidorna 20–21).

2 Friggs. Vi ska fortsätta det lyckade arbetet med att etablera Friggs som ett nordiskt varumärke, vilket redan varit framgångsrikt i Norge och Finland. Det finns ytterligare potential och vi arbetar med att etablera Friggs i Danmark.

3 Kosttillskott. Intresset för kosttillskott ökar, men det finns få starka varumärken i kategorin. Under året kommer vi att stärka Eskimo-3 som varumärke inom omega-3, såväl inom som utom Norden samt aktivt arbeta för att finna nordiska synergier inom vårt övriga kosttillskottsegment.

4 Nya kanaler. Food service är en utvecklingsbar kanal, framför allt inom ekologiskt. Midsona har en mycket relevant position att fylla inom food service, och det finns en spännande nordisk potential. Food service bygger till stor del på offentliga upphandlingar, vilket gör att det är svårt att bedöma när tillväxten kommer.

De nordiska marknaderna har många likheter

Samtidigt som de nordiska marknaderna värderingsmässigt är lika varandra, finns det beteendemässiga olikheter som det är viktigt att ta hänsyn till och anpassa sig efter. Vidare skiljer sig butiksstrukturen sig något åt mellan marknaderna. Sverige har många stora enheter, medan till exempel Norge har ett nät av butiker som är väsentligt mindre till ytan. Det påverkar bland annat köpbeteendet och exponeringen i butik, eftersom hyllorna i norska butiker är smalare.

Kompetensmässigt har vi framför allt växlat upp inom supply chain, där vi utvecklats från en traditionell inköpsavdelning till en strategiskt stark värdekedja (läs mer på sidorna 29–31). Ett annat område är marknadssidan, där varumärkena på ett tydligare sätt står i centrum. Vi har stärkt vår marknadsavdelning för att strategiskt och taktiskt kunna utveckla våra varumärken på ett lönsamt sätt.

Den nordiska marknaden har konsoliderats snabbt under de senaste åren och Midsona har varit ledande i konsolideringen. Fokus i Norden framöver ligger på organisk tillväxt, men mindre kompletterande förvärv ska inte uteslutas. Förvärvet av Ekko Gourmet under 2019 är ett bra exempel, ett mindre förvärv i en tydlig strategisk kategori. 2020 blir det första året Midsona fullt ut delar planer för de nordiska varumärkena. Vi är väl rustade och har en stark organisation.



Våra divisioner

Den operativa verksamheten bedrivs sedan den 1 december 2019 i tre divisioner med närhet till kunderna på respektive marknad, vilket ger de bästa förutsättningarna för att kombinera koncernen skalfördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

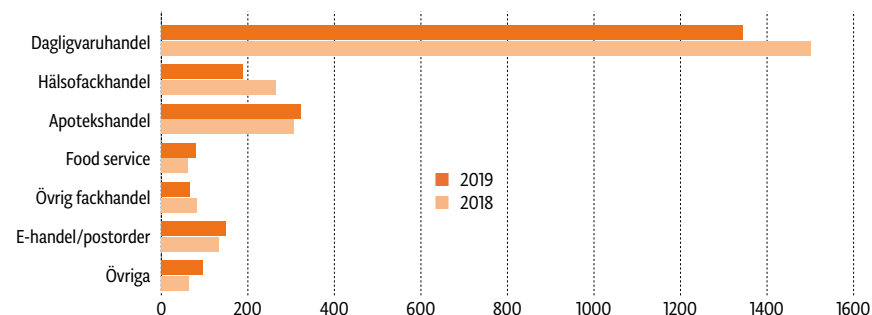
I samband med Midsonas europeiska expansion har ett behov uppstått att uppdatera organisationsstrukturen. I stället för att de olika länderna utgör egna affärsområden, har tre divisioner skapats; division Nordics, division North Europe och division South Europe.

Division Nordics 2019

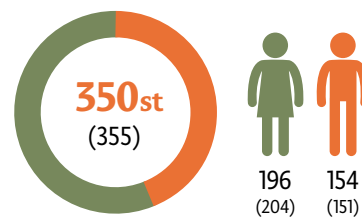
- ▶ Ekko Gourmet AB, med en stark position på den svenska marknaden i nischen ekologiska frysta måltidsprodukter, förvärvades och integrerades.
- ▶ Distributionsavtalet för varumärket Alpro på den svenska och norska marknaden avslutades vilket påverkade nettoomsättnings- och resultatutveckling negativt.
- ▶ I Sverige genomfördes en större omorganisation där den nya organisationen koncentrerades till Malmö och verksamheten i Örebro stängdes.
- ▶ Midsonas nya program ONE Organic – för att öka de ekologiska varumärkenas attraktionskraft – lanserades i hela division Nordics.
- ▶ Midsona Norge utsågs till 2019 års leverantör av nordiska hälsokedjan Life.
- ▶ Urtekram utsågs till Danmarks femte mest hållbara varumärke 2020 och i livsmedelskategorin kom varumärket på en andra plats.
- ▶ Varumärket Swebar utsågs till officiell leverantör åt de svenska fotbollslandslagen.
- ▶ Ett besparingsprogram för att förbättra effektiviteten initierades i början på året för att stärka konkurrenskraften och optimera gemensamma processer. Programmet beräknas ge en besparing på cirka 40 Mkr på årsbasis och löper med sekventiell effekt i resultatet under 2019–2020 samt med full effekt först under 2021.

Nyckeltal	2019	2018
Nettoomsättning	2 270	2 429
Nettoomsättningstillväxt	-6,5%	12,6%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	229	226
Av- och nedskrivningar	-42	-22
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	187	204
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-14	2
Rörelseresultat	201	202
Rörelsemarginal	8,9%	8,3%

Försäljningskanaler



Könsfördelning



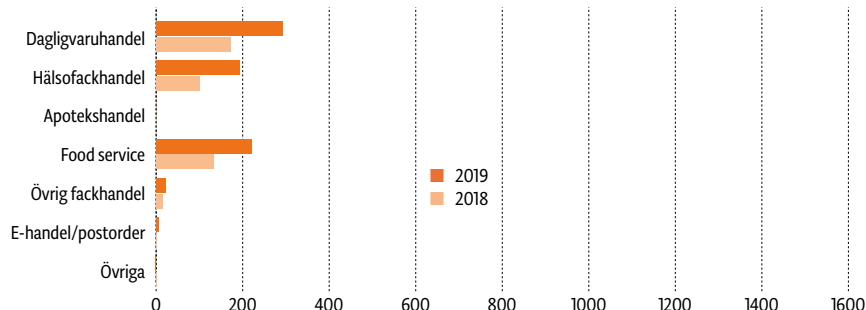
Division North Europe 2019

- ▶ Under året förvärvades Eisblümerl, en av Tysklands ledande tillverkare av ekologiska bredbara pålägg. Bolaget kommer att integreras med Midsona Deutschland.
- ▶ Temporära produktionsstörningar hos leverantörer som ledde till något lägre servicegrad till kunder.
- ▶ Brist på de viktiga råvarorna jordnöt och mandel på världsmarknaden under det andra halvåret, hade en negativ påverkan på både försäljning, resultat och marginaler.
- ▶ Investering i cirkulationspress vid produktionsenheten i Ascheberg, Tyskland, för att minska CO₂-utsläpp.
- ▶ Den tyska marknaden för ekologiska produkter är i förändring med högre försäljningsvolym till dagligvaruhandeln på bekostnad av den traditionella fackhandeln.

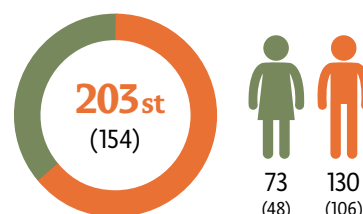
Nyckeltal	2019	2018 ¹
Nettoomsättning	744	426
Nettoomsättningstillväxt	74,6%	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster	55	29
Av- och nedskrivningar	-43	-11
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	12	18
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-7	-
Rörelseresultat	19	18
Rörelsemarginal	2,6%	4,2%

¹ Avser 1 maj – 31 december

Försäljningskanaler



Könsfördelning



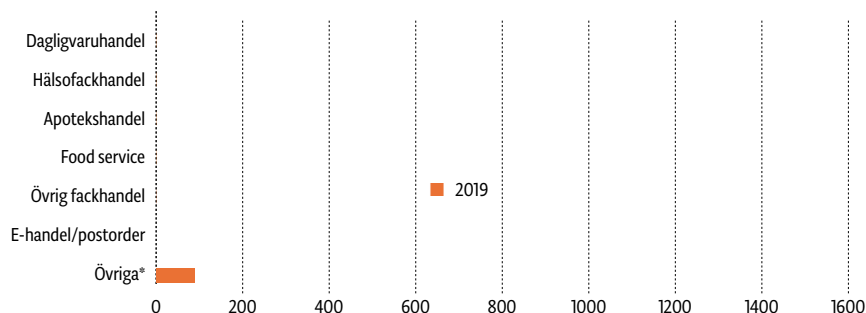
Division South Europe 2019

- ▶ Marjolaine Cevoz-Goyat tillträdde som chef för den nybildade division South Europe i oktober 2019.
- ▶ Integrationen av Alimentation Santé går enligt plan.
- ▶ Vissa transportproblem relaterade till den franska strejken, vilket gav en något lägre försäljning än väntat. Effekterna av strejken har minskat med tiden.
- ▶ Stark resultatutveckling, trots strejken och trots ett produktåtertagande i Spanien.

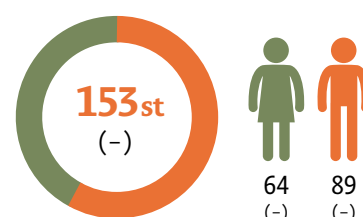
Nyckeltal	2019 ¹	2018
Nettoomsättning	89	-
Nettoomsättningstillväxt	-	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster	14	-
Av- och nedskrivningar	-4	-
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	10	-
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	-
Rörelseresultat	10	-
Rörelsemarginal	11,2%	-

¹ Avser 1 oktober – 31 december

Försäljningskanaler



Könsfördelning



* Nettoomsättning per försäljningskanal för division South Europe går inte att få fram vid rapporttillfället varvid den allokeras till Övriga.



En hållbar och hälsosam kultur

Midsonas kärna och mission handlar om att erbjuda produkter som hjälper människor att leva ett hälsosammare liv. Vi vill bygga vidare på koncernens starka position som experten inom hälsa och välbefinnande. Midsonas varumärken och produkter spelar en grundläggande roll i det arbetet.

Att arbeta och uppträda hållbart genom hela värdekedjan fram till konsument blir allt viktigare och Midsonas kunder och konsumenterna ställer höga krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan deras intresse för ekologiska produkter och hållbarhet.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort

antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Sedan har vi valt att prioritera de som är de mest väsentliga utifrån Midsonas verksamhet och där vi bäst kan göra skillnad, för att sedan koncentrera vårt arbete på dessa. Midsona redovisar sin hållbarhetsdata på sidorna 56–57.

Under 2019 har Midsona bland annat:

- ▶ Fullt ut integrerat Midsona Deutschland GmbH (Davert) – som förvärvades 2018 – i koncernens hållbarhetsarbete.
- ▶ Analyserat och ytterligare vässat koncernens KPI:er.
- ▶ Börjat redovisa utsläpp av växthusgaser i enlighet med GHG.
- ▶ Ställt om till hållbarare transporter genom transportupphandlingar och optimering av fyllnadsgraden i transporterna.
- ▶ Urtekram utsågs till Danmarks femte mest hållbara varumärke 2020 och i livsmedelskategorin kom varumärket på en andra plats.



Hållbarhetsrapport

Vad vi konsumerar, hur produkterna tillverkas, transporteras, används och slutligen kastas, hur mycket av livsmedlen som slängs och hur mycket som går förlorat redan innan maten ens hamnar på tallriken. Allt detta och mycket mer påverkar oss människor och klimatet.

Här vill Midsona fortsätta vara en del av lösningen. Genom att vara ett ansvarstagande, transparent konsumentvaruföretag med hållbara råvaruinköp och produkter som det går att lita på. Genom att fortsätta att utveckla produkter – särskilt veganska och vegetariska – som är bra för människor, miljö och klimat under våra starka varumärken. Genom att fokusera på växtbaserade rena och ekologiska produkter. Genom att medverka till en ökad insikt om värdet av engagemang för vad maten innehåller och vad en balanserad kost innebär för kroppen. Genom att sedan flera år tillbaka vara experten inom hälsa och välbefinnande. Detta är vårt bidrag till en hälsosammare planet.

I denna rapport har division North Europe inkluderats, men – om inte annat anges – inte verksamheterna i division South Europe vilka Midsona inte tillträdde förrän i oktober 2019.

Innehåll

- 38 VD: Fokus på växtbaserat och ekologiskt
- 39 Hållbarhetsstrategi
- 40 Hållbara varumärken
- 45 Hälsosam arbetsmiljö
- 47 Ansvarsfulla inköp
- 48 Säkra produkter och kvalitet
- 49 Effektiv resursanvändning
- 50 Effektiva transporter
- 52 Hållbarhetsstyrning
- 56 Hållbarhetsdata
- 58 Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten





Fokus på växtbaserat och ekologiskt

Under 2019 har Midsona fortsatt att ta ett ansvar för att inspirera till en hälsosam livsstil och erbjuda produkter som hjälper människor leva ett hälsosamt liv.

Stora förändringar sker just nu med nya värderingar och konsumenter med en annan syn på livsmedel. De etiska, miljömässiga och klimatmässiga skälen spelar en allt större roll, där animaliska proteiner ifrågasätts och allt fler människor väljer att äta växtbaserad mat. Samtidigt lägger människor allt mindre tid på att laga mat, vilket leder till ökad efterfrågan på produkter som är lättåtkomliga och snabba att laga, medan de ändå uppfyller konsumenternas krav på att kunna äta nyttigt och klimatmedvetet. Konsumenterna vill helt enkelt göra hälsosamma och hållbara val. Här vill Midsona även i framtiden vara en del av lösningen genom att fortsätta fokusera på växtbaserade, rena ekologiska produkter.

Nya ambitiösa hållbarhetsmål

I linje med Midsonas ambitioner och de krav som intressenter ställer på en tydlig hållbarhetsagenda har vi fastslagit nya hållbarhetsmål för perioden 2020 till 2030.

Vi har arbetat länge med hållbarhetsfrågor och ser dem som en naturlig del av vår verksamhet. Allt vi gör bygger på en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan att främja hållbar konsumtion. Våra mål

är ambitiösa, men vi har redan kommit långt, både i Norden och i Tyskland, och vi ser fram emot att implementera våra hållbarhetsmål i hela organisationen.

Framtiden

En lönsam varumärkesdriven tillväxt är viktig för att driva en hälsosam och hållbar affärsverksamhet. När Midsona växer, växer också vår möjlighet att hjälpa ännu fler människor till ett hälsosamt liv, till exempel genom att utveckla och lansera ännu fler hälsosamma, ekologiska och växtbaserade produkter.

För att Midsona ska fortsätta att vara hållbara och innovativa i vårt produktutvecklingsarbete och genom hela värdekedjan fram till våra konsumenter, och samtidigt skapa ekonomisk tillväxt, är det viktigt att vi fortsätter att bygga vår verksamhet genom att vara lyhörda, öppna och transparenta.

Välkomna att ta del av Midsonas hållbarhetsarbete i 2019 års hållbarhetsrapport!

Peter Åsberg
VD och koncernchef

Hållbarhetsstrategi

För Midsona står konsumenterna i centrum. Deras perspektiv och syn på hållbarhetsfrågor är, tillsammans med vår profil, hörnstenar i hållbarhetsarbetet.

Vårt bidrag till ett hållbart samhälle

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

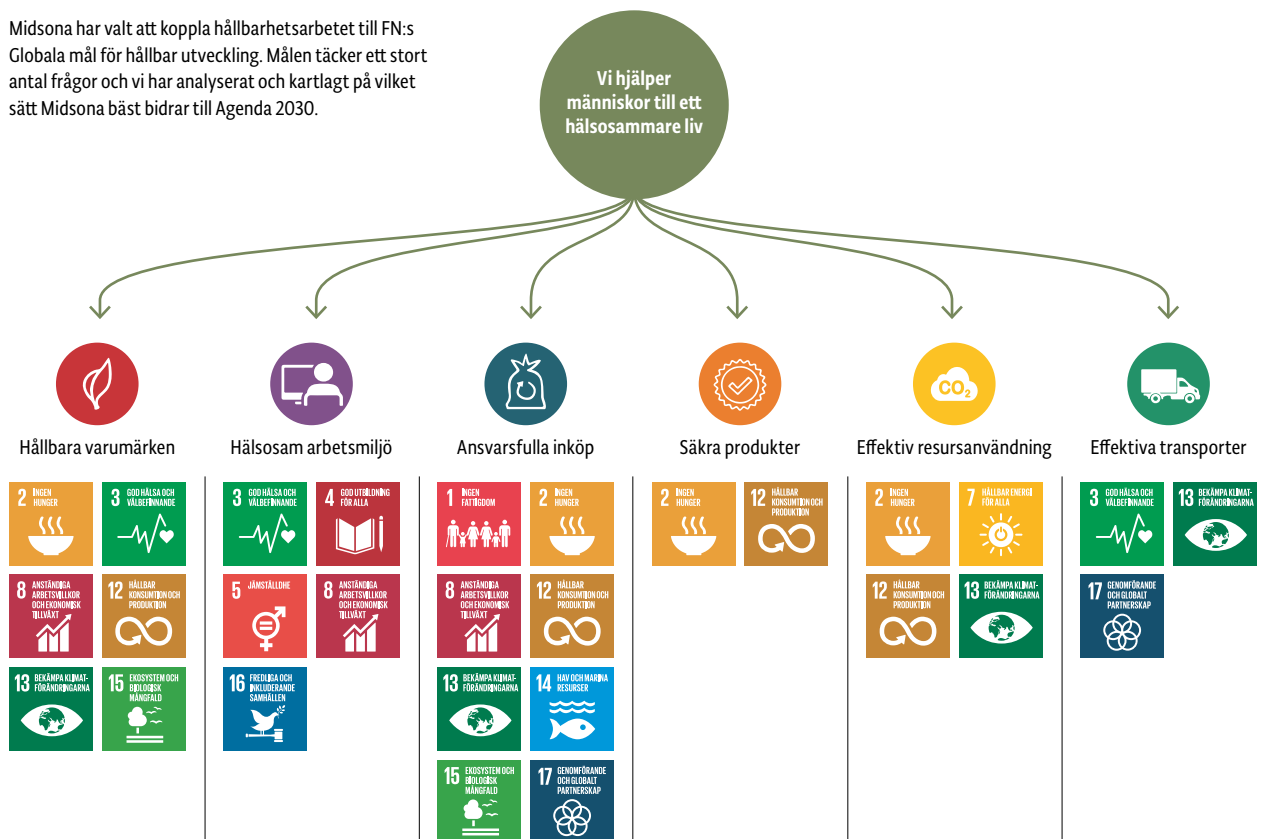
- Förstå våra konsumenter och ligga i fas med deras behov
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och vilken central roll konsumtionen spelar i vårt dagliga välbefinnande
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och kunna ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt

Midsona har fastställt sex utvecklingsområden som vi sen har kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar

utveckling (SDGs). Se struktur nedan. Fokuserområdena bidrar till att förtydliga de aktiviteter som Midsona genomför och de mål som sätts upp inom vårt hållbarhetsarbete och gör också att vi kan mäta våra resultat över tiden. Utifrån detta arbete har Midsona under 2019 antagit en ny täckande hållbarhetspolicy med procedurer och instruktioner.

Midsona bedriver sin verksamhet långsiktigt, så våra sex utvecklingsområden har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och var vi ser att vi kan påverka på det mest effektiva sätt. Utvecklingsområdena ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågor som är relevanta för koncernen och för våra intressenter.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030.



Hållbara varumärken

Midsona utvecklar, producerar och marknadsför produkter som gör det lättare för människor att leva ett hälsosamt liv.

Främja en hälsosam livsstil

Midsona har byggt upp en solid kunskap kring den roll som livsmedel spelar för människors välbefinnande och hälsa. Denna kunskap leder koncernen vid strategiska beslut som företagsförvärv och andra investeringar, vilka utgår från fastställda förvärvsstrategier som inkluderar hållbarhet. Kunskapen ligger också som grund för Midsonas innovations- och produktutvecklingsarbete, där det för varje varumärke är prioriterat att arbeta med att säkra att produkterna dels gör det lättare för människor att leva hälsosamt, dels är hållbara för vår planet.

Skapa ekonomisk tillväxt

Flera av Midsonas varumärken är tidiga pionjärer inom ekologiska växtbaserade livsmedel och är marknadsledande i ett eller fler länder. Vi arbetar fortfarande ständigt för att hitta nya hållbara lösningar och identifiera trender och produkter som lever upp till Midsonas hållbarhetsstrategi.

Midsonas ekologiska fokusvarumärken omfattas av alla dimensioner av hållbar utveckling – ekonomiska, sociala och miljömässiga – och är valda utifrån sin utvecklingspotential både vad gäller försäljning och hållbarhet. Under de senaste åren har den största delen av Midsonas tillväxt kommit från ekologiska varumärken. I Norden, Tyskland, Frankrike och Spanien finns vi med våra ledande ekologiska varumärken *Urtekram*, *Kung Markatta*, *Davert*, *Helios*, *Celnat*, *HappyBio* och *Vegetalia*.



Mål 2030

100%

växtbaserat eller vegetariskt sortiment

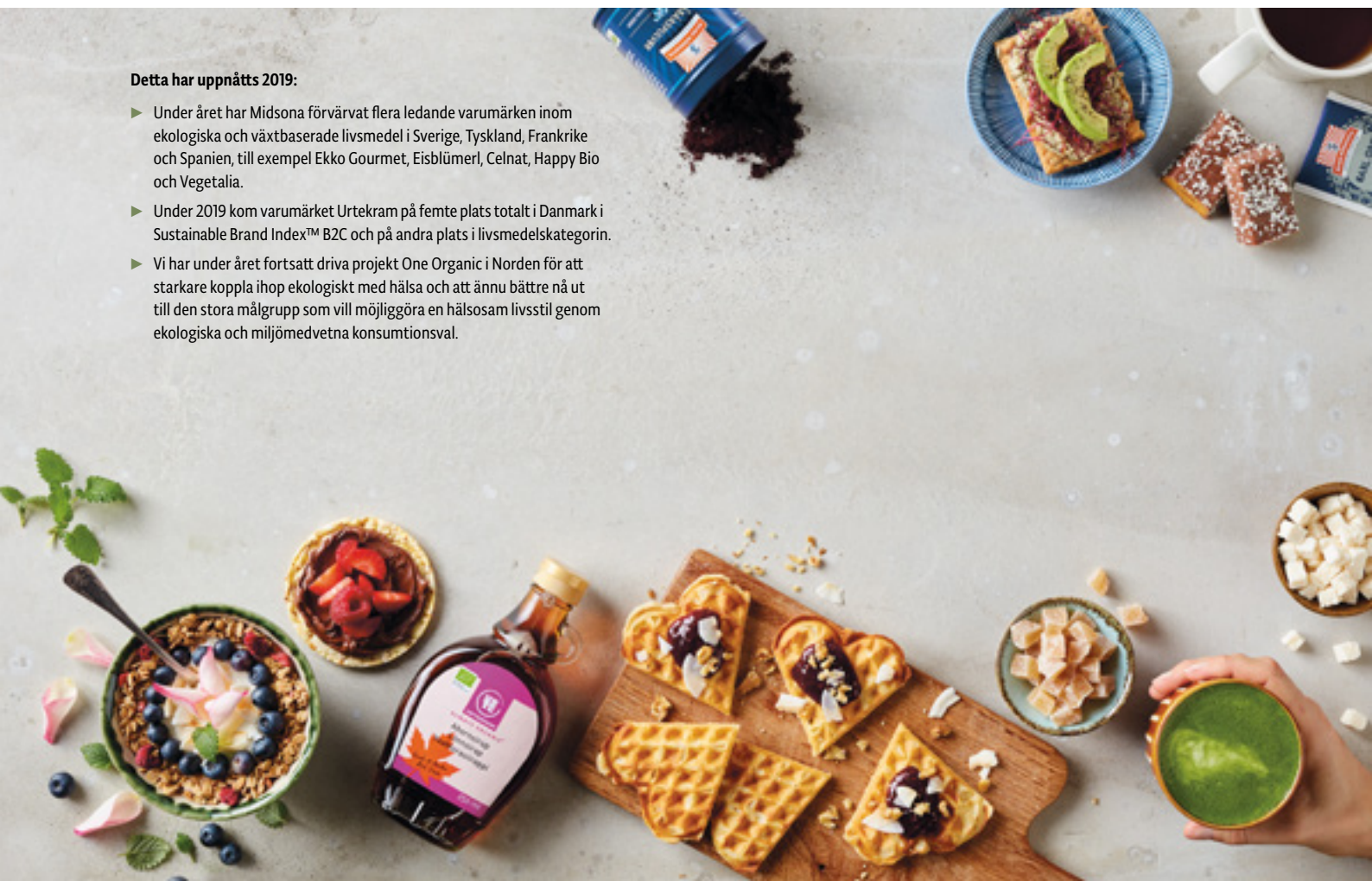
Mål 2025

100%

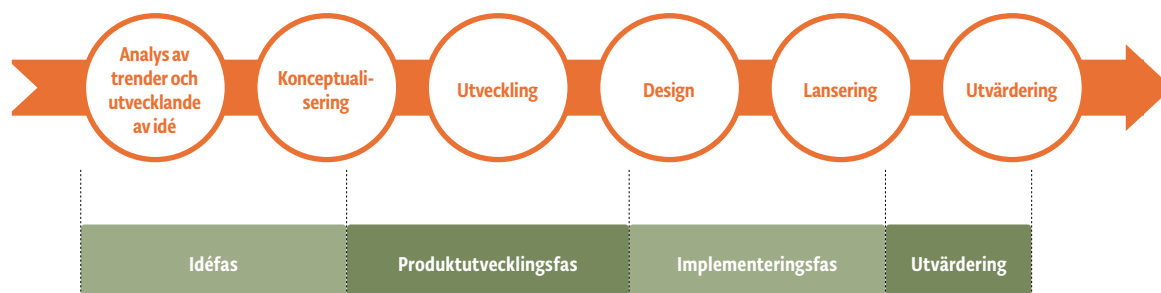
material-återvinningsbara plastförpackningar

Detta har uppnåtts 2019:

- ▶ Under året har Midsona förvärvat flera ledande varumärken inom ekologiska och växtbaserade livsmedel i Sverige, Tyskland, Frankrike och Spanien, till exempel Ekko Gourmet, Eisblümerl, Celnat, Happy Bio och Vegetalia.
- ▶ Under 2019 kom varumärket Urtekram på femte plats totalt i Danmark i Sustainable Brand Index™ B2C och på andra plats i livsmedelskategorin.
- ▶ Vi har under året fortsatt driva projekt One Organic i Norden för att starkare koppla ihop ekologiskt med hälsa och att ännu bättre nå ut till den stora målgrupp som vill möjliggöra en hälsosam livsstil genom ekologiska och miljömedvetna konsumtionsval.



Viktiga steg i innovationsprocessen



Innovation

Under 2019 har Midsona uppdaterat sin innovationsprocess för att ytterligare stärka fokus på hälsosamma och hållbara produkter inom de kategorier som är prioriterade för varumärkena och dess konsumentmålgrupper.

Varje projekt drivs i olika steg; en genomtänkt idé-utveckling, utvecklingen av produkten samt implementering/lansering. Till sist görs en utvärdering. Såväl produkternas innehåll som dess förpackningar värderas utifrån hälso- och hållbarhetsaspekt genom tydligt uppsatta kriterier för exempelvis socker, salt, fibrer, förpackningsmaterial, fyllnadsgrader samt olika märkningar som är viktiga för att visa kvaliteten hos de produkter som Midsona väljer att ta till marknaden. I projekten används tydliga mallar med uppsatta mål och kriterier som säkerställer ett stort fokus på hållbarhetsarbetet.

Hållbara förpackningar

Samtidigt som förpackningen är viktig för att garantera produktkvalitet och kommunicera budskap, har den stor miljöpåverkan. Förpackningarna är därför en viktig del av Midsonas arbete och vi vill bidra till att deras påverkan på vår omgivning minimeras och till att återvinningsgraden ökar.

Under 2019 har producenters ansvar för att samla in och ta hand om uttjänta förpackningar och returpapper utökats. Midsona välkomnar det utökade producentansvaret och vi strävar efter att generera minsta möjliga resursanvändande och orsaka minsta möjliga mängd avfall. Midsona har redan förbundit sig till Plastinitiativet 2022 i Sverige och kommer från 2020 låta detta mål gälla även för övriga delar av Midsonakoncernen. Ambitionen är att samtliga Midsonas konsumentförpackningar ska

Några av de viktigaste innovationerna vi arbetat med under 2019 är:

Lansering	Varumärke	Kommentar
Växtbaserade drycker	Kung Markatta	Vegan, KRAV (Mandel & soja), FSC-kartong
Tofu	Kung Markatta/ Urtekram/Helios	Vegetariskt alternativ
Grönsaksjuicer	Kung Markatta	KRAV, 100% naturliga ingredienser
Vegomixer	Kung Markatta	Vegan
Grönsakssoppor	Kung Markatta	Vegan, KRAV, Å-märket, källa till fibrer, glutenfri (Morot, Rödbeta)
Kombucha	Kung Markatta/ Urtekram/ Helios	Ekologiska ingredienser
Frysta vegetariska rätter	Urtekram/ Kung Markatta	Vegetariskt alternativ. Flera varianter är vegan, KRAV och glutenfria
Hudvård	Urtekram	Nya dofter, certifierat ekologiskt, Vegan, 100% naturligt ursprung. Förpackningar av sockerrörplast.
Flingor	Davert	Fairtrade
Majskaka	Friggs	Glutenfri
Linskaka	Friggs	Glutenfri, 100% naturliga ingredienser
Kikärtskaka	Friggs	Glutenfri, rik på fibrer, 12% protein
Te	Friggs	Örtteer i nya smaker med uppdaterad förpackning med mindre plast
Proteinbars	Swebar	Inget tillsatt socker
Shakes	Naturdiet	Högt proteininnehåll, lågt sockerinnehåll

kunna materialåtervinnas 2025 och att vi på så sätt bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi.

För minskad miljö- och klimatpåverkan i samtliga led har Midsona som ambition att se på följande aspekter vid utveckling av nya och existerande produktförpackningar:

Materialval

- Kartläggning av förpackningsråvarans ursprung
- Ökad kunskap om energiförbrukning vid produktionsprocess
- Värdering av transporter och lagringsmöjligheter
- Egenskaper hos materialet för att säkra produktkvalitet och hållbarhetstider

Numera är den pappersråvara till egenproducerade produkters förpackningar som Midsona köper in 100 procent FSC-certifierad.

Majoriteten av Midsonas produkter ska ha förpackningar som klarar av att leva upp till de krav som finns inom ekologisk livsmedelsproduktion för att minska matsvinnet och det behöver vi ta hänsyn till för att i möjligaste mån undvika matsvinn. Genom att fylla förpackningarna så att de innehåller så lite luft som möjligt minskas mängden förpackningsmaterial och frakutrymme. Detta är både en miljö- och en kostnadsfråga.

Utformning

- Material och ev kombinationer av material
- Design (färg, form, tryck)
- Nödvändig mängd förpackningsmaterial
- Fyllnadsgrad
- Transportoptimering och staplingsmöjligheter hos kund och egna lager

Under 2019 har vi fortsatt att ta bort plast på våra teer och numera är både Kung Markattas och Friggs teer fria från plastemballage genom att papperskartongerna är

förslutna. Vårt sortiment av ekologiskt certifierade hår- och hudvårdsprodukter under varumärket Urtekram har förpackningar gjorda på sockerrörsavfall från livsmedelsindustrin. Istället för att släppa ut koldioxid, hjälper produktionen av sockerrör till att minska mängden koldioxid då varje ton sockerrör absorberar två ton koldioxid från miljön*.

Ökad medvetenhet i konsumentledet

- Tydliga återvinningsinstruktioner
- Inspirerande budskap - ”Bäst före, ofta god efter”
- Utbildningsmaterial och kampanjer

Initiativ som förverkligats under 2019

Varumärke	Kommentar
Urtekram	85 % av beauty-förpackningarna tillverkade av sockerrör
Urtekram	Alla kartonger och allt POS-material är FSC-certifierade
Urtekram	Alla förpackningar är märkta med återvinningsinstruktioner
Kung Markatta	Alla förpackningar är märkta med återvinningsinstruktioner
Helios	>50 av Helios produktgrupper är försedda med ”Bäst före” respektive ”Ofta god efter”-märkning i stället för med utgångsdatum
Helios	>50 % av produktförpackningarna är FSC-certifierade
Helios	Alla förpackningar till nya eller uppdaterade produkter är märkta med återvinningsinstruktioner
Davert	Alla förpackningar är FSC-certifierade
Davert	Alla förpackningar är Blauer Engel-certifierade
Davert	Alla förpackningar till nya eller uppdaterade produkter är märkta med återvinningsinstruktioner
Friggs	Flaskorna innehåller 5 % mindre plast än tidigare
Mivitotal	Flaskorna innehåller 5 % mindre plast än tidigare
Mivitotal	Plastfria förpackningar
Biopharma	Konsumentförpackningar Trippel Omega-3 av återvunnen plast

* Källa: <http://www.braskem.com>.



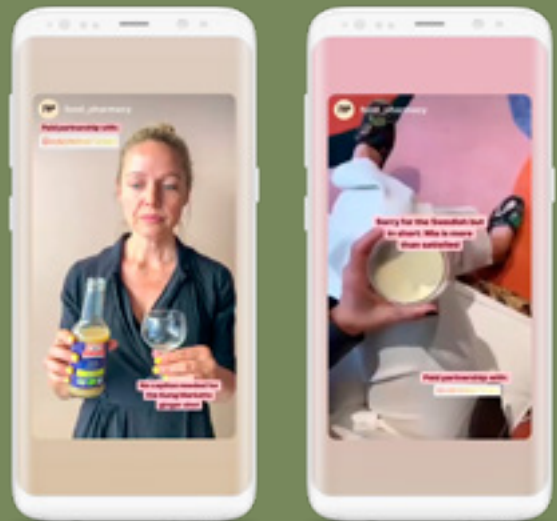
Hållbara initiativ

Kung Markatta hade under 2019 ett **samarbete med duon Food Pharmacy**, där några av våra viktigaste produkter kopplades ihop med en Food Pharmacy-livsstil i poddcast och sociala medier, för att främja och utbilda om hållbarhetsfrågor.

Två kampanjer gjordes där vi lyfte fram rödbetsjuice, shots, tofu och tempheh under varumärket Kung Markatta. Samtliga produkter kopplades ihop med ett huvudbudskap som berättade om produktens certifieringar och inspirerade till att testa nya recept.

Kampanjen för rödbetsjuice gick till exempel under budskapet "Ge din dag en bra start" och lyfte fram att produkten är särskilt populär i hälso- och träningskretsar. I tofukampanjen lyftes produktens höga proteinhalt fram och i kampanjen för shots den höga halten av ingefära.

Kampanjerna syntes i livsstils-, mat- och träningsmagasin, Youtube, sociala medier och på digitala stortavlor i anslutning till butiker.



Food service

Midsona har valt att ta ansvar och göra skillnad i fler led. Midsonas svenska del Food service har under 2019 arbetat med att ta fram ett koncept "ar choice makes a difference" som ska vända sig till skola, äldreomsorg och sjukhus. Utifrån olika teman kommer vi att inspirera till matlagning med hållbara växtbaserade livsmedel och samtidigt minskat matsvinn genom att prata om råvarans värde och hur man använder hela råvaran i matlagningen, även det som man idag kanske ser som en restprodukt. Varje recept kommer att klimatberäknas med hjälp av RICE klimatdatabas för livsmedel.

Projektet kommer att dras igång på allvar 2020 och vi börjar med att fokusera på skolor. Målsättningen är att inspirera och kompetensutveckla skolrestauranger i deras hållbarhetsarbete genom matlagning med låg klimatpåverkan och minskat matsvinn, både vid tillagning och servering.





Swebar spelade en viktig roll under fotbolls-VM 2019 där Sveriges damer tog brons.

Sponsring och samhällsengagemang

Midsona bidrar även på andra sätt till att skapa en social och miljömässig nytta. Under 2019 har vi genom varumärket Swebar varit officiella leverantörer till de svenska fotbollslandslagen och från och med 2020 är vi det även för handbollslandslagen. Vi har också varit engagerade i projekt som Månadens Team, där vi donerar sportnutritionprodukter till ett värde av 5 000 kr till ett idrottslag i månaden.

Från Midsonas produktionsanläggningar i Danmark och Tyskland donerar vi produkter med kort hållbarhetstid till organisationer som danska Fødevarerbanken eller tyska Tafel eller Food Sharing. Alla är ideella föreningar med ett socialt engagemang. I Tyskland håller Midsona dessutom utförsäljning av mat med kort hållbarhetstid till personalen en gång i månaden.



Hälsosam arbetsmiljö

Arbetsmiljön har stor inverkan på hur vi mår, både när vi är på jobbet och efter arbetstid. För att på ett trovärdigt sätt kunna främja en hälsosam livsstil för Midsonas övriga intressenter behöver bolaget även titta på sig självt och arbeta för att hjälpa Midsonas medarbetare till ett hälsosammare liv.



50/50

könsfördelning
i ledande positioner

0%

arbetsrelaterade
skador

Motiverade medarbetare

Midsona vill vara ett bolag som stimulerar och motiverar våra medarbetare till god hälsa utifrån sina egna möjligheter. Att våra medarbetare är motiverade är grunden för framgång och vi kommer att fortsätta arbetet med att göra Midsona till en ännu bättre och attraktivare arbetsplats genom att:

Se till att våra medarbetare har en god balans mellan arbete och fritid

- Hälsa ska vara ett av våra övergripande mål i koncernen
- Förebyggande hjälpa våra medarbetare att leva ett hälsosamt liv och därigenom reducera sjukfrånvaron
- Flexibla arbetsdagar och, när arbetet så tillåter, möjlighet att arbeta hemifrån

Göra Midsona till en balanserad organisation vad gäller kön

- Aktivt arbeta med jämställdhet och mångfald som en naturlig del i verksamheten

Fortsätta förbättringsarbetet

- Utveckla arbetet med medarbetarsamtal, uppföljningar och medarbetarundersökningar för att ännu bättre kunna fånga upp medarbetarens tankar om samarbetsklimat och arbetsmiljö

Jämställdhet och mångfald

Midsona har en förhållandevis jämn könsfördelning med 47 procent kvinnor och 53 procent män totalt i koncernen (inklusive division South Europe). Midsona arbetar aktivt för att förbättra könsfördelningen genom att se till att arbetsförhållandena passar alla anställda, att instruktioner och kriterier vid lönesättning är rättvisa, att lönekartläggningar görs och att de anställda ska ha möjlighet att förena arbete med föräldraskap.

Midsona tror att mångfald inom alla områden kommer att göra Midsonas utveckling ännu bättre, både på individnivå och i grupperna, och därför uppmuntras divisionerna att aktivt arbeta för mångfald i organisationen för att på så sätt bättre förstå och kunna tillgodose konsumenternas olika behov och därmed förbättra affärsmöjligheterna.

Medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar

För att få motiverade medarbetare krävs det bland annat att Midsonas mål är tydliga. Medarbetarsamtal och uppföljningar är ett bra redskap för chefen när det gäller Midsonas målsättningar och hur man ska nå dessa mål. Medarbetarens resultatmål för kommande år skall vara kopplade till koncernens mål. För medarbetaren i sin tur blir det ett tillfälle att uttrycka sina tankar om till exempel arbetsuppgifter, kompetensutveckling och samarbetsklimat. Här arbetar Midsona utifrån en process som fastställts i koncernens procedur för medarbetarsamtal.

Midsonas senaste medarbetarundersökning genomfördes under 2018 och besvarades då av 83 procent av de anställda. Balans fritid/arbete och en viss mån av stress var två förbättringsområden som identifierades inför 2019. Midsona har arbetat aktivt med båda områdena under året, vilket redovisas nedan.

Nästa medarbetarundersökning är planerad till våren 2020.

Detta har uppnåtts 2019:

Under året har Midsona arbetat med flera olika initiativ inom alla organisationer, med särskilt fokus på balans arbete/fritid och stress;

- Föreläsningar om stress och hälsa i Sverige, Finland och Danmark.
- Chefer i Sverige har utbildats om OSA och om hur de bäst ser om medarbetare är stressad.
- Hälsotinitiativ såsom motionsklubbar, träning på arbetsplatsen med instruktör, bordtennis, yoga, padel med flera aktiviteter.
- I Sverige har projektet "Midsona in motion 2019" drivits, med fokus på områdena Kom igång, Må bra och Åt rätt.

Initiativen under 2019 har så här långt haft effekt. Sjukfrånvaron har sjunkit i koncernen, se sidan 46, vilket är ett steg i rätt riktning. Arbetet fortsätter under 2020.

Arbetsmiljö

En säker arbetsmiljö leder till medarbetare som mår bättre och som arbetar på ett mer produktivt sätt. Midsonas självklara mål är att alla medarbetare ska må bra på sin arbetsplats. Detta uppnås dels genom ett prioriterat och

transparent arbetsmiljöarbete med engagemang från medarbetare, dels genom inarbetade rutiner för riskbedömning och systematiskt arbetsmiljöarbete. Skyddskommittéer eller lokala motsvarigheter finns i Sverige, Danmark, Norge och Tyskland.

Under året hade Midsona tre fall av arbetsskada inom division Nordics och tio fall inom division North Europe. Det var till största delen lättare skador.

Midsonas styrdokument om arbetsmiljö är presenterade på intranätet och vid personalpresentationer för att säkerställa att informationen når ut till alla koncernens medarbetare. Dessa är Organisatorisk och social arbetsmiljö inklusive mångfald och jämställdhet, Kompetens och utveckling, Medarbetarsamtal och Visselblåsare.

Utbildning

Midsona vill att medarbetarna känner att de har möjlighet att utvecklas i sitt arbete. Samtidigt är det viktigt att koncernen vid alla tider har de rätta kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas vision och mål. Koncernens styrdokument för Kompetens- och utveckling vägleder i att bygga, utveckla och behålla kompetens inom organisationen. Midsona kompetensutvecklar bland annat genom föreläsningar, externa utbildningar, e-training, seminarier eller utbildningsprogram. Vid de årliga medarbetarsamtalen diskuteras alltid med medarbetaren behovet av kompetensutveckling inom relevanta delar och medarbetarens kompetensplan för ett år framåt dokumenteras och följs sedan upp.

Könsfördelning

På balansdagen



Koncernledning

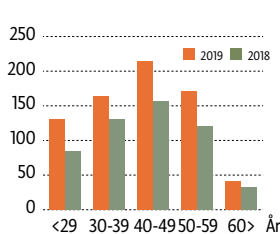


Styrelse



Åldersstruktur

Antal anställda



Sjukfrånvaro, %

	2015	2016	2017	2018	2019
Sverige	3,6	6,0	3,8	4,7	1,3
Norge	5,3	5,7	5,0	3,4	4,2
Finland	2,7	3,2	2,1	2,7	1,6
Danmark	4,1	4,5	5,7	8,4	4,7
Tyskland	-	-	-	6,2	5,4
Frankrike	-	-	-	-	1,7
Spanien	-	-	-	-	7,5
Koncernen	4,3	5,1	4,6	5,7	3,9



Arundhati Olsson från Midsonas Malmökontor.

Ansvarsfulla inköp

Midsona har sedan 2017 aktivt arbetat för att harmonisera processer och instruktioner kring samarbetena med koncernens leverantörer, bland annat har en strategi kring effektiv och hållbar värdekedja samt en Supplier Code of Conduct utvecklats. Redan nu har vidtagna åtgärder förbättrat stödet till den kommersiella verksamheten och börjat sänka kostnadsnivån, till exempel genom gemensamma inköp och transporter.



Mål 2025

100%

kartlagda strategiska leverantörer enligt ISO 20400 guideline

100%

av leverantörerna riskklassificerade

Fler hållbara leverantörer

Genom Midsonas Supplier Code of Conduct kan koncernen ställa högre krav i leverantörsledet och förbättra viktiga processer som i sin tur bidrar till att koncernens hållbarhetsarbete kan bedrivas på ett framgångsrikt sätt. Midsonas leverantörskontroller bygger på nära relationer med leverantörerna och är ett av de viktigaste verktygen för att kunna ställa tydliga krav.

Midsona kartlägger, godkänner och följer upp alla egna leverantörer för att:

- Få en överblick huruvida de bedriver sitt arbete på ett hållbart sätt vad gäller kontroll, miljö, utsläpp, personal med mera
- Kontrollera att de har signerat Supplier Code of Conduct
- Få en uppfattning om vilka av Midsonas leverantörer som arbetar med certifieringar som till exempel RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), MSC (Marine Stewardship Council) rörande fiskolja eller GMO Free (Genetically Modified Organisms) rörande livsmedel

Midsonas Supplier Code of Conduct är en grundläggande del i våra upphandlingsunderlag och ingår dels som en del i nya avtal, dels vid omförhandlingar av befintliga avtal. Vid årets slut hade 78 procent, det vill säga 279 av 359 unika leverantörer signerat dokumentet. De stora leverantörerna, främst inom division North Europe kan oftast verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en egen Code of Conduct som är tillfredsställande för Midsona och ger därför en viss avvikelseprocent. Midsonas ambition är att alla våra strategiska leverantörer under 2025 ska värderas utifrån ISO 20400-ramverket för hållbar upphandling.

Kartläggning och riskbedömning av leverantörer

Midsona riskbedömer nya och existerande leverantörer av livsmedel enligt en rad olika parametrar, bland annat:

- Geografiska risker enligt BSCI
- Certifiering enligt GFSI
- Hälsa och säkerhet
- Miljöpåverkan
- Affärsetik och antikorrupcion
- Arbetsrätt
- Mänskliga rättigheter

Alla nya leverantörer av livsmedel måste gå igenom Midsonas Supplier Self Assessment innan ett avtal träder i kraft. För leverantörer som klassificerats i en hög riskkategori görs en mer grundlig audit och därefter utvärderas leverantören årligen.

Alla audits i division Nordics är riskbaserade och följer en gemensam audit plan. Om åtgärder behöver vidtas sätts en tidplan och ett datum för godkännande av åtgärderna. Ambitionen är att division North Europe under 2020 ska anslutas till samma leverantörsutvärderingssystem.

Detta har uppnåtts 2019:

- ▶ Ett nordiskt leverantörsutvärderingssystem (KODIAK) har implementerats för en enhetlig och förbättrad översikt över leverantörers styrkor, kompetens och kapacitet.
- ▶ Under året har division Nordics genomfört åtta audits och division North Europe har genomfört tre.

Säkra produkter och kvalitet



Mål 2025

100%

årliga
riskrevisioner

Midsonas kunder och konsumenter ska kunna vara trygga med att vi har fungerande rutiner för kontroll av produkter och leveranser, och att säkerheten alltid är i fokus.

Konsumenterna vill veta var råvarorna kommer ifrån och hur maten producerats, att hygienprodukter de använder är säkra och producerade på ett hållbart sätt. Dokumentationen över vad som ingår i våra produkter och hur de är producerade är därför en väsentlig del i Midsonas kvalitetsarbete, till exempel i arbetet med att belysa ingredienser och fortsätta ställa krav på att leverantörer arbetar med certifieringar.

Midsona har en stor produktportfölj och för att kunna garantera säkra hållbara produkter krävs en riskanalys över alla våra processer och en utförlig produktutvärdering. Vidare krävs en god relation och ett nära samarbete med samtliga våra leverantörer. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och fokuserar på ett långsiktigt och strukturerat samarbete. Vår ambition är att revidera våra högriskklassificerade leverantörer årligen.

Märkning och certifiering

Alla leverantörer skall uppfylla Midsonas krav på produktsäkerhet, men det är även viktigt att de har en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar. För att säkerställa detta genomförs en riskvärdering och

klassificering av samtliga våra leverantörer med hjälp av standardiserade frågeformulär samt en årlig revisionsplan.

Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder. Certifieringarna syns på våra förpackningar och ger konsumenten ytterligare vägledning att välja hållbara och hälsosamma alternativ. Alla certifieringar ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsarbetet och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter.

Produktsäkerhet

Korrekt och rättvisande märkning av produkter är något som Midsonas konsumenter efterfrågar och som koncernen har prioriterat sedan länge. Vi vill aldrig vilseleda våra konsumenter utan ge dem en korrekt produktmärkning som de kan lita på och som ger dem nödvändig information om bland annat innehåll och ursprung. Detta för att hjälpa dem att göra rätt val utifrån sin hälsa och livsstil.

Midsonas kvalitetsarbete styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder samt branschriktlinjer. Utöver det finns även vår kvalitetspolicy och vår strävan efter att tillfredsställa våra konsumenters behov och önskemål.

Några av Midsonas certifieringar:



EU-märkning: För ekologiska produkter som är producerade och sålda inom EU.



Eco-cert: Används endast på bodycareprodukter, nytt godkännande varje år. Ges ut av Ecocert Group, France.



Äkta vara: Svensk märkning för produkter som är fria från tillsatser.



Svanen: Miljömärkning. Ges ut av Miljömärkning Danmark.



Vegan: Produkten innehåller inga ingredienser från djur.



Debio: Debio är en norsk märkning som garanterar att en livsmedelsprodukt har framställts ekologiskt.



Krav: Förnyas varje år. Ges ut av Kiwa, Uppsala, Sverige.



Fairtrade: En oberoende certifiering som genom kontroller och kriterier för hållbar utveckling ger människor i länder med utbredd fattigdom en möjlighet att förbättra sina villkor.



Naturland: Global märkning för odling av ekologiska livsmedel. Märkningen står för rättvisa priser, pålitliga handelsförhållande och socialt ansvar gentemot odlarna.



Demeter: Internationell certifiering att biodynamiska produkter uppfyller standarder för produktion och bearbetning.



Leaping Bunny: Certifiering som garanterar att våra hygienprodukter inte testats på djur.



Nyckelhålet: Svenska Livsmedelsverkets märkning. För mat med mindre socker och salt, mer fullkorn och fibrer och nyttigare eller mindre fett.

Effektiv resurs- användning

Vi arbetar systematiskt med att använda resurserna på ett så hållbart sätt som möjligt och därigenom minska vår negativa påverkan på miljön.

Midsonas anläggningar

Alla enheter har handlingsplaner för att systematiskt förbättra sin miljöpåverkan och Midsona tar ansvar för att den ekologiska produktionen ska ha minsta möjliga negativa påverkan på miljö, klimat och människor. Nya produktionsmetoder, energibesparingar, ännu bättre avfallskontroll och stödmaterial till produktion är områden som Midsona identifierat som viktiga:

- Den energi Midsona använder ska vara förnybar och förbrukningen ska pressas till ett minimum
- Mängden avfall och kassation ska minimeras genom alternativa material som helt eller delvis kan återvinnas
- Mängden stödmaterial till produktion ska minskas
- Vatten ska användas på ett ansvarsfullt sätt

Midsona mäter all elförbrukning, vattenförbrukning och allt avfall.

Beräkning och redovisning av klimatutsläpp

För 2019 kommer Midsona för första gången att redovisa för Scope 1 och 2 samt för delar av Scope 3, se sidan 56.

Det är vår ambition att de närmsta åren kartlägga våra största utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet och fastställa ett klimatmål godkänt av Science Based Targets Initiative och i linje med Parisavtalets 1,5 gradersmål.

”Greenhouse Gas Protocol” (GHG) är utvecklat av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) och är den mest vedertagna internationella standarden för beräkning och rapportering av utsläpp från växthusgaser.

Utsläppen delas in under tre scope för att underlätta jämförbarhet:

SCOPE 1
Direkta utsläpp

SCOPE 2
Indirekta utsläpp av köpt energi

SCOPE 3
Övriga indirekta utsläpp

Källa: ghgprotocol.org/about-us

Energi

Midsona arbetar med energi och energiförbrukning på olika sätt:

- Till exempel med solpaneler, vindkraft och biobränsle. Andra initiativ är LED-lampor, rörelsedetektorer och byggnader med så mycket dagsljus som möjligt.



Mål 2025

90%

återvinning av avfall

Mål 2025

100%

återanvänt matsvinn

- All energi till Midsonas kontors-, produktions- och lagerenheter i Sverige, Danmark och Tyskland kommer från 100 procent fossilfri el.
- Midsonas produktionsanläggningar och flera lagerbyggnader använder till 20–30% energi från egna solpaneler. All överskottsenergi från dessa anläggningar säljs till marknadspris.

Avfall

Midsona sorterar och mäter allt avfall på egna faciliteter. Det organiska avfallet används till exempel som biobränsle för bilar och bussar, till extern biobränsleanläggning eller till kompostanläggningar och djurfoder. Ambitionen är att öka fokus på och kontroll av matsvinn, för att på så sätt kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet.

Detta har uppnåtts 2019:



Vid vår anläggning i Ascheberg levereras en stor del av råvarorna, som till exempel linsor eller ris, i storsäckar (s k Big Bags) tillverkade av vävd polypropylen. Påsarna får endast användas en gång inom livsmedelsindustrin, men i stället för att lämna påsarna till återvinning, skickas de till rengöring och återanvänds inom andra branscher, till exempel byggbranschen.

Bilden: Oleg Bojzow.

- ▶ Samtliga möbler i samband med ombyggnad av Midsonas Malmökontor har köpts av leverantör som specialiserat sig på att förlänga livet på begagnade kontorsmöbler. Transporter sker med miljövänliga alternativ. Enligt leverantörens beräkning har skillnaden i klimatpåverkan blivit ca 7 ton CO₂-ekvivalenter.
- ▶ Under 2019 har förberedelser gjorts för att börja reducera CO₂-utsläppet i tryckbehandlingsmaskinen i Ascheberganläggningen genom en cirkulationsprocess som kommer att tas i drift i början av 2020.
- ▶ Midsona har under året anslutit sig till Allianz für Entwicklung und Klima, ett initiativ som strävar efter CO₂-neutrala tyska produktionsanläggningar.

Effektiva transporter



Mål 2030

100%

fossilfria
godstransporter

Att Midsona kan transportera råvaror och färdiga produkter är en absolut nödvändighet för koncernens ekonomiska och sociala utveckling. Likaså är det en nödvändighet att våra anställda kan göra de tjänsteresor som är behövs för att de ska kunna utföra sitt arbete. Samtidigt är vi medvetna om att transporter är en stor källa till negativ inverkan på människors hälsa och på miljön och klimatet.

Transporter inom Sverige står till exempel för cirka en tredjedel av landets utsläpp av växthusgaser¹.

Midsona arbetar löpande och målmedvetet med att försöka minimera utsläppen från transporter och har skapat en modell för effektivisering och ruttoptimering av bolagets godsflöden. Vi har sedan tidigare i Sverige anslutit oss till DLFs Transportinitiativ 2025 och kommer under perioden 2020–2030 låta detta mål gälla även för övriga delar av Midsonakoncernen.

Kraven i vår Supplier Code of Conduct på ny transportör innefattar rapportering över utsläppsvärden för Midsonas transporter i enlighet med EN-16258. Vidare skall transportören – på samma sätt som alla Midsonas leverantörer – ha en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar.

För Midsona i de nordiska länderna har ett nytt transportavtal förhandlats fram med start 2019. Den nya transportören hanterar Midsonas svenska inrikes kyl-/frystransporter



Tester har gjorts vid Midsonas anläggning i Mariager, Danmark, med att dubbelstapla pallar för att därigenom på bättre sätt använda transportutrymmet.

¹ Naturvårdsverket

samt inrikes transporter till och från företagens enhet i Falköping. Bolaget är KRAV- och EKO-certifierade och har valt att gå i fronten för miljövänliga transporter. Midsona har dessutom valt att flytta kylvaror till transportörens eget fryslager, eftersom lagret ligger strategiskt bra till och ger Midsona en effektivare och flexiblere distribution.

I vår tyska division, som förvärvades 2018, har Midsona startat inrapportering av transportdata från 2019.

Midsona har många leverantörer i Italien och vi har valt en intermodal lösning, där transporterna går på järnväg från Italien till Sverige. Samma typ av lösning har valts för Midsonas majs- och riskakor som tillverkas i Belgien och transporteras till Malmö.

Midsona arbetar också mycket med fyllnadsgraden i transporterna och har under 2019 genomfört tester för att hitta bästa sätt att dubbelstapla pallar och därigenom reducera antalet transporter och i förlängningen minska utsläpp av växthusgaser. Testerna har gjorts mellan Midsonas anläggning i Mariager i Danmark till vår anläggning i tyska Ascheberg och utvärderas för närvarande. För inrikes frakter från lagret i Falköping är alla sändningar dubbelstaplade i och med att transportören har bilar där lastutrymmet kan delas av.



Klimatkompensation av transporter

Sedan 2009 klimatkompenserar Midsona under varumärkena Kung Markatta och Helios alla transporter som är nödvändiga

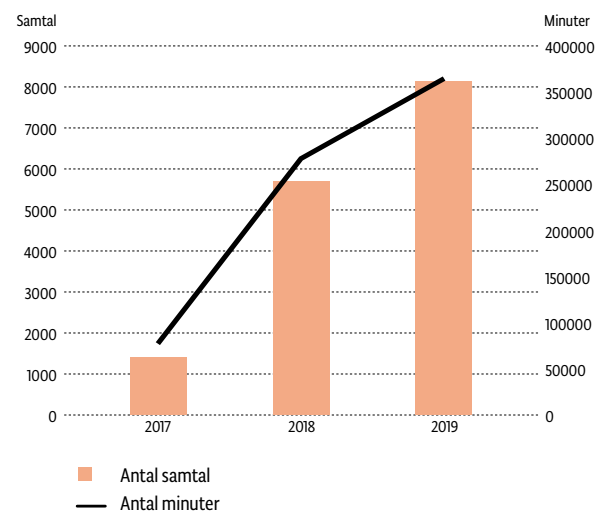
för att importera ekologiskt odlade produkter från hela världen. Som klimatkompensation har Midsona i Sverige valt trädplantering i samarbete med Vi-skogen. För Helios i Norge har valts Projekt Ghana som syftar till att främja energieffektiva ugnar i stället för sådana som eldas med träkol.

Tjänsteresor

Midsona arbetar aktivt, till exempel genom policyer och intranät, för att uppmuntra till en kombination av traditionella resor och videoalternativ. Tjänsteresor skall alltid göras med hållbarhet i åtanke.

För att minska Midsonas generella resebehov har videokonferensutrustning införts som standard på alla koncernens kontor. Dessutom har alla medarbetares datorer utrustats med system för videokonferens, så att medarbetarna kan delta i möten oavsett var de arbetar. Användningen av utrustningen ökar varje år och flera nordiska projekt har drivits via videoutrustningen

Nyttjandet av videoutrustning ökar



Hållbarhetsstyrning

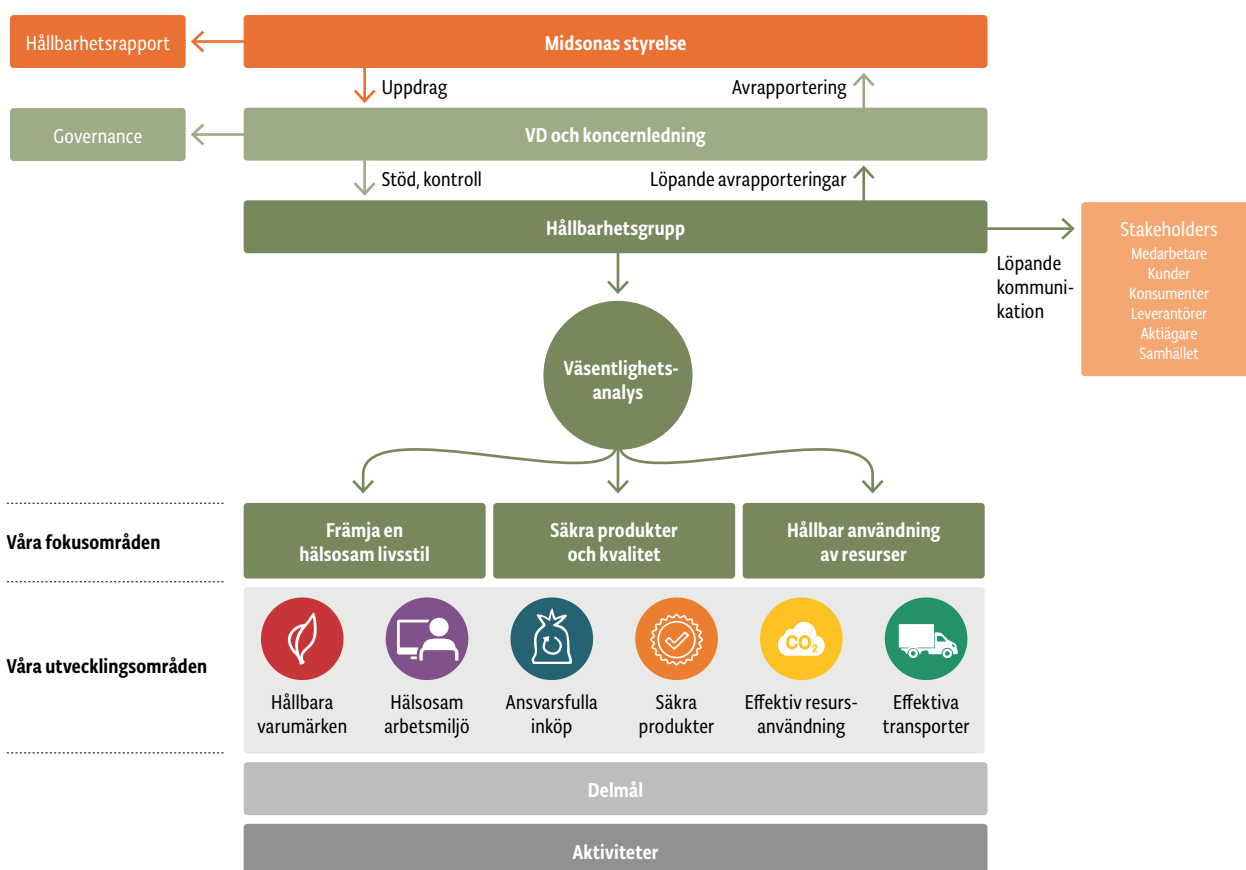
Vårt sätt att arbeta

Midsonas styrelse gav koncernledningen i uppdrag att leda ett övergripande och sammanhållet hållbarhetsarbete i mitten av 2016. Styrelsen har deklarerat att arbetet med att stärka Midsonas hållbarhetsprofil är av högsta prioritet eftersom Midsona vill vara med och påverka och öka medvetenheten om vikten av hållbarhetsfrågor hos medarbetarna, såväl som hos samhället i övrigt. Samtidigt som arbetet gör Midsona trovärdiga, relevanta och konkurrenskraftiga, innebär det samtidigt vinster för både samhälle och klimat. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Midsona arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling och koncernledningen avrapporterar resultatet vid styrelsemöten 1–2 gånger per år. Midsonas koncernledning har identifierat ansvariga för olika håll-

barhetsfrågor och andra experter inom koncernen, såsom produktion, inköp, kvalitet, transport m.fl. Dessa personer utgör Midsonas hållbarhetsgrupp. Gruppen har utarbetat hållbarhetsstrategi och fokusområden, behandlar strategi-frågor samt ansvarar för styrningen och genomförandet av inrapportering av resultatindikatorer. Hållbarhetsgruppen avrapporterar till koncernledningen och koncernchefen och koncernledningsgruppen övervakar i sin tur utvecklingen och genomförandet av olika åtgärder.

Midsona använder sedan 2017 en rapporteringsplattform som ger oss möjlighet att på ett systematiskt sätt rapportera resultat och framsteg. I plattformen sätter vi mål och gör jämförelser. Idag har vi en bra struktur och jämförelsetal, men arbetet med att utveckla och förbättra pågår hela tiden.

Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



Ramverk

Ramverket för Midsonas hållbarhetsrapport har baserats på GRI:s (Global Reporting Initiative) ramverk. Midsonas hållbarhetsarbete och uppförandekod baserar vi på FN:s

Global Compact där FN:s deklARATION om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen ingår.

Governance

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Med en tydlig uppförandekod skapar vi förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen. Alla anställda förväntas känna till dess innehåll och den ingår som en naturlig del vid introduktionen av nyanställd personal. Den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt, med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor och miljön.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Ett projekt har påbörjats under 2019 för att stärka Midsonas internstyrningsprocesser och skapa en mer funktionell struktur. I processen har samtliga Midsonas policyer granskats och vid behov reviderats.

Respekt för mänskliga rättigheter

Midsona accepterar inte någon form av diskriminering samt respekterar medarbetares fri- och rättigheter. Midsona accepterar inte någon form av tvångs- och barnarbete.

Sociala förhållanden och personal

Midsona prioriterar sina medarbetares hälsa och säkerhet och erbjuder en kreativ och utvecklande arbetsmiljö.

Motverkande av korruption

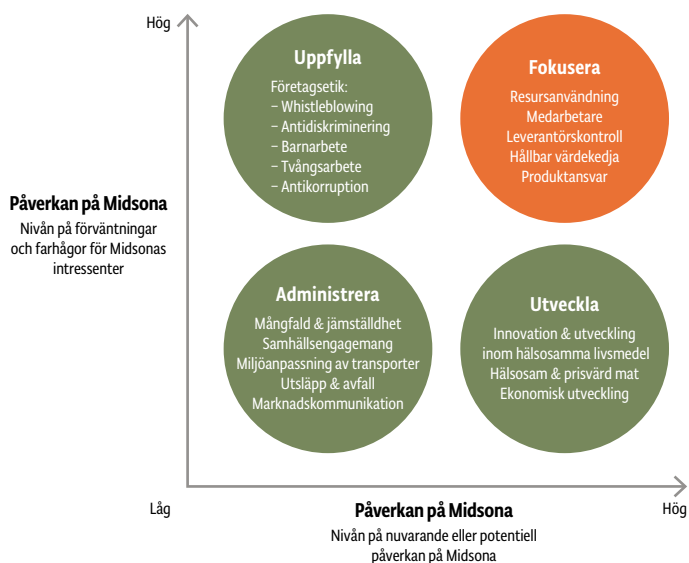
Midsona ska i alla sammanhang uppmuntra och agera i linje med sunda konkurrensprinciper. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och koncernens policyer. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Koncernens visseblåsarpolicy är ett viktigt verktyg för att på ett tidigt stadium uppmärksamma och motverka beteenden som inte är förenliga med Midsonas värderingar. Det formella styrdokumentet antogs 2017 och inga ärenden har rapporterats in under dessa år.

En sund och hållbar miljö

Midsona ska arbeta för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utvecklingen av produkter och processer samt prioritera miljövänlig teknologi.





Väsentlighetsanalys

2015 gjorde Midsona en väsentlighetsanalys för att identifiera våra viktigaste hållbarhetsaspekter. De främsta intressentgrupperna, *se tabell*, intervjuades via enkät och samtal. Vid den översyn som gjordes 2019 konstaterades att resultatet av väsentlighetsanalysen fortfarande reflekterar Midsonas syn på hållbarhet och därför fortsatt känns relevant.

I väsentlighetsanalysen som gjordes rangordnade vi prioriterade frågor utifrån förväntningar och/eller farhågor för intressenterna samt nuvarande eller potentiell påverkan på Midsona, till en lägesanalys i matrisform.

De frågor där Midsona hade bäst förutsättningar att göra skillnad prioriterades, mål sattes och aktiviteter som krävs för att nå dit identifierades.

Midsonas avsikt är att ärligen se över analysen så att vi fortsätter att arbeta med de frågor Midsona kan påverka och som betyder mest – och skapar bäst värde – för Midsona och våra intressenter.

Intressentdialog

Midsona kommunicerar med sina intressenter i många olika former. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger också underlag till kontinuerliga förbättringar

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter ska veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affäretik och djurhållning	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers
Leverantörer	Midsona har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna ska signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörs utvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets-, säkerhets- och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter	Supplier Code of Conduct, leverantörsportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid till exempel inköpsförhandlingar
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona som ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av bättre kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden
Samhälle	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls, till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ	Olika sorters samhällsengagemang och sponsring, årliga rapporter till FN Global Compact, uppföljningar och avrapporteringar till branschorganisationen DLF, års- och hållbarhetsrapport



Hållbarhetsdata

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. Redovisningen omfattar samtliga bolag i divisionerna Nordics och North Europe samt moderbolaget. Enstaka avsteg redovisas under respektive mätområde.

Data för bolag i South Europe redovisas ej under 2019.

För inrapportering av resultatindikatorer används ett koncerngemensamt IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Redovisningsprinciper

Elförbrukning

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger elavtalet. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör och en utsläppsfaktor för Nordisk residualmix, vilken presenteras årligen av Energimarknadsinspektionen (Svensk Energi "Ursprungmärkning av el, 2019")

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

Uppvärmning

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger fjärrvärme- eller gasavtal. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktions-specifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt genomsnitt enligt naturvårdsverket.se.

Vatten

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare.

Avfall

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Undantag för kontor som vid behov använder en beräkning av en dagsvolym av organiskt avfall, som sedan multipliceras upp för helåret.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomfgas.se.

Videoutrustning

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk användning som registreras av koncerngemensamt IT-verktyg.

Tjänsteresor och Hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförda av Midsonaanställd personal. Beräkning för moderbolag och division Nordics bygger på insamlad data från gemensam resebokningsleverantör. Division North Europe beräkning bygger på manuell insamling för tjänsteresor, divisionen saknar data för hotellnätter 2019. Utsläppsfaktorer för flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör och tjänstebilslieferantör, i andra hand från Gemis.

Medarbetare

Se not 10.

Godstransporter

Omfattar samtliga godstransporter mellan Midsonas lager och kund, där Midsona äger avtal med transportleverantör. Beräkning för division Nordics bygger på data insamlad från respektive transportleverantör. Division North Europe saknar data för 2019.

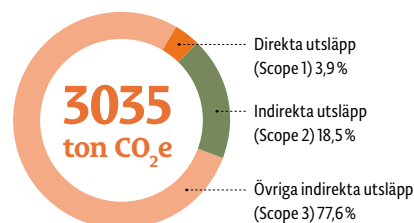
Klimatpåverkan

Midsonas klimatpåverkan redovisas enligt GHG-protokollets riktlinjer och beräkningarna sker genom "market-based-method". Hade Midsona beräknat klimatpåverkan i Scope 2 med "location-based-method" hade avtrycket 2019 varit 1473,5 ton CO₂-ekvivalenter.

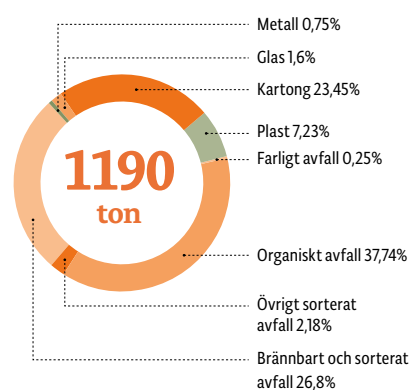
Hållbarhetsrisker

Midsona har valt att integrera sina risker inom hållbarhetsområdet med koncernens övriga riskhanteringsprocesser. Information om hur Midsona analyserar och hanterar hållbarhetsrisker finns därför i årsredovisningens riskavsnitt på sidorna 70–71.

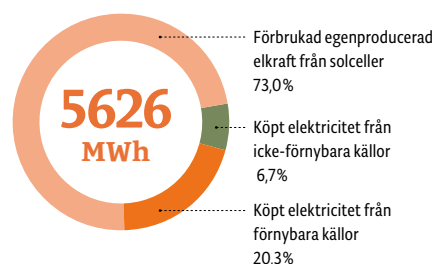
Utsläpp av växthusgaser



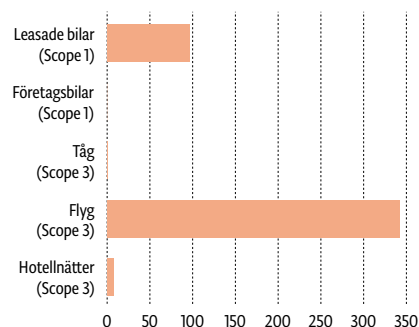
Avfall enligt fraktion



Förbrukad elektricitet



Totala utsläpp av växthusgaser, tjänsteresor Scope 1 & 3, ton CO₂e



Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Direkta utsläpp (Scope 1)	18	101	119
Indirekta utsläpp (Scope 2)	345	216	561
Övriga dokumenterade indirekta utsläpp (Scope 3)	2 349	6	2 355
Total	2 712	323	3 035

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 1

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Köldmedia	0	24	24
Bränslen i produktion (bensin och diesel)	0	0	0
Tjänsteresor (leasade bilar och företagsbilar)	18	78	96
Total	18	102	120

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 2

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Inköpt elektricitet ej förnyelsebar	286	0	286
Inköpt fjärrvärme	59	216	275
Total	345	216	561

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Tjänsteresor (Tåg, Flyg Hotellnätter)	344	6	350
Godstransport (Mellan Midsona lager och kund)	2 005	-	2 005
Total	2 349	6	2 355

Utsläpp av växthusgaser godstransport (mellan Midsonas lager och kund), ton CO₂e Scope 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Lastbil	2 003	-	2 003
Tåg	0	-	0
Båt	0	-	0
Flyg	2	-	2
Total	2 005	-	2 005

Totala utsläpp av växthusgaser tjänsteresor, ton CO₂e Scope 1 & 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Leasade bilar (Scope 1)	18	78	96
Företagsbilar (Scope 1)	0	0	0
Tåg (Scope 3)	0,0003	0,3556	0,4
Flyg (Scope 3)	336	6	342
Hotellnätter (Scope 3)	8	0	8
Total	362	84	446

Avfall, ton

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Metall	3	6	9
Glas	14	5	19
Kartong	170	109	279
Plast	21	65	86
Farligt avfall	3	0	3
Organiskt avfall	54	395	449
Övrigt sorterat avfall	1	25	26
Brännbart eller osorterat avfall	215	104	319
Total	481	709	1 190

Förbrukad elektricitet, MWh

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Köpt elektricitet från förnybara källor	1 611	2 497	4 108
Köpt elektricitet från icke-förnybara källor	1 142	0	1 142
Förbrukad egenproducerad elkraft från solceller	3	372	375
Total	2 756	2 869	5 625

Producerad elektricitet, MWh

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Egenproducerad elkraft från solceller	3	372	375
Såld egenproducerad elkraft från solceller	0	57	57
Total	3	429	432

Förbrukat vatten, m³

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Total vattenförbrukning	7 381	7 310	14 691
Total	7 381	7 310	14 691

Videokonferenssamtal

2019	Nordics & North Europe	Koncern
Antal samtal (st)	8 132	8 132
Antal timmar (h)	6 077	6 077

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019-01-01-2019-12-31 på sidorna 37-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2020
Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Huvudansvarig revisor



Aktie och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, i segmentet Mid Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 65 004 608 aktier (46 008 064), fördelade på 755 820 A-aktier (539 872) och 64 248 788 B-aktier (45 468 192). Antalet röster var vid periodens utgång 71 806 988 röster (50 866 912).

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalets utveckling redovisas på www.midsona.com/Investerare/Midsonaaktien.

Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2019 omsattes 12 577 144 aktier (11 758 649). Högsta betalkurs för B-aktien var 57,07 kr (70,13), medan lägsta betalkurs var 42,67 kr (45,33). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 49,40 kr

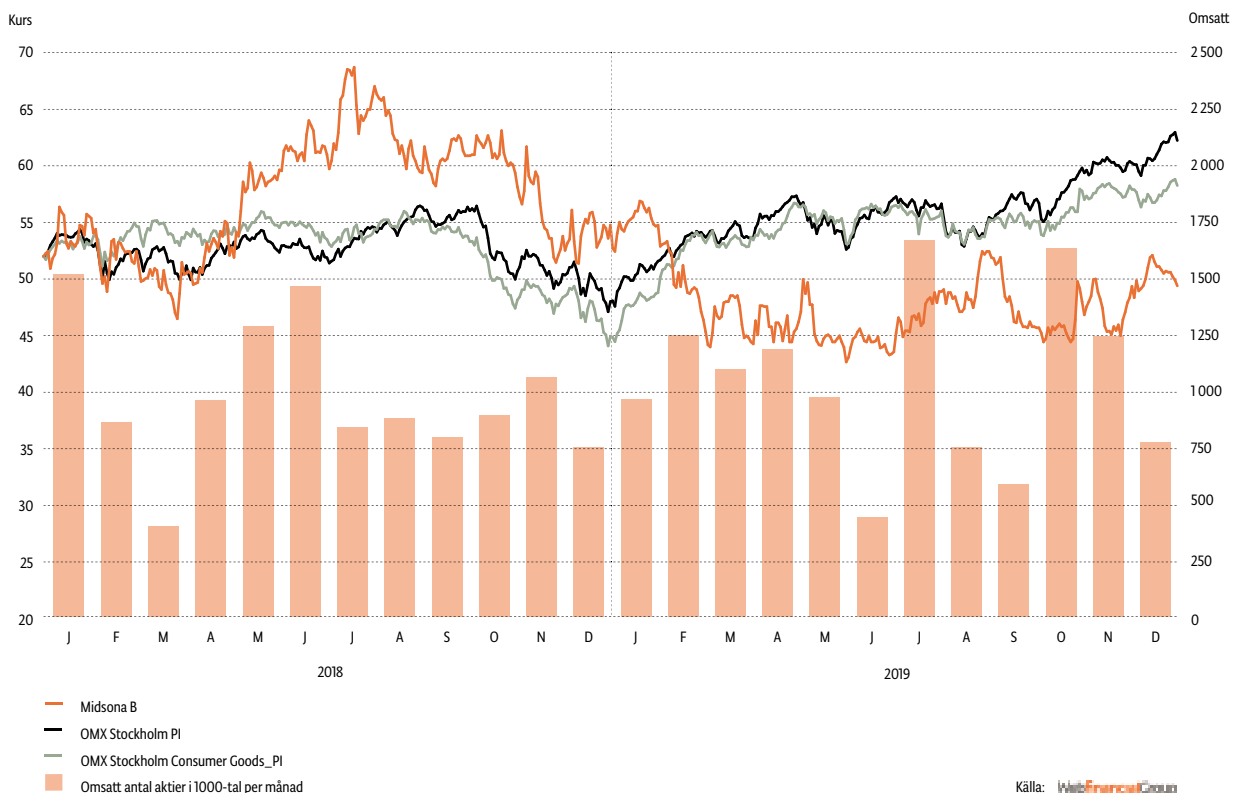
(42,67). För jämförelseår har aktiekurs justerats för nyemission. Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 594 Mkr (668). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och B-aktien tillsammans uppgick till 50 302 aktier (41 825), motsvarande 2 387 054 kronor (2 688 541)

B-aktien steg under 2019 från 42,67 kr till 49,40 kr, motsvarande 16,9 procent (5,3). Börsen som helhet, mätt som OMX Stockholm PI (OMXSPI) ökade med 29,5 procent (-7,8). Index för sektorn Dagligvaror ökade med 29,6 procent (-10,8).

Optionsprogram

Det fanns två utestående optionsprogram vid periodens utgång riktade till ledande befattningshavare, TO2017/2020, som maximalt kan ge 211 310 nya B-aktier vid full konvertering, samt TO2019/2022, som maximalt

Midsonaaktiens kursutveckling, jämfört med index



kan ge 148 000 nya B-aktier vid full konvertering. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg inte teckningskursen för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades. För mer information om TO2017/2020 och TO2019/2022, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* sidorna 95–96.

Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som innehade 543 928 A-aktier och 14 685 861 B-aktier motsvarande 23,4 procent av kapitalet och 28,0 procent av rösterna, per 31 december 2019. Ingen ytterligare ägare innehade 10 procent eller mer av antalet aktier per 31 december 2019. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2019.

De tio största ägarna svarade för 57,5 procent (58,6) av kapitalet och 59,12 procent (59,9) av rösterna.

Medlemmarna i koncernledningen hade ett sammanlagt innehav om 658 324 B-aktier (267 260) vid årets slut. Styrelseledamöterna innehade 3 465 204 B-aktier (2 485 230) vid årets slut. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2019.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 22,9 procent av kapitalet och 20,9 procent av rösterna, vilket var en minskning med 1,0 procentenheter respektive 0,9 procentenheter sedan föregående år. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 61,2 procent av kapitalet och 62,7 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 15,9 procent av kapitalet och 16,4 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 7 757, vilket var en ökning med 581 ägare sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2019.

Utdelningspolicy och utdelning

Utdelningspolicyn är att utdelningen långsiktigt ska överstiga 30 procent av resultat efter skatt. Utdelningen anpassas bland annat till resultatnivå, finansiell ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

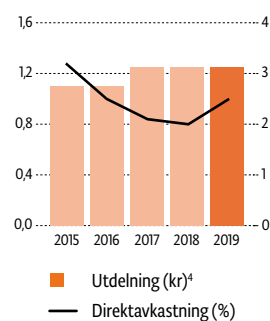
Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,25) för 2019, motsvarande 81 255 760 kr (57 510 080). Föreslagen utdelning motsvarar en utdelningsandel på 83,6 procent (45,1) och föreslås delas upp på två utbetalningstillfällen med 0,65 kr/aktie respektive 0,60 kr/aktie per tillfälle.

De tio största ägarna per 31 december 2019

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Stena Adactum AB	15 229 789	23,43	28,03
Lannebo fonder	4 001 006	6,15	5,57
Handelsbanken fonder	3 327 389	5,12	4,63
BNP PARIBAS SEC SERVICES PARIS, W8IMY (GC)	3 129 970	4,81	4,36
Nordea Investment Funds	2 911 034	4,48	4,05
Clients Fonder	2 450 000	3,77	3,41
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	1 795 325	2,76	2,74
Peter Wahlberg med bolag	1 544 122	2,38	2,15
Catella Fondförvaltning	1 522 978	2,34	2,12
Andra AP-fonden	1 468 534	2,26	2,05
Summa	37 380 147	57,50	59,12
ÖVRIGA ÄGARE	27 624 461	42,50	40,88
Summa	65 004 608	100,00	100,00

Källa: Euroclear Sweden AB

Utdelning per aktie och direktavkastning



¹ Utdelning för 2019 avser styrelsens förslag.

Aktiemarknadsinformation

Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda kommunikationspolicyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Årsredovisning och delårsrapport publiceras även på engelska. Informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen 2019 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 14 april 2020 och i tryckt form finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö omkring 20 april 2020. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

Analytiker och annan bevakning

Johan Dahl (johan.dahl@danskebank.se) är analytiker vid Danske Bank och följer Midsona kontinuerligt.

ABG Sundal Collier sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida www.introduce.se, där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

Erik Penser Bankaktiebolag följer Midsona genom sin tjänst EP Access på www.penser.se.

Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

Informationstillfällen 2020

Delårsrapport januari–mars	28 april
Årsstämma i Malmö	5 maj, kl. 15.00
Halvårsrapport januari–juni	21 juli
Delårsrapport januari–september	22 oktober
Bokslutskommuniké 2020	februari 2021

Nyckeltal per aktie

		2019	2018	2017	2016	2015
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	2,02	2,80	1,91	1,42	2,71
Eget kapital	kr	35,72	35,43	33,69	31,63	30,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	4,11	4,61	3,44	2,19	3,56
Fritt kassaflöde	kr	3,22	3,83	2,83	1,62	3,44
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	49,40	61,60	58,50	44,00	33,00
Utdelning ¹	kr	1,25	1,25	1,25	1,10	1,10
Direktavkastning	%	2,5	2,0	2,1	2,5	3,3
Utdelningsandel	%	83,6	45,1	68,2	104,5	47,2
P/E-tal	ggr	24,5	22,0	30,6	30,9	12,2

¹ Utdelning för 2019 avser styrelsens förslag.

Aktiefördelning i intervall 31 december 2019

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal AK A	Antal AK B	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde
1-500	5 876	53 290	613 496	1,03%	1,60%	32 998
501-1 000	696	27 166	475 985	0,77%	1,04%	24 886
1 001-5 000	842	46 736	1 722 522	2,72%	3,05%	87 453
5 001-10 000	118	17 675	792 320	1,25%	1,35%	40 033
10 001-15 000	53	3 092	664 914	1,03%	0,97%	33 003
15 001-20 000	29	14 589	500 859	0,79%	0,90%	25 479
20 001-	142	593 272	59 482 205	92,42%	91,10%	2 968 381
Totalt	7 757	755 820	64 248 788	100,00%	100,00%	3 212 059

Källa: Euroclear Sweden AB

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå uppsatta mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd.

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av affärsverksamheten. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som inför ägarna ansvarar för riskhanteringen. På en operativ nivå styrs riskarbetet av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns en uppförandekod och ett antal övergripande policyer. Risker relaterade till affärsutveckling och strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor om koncernens finansiella ställning och efterlevnad av finanspolicy till styrelsen.

Midsona har en iterativ riskhanteringsprocess, som utgör en bas för koncernens arbete med risker. Processen syftar dels till att ge en koncernövergripande översikt av risker, genom att identifiera, utvärdera och ta fram beslutsunderlag för riskhantering, dels till att möjliggöra uppföljning av riskerna och hur de hanteras.

I riskhanteringsprocessen har ett antal risker identifierats som kategoriserats in i fyra riskområden – verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker. Redovisningen av de olika riskerna i respektive riskområde gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga risker beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.



Verksamhetsrisker

Affärsetik



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Det är av central betydelse att konsumenter förknippar våra varumärken med positiva värden, där såväl ett gott renommé som trovärdighet är vitala för försäljningsframgångar. Renommé och trovärdighet kan lätt skadas i händelse av att vi eller våra samarbetspartners företar handlingar som står i strid med de värden som våra varumärken representerar, med negativ försäljningsutvecklingen som konsekvens.

Riskhantering

Vi bedriver ett systematiskt förebyggande arbete både internt och externt mot samarbetspartners genom såväl uppförandekod som policy, etiska riktlinjer och rutiner för att våra produkter ska leva upp till varumärkeslöftet med rätt kvalitet, funktion, produktmärkning och korrekt marknadskommunikation.

Kommentar

Under 2019 rankades varumärket Urtekram som Danmarks åttonde och varumärket

Kung Markatta som Sveriges sjunde mest hållbara varumärke i Sustainable Brand Index, som är en stor hållbarhetsundersökning där konsumenter betygsätter varumärkens hållbarhetsarbete. Vi har informerats om att Konsumentverket kommer vidta rättsliga åtgärder om huruvida marknadsföring av hår- och hudvårdsprodukter under ett av våra varumärken står i strid med Marknadsföringslagen, inte minst mot bakgrund av det stora behovet av praxis vad gäller miljöpåståenden i marknadsföring av hud- och hårvård.

Förnyelse av tillstånd, certifieringar och licenser



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Vi har tillståndspliktig verksamhet och sådana tillstånd måste förnyas med jämna tidsintervall. Dessutom har vi ett antal viktiga certifieringar och licenser för verksamheten, som ska upprätthållas. Verksamheten skulle kunna påverkas negativt om vi inte lyckas uppnå de krav som ställs vid inspektioner från myndigheter och andra organisationer med indragna tillstånd, certifieringar eller licenser som konsekvens.

Riskhantering

Vi bedriver med ett kvalitetsarbete, som följer ett ledningssystem som innefattar kvalitets- och miljöledning. Syftet med ledningssystemet är bland annat att ständigt arbeta med kvalitet och utveckling av verksamheten samtidigt som relevanta lagar och riktlinjer följs för att upprätthålla erforderliga tillstånd från myndigheter, certifieringar och licenser. Ledningssystemet är bemyndigat av koncernchefen.

Kommentar

Alla tillstånd, certifieringar och licenser förnyades under 2019 efter utförda myndighetsinspektioner och andra revideringar. Ett arbete startades under 2019 för att dels uppgradera vår produktionsanläggning i Danmark till FSSC certifiering, dels erhålla IFS certifiering för våra produktionsanläggningar i Frankrike och Spanien. Dessa nya certifieringar förväntas erhållas under 2020.

Försäkringsbara risker



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Produktionsanläggningar, produktionsutrustning och andra tillgångar kan skadas vid brand, strömavbrott eller liknande. Det finns en risk för att våra tillgångar inte har ett fullgott försäkringsskydd, vilket skulle kunna leda till en negativ påverkan på koncernens finansiella ställning vid en skada.

Riskhantering

Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett väl balanserat och kostnadseffektivt försäkringsskydd för våra tillgångar i linje med policy. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett syste-

matiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.

Kommentar

Det inträffade inte några incidenter under 2019, vilket medförde att varken försäkringslösningen behövde tas i anspråk eller att befintliga beredskapsplaner behövde aktiveras.

Informationssystem



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Verksamheten är beroende av en väl fungerande och säker IT-infrastruktur. Störningar eller fel i kritiska system har en direkt påverkan på vår produktion, distribution och finansiella rapportering. Sofistikerade datainträng samt brister i hantering av kund- och medarbetarinformation kan skada finansiell förmåga och rykte.

Riskhantering

Vi arbetar fortlöpande med att hålla befintliga system väl skyddade för intrång

och förbättrar servicenivån vad gäller IT-infrastrukturen, i linje med policy, riktlinjer och rutiner. Vi etablerar processer för att öka informationssäkerheten i och mellan system. Investeringar görs bland annat för att förbättra återställningsplaner och data-lagringsfunktioner. Informationssäkerheten följs upp på regelbunden basis genom revision av IT-säkerhet. Vi har en centraliserad IT-miljö för ökad kontroll, överblick och kostnadseffektivitet samtidigt som vi samarbetar med lokal expertis för att säkerställa att legala krav efterlevs i de länder som koncernen verkar i.

Kommentar

Ett nytt ERP-system implementerades i Norge och Finland under 2019. Med ett gemensamt ERP-system i våra nordiska länder har vi skapat förutsättningar för gemensamma processer och informationsdelning, vilket förbättrar vår informations säkerhet och vår interna kontroll. En IT-revision har genomförts där våra interna processer, instruktioner och policyer har blivit granskade och uppdaterade för att säkerställa att vi har rätt rutiner för att förvalta och utveckla vår IT-miljö.

Kompetens – en kritisk resurs



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Verksamheten kräver både affärs- och produktexpertis. Koncernens utveckling påverkas av tillgången till kompetenta och motiverade medarbetare samt av ledningens och andra nyckelpersoners kunskaper, erfarenheter och engagemang. Utvecklingen skulle kunna påverkas negativt om någon eller flera av dessa nyckelpersoner lämnar koncernen eller vid oförmåga att rekrytera och behålla kvalificerade och engagerade medarbetare.

Riskhantering

Vi arbetar med kompetenskartläggning och kompetensplanering för att säkra till-

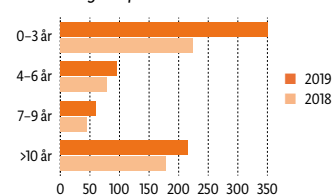
gången till medarbetare med rätt kunskap och engagemang. Genom att lägga stor vikt vid en god arbetsmiljö, hälsofrämjande åtgärder och gott ledarskap värnar Midsona om sitt varumärke som arbetsgivare. Vi har bra rutiner vid rekryteringar och de görs ofta i samarbete med rekryterings-specialister för att för att få rätt person på rätt position. Uppfattning är att vi både kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare.

Kommentar

Det gjordes 115 nyanställningar (103) i koncernen under året i huvudsak relaterade till Sverige, Danmark och Tyskland. I Sverige

till följd av omorganisation med koncentring av verksamheten till Malmö och i Danmark hänförlig till framför allt pensionsavgångar. I Tyskland var nyanställningarna en konsekvens av dels en expansionsinvestering, dels att tidigare inhyrd personal anställdes.

Anställningstid för anställda



Leverantörer



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Vi köper in råvaror och färdigvaror från i huvudsak europeiska, sydamerikanska och asiatiska leverantörer. Det finns alltid en risk för att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i rätt tid till följd av produktionsstörningar eller kapacitetsbrister, vilket i sin tur kan påverka åtaganden mot och relationen till våra kunder negativt.

Riskhantering

För att minimera risker i vår varuförsörjning för vi täta dialoger med våra stora leverantörer på volymkritiska produkter för säker leverans. Vi arbetar även med att etablera alternativa leverantörer, framför allt för råvaror, på leveranskritiska volymprodukter för att minska beroendet av enskilda leve-

rantörer. Vi arbetar aktivt med att harmonisera processer och instruktioner kring samarbetena med våra leverantörer, bland annat har en strategi kring effektiv och hållbar värdekedja samt en Supplier Code of Conduct utvecklats, vilket bland annat förbättrar stödet till vår kommersiella verksamhet. Ett nytt leverantörsutvärderingssystem, KODIAK, har implementerats i ett första steg i Norden, som gör det lättare för oss att analysera och riskbedöma våra leverantörer beträffande produktkvalitet, leveranskvalitet och hållbarhet. Det underlättar även vid utvärdering av vilka leverantörer som våra kvalitets- och regulatoriska medarbetare främst ska sätta in resurser hos genom uppföljning.

Kommentar

Servicegraden till våra kunder var lägre än normalt under delar av året till följd av produktionsstörningar och kapacitetsbrister hos några leverantörer. Kundrelationerna påverkades dock inte i någon större omfattning mer än att det resulterade i att straffavgifter fick erläggas. Dessutom var det tidvis en generell brist på vissa råvaror, som jordnöt och mandel, vilket resulterade i försäljningsbortfall. Under året har aktiviteter pågått i vår supply chain-organisation för att minimera riskerna från leverantörsledet och säkerställa god leveransförmåga till våra kunder. Vi har byggt upp en nordisk avdelning för strategiskt inköpsarbete, vi har investerat i ett nytt leverantörsutvärderingssystem och vi har implementerat en ny process för prognosarbete.

Miljö



Sannolikhet

Beskrivning av risk

Transporter, vatten- och energiförbrukning, avloppsvatten, råvaru- och emballageavfall samt produktionsspill utgör de främsta källorna för vår miljöpåverkan.



Påverkan

Riskhantering

Vi bedriver ett systematiskt förebyggande miljöarbete på våra produktionsanläggningar och ställer miljökrav på våra transporter, genom policyer, procedurer

och instruktioner, för att minska vår miljöpåverkan. Vi följer regelbundet upp miljöpåverkan genom att mäta el- och vattenförbrukning samt mängden avfall.

Kommentar

Energiförbrukningen i den danska produktionsanläggningen kommer i huvudsak från vindturbiner och solpaneler, medan en fjärdedel av energiförbrukningen i den tyska produktionsanläggningen kommer från

solpaneler. I de nordiska länderna förhandlades ett nytt transportavtal fram med en leverantör som är KRAV- och EKO certifierad och förespråkar miljövänliga transporter. Dessutom arbetade vi mycket med fyllnadsgraden i transporterna genom tester för att hitta bästa sätt att dubbelstapla pallar och därigenom reducera antalet transporter och i förlängningen minska utsläpp av växthusgaser.

Produktion



Sannolikhet

Beskrivning av risk

Vi har totalt sju produktionsanläggningar i koncernen för tillverkning av ekologiska livsmedel, ekologiska kroppsvårdsprodukter och kosttillskott. De är lokaliserade till Sverige, Danmark, Tyskland, Frankrike och Spanien. I Danmark, Tyskland, Frankrike och Spanien är anläggningarna certifierade för ekologisk tillverkning. Risken är rent produktionsteknisk, ett oplanerat produktionsavbrott kan få som konsekvens att



Påverkan

leveranserna till kund blir direkt påverkade, då vi har relativt få dagar i lager av färdigvaror.

Riskhantering

För en del volymprodukter kan produktion läggas över på andra maskiner. Kontinuerligt görs underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättningsinvesteringar görs enligt en förutbestämd plan som koncernen följer och nyinvesteringar görs vid behov.

Kommentar

En större nyinvestering i produktionslinje för frukostprodukter togs i drift under det första kvartalet i Tyskland, som dock hade vissa inkörningsproblem. Det medförde såväl bortfall av intäkter som temporära merkostnader. Under senare delen av året kom vi tillrätta med orsaken till inkörningsproblemen. En mindre nyinvestering i en förpackningslinje är pågående i Spanien och den beräknas vara i drift under första halvåret 2020.

Produktsäkerhet



Sannolikhet

Beskrivning av risk

Hantering av livsmedel ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan leda till kontamination, allergiska reaktioner eller skador av olika slag. Brister i livsmedelshanteringen kan medföra att renommé och förtroende för våra varumärken minskar samt att produkter med defekter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan skada anseendet för koncernen som helhet och bli kostsamma till följd av att varor i varulager inte kan säljas. Det kan även ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat personskada.



Påverkan

Riskhantering

Kvalitets- och produktsäkerhetsarbetet styrs dels av gällande lagstiftning, krav från

myndigheter och kunder samt branschriktlinjer, dels av intern policy, procedurer och instruktioner. Kvalitetskraven är höga i samtliga processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarskrav. Alla leverantörer ska uppfylla våra krav på produktsäkerhet. För att säkerställa det genomför vi riskvärdering och klassificering av våra leverantörer med hjälp av ett leverantörsutvärderingssystem. Alla råvaror och halvfabrikat genomgår tester i laboratorium för att säkerställa rätt råvara och kvalitet innan de används i våra produkter. Eventuella reklamationsflöden fångas tidigt upp i vårt kvalitetssystem i proaktivt syfte. Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder, till exempel EU-ekologiskt, KRAV, Fairtrade, Äkta vara, Vegan och Eco-cert. Alla dessa ställer stränga krav

på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsfrågor och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter. I vår försäkringslösning ingår en ansvars- och produktansvarsförsäkring mot eventuella produktansvarskrav.

Kommentar

Det gjordes 13 oplanerade produktåterkallelser (17) under 2019. En incident var av större omfattning och medförde att försäkringslösningen behövde tas i anspråk. Produktåterkallelserna hade inte någon väsentlig påverkan på bolagets resultat och ställning. Aktiviteter är vidtagna för att reducera oplanerade produktåterkallelser. Den nya portalen för utvärdering av leverantörer, KODIAK, som togs i drift under året var en aktivitet för att förbättra produktsäkerheten.

Struktur- och organisationsförändringar



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Vid förvärv finns det risker vid val och värdering av möjliga målbolag liksom vid förvärvs- och integrationsprocessen. En integration av förvärvad rörelse är en komplicerad process, som inte alltid är framgångsrik. Integrationskostnaderna kan bli högre än beräknat och synergieffekter kan bli lägre än förväntat eller ta längre tid att realisera. Förvärvade immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är föremål för nedskrivningsprövning årligen och anses dessa inte vara rätt värderade kan det resultera i en nedskrivning, vilket påverkar koncernens resultat negativt. Större organisationsförändringar kan medföra risk för högre kostnader eller lägre intäkter än

förväntat, att nyckelpersoner slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål.

Riskhantering

Ett inrättat team finns för förvärvsprocessen. Processen uppdateras och förbättras kontinuerligt för att hantera och förebygga risker. Grundliga undersökningar och analyser görs före en transaktion, för att komma fram till rätt värdering. Händelser efter transaktionen, såsom överlämning och integration, planeras noggrant i samråd med företrädare för målbolaget. Likaså vid större organisationsförändringar görs grundliga undersökningar och analyser för att förebygga negativa konsekvenser.

Kommentar

Det finns en väl utvecklad förvärvsprocess, som både är effektiv och strukturerad, för analys, genomförande och implementering. Vi har genomfört elva rörelseförvärv och två varumärkesförvärv sedan 2012. Dessa har integrerats på ett strukturerat sätt. För två av rörelseförvärven genomförda under 2019 var dock integrationen pågående vid årets utgång. Förvärvade immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod från samtliga förvärv har inte varit föremål för någon nedskrivning. I Sverige genomfördes en större omorganisation där den nya organisationen koncentrerades till Malmö och verksamheten i Örebro stängdes. Dessutom sågs marknads- och administrationsfunktionerna i de nordiska länderna över och optimerades.

Marknadsrisker

Distributionsavtal



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

En betydande andel av vår varuförsäljning kommer från distributionsavtal, med en exklusiv rätt att marknadsföra, sälja och distribuera andra företags produkter på en definierad marknad. Avtalen löper vanligtvis på 1-5 år och kan under vissa omständigheter sägas upp i förtid av uppdragsgivaren, till exempel om överenskomna minimiförsäljningsvolymerna inte uppnås. Det finns alltid en risk för att vi inte lyckas förlänga distributionsavtal eller ingå nya distributionsavtal med acceptabla villkor.

Riskhantering

Vi har lång erfarenhet av att marknadsföra, sälja och distribuera produkter för uppdragsgivares räkning på den nordiska hälso- och egenvårdsmarknaden. I sådana samarbeten byggs en relation och långsiktighet upp med uppdragsgivaren genom kontinuerliga uppföljningsmöten och andra gemensamma aktiviteter på olika nivåer i organisationen, vilket skapar ett ömsesidigt förtroende för varandra. Med tillgång till koncernens marknadsexpertis ges licensierade produkter goda möjligheter till tillväxt och god lönsamhet, vilket vanligtvis borgar för ett långsiktigt samarbete.

Kommentar

Ett betydande distributionsavtal för varumärket Alpro, på den svenska och norska marknaden, avslutades under det första kvartalet 2019, då ägaren Danone valde att samordna distributionen i egen regi med sina andra produkter. Nettoomsättningen var 54 Mkr (268) för 2019. Några mindre distributionsavtal tecknades under 2019, men dessa kompenserade inte för det avslutade distributionsuppdraget för Alpro.

Konkurrenser – och samtidigt kunder



Beskrivning av risk

Våra kunder är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel. Dessa aktörer har i olika utsträckning konkurrerande produkter som man säljer under egna varumärken (EMV), som växer sig allt starkare för varje år och upptar en allt större del av produktutbudet på hyllorna i handeln. Dessa aktörer är inte heller beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. Fortsätter dessa aktörer att ytterligare bredda sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress, vilket skulle kunna påverka vår försäljning och vårt resultat negativt.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt med utveckling och innovation av våra varumärken för att förtjäna platsen i hyllan hos handelns aktörer och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundens och konsumentens förtroende för våra varumärken har central betydelse för vår långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och konsumentens förtroende.

Kommentar

Stora investeringar gjordes i den nordiska ekologiska varumärkesportföljen för att stärka konkurrenskraften. Ett stort antal produktinnovationer under flera olika varumärken lanserades under året. En fortsatt tydlig trend är dock att handelns egna varumärken (EMV) får mer utrymme i butikshyllorna. Prishöjningar aviserades mot handeln under hösten 2019, som kompensation för högre varukostnader till följd av en fortsatt ofördelaktig valutakursutveckling för den svenska kronan mot euron. Varuförsäljningen till kunder i försäljningskanalerna apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandeln uppgick till 79 procent (83) av den totala varuförsäljningen.

Konsumentbeteende och trender



Beskrivning av risk

Konsumenterna ändrar sina inköpsbeteenden och nya konsumtionstrender kommer och går. Det finns alltid en risk för att i tid inte fånga upp sådana förändrade konsumtionsbeteenden eller när nya trender kommer, vilket innebär att man tappar i konkurrenskraft mot konkurrenter.

Riskhantering

För att hjälpa människor till ett hälsosamt liv är det grundläggande för oss att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumenters beteenden. För det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden och produktinnehåll. Vi anser oss ha väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka

omvärlden och upptäcka nya konsumentbeteenden och trender. Vi besöker viktiga mässor i Europa och Nordamerika, läser och analyserar trenderapporter och köper in marknadsdata på våra lokala marknader.

Kommentar

Under året har vi gjort fördjupad analys av marknaden för Omega-3, med kvantitativ analys för att skapa oss bättre insikter i drivkrafter och beteenden när man köper dessa kosttillskott. Vi har också gjort ett kvantitativt varumärkesarbete för Friggs för att primärt bekräfta våra hypoteser kring målgrupper och konsumtionstillfällen, vilket hjälper oss att ytterligare spetsa våra innovationer. En analys av sportnutritions-

marknaden, som varit i stor förändring, där vi vill säkerställa vår position är genomförd. Vi har också köpt YouGov Food & Health-analys för både den svenska och nordiska marknaden. Dessutom har vi genomfört flera kompletterande studier av den ekologiska marknaden i Norden, som komplement till den stora kvalitativa studien som genomfördes 2018. Studierna gav oss konsumentinsikter, som använts i vårt innovationsarbete under året och kommer att användas under 2020. Under året investerades det i ett samarbetsprojekt tillsammans med matvarukedjan Paradiiset, vars produkter har hållbarhet och hälsa i fokus. Samarbetsarrangemanget befinner sig i en uppstartsfas.

Råvarupriser



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Råvaruprisutvecklingen är till stor del kopplad till utbud och efterfrågan, som ligger utom kontroll för koncernen. Priset på en stor del av de råvaror vi köper in är beroende på om skörden är bra eller dålig. En del råvaror är även påverkade av jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handels hinder och aktiviteter på råvarubörser.

Riskhantering

Vi följer prisutvecklingen på alla viktiga råvaror fortlöpande för att ha bra möjlig-

het att kontraktera volymer vid bästa möjliga tidpunkt. För att säkerställa både tillgång och pris på viktiga råvaror tecknas normalt leverantörsavtal, som täcker behovet för kommande 6-12 månader. Riktlinjen för ökade råvarukostnader är att ta ut den i nästa led genom prishöjningar till kund. Med en större concern koordineras råvaruinköpen för flera viktiga råvaror på europeisk basis av vår supply chain-organisationen och med större volymer kan råvarupriset i viss mån påverkas.

Kommentar

Prisrevideringar sker normalt sett en till två gånger per år. Generellt är det svårt att få igenom prishöjningar till våra kunder direkt efter påvisade höjda råvarupriser. I vissa speciella fall förs diskussion med våra kunder löpande under året, när en råvara drastiskt ändrar i pris. Råvarupriserna på mandel och jordnöt ökade dramatiskt under andra halvåret 2019 till följd av råvarubrist på världsmarknaden.

Finansiella risker

Finansieringsrisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam.

Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Kommentar

Ett nytt finansieringsavtal tecknades med Danske Bank och Svensk Exportkredit med kreditram på 2 120 Mkr. Det ersatte tidigare finansieringsavtal med Danske Bank och avsåg refinansiering av befintlig skuld, en utökad ram för rörelsekapitalfinansiering och en bryggfinansiering för rörelseförvärv. Bryggfinansiering löstes efter erhållen likvid från nyemission på 603 Mkr efter emissionskostnader. Finansieringsavtalet

med Danske Bank löper över tre år fram till 30 september 2022 med möjlighet till förlängning två år fram till 30 september 2024 och finansieringen med Svensk Exportkredit löper över fem år fram till 30 september 2024. Den genomsnittliga återstående löptiden på koncernens bekräftade kreditlöften var 31 månader (16) vid årets utgång.

Kreditrisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Det finns en risk för förluster om motparter som koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att våra kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk. De 10 största kunderna svarade för 46 procent (51) av den totala nettoomsättningen.

Riskhantering

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Är koncernen nettolåntagare ska överskottlikviditet användas till att reducera lån till kreditinstitut.

Koncernbolagen ska placera sin överskottlikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimit per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Kommentar

Den finansiella kreditrisken i likvida medel på bankkonton var 173 Mkr (101) vid årets utgång. Kundkreditrisken uppgick till

290 Mkr (259) vid årets utgång. Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 2 Mkr (1). Kundförlusterna har historiskt varit på en mycket låg nivå.

Likviditetsrisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden då de förfaller, som en konsekvens av otillräcklig tillgång till likvida medel.

Riskhantering

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som rapporteras in från dotterbolagen på

månadsbasis för kommande sex månader. Koncernens likviditetsreserv, utgörande utnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, ska vid varje tidpunkt överstiga koncernens låneförfall för kommande 6 månader.

Kommentar

Likviditetsreserven uppgick till 523 Mkr (376) vid årets utgång och var allokerad till likvida medel 173 Mkr (101), utnyttjad del

av checkkredit 150 Mkr (100) och utnyttjad del av övriga krediter 200 Mkr (175). Låneförfall, inklusive amortering och ränta, för finansiella skulder till kreditinstitut kommande 6 månader uppgick till 45 Mkr (56) Likviditeten var god med beaktande av förfallostrukturen för externa lån, storleken på likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter vid årets utgång.

Ränterisk



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Ränterisk avser den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på räntebindningstiden för krediter och placeringar. Koncernen är nettolåntagare och gör inga placeringar i noterade instrument, varför det i huvudsak är koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Huvuddelen av våra räntebärande skulder till kreditinstitut har rörlig ränta.

Riskhantering

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Förändringar i marknadsräntorna får på så sätt genomslag på det finansiella kassaflödet och resultatet.

Kommentar

Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder

till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 samt 2019 är till större delen fasta över löptiden. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultat effekt på +/- 13 Mkr (12) beräknad på skulden till kreditinstitut 1300 Mkr (1195) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Lån om 50 Mkr var räntesäkrade vid årets utgång med löptid 30 juni 2020 och kommer inte förnyas. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2019 till 2,1 procent (1,8).

Valutarisk – transaktionsexponering



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutan EUR. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen.

Riskhantering

Koncernen säkrar inte prognosticerad valutaexponering i linje med gällande policy. Eventuella valutarisker ska hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot euro.

Kommentar

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med +/-5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultat effekt efter skatt på +/- 27 Mkr (44). Det fanns inga termskontrakt utestående vid årets utgång.

Hållbarhetsrisker

Personal och sociala förhållanden

Medarbetarhälsa – En hälsosam kultur



Beskrivning av risk

Arbetsmiljön har stor inverkan på hur vi mår, både när vi är på jobbet och efter arbetstid. Vi vill kunna stimulera och motivera våra medarbetare till god hälsa utifrån sina egna möjligheter. Hög sjukfrånvaro och annan typ av frånvaro kan få konsekvenser på verksamheten både i förmågan att genomföra men även förmågan att rekrytera nya medarbetare genom påverkan på anseendet.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt för att medarbetarna ska ha en hälsosam, kreativ och utvecklande

arbetsmiljö och försöker på olika sätt stimulera till hälsofrämjande aktiviteter. Sjukfrånvaro registreras och samtlig frånvaro diskuteras med den enskilda individen utifrån dennes behov. Resultatet analyseras noga och behov som eventuellt identifieras hanteras genom HR lokalt eller i affärsområdet. Vi har samarbete med företagshälsovård på alla orter som vi har verksamhet. Vi genomför obligatoriska medarbetarsamtal varje år.

Kommentar

Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes 2018. Balans fritid/arbete

och en viss mån av stress var två förbättringsområden som identifierades och som det under 2019 arbetats aktivt med för att förbättra.

Sjukfrånvaro, %

	2015	2016	2017	2018	2019
Sverige	3,6	6,0	3,8	4,7	1,3
Norge	5,3	5,7	5,0	3,4	4,2
Finland	2,7	3,2	2,1	2,7	1,6
Danmark	4,1	4,5	5,7	8,4	4,7
Tyskland	-	-	-	6,2	5,4
Frankrike	-	-	-	-	1,7
Spanien	-	-	-	-	7,5
Koncernen	4,3	5,1	4,6	5,7	3,9

Miljö

Klimatförändringar



Beskrivning av risk

Konsekvenser av klimatförändringar kan påverka förmågan att säkerställa råvaror och därigenom påverka verksamheten och lönsamheten. Konsekvenserna kan även påverka tillgång och kostnad för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter.

Riskhantering

Vi arbetar med utgångspunkt från respektive varumärkes hållbarhetsplan för att

säkerställa råvaror. Initiativ tas för att minska förpackningars påverkan på miljön, optimera förpackningars fyllningsnivå, klimatkompensation för godstransporter, öka fyllningsgraden på transportpallar och i lastbilar, kravmärkning och säkerställande av leverantörers miljöarbete. Vi mäter koldioxidutsläpp från våra produktions- och lageranläggningar med mål att hålla dessa till ett minimum. Lokalt inom respektive affärsområde genomförs kurser i eco-driving för försäljningsrepresentanter.

Kommentar

Under 2019 kommer vi att för första gången redovisa för Scope 1 och 2 samt delar av Scope 3 i enlighet med Greenhouse Gas Protocol. Vi har under året beslutat att Transportinitiativets mål om 100 procent fossilfria godstransporter i Sverige till 2025 skall från 2030 även gälla för övriga delar av koncernen.

Respekt för mänskliga rättigheter

Mångfald och jämställdhet



Beskrivning av risk

En avsaknad av mångfald och jämställdhet kan få konsekvenser på Midsonas verksamhet genom att man går miste om värdefull kompetens och på så sätt försämrar innovationsförmågan. Det kan även få konsekvenser på Midsonas anseende i samhället.

Riskhantering

Vår Code of Conduct fastställer viktiga huvudprinciper för bland annat mångfald och jämställdhet. Vi arbetar fortlöpande med sådana frågor genom att se till att arbetsförhållandena passar alla anställda, att instruktioner och kriterier vid lönesättning är rättvisa och att lönekartläggning görs, att det går att förena arbete med föräldra-

skap samt att vid lika kompetens hos arbetssökande rekrytera vid avdelningen underrepresenterat kön.

Kommentar

Vår Code of Conduct är publicerad på åtta språk, förutom på svenska och engelska, även på danska, finska, franska, norska, spanska och tyska.

Leverantörers arbetsvillkor



Beskrivning av risk

Missförhållanden hos våra leverantörer kan få stora konsekvenser på såväl vårt anseende som på affärsrelationer, produktkvalitet och i förlängningen på lönsamheten.

Riskhantering

Vi vill ta ett ansvar genom hela värdekedjan genom att samarbeta med våra leverantörer inom områden som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter, sunda konkurrensvillkor och etiska affärer. Det gör vi genom vår Supplier Code of Conduct (SCOC) genom vilken vi kan ställa högre krav i leverantörsledet och förbättra

viktiga processer. SCOC är en grundläggande del i våra upphandlingsunderlag. Under 2019 har en portal – KODIAK – implementerats i första steget i Norden. Självutvärderingsportalen – KODIAK – implementerades, varigenom vi kan analysera våra leverantörer. Dessutom arbetar vi aktivt med olika certifieringar däribland Krav och Fairtrade.

Kommentar

Vid utgången av 2019 hade 78 procent av våra leverantörer signerat vår Supplier Code of Conduct. De stora leverantörerna kan oftast verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en

egen Code of Conduct som är tillfredsställande för oss. Det nya implementerade KODIAK-systemet gör det lättare för koncernen att analysera sina leverantörer, vad gäller exempelvis produktkvalitet, leveranskvalitet och hållbarhet, samt även underlätta vid utvärderingen av vilka leverantörer som våra kvalitets- och regulatoriska medarbetare främst ska sätta in resurser hos genom uppföljning såsom till exempel revisioner och vilka som redan har ett hållbarhetsarbete som är i linje med våra egna krav. Det genomfördes 11 audits (kvalitetsrevisioner) av leverantörer (16) under året.

Motverkande av korruption

Korruptionsrisk



Beskrivning av risk

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och det kan även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka samhällsekonomiska konsekvenser.

Riskhantering

Vi har en Code of Conduct policy som samtliga medarbetare måste signera. Av den framgår noll-tolerans vad gäller korruption. Koncernen har även en whistleblower policy. I relationen till leverantörer är vår Supplier Code of Conduct det viktigaste instrumentet för att kunna ta ansvar genom hela värdekedjan och aktivt samarbeta med våra leverantörer bland annat vad gäller etiska affärer.

Kommentar

Inga korruptionsincidenter har rapporterats 2017-2019.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ),
organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed
årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2019.

Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Under 2018 tog koncernen det första större steget utanför Norden genom ett större företagsförvärv i Tyskland, vilken är den enskilt största marknaden för ekologiska produkter i Europa. Under 2019 etablerade sig Midsona både i Frankrike, som är den näst största marknaden för ekologiska produkter i Europa, och i Spanien genom företagsförvärv. Visionen är att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom hälsa och välbefinnande.

En allt större andel av försäljningen har en ekologisk profil. Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv marknads- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och internationella uppdragsgivares varumärken som representeras. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med uppdragsgivares varumärken bildar dessa en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till kunder. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, apotekshandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin.

Midsona finns representerade i sju länder genom helägda dotterbolag, med försäljning i huvudsak på den nordiska, tyska, franska och spanska marknaden för hälsa och välbefinnande. Verksamheten är indelad i sex rörelsessegment, de geografiska områdena Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Dessutom finns sju produktionsanläggningar lokaliserade till Danmark, Sverige, Tyskland, Frankrike och Spanien. Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om koncernens rörelsesegment, se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 92–93.

Väsentliga händelser

Första kvartalet

Det beslutades om att ersätta varumärket Miwana med varumärket Davert som ett av koncernens prioriterade varumärken från 1 januari 2019. Davert, ett starkt varumärke på den tyska marknaden i kategorin ekologiska produkter, förvärvades i maj 2018. Miwana kommer fortsatt att utvecklas vidare inom koncernen.

Distributionsavtalet för varumärket Alpro avslutades på den svenska och norska marknaden. Ägaren Danone valde att samordna distributionen i egen regi med sina andra produkter. Nettoomsättningen för distributionsuppdraget var 54 Mkr (268) för 2019.

Det beslutades om ett effektiviseringsprogram för koncernens nordiska verksamheter som ett led i att ytterligare stärka konkurrenskraften genom harmonisering och optimering av gemensamma processer. Den nya organisationen i Sverige koncentrerades till Malmö, vilket innebar att verksamheten i Örebro stängdes. Förutom effektiviseringar inom den nordiska supply chain-organisationen innebar det samtidigt att marknadsfunktioner och administrativa funktioner i de nordiska länderna sågs över och optimerades. Effektiviseringsprogrammet medförde omstrukturingskostnader på 25 Mkr, som belastade årets resultat. Effektiviseringsprogrammet beräknas ge en besparing på cirka 40 Mkr på årsbasis, med full effekt under 2021. En del av omstrukturingskostnaderna för effektiviseringsprogrammet, 12 Mkr, återfördes över årets resultat senare under året till följd av ändrade förutsättningar.

Andra kvartalet

Styrelsen i Midsona AB (publ) reviderade och fastställde nya långsiktiga finansiella mål för koncernen. De fyra långsiktiga finansiella målen är följande efter revideringen;

- Nettoomsättningstillväxt >15 procent, genom organisk tillväxt och förvärv (tidigare nettoomsättningstillväxt >10 procent).
- En EBITDA-marginal >12 procent (tidigare EBIT-marginal >10 procent).
- Ett förhållande mellan nettoskultsättning/EBITDA på 3–4 gånger (tidigare nettoskultsättning/EBITDA mindre än 2 gånger).
- Över tid lämna en utdelning >30 procent av resultat efter skatt (oförändrad).

Varumärket Kung Markatta rankades som Sveriges sjunde mest hållbara varumärke och varumärket Urtekram rankades som Danmarks åttonde mest hållbara varumärke i den årliga oberoende varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index 2019. Det är den största skandinaviska hållbarhetsundersökningen där 44 000 konsumenter i Norden betygsätter varumärkens hållbarhetsarbete enligt fler kriterier, där bland annat FN-principer om hållbarhet och socialt ansvar ingår.

Det meddelades att Midsona och matvarukedjan Paradiset tillsammans kommer att starta ett bolag med licensrättighet att utveckla konsumentvarumärket Everyday by Paradiset, som har hållbarhet och hälsa i fokus.

Tredje kvartalet

Samtliga aktier förvärvades i det tyska bolaget Eisblümerl Naturkost GmbH, med kontor, lager och produktionsanläggning i Lauterhofen Bayern, Tyskland. Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Eisblümerl och en fastighet med en modern integrerad värdekedja med egen produktion. Köpeskillingen uppgick till 120 Mkr (11,3 MEUR), varav 83 Mkr (7,8 MEUR) betalades kontant vid tillträdet och 37 Mkr (3,5 MEUR) var villkorade tilläggsköpeskillingar som kan komma att falla ut baserat på resultatmål fram till december 2021. Förvärvet finansierades i sin helhet med ett nytt förvärvslån om 85 Mkr (8,0 MEUR). För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 90–92.

Samtliga aktier förvärvades i det svenska bolaget Ekko Gourmet AB, med kontor, i Malmö. Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Ekko Gourmet. Köpeskillingen uppgick till 9 Mkr, varav 6 Mkr betalades kontant och 3 Mkr var villkorade tilläggsköpeskillingar som kan komma att falla ut baserat på resultatmål fram till december 2021. För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 90–92.

Midsona ingick ett avtal om att förvärva Alimentation Santé SAS, ett företag med en ledande position inom ekologiska och växtbaserade livsmedel i Frankrike och Spanien.

Ett finansieringsavtal tecknades med Danske Bank och Svensk Exportkredit avseende en total kreditram på 2 120 Mkr. Avtalet ersatte tidigare finansieringsavtal från Danske Bank och avsåg refinansiering av befintlig skuld, en utökad ram för rörelsekapitalfinansiering och en bryggfinansiering för förvärvet av Alimentation Santé. För mer information om finansieringsavtalet, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 104–105.

Fjärde kvartalet

Samtliga aktier förvärvades i det franska bolaget Alimentation Santé SAS med huvudkontor i Lyon, Frankrike. Bolaget hade tre helägda dotterbolag, ett franskt och två spanska, med rörelser i Saint Germain Laprade (Frankrike), Castellcir (Spanien) och Jerez de la Frontera (Spanien). Förvärvet utgjorde en strategiskt viktig plattform för den fortsatta europeiska expansionen. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 224 Mkr (20,9 MEUR). Dessutom löstes ett aktieägarlån om 411 Mkr (38,5 MEUR) vid transaktionstillfället. Den totala överförda ersättningen till säljaren uppgick således till 635 Mkr (59,4 MEUR). Förvärvet finansierades initialt med en bryggfinansiering om

625 Mkr. För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 90–92.

Styrelsen i Midsona beslutade genom bemyndigande från årsstämman, om nyemission med företräde för befintliga aktieägare, varvid Midsona tillfördes 613 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 10 Mkr och redovisades direkt mot eget kapital. Nyemissionen fulltecknades. Bryggfinansieringen för förvärvet av Aliments Santé löstes med likviden från den genomförda nyemissionen.

51 procent av aktierna och rösterna förvärvades i bolaget Paradiset EMV AB, med en licensrättighet att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, som har hållbarhet och hälsa i fokus, under varumärket Everyday by Paradiset. Bolaget, som är i en uppstartsfas, är ett samarbete med matvarukedjan Paradiset. Den inledande bedömningen är att aktieägarna har ett gemensamt bestämmande inflytande, varför det redovisas som ett samarbetsarrangemang i form av joint venture enligt kapitalandelsmetoden i de finansiella rapporterna.

Koncernledningsstrukturen förändrades som en konsekvens av både den europeiska expansionen och den nordiska omorganisationen. Tre divisioner skapades; division Nordics, division North Europe och division South Europe, istället för den tidigare strukturen med länder som egna affärsområden. I koncernledningen representeras divisionerna av respektive Division Director. Koncernledningen utgörs från den 1 december 2019 av Peter Åsberg (CEO), Lennart Svensson (CFO), Tobias Traneborn (Supply Chain Director), Ulrika Palm (Division Director Nordics), Erk Schuchhardt (Division Director North Europe) och Marjolaine Cevoz-Goyat (Division Director South Europe).

Från 1 januari 2020 förändrar Midsona sin segmentredovisning till att rapportera tre geografiska segment, vilket överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen. De fyra geografiska segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark slås samman till segmentet Nordics, under gemensam ledning. Det geografiska segmentet Tyskland namnändras till North Europe. Det nya geografiska segmentet South Europe fortsätter att presenteras på samma sätt som tidigare.

Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt ^{1,2}	2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	3 081	2 852
Nettoomsättningstillväxt, %	8,0	32,9
Organisk förändring nettoomsättning, %	-6,1	3,0
Bruttomarginal före jämförelsestörande poster, %	29,5	30,6
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	290	241
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	9,4	8,5
EBITDA, Mkr	284	230
EBITDA-marginal, %	9,2	8,1
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	176	189
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	5,7	6,6
Rörelseresultat, Mkr	170	178
Rörelsemarginal, %	5,5	6,2
Årets resultat, Mkr	97	129
Årets resultat per aktie före och efter utspädning, kr	2,02	2,80

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 128–131.

² Den finansiella översikten för jämförelseåret är inte omräknad för IFRS16-effekt, se not 1 *Redovisningsprinciper* sidorna 82–90.

Nettoomsättningen uppgick till 3 081 Mkr (2 852), en ökning med 8,0 procent (32,9), driven av organisk tillväxt för prioriterade varumärken och förvärvad affärsvolym. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,1 procent (3,0), medan strukturella förändringar bidrog med 12,4 procent (26,0) och valutakursförändringar med 1,7 procent (3,9). Nettoomsättningstillväxten påverkades starkt negativt av det avslutade försäljningsuppdraget för Alpro

i Sverige och Norge under det första kvartalet 2019. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 1,5 procent, justerat för det avslutade försäljningsuppdraget.

Bruttoresultatet uppgick till 910 Mkr (874), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 29,5 procent (30,6). Den lägre bruttomarginalen var särskilt relaterad till den ofördelaktiga valutakursutvecklingen för den svenska kronan mot euron. Den förändrade kostnadsstrukturen i koncernen, relaterad till förvärvade rörelser under 2018 och 2019, bidrog också till en lägre bruttomarginal i jämförelse med föregående år. Dessutom påverkades bruttomarginalen negativt av ökade inköpspriser på såväl vissa färdigvaror som några viktiga insatsvaror. Den negativa bruttomarginalutvecklingen motverkades till viss del av att koordinerade supply chain-aktiviteter på nordisk basis fick successivt genomslag under året.

EBITDA uppgick till 290 Mkr (241), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 9,4 procent (8,5) och var driven av förvärvad rörelse, en förändrad redovisningsprincip (IFRS 16) och en god tillväxt i den underliggande verksamheten. Effekten av den förändrade redovisningsprincipen (IFRS 16) medförde en minskning av rörelsekostnaderna med 44 Mkr då leasingavgifterna ersattes av avskrivningar och ränta. Periodens avskrivningar uppgick till -114 Mkr (-52), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -36 Mkr (-31) och materiella anläggningstillgångar -78 Mkr (-21). Avskrivningarna ökade som en konsekvens av dels förvärvade rörelser, ianspråktagen expansionsinvestering och ianspråktagen investering i programvara, dels den förändrade redovisningsprincipen (IFRS 16) som medförde -39 Mkr i avskrivningar på materiella anläggningstillgångar med nyttjanderätt. Rörelseresultatet uppgick till 176 Mkr (189), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 5,7 procent (6,6). Periodens rörelseresultat uppgick till 170 Mkr (178), med en rörelsemarginal på 5,5 procent (6,2).

I periodens rörelseresultat ingick det negativa jämförelsestörande poster med 6 Mkr (11), varav omstruktureringskostnader 15 Mkr (2), bedömning av villkorade köpeskillingar -26 Mkr (-1) och förvärvsrelaterade kostnader 17 Mkr (10).

Resultat före skatt blev 116 Mkr (163). Finansiella poster, netto, uppgick till -54 Mkr (-15), varav räntekostnader för externa lån till kreditinstitut -32 Mkr (-25) och räntekostnader för leasing -5 Mkr (0). Räntekostnader till kreditinstitut ökade som en konsekvens av en högre skuldsättning relaterad till genomförda rörelseförvärv under 2018 och 2019. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta var 8 Mkr (15).

Årets resultat uppgick till 97 Mkr (129), motsvarande ett resultat per aktie på 2,02 kr (2,80) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -19 Mkr (-34), varav -24 Mkr (-11) aktuell skatt, -2 Mkr skatt hänförlig till tidigare år och 7 Mkr (-23) uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen var 16,0 procent (20,8). Den låga skattesatsen var främst hänförlig till en operationell omstrukturering mellan koncernbolag, effekt av ändrad skattesats i Frankrike och bedömningar av villkorade tilläggsköpeskillingar.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 198 Mkr (212), där kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital hade en fortsatt stark utveckling. Trots en minskad kapitalbindning i såväl lager som i rörelsefordringar försämrades förändringar i rörelsekapital till följd av minskade rörelseskulder jämfört motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -712 Mkr (-357) och utgjordes av förvärv av rörelser -659 Mkr (-295), investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -41 Mkr (-63) och en förändring av finansiella tillgångar -12 Mkr, som främst avser investering i joint venture (se not 19 *Andelar i joint venture*, sidan 102). I jämförelseperioden ingick även

försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar med 1 Mkr. Fritt kassaflöde uppgick till 155 Mkr (176).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten var 589 Mkr (189), vilket utgjordes av likvid för emission av teckningsoptionsprogram 21 Mkr (se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* sidorna 95–96), likvid för nyemission 613 Mkr, emissionskostnader –10 Mkr, upptagna lån 1 855 Mkr (375), amortering av lån –1 786 Mkr (–123) hänförliga främst till refinansieringen (se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 104–105), amortering av leasingkulder –47 Mkr (–5), inbetald premie teckningsoptionsprogram 1 Mkr och utdelning –58 Mkr (–58).

Likvida medel uppgick till 173 Mkr (101) och det fanns outnyttjade kreditfaciliteter på 350 Mkr (275) vid årets slut.

Kapital- och likviditetsstruktur i sammandrag ^{1,2}	2019-12-31	2018-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	3 348	2 552
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,1	7,6
Soliditet	48,6	44,1
Nettoskuld, Mkr	1 353	1 116
Nettoskulsättning/Justerad EBITDA, ggr	4,4	4,4
Eget kapital, Mkr	2 322	1 630
Nettoskulsättningsgrad, ggr	0,6	0,7
Räntetäckningsgrad, ggr	3,1	6,3

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 128–131.

² Den finansiella översikten för jämförelseåret är inte omräknad för IFRS16-effekt, se not 1 *Redovisningsprinciper* sidorna 82–90.

Nettoskulden uppgick till 1 353 Mkr (1 116) och ökningen var främst hänförlig till förändrad redovisningsprincip (IFRS 16) samt finansiering av rörelseförvärv. Nettoskulsättningsgraden var 0,6 ggr (0,7). Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,4 ggr (4,4).

Det egna kapitalet uppgick till 2 322 Mkr (1 630). Förändringen i det egna kapitalet under året utgjordes av förändrad redovisningsprincip (IFRS 16) –4 Mkr, årets resultat 97 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 32 Mkr, nyemission 613 Mkr och emissionskostnader –10 Mkr, inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram (TO2016/2019) 21 Mkr, inbetald premie 1 Mkr vid utfärdande av teckningsprogram (TO2019/2022) och utdelning –58 Mkr. Soliditeten var 48,6 procent (44,1) vid årets utgång.

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 41 Mkr (63). Det utgjordes i huvudsak av en investering i programvara i form av nytt affärssystem och ersättningsinvesteringar i koncernens produktionsanläggningar. I jämförelseperioden ingick en expansionsinvestering i ny produktlinje i en av koncernens produktionsanläggningar.

Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidorna 62–71. För finansiella risker hänvisas även till not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 106–108.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att antas på årsstämman den 5 maj 2020 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer. Det förslag till riktlinjer till ledande befattningshavare som kommer att framläggas vid årsstämman har dock justerats i förhållande till det förslag som framlades vid årsstämman 2019. Justeringarna har skett till följd av nya lagregler som syftar till att ge ökad transparens i ersättningsfrågor, men innebär inga väsentliga materiella förändringar gentemot förslaget

som antogs vid årsstämman 2019. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2019, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 95–96.

Aktien och ägare

Det totala antalet aktier var vid årets utgång 65 004 608 aktier (46 008 064), fördelade på 755 820 A-aktier (539 872) och 64 248 788 B-aktier (45 468 192). Antalet röster var 71 806 988 röster (50 866 912), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. I både september och november ökade antalet aktier och röster till följd av att dels ledande befattningshavare tecknade 423 800 B-aktier med stöd av teckningsoptioner inom ramen för teckningsoptionsprogram TO2016/2019, dels en nyemission, med företrädare för befintliga aktieägare, om 215 948 A-aktier och 18 356 796 B-aktier genomfördes för finansiering av förvärvet Alimentation Santé.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet.

Den största ägaren i bolaget var Stena Adactum AB, vars innehav var 543 928 A-aktier (385 641) och 14 685 861 B-aktier (10 467 828) motsvarande 23,4 procent av kapitalet (23,6) och 28,0 procent av rösterna (28,2) per den 31 december 2019. Ingen ytterligare ägare hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2019. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

Det finns inga kommersiella avtal i bolaget som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköps-erbjudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skäl原因 grund eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

För mer information om aktien och ägare, se avsnitt *Aktien och ägarbild*, sidorna 59–61.

Miljöinformation

Grunden för att minska Midsonas miljöpåverkan är ett organiserat miljöarbete. Den största miljöpåverkan uppkommer till följd av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Midsona följer lagstadgade miljökrav och är inte involverad i någon miljörelaterad tvist. Midsona förfogade över sju produktionsanläggningar vid utgången av 2019, lokaliserade i Sverige (1), i Danmark (1), i Frankrike (1), i Tyskland (2) och i Spanien (2). Den svenska produktionsanläggningen i Falköping bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Revision från lokal miljömyndighet avseende efterlevnad av miljöbalken sker varje år.

Produktionsanläggningarna i Danmark, Tyskland, Frankrike och Spanien anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna i koncernen bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Midsonas verksamhet och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. Flertalet produktions- och lageranläggningar använder förnybar el. För mer information om Midsonas miljöarbete, se avsnitt *Hållbarhetsrapport* sidorna 37–57.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 117–121.

Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidorna 37–57.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 47 Mkr (45) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster.

Nettoomsättningen uppgick till 47 Mkr (45) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Resultat före skatt uppgick till 134 Mkr (19). I resultat före skatt ingick utdelningar från dotterbolag med 217 Mkr (120), varav anteciperade 96 Mkr (120), nedskrivning aktier i dotterbolag –84 Mkr (–120) samt erhållna koncernbidrag 32 Mkr (29). Räntekostnader till kreditinstitut uppgick till –28 Mkr (–22) och ökade till följd av en högre skuldsättning relaterad till genomförda rörelseförvärv. Dessutom belastades räntenettot med andra finansiella kostnader till följd av refinansiering. I finansnettot ingick det valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta med 2 Mkr (15).

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 23 Mkr (26) och var i huvudsak relaterade till en investering i programvara för ett nytt affärssystem som rullats ut och tagits i drift i samtliga nordiska länder. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till –4 Mkr (–3).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 459 Mkr (322). Upplåningen från kreditinstitut var 1 121 Mkr (1 030) vid årets utgång. Ett nytt långsiktigt finansieringsavtal tecknades med Danske Bank och Svensk Exportkredit (se not 26 *Skulder till kreditinstitut* sidorna 104–105).

Eget kapital uppgick till 2 089 Mkr (1 390), varav fritt eget kapital utgjorde 1 706 Mkr (1 102). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat 133 Mkr, nyemission 613 Mkr, emissionskostnader –10 Mkr, inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram (TO2016/2019) 21 Mkr och utdelning –58 Mkr.

Antalet anställda var 15 (15) på balansdagen.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 109 694 438 kr
Balanserad vinst	463 484 492 kr
Årets resultat	132 676 853 kr
Summa	1 705 855 783 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 705 855 783 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 1,25 kr per aktie	81 255 760 kr
Balanseras i ny räkning	1 624 600 023 kr
Summa	1 705 855 783 kr

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid årsstämman 2020 har aktieägarna bland annat att ta ställning till styrelsens förslag till utdelning.

Föreslagen utdelningen reducerar soliditeten i moderbolagets till 54,4 procent och soliditeten i koncernen till 46,9 procent. Den föreslagna åtgärden påverkar inte bolagets förmåga att i rätt tid infria nuvarande och förutsedda betalningsförpliktelser. Bolagets likviditetsprognos innefattar beredskap för att hantera variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att det kan fortsätta sin verksamhet samt kan förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt.

Styrelsens bedömning är att storleken på det egna kapitalet såsom det redovisats i den senast avgivna årsredovisningen står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande med beaktande av föreslagen utdelning.

Med hänvisning till det ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig enligt 17 kap. 3 § 2 och 3 st. aktiebolagslagen, det vill säga med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 7 april 2020.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2,3,4,5	3 081	2 852
Kostnad för sålda varor		-2 178	-1 980
Bruttoresultat		903	872
Försäljningskostnader		-505	-473
Administrationskostnader		-240	-212
Övriga rörelseintäkter	6	37	7
Övriga rörelsekostnader	7	-25	-16
Indirekta kostnader, netto		-733	-694
Rörelseresultat	2,4,8,9,10,15,16,17,28	170	178
Resultat från andelar i joint venture	19	-1	-
Finansiella intäkter		0	16
Finansiella kostnader		-53	-31
Finansnetto	11	-54	-15
Resultat före skatt		116	163
Skatt	13	-19	-34
Årets resultat		97	129
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		97	129
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (kr)	14	2,02	2,80
<i>Antal aktier (tusen)</i>	14		
Per balansdagen		65 005	46 008
Genomsnittligt under perioden		48 179	46 008

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2019	2018
Årets resultat		97	129
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		32	9
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		32	9
Årets övrigt totalresultat		32	9
Årets totalresultat		129	138
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		129	138

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	3 058	2 466
Materiella anläggningstillgångar	16,17	585	254
Andelar i joint venture	19	26	-
Långfristiga fordringar	21	4	4
Uppskjutna skattefordringar	13	71	74
Anläggningstillgångar		3 744	2 798
Varulager	22	529	482
Skattefordringar		-	4
Kundfordringar	23	290	259
Övriga fordringar	21	18	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	26	33
Likvida medel	31,36	173	101
Omsättningstillgångar		1 036	901
Tillgångar	2,4,32,34	4 780	3 699
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		325	230
Övrigt tillskjutet kapital		1 159	629
Reserver		56	24
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		782	747
Eget kapital	25	2 322	1 630
<i>Skulder</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	26,31,36	1 408	1 124
Övriga långfristiga skulder	27	75	82
Övriga avsättningar	29	17	1
Uppskjutna skatteskulder	13	321	271
Långfristiga skulder		1 821	1 478
Kortfristiga räntebärande skulder	26,31,36	118	93
Leverantörsskulder		288	357
Skatteskulder		2	-
Övriga kortfristiga skulder	27	85	29
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	140	108
Övriga avsättningar	29	4	4
Kortfristiga skulder		637	591
Skulder		2 458	2 069
Eget kapital och skulder	2,4,32,34	4 780	3 699

Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Not 25	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01		230	629	15	676	1 550
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 9)		-	-	-	0	0
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	129	129
Årets övrigt totalresultat		-	-	9	-	9
Årets totalresultat		-	-	9	129	138
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Återköp i teckningsoptionsprogram TO2016/2019		-	0	-	-	0
Utdelning		-	-	-	-58	-58
Transaktioner med koncernens ägare		-	0	-	-58	-58
Utgående eget kapital 2018-12-31		230	629	24	747	1 630
Ingående eget kapital 2019-01-01		230	629	24	747	1 630
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 16)		-	-	-	-4	-4
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	97	97
Årets övrigt totalresultat		-	-	32	-	32
Årets totalresultat		-	-	32	97	129
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission		93	520	-	-	613
Emissionskostnader		-	-10	-	-	-10
Inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		2	19	-	-	21
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	0	-	-	0
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, TO2019/2022		-	1	-	-	1
Utdelning		-	-	-	-58	-58
Transaktioner med koncernens ägare		95	530	-	-58	567
Utgående eget kapital 2019-12-31		325	1 159	56	782	2 322

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2019	2018
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		116	163
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	124	31
Betald inkomstskatt		-19	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		221	182
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		27	-29
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		32	-13
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-82	72
Förändringar i rörelsekapital		-23	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		198	212
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-659	-295
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-22	-26
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-	1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-19	-37
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0
Förändring av finansiella tillgångar		-12	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-712	-357
Kassaflöde efter investeringverksamheten		-514	-145
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Emission av teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		21	-
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		0	-
Nyemission		613	-
Emissionskostnader		-10	-
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, TO2019/2022		1	-
Upptagna lån	36	1 855	375
Amortering av lån	36	-1 786	-123
Amortering av leasingkulder	36	-47	-5
Lämnad utdelning		-58	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		589	189
Årets kassaflöde		75	44
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		101	54
Omräkningsdifferens i likvida medel		-3	3
Likvida medel vid årets slut	36	173	101

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3	47	45
Försäljningskostnader		-1	-2
Administrationskostnader		-64	-58
Övriga rörelseintäkter	6	0	1
Övriga rörelsekostnader	7	-3	0
Rörelseresultat	9,10,15,16,17,28	-21	-14
Resultat från andelar i dotterbolag	11	133	0
Finansiella intäkter	11	31	34
Finansiella kostnader	11	-41	-30
Resultat efter finansiella poster		102	-10
Bokslutsdispositioner	12	32	29
Resultat före skatt		134	19
Skatt	13	-1	-4
Årets resultat		133	15

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	57	39
Materiella anläggningstillgångar	16,17	3	3
Andelar i dotterbolag	18	2 202	2 066
Fordringar hos dotterbolag	20,33	1 149	547
Uppskjutna skattefordringar	13	2	3
Finansiella anläggningstillgångar		3 353	2 616
Anläggningstillgångar		3 413	2 658
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	20,33	152	163
Övriga fordringar	21	6	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	11	9
Kortfristiga fordringar		169	176
Kassa och bank	31,36	109	47
Omsättningstillgångar		278	223
Tillgångar	32,34	3 691	2 881
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		325	230
Reservfond		58	58
Bundet eget kapital		383	288
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 110	581
Balanserad vinst		463	506
Årets resultat		133	15
Fritt eget kapital		1 706	1 102
Eget kapital	25	2 089	1 390
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	1 066	953
Skulder till dotterbolag	20,33,36	-	113
Övriga långfristiga skulder	27	31	81
Långfristiga skulder		1 097	1 147
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	55	77
Leverantörsskulder		6	11
Skulder till dotterbolag	20,33,36	390	247
Övriga kortfristiga skulder	27	36	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	18	7
Kortfristiga skulder		505	344
Eget kapital och skulder	32,34	3 691	2 881

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Not 24	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst, inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2018-01-01		230	58	581	564	1 433
Årets resultat		-	-	-	15	15
Årets totalresultat		-	-	-	15	15
Utdelning		-	-	-	-58	-58
Utgående eget kapital 2018-12-31		230	58	581	521	1 390
Ingående eget kapital 2019-01-01		230	58	581	521	1 390
Årets resultat		-	-	-	133	133
Årets totalresultat		-	-	-	133	133
Nyemission		93	-	520	-	613
Emissionskostnader		-	-	-10	-	-10
Inlösen teckningsoptioner i teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		2	-	19	-	21
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	-	0	-	0
Utdelning		-	-	-	-58	-58
Utgående eget kapital 2019-12-31		325	58	1 110	596	2 089

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2019	2018
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		102	-10
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-21	-13
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		81	-23
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-12	6
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		5	4
Förändringar i rörelsekapital		-7	10
Kassaflöde från den löpande verksamheten		74	-13
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-235	-305
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-22	-25
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-1	-1
Förändring finansiella tillgångar		-549	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-807	-322
Kassaflöde efter investeringverksamheten		-733	-335
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Emission av teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		21	-
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, TO2016/2019		0	-
Nyemission		613	-
Emissionskostnader		-10	-
Upptagna lån	36	1 998	458
Amortering av lån	36	-1 764	-49
Utbetald utdelning		-58	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		800	351
Årets kassaflöde		67	16
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		47	31
Omräkningsdifferens i likvida medel		-5	-
Likvida medel vid årets slut	36	109	47

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 | Redovisningsprinciper

Koncernens redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Alternativa nyckeltal

Finansinspektionen meddelade i december 2015 att de hade för avsikt att tillämpa ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal i finansiella rapporter från juli 2016. Dessa riktlinjer innebar utökade upplysningar om nyckeltal och resultatmått, vilket inkluderats i de finansiella rapporterna. Måtten ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av prestationen. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Upskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35 *Viktiga uppskattningar och bedömningar*, sidorna 109–110.

Tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Följande ändrade redovisningsprinciper tillämpas från och med 1 januari 2019 och har haft påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 *Leasingavtal*, utfärdades den 13 januari 2016 och ersätter IAS 17 *Leasingavtal* och IFRIC 4 *Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal*, och den nya standarden är godkänd av EU. Den fastställer principerna för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal för båda parterna i ett avtal. Den innebär att de flesta leasingavtalen redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång avseende rättigheten att använda den leasade tillgången och en finansiell skuld avseende skyldigheten att betala leasingavgifter redovisas, med vissa undantag.

Leasingportföljen omfattade främst byggnader (kontors-, fabriks- och lagerlokaler), produktionsutrustning, truckar, bilar och IT-relaterad utrustning. De mest väsentliga leasingavtalen avsåg hyra av kontors-, fabriks- och lagerlokaler. För sådana avtal antogs vissa värderingsprinciper avseende förlängnings- och termineringsoptioner. En diskonteringsränta fastställdes per land, vilka tar sin utgångspunkt i räntan på statsobligationer i olika tids spann och en riskpremie motsvarande koncernens lånemarginal. Avtal kortare än 12 månader eller som upphör inom 12 månader från övergångstidpunkten är klassificerade som korttidsleasingavtal och således exkluderade. Dessutom exkluderades alla leasingavtal med ett anskaffningsvärde på 5 000 EUR eller lägre.

En implementeringsfas av den nya standarden initierades redan under det första kvartalet 2018 med insamling och konsekvensanalys av alla leasingavtal, som i ett nästa steg mynnade ut i en redovisningslösning. Koncernen valde att tillämpa den modifierade retroaktiva ansatsen vid övergången till den nya standarden, vilket inte kräver omräkning av jämförelseinformation innebärande att jämförelseinformation presenteras i enlighet med IAS 17 *Leasingavtal* och IFRIC 4 *Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal*. Leasingskulden värderades till nuvärdet av återstående leasingbetalningar och nyttjanderättstillgången värderades, efter en retroaktiv omräkning från avtalets ingång, båda med en differentierad diskonteringsränta fastställd per land med utgångspunkt i respektive nyttjanderättstillgångs geografiska hemvist. Den ackumulerade effekten av den initiala tillämpningen redovisas som en justering av ingående balans för balanserade vinstmedel på den första tillämpningsdagen.

Övergången till den nya standarden den 1 januari 2019 hade följande effekter på tillgångar, skulder och eget kapital för koncernen.

Mkr	Redovisade balansposter 1 jan 2019	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 januari 2019
Materiella anläggningstillgångar	254	196	450
Uppskjutna skattefordringar	74	1	75
Anläggningstillgångar	2 798	197	2 995
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33	-4	29
Omsättningstillgångar	901	-4	897
Tillgångar	3 699	193	3 892
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat	747	-4	743
Eget kapital	1 630	-4	1 626
Långfristiga räntebärande skulder	1 124	159	1 283
Långfristiga skulder	1 478	159	1 637
Kortfristiga räntebärande skulder	93	38	131
Kortfristiga skulder	591	38	629
Skulder	2 069	197	2 266
Eget kapital och skulder	3 699	193	3 892

Dessutom lämnas det information om skillnaden mellan åtaganden för operationella leasingavtal enligt IAS 17 *Leasingavtal* per 31 december 2018 och den första tillämpningen på leasingkulder enligt IFRS 16 *Leasingavtal* diskonterade till den fastställda diskonteringsräntan per 1 januari 2019 i not 17 *Leasing*, sidan 101.

Övriga ändrade eller nya IFRS standarder med ikraftträdande under 2019 har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter räkenskapsåret 2019.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Det finns några nya standarder som är publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Dessa nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Midsona per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Midsona inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de bolag som står under ett bestämmande inflytande från Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Midsona AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Alla dotterbolag inom koncernen är helägda dotterbolag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och de exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden tillämpas för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. Transaktionskostnader

som är direkt hänförliga till ett förvärv kostnadsförs i årets resultat i koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid förvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas temporära skillnader, vilka redovisas som uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld. På goodwill beaktas dock inte uppskjuten skatt.

Samägda bolag

En bedömning måste göras huruvida de eventuella samarbetsarrangemang som finns inom koncernen är att betrakta som joint venture och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernen finns ett samarbetsarrangemang i form av joint venture. Ett innehav i joint venture redovisas initialt till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat från sitt joint venture efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat. När koncernens andel av förlusterna i ett joint venture är lika stora som eller överstiger innehavet, redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar till förmån för joint venture.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som concernledning. Indelningsgrunden är geografiska områden och de motsvarar koncernens affärsområden. Se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 92–93, för presentation av rörelsesegment.

Förändringar i segmentredovisningen

Från 1 januari 2020 förändrar Midsona sin segmentredovisning till att rapportera tre geografiska segment, vilket överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till concernledningen. De fyra geografiska segmenten Sverige, Norge, Finland och Danmark slås samman till segmentet division Nordics, under gemensam ledning. Det geografiska segmentet Tyskland namnändras till division North Europe. Det nya geografiska segmentet division South Europe fortsätter att presenteras på samma sätt som i bokslutskommuniké 2019 och årsredovisning 2019.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

Intäkter

Koncernen följer en femstegsmodell för redovisning av intäkter som baseras på när kontrollen av varan eller tjänsten överförs till kunden. Modellen utgörs av följande steg; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställa transaktionspriset; fördela transaktionspriset och redovisa intäkten över tiden eller vid en viss tidpunkt. Grundprincipen är att intäkter ska redovisas för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster med ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor och tjänster.

Varor

Koncernens intäkter härrör sig från följande aktiviteter;

- Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter.
- Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering.

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, det vill säga netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt returerna. Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i året resultat vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna och tjänsterna.

Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter

Koncernen säljer ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter genom ett antal olika försäljningskanaler både genom återförsäljare, men även direkt till slutkunder. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37 *Avsättningar*, eventalförpliktelser och eventull tillgångar. Intäkter för ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över varan överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket oftast sker vid leverans av varorna till överenskommen plats.

I koncernens kundavtal finns det kontraktsmässiga förpliktelser om retur rätt för både utgångna produkter som inte är kommersiellt gångbara och för varor som fortsatt är kommersiellt gångbara. Vid försäljningstidpunkten redovisas en returskyldighet motsvarande den förväntade nivån på returerna med motsvarande reduktion av intäkter. En returtillgång bokas samtidigt upp motsvarande den förväntade rättigheten att erhålla produkter i retur med motsvarande reduktion av kostnad såld vara, förutsatt att produkten förväntas återtas i försäljningsbart skick. Koncernen baserar ovanstående justeringar på historisk erfarenhet och hanterar detta på portföljnivå värderat till förväntade värden. Koncernen bedömer vidare att det inte föreligger risk för väsentliga återföringar då nivån på dessa poster historiskt har varit stabil och det finns i nuläget inga indikationer på att detta skulle förändras. För närvarande uppgår returerna till icke väsentliga belopp och koncernen redovisar därmed inte någon returskyldighet eller returtillgång. I koncernens kundavtal finns det kontraktsmässiga förpliktelser om olika typer av sälj-

främjande åtgärder som kampanjrabatter (rörliga eller fasta), lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter. Kampanjrabatter, som är tillfälliga rabatter i samband med aktivitet, hanteras som försäljningskostnad om det föreligger en avtalad förpliktelse om motprestation från kund, till exempel speciell butiksexponering, annonsblad, reklamtidning eller liknande. Tillfälliga rabatter i samband med aktivitet hanteras som reduktion av nettoomsättning om syftet är ren prissänkning ut mot konsument utan någon förpliktelse om motprestation från kund. Lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter utgör bonusprogram till kunder. Inga sådana program finns riktade mot slutkunder, utan de är endast tillämpliga "business to business". Sådana program hanteras löpande och bedömt utfall reducerar nettoomsättningen, det vill säga effekten av dessa rabatter estimeras som ett förväntat värde.

Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering

Intäkter för tjänster kopplade till produkthantering anses vara en distinkt service och hanteras därmed som ett separat prestationsåtagande, vilket redovisas separat. Intäkter redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs. Med hänsyn till att sådana tjänster normalt faktureras månadsvis i efterskott och avser en begränsad tidsperiod redovisas sådana intäkter linjärt över den period under vilken tjänster levereras, det vill säga på månadsbasis.

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lagersamordning).

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknads-koordinator), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, ordernottagning).

Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, produkt- och förpackningsutveckling, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normalt inte räknas till den egentliga rörelsen, till exempel hyresintäkter, försäkringsersättning, förvärvsrelaterade kostnader, kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion de hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs vanligtvis av omstruktureringskostnader, förvärvsrelaterade kostnader och eventuella bedömda villkorade köpeskillingar.

Leasing

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasingkulld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (5 000 EUR, eller lägre). För sådana avtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan

systematisk bas är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna av leasingen används inom koncernen.

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Räntan på leasingskulder har en mindre negativ påverkan på koncernens räntekostnader.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period då de uppkommer. Koncernen tillämpar en praktisk lätttnadsregel, som medför att servicekomponenter inte separeras ut ur leasingavgiften för tillgångsklasserna maskiner och andra tekniska anläggningar och inventarier, verktyg och installationer, om dessa inte tydligt framgår av underlag.

För mer information om nyttjanderättstillgångar och leasingskulder hänvisas till avsnitten *Materiella anläggningstillgångar* och *Kassaflödesanalys* på sidorna 86–87 respektive 89 i denna not.

För jämförelseåret 2018 följer koncernen IAS 17 *Leasingavtal*. För upplysningar om redovisningsprinciper, se årsredovisning 2018.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter och vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat och nedskrivning av finansiella tillgångar. Låneutgifter redovisas inte i resultatet till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, s k kvalificerade tillgångar. I dessa fall ingår de i tillgångarnas anskaffningsvärde. I koncernen finns i dagsläget inte några sådana kvalificerade tillgångar.

Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionsutgifter och alla andra över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på till-

gångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

– klassificering och värdering

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas in i balansräkningen när Midsona blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Finansiella instrument redovisade till anskaffningsvärde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella instrument redovisade till verkligt värde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde, transaktionskostnader kostnadsförs direkt. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället, som beskrivs nedan.

Samtliga finansiella derivatinstrument redovisas löpande till verkligt värde. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilken är den dag då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2018 principen att redovisa reserv för förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar och fordringar som klassificerats till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering av finansiella instrument

Finansiella tillgångar

SKULDINSTRUMENT: klassificering av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, *verkligt värde via årets övrigt totalresultat* eller *verkligt värde via årets resultat*.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktens enliga kassaflöden ("hold to collect") och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till *upplupet anskaffningsvärde*.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar ("hold to collect and sell"),

och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Alla övriga affärsmodeller ("other") där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till *verkligt värde via årets resultat*.

Koncernens samtliga innehav av denna typ av finansiella tillgångar redovisas till *upplupet anskaffningsvärde*. Finansiella tillgångar klassificerade till *upplupet anskaffningsvärde* värderas initialt till *verkligt värde* med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till *upplupet anskaffningsvärde* innehas, enligt affärsmodellen, till att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har inte några tillgångar klassificerade till *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*.

Verkligt värde via årets resultat är alla andra skuldinstrument som inte är värderade till *upplupet anskaffningsvärde* eller *verkligt värde via årets övrigt totalresultat*. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till *verkligt värde*. Förändringar i *verkligt värde* redovisas i årets resultat. Koncernens skuldinstrument klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, förutom skuldinstrument som innehas för handel. Under 2019 har inga skuldinstrument redovisats till *verkligt värde*.

DERIVAT: Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsgdagen och värderas till *verkligt värde*, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivat som inte identifierats som säkringsinstrument klassificeras i balansräkningen som finansiella tillgångar och skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat*. Vinster och förluster till följd av förändringar i *verkligt värde* redovisas i resultaträkningens finansiella poster i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i räntor. I de fall tillgänglig upplåningsform ränte- och/eller valutamässigt inte direkt motsvarar önskvärd struktur på låneportföljen, används olika former av derivat. Ränteswap används då för att erhålla önskad räntebindning. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till *upplupet anskaffningsvärde* eller *verkligt värde via årets resultat*. En finansiell skuld värderas till *verkligt värde* via årets resultat om den är klassificerad som innehav för handel, ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas, en tilläggsköpeskilling i rörelseförvärv klassificerad som finansiell skuld eller en övrig skuld som klassificeras som en finansiell skuld, värderad till *verkligt värde via årets resultat*. Finansiella skulder värderade till *verkligt värde via årets resultat* värderas löpande till *verkligt värde* med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Andra finansiella skulder värderas löpande till *upplupet anskaffningsvärde* med tillämpning av effektivräntemetoden.

Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens finansiella tillgångar och fordringar, förutom de som klassificeras till *verkligt värde via årets resultat*, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster, enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis för första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till betalningsinställelse. Nedskrivningsbehov beaktas för olika löptider beroende på tillgångsslag och på eventuell kredit försämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier på rimliga och verifierbara prognoser.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp, som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter avseende nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklningar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster till tillgångens återstående löptid ("den förenklade modellen").

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris, som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengars tidsvärde om applicerbart. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid, se not 31 *Finansiell riskhantering* sidorna 106–108.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till *upplupet anskaffningsvärde*, det vill säga netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningens post försäljningskostnader för kundfordringar respektive post finansiella kostnader för övriga reserveringar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga. Koncernens kreditexponering framgår i not 23 *Kundfordringar* sidan 103 och not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 106–108.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, till exempel inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångar inkluderar på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen för koncernen och redovisas som tillgång om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. En nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulda redovisas för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkulden

värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den marginella låneräntan, om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, vilket oftast är fallet. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasingtagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Den marginella låneräntan fastställs centralt av koncernen och baseras på en riskfri ränta i respektive valuta med justering för duration samt en kreditrisk. Den tillgångsspecifika risken har fastställts med utgångspunkt i lokaler, då det väsentliga värdet av koncernens leasingportfölj är hänförlig till detta tillgångsslag. Ingen justering för tillgångsspecifik risk görs för övriga tillgångsslag, med bedömningen att eventuella skillnader i kreditrisk skulle ha en oväsentlig effekt på koncernen. Diskonteringsräntan justeras på kvartalsbasis med hänsyn till förändringar i relevanta ekonomiska omständigheter. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulder omfattar följande;

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingskulder inkluderas på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen för koncernen och redovisas i efterföljande perioder genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar enligt reglerna som finns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingavgifter erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. I händelse av att koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser enligt IAS 37 *Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar*. Sådana avsättningar inkluderas i anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången såvida de inte är kopplade till produktion av varulager.

Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 *Nedskrivningar för nyttjanderättstillgångar* och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar redovisade enligt IAS 16 *Materiella anläggningstillgångar*.

Koncernen tillämpar det frivilliga undantaget avseende leasingavtal kopplat till immateriella anläggningstillgångar.

För jämförelseåret 2018 följer koncernen IAS 17 *Leasingavtal*. För upplysningar om redovisningsprinciper, se årsredovisning 2018.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom nyttjandeperioden bedöms som obegränsad. Nyttjanderättstillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden. Avskrivningen påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar en sannolik exercis av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Rörelsefastigheter	10–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8–15 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Leasing	3–10 år
Markanläggningar	10–20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3–5 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip Nedskrivning). Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämd baseras på;

- att dessa varumärken anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem,
- att dessa varumärken tillhör strategiska "power brands" vid inträde på nya geografiska marknader, och
- att dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både signalera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen på så sätt både påverka prissättning och konkurrenskraft

Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses således dessa varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvat och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Varumärken	5–20 år
Kundrelationer och kundkontrakt	8 år
Programvara	5 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, som goodwill och vissa varumärken, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdedegrad när förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte förmodas vara återvinningsbart. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde (minskat med försäljningskostnader) och nyttjandevärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningen i första hand till goodwill och därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Med nyttjandevärde avses vanligtvis nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som tar hänsyn till marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången, en s k WACC (Weighted Average Cost of Capital) eller diskonteringsränta. Koncernen baserar beräkningen på faktiska resultat, prognoser, affärsplaner och tillgänglig marknadsdata.

För en tillgång som är beroende av att andra tillgångar genererar kassaflöde beräknas återvinningsvärdet för den minsta kassagenererande enhet som tillgången tillhör. De kassagenererande enheterna utgörs av koncernens rörelsesegment, då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarerna

Utdelningar

Utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns två utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg inte teckningskurserna för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

I Norge finns en särskild avtalspension, AFP-ordning, överenskommen mellan arbetsmarknadens parter som ett tillägg till ålderspension. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2019 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan. Den är av oväsentlig karaktär.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när en detaljerad formell plan presenteras.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningar som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga övriga avsättningar i balansräkningen.

Rörlig lön

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig lön när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

I kassaflödesanalysen redovisas räntekomponenten i leasingavgifter som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Den andra delen, tillika merparten, av leasingavgiften redovisas som amortering av leasingskulder i kassaflöde från finansieringsverksamheten med en motsvarande ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har under 2019 förändrats i enlighet med vad som anges under koncernens redovisningsprinciper.

Övriga ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2019 har inte haft någon påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som gäller för räkenskapsåret 2019 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över årets resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 om finansiella instrument i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 *Finansiella instrument*. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing i enlighet med lättnadsregeln tillgänglig i RFR 2 *Redovisning för juridisk person*.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19 *Ersättning till anställda*. Moderbolaget följer tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 *Ersättning till anställda* är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 | Förvärv av rörelser

Förvärv 2019

Eisblümerl Naturkost GmbH

Den 4 juli förvärvades samtliga aktier i det tyska bolaget Eisblümerl Naturkost GmbH, med kontor, lager och produktionsanläggning i Lauterhofen Bayern, Tyskland. Den totala köpeskillingen uppgick till 120 Mkr (11,3 MEUR), där 83 Mkr (7,8 MEUR) betalades kontant vid tillträdet och 37 Mkr (3,5 MEUR) utgjorde villkorade tilläggsköpeskillingar, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål fram till december 2021 och dess verkliga värde utgår från en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås. Förvärvet finansierades i sin helhet med ett nytt förvärvslån om 85 Mkr (8,0 MEUR). Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Eisblümerl och en fastighet med en modern integrerad värdekedja med egen produktion.

Eisblümerl har en stark position på den tyska marknaden för ekologiska bredbara smörgåspålager och erbjuder produkter under både eget varumärke och private label (kontraktstillverkning). Nettoomsättning uppgick till 90 Mkr (8,8 MEUR) och EBITDA till 17 Mkr (1,7 MEUR) för 2018. Kunderna finns framför allt i dagligvaruhandeln och hälsofackhandeln. Merparten av försäljningen sker till kunder på den tyska marknaden. Förvärvet förväntas skapa synergieffekter om totalt cirka 5 Mkr på årsbasis med start 2020 genom såväl intäkt- som kostnadssynergier. Bolaget hade vid förvärvstillfället 36 heltidsanställda.

Den förvärvade rörelsen konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 4 juli 2019 och ingår i affärsområde Tyskland som redovisas i rörelsesegment Tyskland i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2019 bidrog den förvärvade rörelsen med 43 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 3 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2019 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 133 Mkr och EBITDA till 293 Mkr för perioden januari–december 2019.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	31
Materiella anläggningstillgångar	27
Varulager	9
Kundfordringar	8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0
Likvida medel	12
Uppskjutna skatteskulder	-10
Långfristiga räntebärande skulder	-9
Kortfristiga räntebärande skulder	-2
Leverantörsskulder	-3
Övriga kortfristiga skulder	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-6
Summa	53
Koncerngoodwill	67
Summa	120
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillträdet	83
Skuldförd villkorad tilläggsköpeskilling	37
Summa	120

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 88 Mkr (8,3 MEUR) allokerades till varumärke 9 Mkr (0,8 MEUR), kundkontrakt 22 Mkr (2,1 MEUR) och uppskjuten skatteskuld 10 Mkr (0,9 MEUR) relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Resterande 67 Mkr (6,3 MEUR) utgjorde koncerngoodwill. Varumärket bedömdes ha en nyttjandeperiod på 10 år medan kundkontrakt bedömdes ha en nyttjandeperiod om 8 år. Den goodwill som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förvärvade bolagets marknadsposition på den tyska marknaden och produktionskapacitet för ekologiska bredbara smörgåspålägg, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen samt förväntade intäkts- och kostnadssynergier. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 8 Mkr (0,8 MEUR) och var i sin helhet reglerade vid årets utgång.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 1 Mkr (0,1 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen initierades i det tredje kvartalet och beräknas vara slutförd under 2020. Vissa integrationskostnader belastade årets resultat 2019.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Ekko Gourmet AB

Den 12 juli förvärvades samtliga aktier i det svenska bolaget Ekko Gourmet AB, med kontor, i Malmö. Den totala köpeskillingen uppgick till 9 Mkr, där 6 Mkr betalades kontant vid tillträdet och 3 Mkr utgjorde villkorade tilläggsköpeskillingar, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål fram till december 2021 och dess verkliga värde utgick från en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås. Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Ekko Gourmet.

Ekko Gourmet har en stark position på den svenska marknaden i nischen ekologiska frysta måltidsprodukter, som både är veganska och glutenfria. Bolagets produkter omsatte cirka 10 Mkr under 2018. Kunderna är främst lokaliserade till den svenska dagligvaruhandeln. Förvärvet förväntas skapa synergier främst genom en ökad distribution av varumärket Ekko Gourmet. Bolaget hade vid förvärvstillfället en anställd.

Den förvärvade rörelsen konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 12 juli 2019 och ingår i affärsområde Sverige som redovisas i rörelsesegment Sverige i segmentredovisningen.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	1
Finansiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar	0
Uppskjutna skatteskulder	0
Kortfristiga räntebärande skulder	0
Leverantörsskulder	0
Övriga kortfristiga skulder	-1
Summa	0
Koncerngoodwill	9
Summa	9
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillträdet	6
Skuldförd villkorad köpeskilling	3
Summa	9

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 10 Mkr allokerades till varumärke 1 Mkr och uppskjuten skatteskuld 0 Mkr relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Resterande 9 Mkr utgjorde koncerngoodwill. Varumärket bedömdes ha en nyttjandeperiod på 10 år.

Den goodwill som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förvärvade bolagets marknadsposition på den svenska marknaden i nischen ekologiska frysta måltidsprodukter, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen samt förväntade intäkts- och kostnadssynergier. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 0 Mkr och var reglerade vid årets utgång.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 0 Mkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen slutfördes under 2019 och medförde inte några omstrukturingskostnader.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Alimentation Santé SAS

Den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i det franska bolaget Alimentation Santé SAS med huvudkontor i Lyon, Frankrike. Bolaget hade tre helägda dotterbolag, ett franskt och två spanska, med rörelser i Saint Germain Laprade (Frankrike), Castellcir (Spanien) och Jerez de la Frontera (Spanien). Förvärvet utgjorde en strategisk viktig plattform för den fortsatta europeiska expansionen. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 224 Mkr (20,9 MEUR). Dessutom löstes vid transaktionstillfället ett aktieägarlån om 411 Mkr (38,5 MEUR). Den totala överförda ersättningen till säljaren uppgick således till 635 Mkr (59,4 MEUR). Förvärvet finansierades initialt med en bryggfinansiering om 625 Mkr, som löstes i november efter erhållen likvid för genomförd nyemission.

Alimentation Santé har en stark position inom ekologiska och växtbaserade livsmedel i Frankrike och Spanien. Bolaget erbjuder ett stort utbud av ekologiska spannmålsprodukter och ekologiska vegetabiliska proteinprodukter under såväl eget varumärke som private label (kontraktstillverkning). Nettoomsättningen uppgick till 335 Mkr (32,7 MEUR) och EBITDA till 29 Mkr (2,9 MEUR) för 2018. EBITDA, före jämförelsestörande poster, var 45 Mkr (4,4 MEUR) för 2018. Kunderna finns framför allt i dagligvaruhandeln och hälsofackhandeln. Merparten av försäljningen sker till kunder på den franska och spanska marknaden. Förvärvet förväntas initialt skapa synergier om cirka 21 Mkr (2,0 MEUR) på årsbasis med full effekt 2021 genom såväl intäkts- som kostnadssynergier. Alimentation Santé hade vid förvärvstillfället 155 heltidsanställda, varav 70 i Frankrike och 85 i Spanien.

Den förvärvade verksamheten konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 1 oktober 2019 och utgör ett eget geografiskt affärsområde South Europe. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2019 bidrog den förvärvade rörelsen med 89 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 15 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2019 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 352 Mkr och EBITDA till 308 Mkr för perioden januari–december 2019.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	166
Materiella anläggningstillgångar	128
Uppskjutna skattefordringar	2
Varulager	64
Kundfordringar	48
Övriga fordringar	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1
Likvida medel	53
Långfristiga räntebärande skulder	-26
Övriga långfristiga skulder	-13
Uppskjutna skatteskulder	-54
Kortfristiga räntebärande skulder	-5
Leverantörsskulder	-25
Övriga kortfristiga skulder	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-18
Summa	319
Koncerngoodwill	316
Summa	635
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillträdet	224
Lösen aktieägarlån	411
Summa	635

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 433 Mkr allokerades till varumärken 111 Mkr (10,4 MEUR), kundrelationer 54 Mkr (5,0 MEUR), uppskjuten skatteskuld 48 Mkr (4,5 MEUR) och goodwill 316 Mkr (29,6 MEUR), efter reduktion av befintliga övervärden i Alimentation Santé. Varumärken 111 Mkr (10,4 MEUR) bedömdes ha en obestämbar nyttjandeperiod och är inte föremål för avskrivningar utan för nedskrivningsprövning. De tillhör kategorin strategiska s k "power brands", vid etablering på nya geografiska marknader i Sydeuropa. Kundrelationer 54 Mkr (5,0 MEUR) bedömdes ha en nyttjandeperiod om 8 år. Den goodwill som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förvärvade bolagets marknadsposition på den franska och spanska marknaden för ekologiska spannmålsprodukter och ekologiska vegetabiliska proteinprodukter, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen, samt förväntade framtida intäkt- och kostnadssynergier. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 48 Mkr (4,5 MEUR) och var betalda vid årets utgång.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 13 Mkr (1,2 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen initierades under det fjärde kvartalet och den beräknas inte medföra några betydande omstruktureringkostnader.

Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär, bland annat till följd av att en fastighetsvärdering inte var slutförd vid avgivandet av årsredovisningen.

Förvärv 2018

Den 3 maj förvärvades 100 procent av röster och aktier i det tyska bolaget Davert GmbH. Den totala köpeskillingen uppgick till 378 Mkr (35,8 MEUR), varav 281 Mkr (26,6 MEUR) betalades kontant vid tillträdet, 50 Mkr (4,7 MEUR) utgjorde skuldförd köpeskillning och 47 Mkr (4,5 MEUR) villkorade köpeskillningar. Av skuldförd köpeskillning betalades 14 Mkr (1,3 MEUR) under det tredje kvartalet 2018 och resterande 36 Mkr (3,4 MEUR) betalas i januari 2020. De villkorade köpeskillningarna, som kan komma att utges, baseras på satta resultatmål för 2019, 2020 och 2021. Dess verkliga värden utgick ifrån en bedömning av sannolikheten att uppställda mål nås.

Midsona fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Davert, en bred kundbas, en specialanpassad produktionsanläggning med moderna produktionslinjer och ett helautomatiserat lager. Bolaget erbjuder produkter under eget varumärke och via kontraktstillverkning (private label) i kategorier som snacks, superfoods & nötter, frukostflingor, ris, bönor och frön. Dessutom bedriver bolaget handel med råvaror.

Den förvärvade verksamheten konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 3 maj 2018 och utgör ett eget geografiskt affärsområde och redo-

visas som rörelsesegment Tyskland i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2018 bidrog den förvärvade rörelsen med 426 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 33 Mkr till koncernens EBITDA. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2018 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 068 Mkr och EBITDA till 243 Mkr för perioden januari–december 2018.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 10 Mkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2018.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Not 3 | Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Varuförsäljning	3 062	2 838	–	–
Tjänsteuppdrag	13	12	–	–
Övriga intäkter	6	2	47	45
Summa	3 081	2 852	47	45

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänförs till byte av varor eller tjänster.

Not 4 | Rörelsesegment

Det finns sex rörelsesegment identifierade. Den 1 oktober 2019 tillkom rörelsesegment South Europe i samband med att Alimentation Santé förvärvades, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidorna 90–92, för mer information om förvärvet.

SVERIGE: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion, marknadsföring och försäljning av produkter i de tre kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, food service, hälsofackhandel och övrig fackhandel på såväl den svenska marknaden som på marknader utanför Norden.

NORGE: Verksamheten bedrivs direkt via eget bolag genom marknadsföring och försäljning av produkter i de tre kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, hälsofackhandel och övrig fackhandel på den norska marknaden.

FINLAND: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av produkter i de tre kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, hälsofackhandel och övrig fackhandel på den finska marknaden.

DANMARK: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion, marknadsföring och försäljning av produkter i de tre kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, food service, hälsofackhandel och övrig fackhandel på såväl den danska marknaden som på marknader utanför Norden.

TYSKLAND: Verksamheten bedrivs direkt via eget bolag genom produktion, marknadsföring, handel med råvaror och försäljning av produkter i kategorin ekologiska produkter till och genom dagligvaruhandel, e-handel, food service, hälsofackhandel och övrig fackhandel på främst den europeiska marknaden.

SOUTH EUROPE: Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion, marknadsföring och försäljning av produkter i kategorin ekologiska produkter till och genom främst dagligvaruhandel och hälsofackhandel där merparten av försäljningen sker på den franska och spanska marknaden.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

Rörelsesegment, Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Tyskland		South Europe		Koncern-gemensamma funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning, extern	1 099	1 173	501	599	236	225	425	430	731	425	89	-	-	-	3 081	2 852
Nettoomsättning, koncernintern	156	142	2	2	0	-	140	124	14	1	-	-	-312	-269	-	-
Nettoomsättning	1 255	1 315	503	601	236	225	565	554	745	426	89	-	-312	-269	3 081	2 852
Rörelsekostnader, externa	-1 069	-1 100	-382	-469	-95	-94	-469	-521	-711	-402	-77	-	-108	-88	-2 911	-2 674
Rörelsekostnader, koncerninterna	-89	-80	-78	-73	-114	-106	-47	-26	-9	-2	-1	-	338	287	-	-
Rörelsekostnader	-1 158	-1 180	-460	-542	-209	-200	-516	-547	-720	-404	-78	-	230	199	-2 911	-2 674
Rörelseresultat	97	135	43	59	27	25	49	7	25	22	11	-	-82	-70	170	178
Finansiella poster															-54	-15
Resultat före skatt															116	163
<i>Väsentliga intäktsposter (+) och kostnadsposter (-) som redovisas i resultaträkningen:</i>																
Förvävsrelaterade kostnader	-1	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-15	-10	-17	-10
Omstrukturingskostnader, netto	-12	1	-1	-3	-	-	-1	-1	-	-1	-	-	0	0	-15	-2
Bedömda villkorade köpe-skillningar	1	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	16	1	26	1
Koncernintern omstrukturering	-	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-28	-	-	-
<i>Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:</i>																
Avskrivningar	-16	-9	-12	-5	-2	-1	-12	-6	-43	-11	-4	-	-25	-20	-114	-52
Nedskrivningar varulager	-5	-2	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-5	-2
Nedskrivningar kundfordringar	0	0	-1	0	-	-	0	0	-1	0	0	-	0	0	-2	0
Segmenttillgångar	1 716	1 704	1 315	1 356	152	141	605	513	1 146	791	1 163	-	-1 388	-880	4 709	3 625
Ofördelade tillgångar															71	74
Summa tillgångar															4 780	3 699
Segmentskulder	644	604	289	282	59	61	128	132	340	180	460	-	-1 309	-678	611	581
Ofördelade skulder															1 847	1 488
Eget kapital															2 322	1 630
Summa eget kapital och skulder															4 780	3 699
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	0	0	-	1	0	0	-	0	13	35	5	-	23	27	41	63
Medelantal anställda	125	124	68	79	26	24	135	138	176	92	36	-	15	16	581	473
Antal anställda, per balansdagen	125	121	63	72	26	25	136	137	203	154	153	-	15	16	721	525

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens bolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full täckning för kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverknings-tjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund har under 2019 genererat intäkter på totalt 348 Mkr (385). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegment Sverige.

Övrig information

Koncernen följer inte upp sin verksamhet på ett sådant sätt att information om försäljning per produkt eller grupper av likartade produkter finns omedelbart tillgängligt. Koncernen har gjort bedömningen att kostnaden för att ta fram sådan information inte kan anses motsvara nyttan med informationen. Koncernen redovisar i stället försäljning per försäljningskanal och per geografiskt område, se not 5 *Intäkter*, sidan 94.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Sverige	1 417	1 337
Norge	610	578
Finland	56	58
Danmark	353	309
Tyskland	712	516
Frankrike	508	-
Spanien	88	-
Summa	3 744	2 798

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 5 | Intäkter

Midsona redovisar intäkter som erhållits genom överföring av varor och tjänster vid en viss tidpunkt för varje rapporterat segment enligt IFRS 8 *Rörelsesegment*. Uppdelning av intäkter baseras på geografisk marknad och försäljningskanal.

Geografiska områden ¹ , Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Tyskland		South Europe		Koncern-gemensamma funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sverige	1 069	1 142	2	2	-	-	80	76	1	1	-	-	-77	-70	1 075	1 151
Norge	67	64	501	599	-	-	10	12	0	0	-	-	-73	-69	505	606
Finland	61	55	-	-	236	225	53	52	-	0	-	-	-112	-105	238	227
Danmark	29	26	0	-	-	-	358	341	15	2	-	-	-41	-23	361	346
Tyskland	-	0	-	-	-	-	8	15	620	364	-	-	-8	0	620	379
Frankrike ²	-	-	-	-	-	-	2	1	16	9	54	-	0	-	72	10
Spanien ²	0	-	-	-	-	-	11	6	5	1	35	-	-1	-	50	7
Övriga Europa	27	25	-	-	-	-	42	49	85	48	-	-	-	-2	154	120
Övriga länder	2	3	-	-	-	-	1	2	3	1	-	-	-	-	6	6
Summa	1 255	1 315	503	601	236	225	565	554	745	426	89	-	-312	-269	3 081	2 852

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

² Nettoomsättning per geografiskt område för affärsområde South Europe går tyvärr inte att få fram vid rapporttillfället varvid den allokeras till det land där bolaget har sin hemvist.

Försäljningskanal, Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Tyskland		South Europe		Koncern-gemensamma funktioner		Koncernen	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Apotekshandel	181	176	90	90	34	29	17	12	-	-	-	-	-	-	322	307
Dagligvaruhandel	641	722	265	345	178	171	260	264	292	173	-	-	-	-	1 636	1 675
E-handel/Postorder	113	90	3	9	3	5	29	29	6	2	-	-	-	-	154	135
Food service	56	44	-	-	4	-	20	17	220	134	-	-	-	-	300	195
Hälsöfackhandel	64	81	85	92	17	18	22	75	194	101	-	-	-	-	382	367
Övrig fackhandel	5	18	40	47	-	-	22	16	21	14	-	-	-	-	88	95
Övriga ³	39	42	18	16	0	2	55	17	-2	1	89	-	-	-	199	78
Koncernintern försäljning	156	142	2	2	0	-	140	124	14	1	-	-	-312	-269	-	-
Summa	1 255	1 315	503	601	236	225	565	554	745	426	89	-	-312	-269	3 081	2 852

³ Nettoomsättning per försäljningskanal för affärsområde South Europe går tyvärr inte att få fram vid rapporttillfället varvid den allokeras till Övriga.

Not 6 | Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	2	-	0	-
Skadestånd	-	1	-	-
Försäkringsersättning	2	-	-	-
Bedömd villkorad köpeskillning	26	-	-	-
Övrigt	7	6	0	1
Summa	37	7	0	1

Not 7 | Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	-1	-	-
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-3	-1	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-4	-4	-	0
Förvävsrelaterade kostnader	-17	-10	-2	-
Övrigt	-1	0	-1	-
Summa	-25	-16	-3	0

Not 8 | Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadslag.

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Kostnader för varor och material	-1 979	-1 848
Personalkostnader	-382	-333
Försäljningskostnader	-181	-163
Marknadsföringskostnader	-61	-74
Hyses- och fastighetskostnader	-25	-55
Inköpta tjänster	-81	-71
Avskrivningar	-114	-52
Nedskrivningar	-7	-2
Andra direkta- och indirekta kostnader	-93	-67
Övriga rörelsekostnader	-25	-16
Summa	-2 948	-2 681

Not 9 | Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte	-	-	-	-
Revisionsuppdrag	-3	-2	-1	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-1	-1	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag	-1	-1	-1	-1
Summa	-5	-4	-2	-1

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranses av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10 | Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Anställda

Medeltal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	140	140	15	16
varav kvinnor	65	66	5	5
Norge	68	79	-	-
Finland	26	24	-	-
Danmark	135	138	-	-
Tyskland	176	92	-	-
Frankrike	16	-	-	-
Spanien	20	-	-	-
Summa utomlands	441	333	-	-
varav kvinnor	216	172	-	-
Totalt	581	473	15	16
varav kvinnor	281	238	5	5

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Styrelser	29	18	33	33
VD och ledningsgrupper	41	32	33	13

Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner och andra ersättningar				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-61	-56	-10	-12
varav rörlig lön	-2	-5	-1	-1
varav avgångsvederlag	-2	-	-	-
Övriga anställda	-229	-202	-7	-5
varav rörlig lön	-2	-5	0	0
varav avgångsvederlag	-2	-	-	-
Summa löner och andra ersättningar	-290	-258	-17	-17
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer²				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-8	-7	-4	-3
Övriga anställda	-19	-18	-1	-1
Summa pensionskostnader	-27	-25	-5	-4
Sociala kostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-11	-11	-4	-5
Övriga anställda	-43	-34	-3	-2
Summa sociala kostnader	-54	-45	-7	-7
Övriga personalkostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	0	0	0	0
Övriga anställda	-11	-5	-1	-1
Summa övriga personalkostnader	-11	-5	-1	-1
Summa personalkostnader	-382	-333	-30	-29

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 96 (91) personer i koncernen och 12 (14) personer i moderbolaget.

² För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 28 *Avsättningar till pensioner*, sidorna 105-106.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Definitioner

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 3 maj 2019 av Ola Erici (styrelsens ordförande), Henrik Stenqvist, Birgitta Stymne Göransson, Peter Wahlberg, Johan Wester och Kirsten Aegidius.

Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2019 beslutades att arvode för 2019/2020 ska utgå till styrelsens ordförande med 550 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 235 Tkr. Dessutom ska det utgå 50 Tkr till revisionsutskottets ordförande, 30 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 30 Tkr till ersättningsutskottets ordförande och 20 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet. Beslutade arvoden uppgick totalt till 1 905 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsearvoden

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Styrelse, Tkr	Moderbolaget 2019			Summa
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	
Ola Erici (styrelsens ordförande)	550	30	-	580
Birgitta Stymne Göransson	235	20	-	255
Peter Wahlberg	235	-	30	265
Johan Wester	235	20	30	285
Kirsten Aegidius	235	-	-	235
Henrik Stenqvist	235	-	50	285
Summa	1 725	70	110	1 905

Styrelse, Tkr	Moderbolaget 2018			Summa
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	
Ola Erici (styrelsens ordförande)	550	-	-	550
Birgitta Stymne Göransson	225	20	-	245
Peter Wahlberg	225	-	30	255
Johan Wester	225	20	30	275
Kirsten Aegidius	225	-	-	225
Henrik Stenqvist	225	-	50	275
Summa	1 675	40	110	1 825

Ersättning till ledande befattningshavare

Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Lennart Svensson, Markku Janhunen (till 30 november 2019), Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Christoffer Mörck (till 30 november 2019), Peter Overgaard (till 30 november 2019), Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat (från 1 oktober 2019).

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2019 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsnivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och icke monetära förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning på maximalt 50 % av grundlönen och övriga i koncernledningen maximalt 30 % av grundlönen. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt 6 månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammanlagt kunna utgå med högst 24 månadslöner. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge en rätt till pension från 65 års ålder. Vid uppsägning gäller normalt 6 till 12 månadslöner för det

fall bolaget avslutar anställningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare. Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	2019				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	3 780	551	145	1 297	5 773
Koncernledning (8 personer)	13 048	966	755	2 932	17 701
Summa	16 828	1 517	900	4 229	23 474

	2018				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	3 768	1 350	116	1 209	6 443
Koncernledning (8 personer)	13 201	1 552	857	2 645	18 255
Summa	16 969	2 902	973	3 854	24 698

Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 551 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 15 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 966 Tkr, vilket utgjorde 7 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2018 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 1 350 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 36 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2018 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 552 Tkr, vilket utgjorde 12 procent av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Aktierelaterade ersättningar

Ledande befattningshavare tecknade i september 423 800 B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2016/2019.

I december överläts sammanlagt 148 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i serie TO 2019/2022, den tredje och sista delen i teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2017. Verkställande direktören erbjuds förvärva 60 000 teckningsoptioner, funktions- och divisionschefer 18 000 teckningsoptioner per person och affärsområdeschefer 12 000 teckningsoptioner per person av serien TO2019/2022. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B i Midsona. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2022 till den 20 december 2022. Teckningskursen uppgick till 50,80 kr. Överlåtelsen av sammanlagt 148 000 teckningsoptioner till nuvarande ledande befattningshavare skedde på marknadsmässiga villkor i december 2019 baserat på en beräkning enligt den sk Black & Scholes-modellen utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till bolaget. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 6,30 kr. De finansiella rapporterna 2019 påverkades med 1 Mkr efter avdrag för optionsprogrammets kostnader i det egna kapitalet.

Det fanns således två utestående optionsprogram vid årets utgång, serie TO2017/2020 respektive serie TO2019/2022. I serien TO2017/2020 fanns

187 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 211 310 nya aktier av serie B vid full konvertering. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 7,30 kr. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades med bakgrund av nyemission och lämnad utdelning och beräknades till 50,60 kr (tidigare 56,80 kr). Vid årets utgång fanns det totalt 335 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 359 310 nya B-aktier.

Not 11 | Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Resultat från andelar</i>				
Utdelning från dotterbolag ¹			217	120
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-84	-120
Resultat från andelar i joint venture	-1	-	-	-
Summa	-1	-	133	0
<i>Finansiella intäkter</i>				
Ränteintäkter ²	0	0	0	0
Ränteintäkter, dotterbolag			24	19
Valutakursvinster	0	16	7	15
Summa	0	16	31	34
<i>Finansiella kostnader</i>				
Räntekostnader ²	-36	-26	-27	-22
Räntekostnader, dotterföretag			-1	-3
Valutakursförluster	-6	-	-4	-1
Övriga finansiella kostnader	-11	-5	-9	-4
Summa	-53	-31	-41	-30
Summa finansnetto	-54	-15	123	4

¹ Utdelning från dotterbolag 217 Mkr (120), avser 96 Mkr (120) anteciperad utdelning.

² Samtliga ränteintäkter och räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Not 12 | Bokslutsdispositioner

Mkr	Moderbolaget	
	2019	2018
Erhållna koncernbidrag	32	29
Summa	32	29

Not 13 | Skatt

Redovisad i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt	-24	-11	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-2	0	-	-
	-26	-11	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	11	-7	0	0
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	4	5	-	0
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	10	4	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-17	-25	-	-4
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-1	-	-1	-
	7	-23	-1	-4
Summa	-19	-34	-1	-4

Aktuell skatt

Avstämning av skatt, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	116	163	134	19
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 21,4 % (22,0)	-25	-36	-29	-4
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	47	26
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-18	-26
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ Övriga ej skattepliktiga intäkter	5	-2	0	0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1	-1	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	3	5	-	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-1	-	-	-
Minskning/Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	2	0	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-2	0	-1	-
Schablonränta på periodiseringsfond	0	-	-	-
Summa	-19	-34	-1	-4
Redovisad effektiv skattesats, %	16,0	20,8	0,5	24,1

Den tillämpade bolagsskattesatsen i Sverige var 21,4 procent medan dotterbolag i Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Frankrike och Spanien tillämpade lokala bolagsskattesatser. Redovisad effektiv skattesats var 16,0 % (20,8) för koncernen. Den låga effektiva skattesatsen var främst hänförlig till en operationell omstrukturering mellan koncernbolag, effekt av ändrad skattesats i Frankrike och bedömningar av villkorade tilläggsköpeskillingar. Den effektiva skattesatsen var 0,5 % (24,1) för moderbolaget, som en konsekvens av ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag.

Förändrade skattesatser

I Frankrike beslutades det om en sänkning av bolagsskattesatsen från 31,0 procent till 28,0 procent från 1 januari 2020. I linje med denna förändring omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder.

I Sverige beslutades det 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen från 22,0 procent till 20,6 procent i två steg, 1 januari 2019 till 21,4 procent och 1 januari 2021 till 20,6 procent. I Norge beslutades det 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen från 23,0 procent till 22,0 procent från 1 januari 2019. I linje med dessa förändringar omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder per den 31 december 2018 baserat på förväntade utflöden och vid den tidpunkten gällande skattesats.

Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen					Moderbolaget			
	Ingående balans 2019-01-01	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16, 2019-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2019-12-31	Ingående balans 2019-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2019-12-31
Uppskjuten skatteskuld									
Immateriella anläggningstillgångar	244	-	-9	1	57	293	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	4	-	0	0	4	8	-	-	-
Varulager	0	-	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	-1	-	1	0	-	0	0	-	-
Obeskattade reserver	24	-	-4	-	-	20	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	271	-	-12	1	61	321	-	-	-
Uppskjuten skattefordran									
Immateriella anläggningstillgångar	3	-	1	0	-	4	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar ¹	-	1	0	0	-	1	0	0	0
Varulager	0	-	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	1	-	0	0	-	1	-	-	-
Underskottsavdrag	70	-	-5	0	0	65	3	-1	2
Summa	74	1	-4	0	0	71	3	-1	2
Summa netto uppskjuten skatteskuld	197	-1	-8	1	61	250	-3	1	-2

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Ingående balans 2018-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2018-12-31	Ingående balans 2018-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2018-12-31
Uppskjuten skatteskuld								
Immateriella anläggningstillgångar	206	-14	2	50	244	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	3	1	0	-	4	-	-	-
Varulager	0	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	-2	1	0	-	-1	0	-	-
Obeskattade reserver	14	10	-	-	24	-	-	-
Summa	221	-2	2	50	271	-	-	-
Uppskjuten skattefordran								
Immateriella anläggningstillgångar	4	-1	0	-	3	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	0	0	-	-	0	0	0
Varulager	0	0	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	1	0	0	-	1	-	-	-
Underskottsavdrag	94	-24	0	-	70	7	-4	3
Summa	99	-25	0	-	74	7	-4	3
Summa netto uppskjuten skatteskuld	122	23	2	50	197	-7	4	-3

¹ Uppskjuten skattefordran relaterad till nyttjanderättstillgångar.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Beloppen i tabellen har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder.

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 303 Mkr (337) per 31 december 2019, varav 296 Mkr (337) var aktiverade i koncernens balansräkning. Underskottsavdragen minskade till följd av att de utnyttjades mot skattepliktiga resultat i Sverige och Norge. Förfalldatum för de skattemässiga underskottsavdragen var i all väsentlighet obestämbara.

Not 14 | Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie beräknades genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerades med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före och efter utspädning	Koncernen	
	2019	2018
Årets resultat, Mkr	97	129
Antal aktier per balansdagen, tusental	65 005	46 008
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning, tusental	48 179	46 008
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	2,02	2,80

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 48 178 588 (46 008 064), antalet påverkades av nyemissioner i september och november under aktuellt år. För ytterligare information om nyemissionerna hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 104. Antalet utestående aktier var 65 004 608 (46 008 064) vid årets slut.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg inte teckningskursen för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades

Utdelning

Styrelsen föreslår att en aktieutdelning utgår med 1,25 kr per aktie (1,25) för 2019, motsvarande 81 255 760 kr (57 510 080).

Not 15 | Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2018-01-01	1 386	946	57	2 389	20
Förvärvat via rörelseförvärv	163	122	42	327	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	26	26	26
Försäljning/utrangeringar	-1	-	-2	-3	-
Årets omräkningsdifferens	14	10	0	24	-
Utgående balans 2018-12-31	1 562	1 078	123	2 763	46
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2018-01-01	-152	-83	-25	-260	-5
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-3	-3	-
Årets avskrivningar	-	-20	-11	-31	-2
Försäljning/utrangeringar	1	-	1	2	-
Årets omräkningsdifferens	-3	-1	-1	-5	-
Utgående balans 2018-12-31	-154	-104	-39	-297	-7
Redovisat värde 2018-12-31	1 408	974	84	2 466	39

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2019-01-01	1 562	1 078	123	2 763	46
Förvärvat via rörelseförvärv	392	122	80	594	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	22	22	21
Försäljning/utrangeringar	-4	-	-9	-13	-2
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	16	6	0	22	-
Utgående balans 2019-12-31	1 966	1 206	216	3 388	65
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2019-01-01	-154	-104	-39	-297	-7
Förvärvat via rörelseförvärv	-	0	-3	-3	-
Årets avskrivningar	-	-20	-16	-36	-3
Försäljning/utrangeringar	4	-	9	13	2
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-6	-1	0	-7	-
Utgående balans 2019-12-31	-156	-125	-49	-330	-8
Redovisat värde 2019-12-31	1 810	1 081	167	3 058	57

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggningstillgångar ingick kundrelationer 108 Mkr (42) och programvara 59 Mkr (42).

Det fanns inga internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar vid årets utgång.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2019 eller för 2018.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedömts ha en obestämbart nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	0	-1	-	-
Försäljningskostnader	-30	-26	-	-
Administrationskostnader	-6	-4	-3	-2
Summa	-36	-31	-3	-2

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 82–90.

Prövning av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehov av goodwill prövades under det tredje kvartalet 2019. Det ska göras en gång varje år eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga, till exempel vid förändrade marknadsförutsättningar, beslut om avyttring eller nedläggning av verksamhet. Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet. Identifierade kassagenererande enheter överensstämmer med koncernens rörelsesegment. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod fördelar sig på kassagenererande enheter enligt följande vid årets utgång.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod per kassagenererande enhet, Mkr	Diskonteringsränta före skatt, %	2019	2018
<i>Sverige</i>	9,0 (10,4)		
Goodwill		696	687
Varumärke		455	455
<i>Norge</i>	8,7 (10,6)		
Goodwill		510	494
<i>Finland</i>	9,0 (10,5)		
Goodwill		37	36
<i>Danmark</i>	9,1 (10,6)		
Goodwill		34	33
Varumärke		230	227
<i>Tyskland</i>	9,4 (11,6)		
Goodwill		225	158
Varumärke		121	119
<i>South Europe</i>	9,5 (-)		
Goodwill		308	-
Varumärke		109	-
Goodwill		1 810	1 408
Varumärke		915	801
Summa		2 725	2 209

Återvinningsvärdet fastställdes baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna tog sin utgångspunkt från interna prognoser i den affärsplan som fastställdes av koncernledningen och godkändes av styrelsen för de kommande fem åren. Ledningens bedömningar baserade sig både på historisk erfarenhet och aktuell information om marknadsutveckling. Antaganden om marknadspriser, marknadsandelar, marknadsstillväxt, aktuell kostnadsnivå med tillägg för realprisökningar, kostnadsinflation, effektiviseringar och rörelsemarginalens utveckling utgjorde viktiga variabler för beräknade nyttjandevärden. Antaganden om tillväxt i försäljningsvolymerna gjordes på 2–4 procent och den tillväxttakten överensstämmer i allt väsentligt med de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadsstillväxt. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderades vid nedskrivningsprövningen. Efter prognosperioden extrapolerades kassaflödena med en antagen uthållig tillväxt om 2 procent (2), vilket är i linje med den bedömda uthålliga tillväxttakten för respektive kassagenererande enhet. Såväl rörelsekapitalförändringar som investeringar beaktades i de extrapolerade kassaflödena. Förväntade framtida kassaflöden enligt sådana bedömningar utgjorde således basen för beräknade nyttjandevärden. Vid nuvärdesberäkningen av de framtida kassaflödena applicerades en diskonteringsränta före skatt mellan 8,7–9,5 procent (10,4–11,6) beroende på kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan skiljde sig något åt mellan dem då riskprofilen inte bedömdes var densamma.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet blir lägre än dess sammanlagda redovisade värde.

Nedskrivningar

I immateriella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2019 eller 2018, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 82–90.

Not 16 | Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen						Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2018-01-01	44	42	98	9	7	200	6
Förvärvat via rörelseförvärv	-	93	24	36	79	232	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	3	4	0	30	37	1
Försäljning/utrangeringar	-	-6	-7	0	0	-13	-
Omklassificering	-	93	0	0	-93	0	-
Årets omräkningsdifferens	2	1	2	0	0	5	-
Utgående balans 2018-12-31	46	226	121	45	23	461	7
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2018-01-01	-17	-40	-71	-9	-5	-142	-3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-27	-13	-10	-2	-52	-
Årets avskrivningar	-2	-4	-10	-4	-1	-21	-1
Försäljning/utrangeringar	-	6	6	0	-	12	-
Omklassificering	-	-	0	0	-	0	-
Årets omräkningsdifferens	-1	-1	-2	0	0	-4	-
Utgående balans 2018-12-31	-20	-66	-90	-23	-8	-207	-4
Redovisat värde 2018-12-31	26	160	31	22	15	254	3

Mkr	Koncernen						Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2019-01-01	46	226	121	45	23	461	7
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-	-84	-	280	-
Förvärvat via rörelseförvärv	141	177	27	10	7	362	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	11	3	45	5	64	1
Försäljning/utrangeringar	-	-2	-4	-21	-4	-31	-
Omklassificering	-	0	7	-7	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-1	0	1	5	0	5	-
Utgående balans 2019-12-31	186	412	155	357	31	1 141	8
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2019-01-01	-20	-66	-90	-23	-8	-207	-4
Förändrad redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-	-84	-	-84	-
Förvärvat via rörelseförvärv	-55	-143	-10	-1	0	-209	-
Årets avskrivningar	-4	-19	-9	-44	-2	-78	-1
Försäljning/utrangeringar	-	0	4	16	1	21	-
Omklassificering	-	-	-7	7	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	1	2	-1	-1	0	1	-
Utgående balans 2019-12-31	-78	-226	-113	-130	-9	-556	-5
Redovisat värde 2019-12-31	108	186	42	227	22	585	3

¹ För mer upplysningar om nyttjanderättstillgångar hänvisas till not 17 Leasing, sidorna 101-102.

I det redovisade värdet för posten övriga materiella anläggningstillgångar ingick förbättringsutgifter på annans fastighet 13 Mkr (15).

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2019 eller för 2018.

Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	-55	-16	-	-
Försäljningskostnader	-5	-1	-	-
Administrationskostnader	-18	-4	-1	-1
Summa	-78	-21	-1	-1

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 82-90.

Nedskrivningar

I materiella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2019 eller 2018, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 82-90.

Not 17 | Leasing

IFRS 16 Effekter

I not 1 Redovisningsprinciper presenterades effekterna på tillgångar, skulder och eget kapital för koncernen vid övergången till IFRS 16 Leasingavtal den 1 januari 2019. Vidare analyserades avstämningen mellan tidigare lämnad information om framtida minimileaseavgifter för operationella leasingavtal enligt IAS 17 Leasingavtal den 31 december 2018 och den framräknade leasingkulden enligt IFRS 16 Leasingavtal den 1 januari 2019. Den analysen mynnade ut i följande presentation.

Avstämning upplysning operationella leasingavtal (IAS 17) och redovisad leasingkulda (IFRS 16), koncernen, Mkr	1 januari 2019
Förpliktelse för operationella leasingavtal 31 december 2018	219
Diskonteringseffekt	-12
Leasingavtal med kort löptid och med mindre värde (avgår då kostnadsförs)	-8
Effekter av justering för variabla leasingkomponenter	-2
Förpliktelse för operationella leasingavtal diskonterade till den marginella låneräntan	197
Finansiella leasingkulder 31 december 2018	22
Redovisad leasingkulda öppningsbalansräkning 1 januari 2019	219

Den vägda genomsnittliga låneräntan uppgick till 2,50 procent vid fastställandet av leasingkulden i öppningsbalansen den 1 januari 2019.

Redovisat i balansräkningen

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulda för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingportföljen omfattar främst;

- kontors-, fabriks- och lagerlokaler redovisade i tillgångsklassen rörelsefastigheter,
- produktionsutrustning redovisade i tillgångsklassen maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar, och
- truckar, bilar och IT-relaterad utrustning redovisade i tillgångsklassen inventarier, verktyg och installationer.

De mest väsentliga leasingavtalen avser kontors-, fabriks- och lagerlokaler.

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2019-01-01	179	22	17	218
Förvärvat via rörelseförvärv	8	-	1	9
Övriga anskaffningar/investeringar	35	-	10	45
Årets avskrivningar	-31	-5	-8	-44
Avslutade kontrakt	-5	-	0	-5
Omklassificering	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	3	1	0	4
Utgående balans 2019-12-31	189	18	20	227

Nyttjanderättstillgångarna är inkluderade på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalen.

Leasingkulda redovisad i balansräkningen, Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Kortfristig skuld	47	5
Långfristig skuld	179	17
Summa	226	22

Leasingkulder är inkluderade på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Redovisat i resultaträkningen

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter medförde en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Följande kostnader finns redovisade i koncernens resultaträkning för leasing.

Belopp redovisade i resultaträkningen, Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-44	-
Räntekostnader för leasingkulder	-5	-
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-7	-
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter	-1	-

Förpliktelser gällande korttidsleasingavtal för 2020 förväntas vara lägre jämfört med 2019, då lättnadsregeln avseende korttidsleasingavtal tillämpades vid övergången.

Det totala kassaflödet för leaseade tillgångar var 60 Mkr under 2019.

De framtida förväntade leasingbetalningarna presenteras i tabellen med värden som inte är diskonterade.

Framtida leasingbetalningar, Mkr	2019
Förfaller till betalning inom ett år	50
Förfaller till betalning senare än ett år men inom två år	43
Förfaller till betalning senare än två år men inom tre år	39
Förfaller till betalning senare än tre år men inom fyra år	31
Förfaller till betalning senare än fyra år men inom fem år	24
Förfaller till betalning senare än fem år	58
Summa	245

Kvalitativa upplysningar

Leasingportföljen för nyttjanderättstillgångar innehöll 164 kontrakt med en genomsnittlig kvarvarande leasingperiod på 26 månader vid årets utgång. Merparten av kontrakten, 83 procent, var relaterade till truckar och tjänstebilar. Beloppsmässigt var dock merparten av kontrakten, 84 procent, hänförliga till kontors-, lager- och fabrikslokaler. Tre kontrakt avslutades i förtid under 2019.

Leasingavtalen innehåller inga begränsningar utöver säkerhet i de leaseade tillgångarna. De variabla avgifterna eller eventuella restvärdesgarantier uppgår inte till några väsentliga belopp. I den mån kontrakten är baserade på index, så är leasingavgifterna i tillämpliga fall justerade enligt reglerna i IFRS16 och således är beaktade i såväl nyttjanderättstillgångar som leasingkulder vid årets utgång.

Det fanns inga väsentliga leasingavtal vid årets utgång som var tecknade men inte påbörjade. Det fanns inte heller några väsentliga vidareuthyrningar av nyttjanderättstillgångar.

Upplysningar om operationell leasing för jämförelseperioden 2018

Koncernens leasingportfölj omfattar främst operationella leasingavtal för kontors-, lager- och fabrikslokaler, tjänstebilar, truckar och kontors- och IT relaterad utrustning. Flera operationella leasingavtal omfattades av möjligheter till avtalsförlängningar under varierande tidsperioder. En mindre del av en lager- och kontorslokal vidareuthyrdes.

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för operationell leasing	-	-34	-5	-5
Summa		-34	-5	-5
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till		1	-	-

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förfaller till betalning inom ett år		43	5	4
Förfaller till betalning senare än ett år men inom 5 år		101	1	1
Förfaller till betalning senare än 5 år		75	0	0
Summa		219	6	5

Not 18 | Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/ rösträttsandel	Bokfört värde, Mkr
Alimentation Santé SAS	815 274 956	Lyon, Frankrike	50 000	100 %	236
Celnat SAS	585 650 096	St-Germain-Laprade, Frankrike	-	100 %	-
Vegetalia SLU	B59950097	Castellcir, Spanien	-	100 %	-
Satoki SLU	B62580444	Guadalcaçin, Spanien	-	100 %	-
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100 %	433
Midsona Norge AS	979 473 559	Oslo, Norge	-	100 %	-
Bringwell AB	556484-3232	Stockholm, Sverige	258 225 180	100 %	-
Bringwell Finland Oy	0805401-1	Salo, Finland	-	100 %	-
Bringwell Sverige AB	556518-6789	Falköping, Sverige	-	100 %	-
Midsona Deutschland GmbH ¹	HRB 7603	Ascheberg, Tyskland	300 000	100 %	372
Eisblümerl Naturkost GmbH	HRB23789	Lauterhofen, Tyskland	-	100 %	-
Midsona Danmark A/S	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100 %	259
Midsona Finland Oy	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100 %	43
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100 %	859
Ekko Gourmet AB	556795-7682	Malmö, Sverige	-	100 %	-
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100 %	-
Urtekram Sverige AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100 %	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100 %	-
Summa bokfört värde i moderbolaget					2 202

¹ Den 10 januari 2019 ändrade bolaget namn till Midsona Deutschland GmbH från Davert GmbH.

Mkr	Moderbolaget	
	2019	2018
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	3 536	3 047
Förvärv av dotterbolag	236	390
Omvärdering köpeskillning	-16	-
Aktieägartillskott i dotterbolag	-	99
Utgående balans	3 756	3 536
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-1 470	-1 350
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-84	-120
Utgående balans	-1 554	-1 470
Bokfört värde	2 202	2 066

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

Not 19 | Andelar i joint venture

Den 10 oktober förvärvades 25 500 aktier, motsvarande 51 procent av aktierna och rösterna i bolaget Paradiset EMV AB org.nr. 559208-5335, med en licensrättighet att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, som har hållbarhet och hälsa i fokus, under varumärket Everyday by Paradiset. Bolaget, som är i en uppstartsfas, är ett samarbete med matvarukedjan Paradiset. Den initiala köpeskillningen uppgick till 8 Mkr och betalades kontant. Dessutom finns hänsyn tagen till tilläggsköpeskillningar om 17 Mkr, som kan komma att utfalla baserat på resultatmål fram till 2023 och dess verkliga värde utgår från en bedömning av sannolikheten att uppställda mål uppnås. Dessa värderas och hanteras på samma sätt som under IFRS 3 *Rörelseförvärv*. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 1 Mkr.

Den inledande bedömningen är att aktieägarna har ett gemensamt bestämmande inflytande, varför det redovisas som ett samarbetsarrangemang i form av joint venture enligt kapitalandelsmetoden i de finansiella rapporterna.

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	-	-
Förvärv av joint venture	25	-
Resultatandel	-1	-
Aktieägartillskott i joint venture	2	-
Utgående balans	26	-
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-	-
Utgående balans	-	-
Bokfört värde	26	-

Not 20 | Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2019	2018
Anläggningstillgångar		
Räntebärande fordringar	1 149	547
Summa	1 149	547
Omsättningstillgångar		
Räntebärande fordringar ¹	-	-
Övriga fordringar	152	163
Summa	152	163
Summa	1 301	710
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	-	113
Summa	-	113
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder ¹	389	245
Övriga skulder	1	2
Summa	390	247
Summa	390	360

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

Not 21 | Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar				
Depositioner	3	4	-	-
Övriga finansiella tillgångar	1	0	-	-
Summa	4	4	-	-
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Fordringar på leverantörer	14	19	-	-
Övriga fordringar	4	3	6	4
Summa	18	22	6	4

Not 22 | Varulager

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	184	160
Varor under tillverkning	10	1
Färdiga varor och handelsvaror	335	321
Summa	529	482

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten försäljningskostnader med -5 Mkr (-2), till följd av ökning av inkuransreserv.

Not 23 | Kundfordringar

Kunderna utgörs främst av kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälso-fackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service. Det finns även privatpersoner, terapeuter, och andra fristående mindre butiker som koncernen säljer direkt till, via e-handel. Huvuddelen av nettoomsättningen, 71 procent (82), kommer från den nordiska marknaden.

Koncernens tio största kunderna svarade för 46 % (51) av nettoomsättningen.

En stor del av försäljningen baseras på ramavtal som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel stora förändringar i råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Kundfordringar, brutto	292	260
Förväntade kreditförluster	-2	-1
Summa	290	259

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2019	2018
Ej förfallna kundfordringar	246	237
Förfallna 1-30 dagar	27	17
Förfallna 31-90 dagar	10	3
Förfallna >91 dagar	7	2
Summa	290	259

Genomsnittlig kundkreditid var 40 dagar (37). Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 2 Mkr (1). Kundförlusterna har historiskt varit på en mycket låg nivå. För mer information om kundkreditrisk, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 106-108.

Not 24 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyreskostnader	0	6	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	1	1	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	1	0	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0	2	-	-
Förutbetalda provisionskostnader	1	-	-	-
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	15	17	4	3
Övriga förutbetalda kostnader	9	6	5	4
Summa	26	33	11	9

Not 25 | Eget kapital

Koncernen

Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåtriktad redovisas även som tillskjutet kapital.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Antalet aktier uppgick till den 31 december 2019 till 65 004 608 aktier, fördelade på 755 820 A-aktier och 64 248 788 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2018-01-01	539 872	45 468 192	46 008 064
Antal aktier 2018-12-31	539 872	45 468 192	46 008 064
Antal aktier 2019-01-01	539 872	45 468 192	46 008 064
Införsen teckningsoptioner	0	423 800	423 800
Nyemission	215 948	18 356 796	18 572 744
Antal aktier 2019-12-31	755 820	64 248 788	65 004 608
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			325 023 085

Inga egna aktier innehades av moderbolaget eller dess dotterbolag vid årets utgång eller under räkenskapsåret.

Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillfördes överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, ett erhållt belopp utöver aktiens kvotvärde.

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

Balanserad vinst

Balanserad vinst består av balanserade vinstmedel från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp dels från nedsättning av aktiekapital under 2016, dels från överförd fond för verkligt värde under 2016 i enlighet med IAS 21. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Nyemissioner

Ledande befattningshavare tecknade i september 423 800 B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2016/2019. Av de 410 000 teckningsoptioner som överläts till ledande befattningshavare utnyttjades 275 195 teckningsoptioner, varvid bolaget tillfördes 21 020 480 kr. De teckningsoptioner av aktuell serie som inte utnyttjades för teckning till aktier förföll. Varje teckningsoption berättigade till 1,54 B-aktier till teckningskursen 49,60 kr, efter omräkning enligt villkoren. Ökningen av antalet B-aktier och röster innebar en utspädning med 0,9 procent av aktierna och 0,8 procent av rösterna.

Styrelsen beslutade i oktober att genomföra en nyemission av aktier av serie A och serie B med företrädesrätt för befintliga aktieägare, för finansiering av förvärv. Det slutliga resultatet av företrädesemissionen, visade att 211 556 aktier av serie A, motsvarande cirka 98,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A samt 18 299 940 aktier av serie B, motsvarande cirka 99,7 procent av de erbjudna aktierna av serie B, tecknades med stöd av teckningsrätter. Återstående 4 392 aktier av serie A, motsvarande cirka 2,0 procent av de erbjudna aktierna av serie A samt 56 856 aktier av serie B, motsvarande cirka 0,3 procent av de erbjudna av serie B, tecknades utan stöd av teckningsrätter. Således fulltecknades emissionen och bolaget tillfördes 603 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 10 Mkr och redovisades direkt i eget kapital.

Teckningsoptioner

Det fanns två av bolaget utestående optionsprogram vid årets utgång, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 95–96.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 109 694 438 kr
Balanserad vinst	463 484 492 kr
Årets resultat	132 676 853 kr
Summa	1 705 855 783 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 705 855 783 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 1,25 kr per aktie	81 255 760 kr
Balanseras i ny räkning	1 624 600 023 kr
Summa	1 705 855 783 kr

Not 26 | Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	1 229	1 107	1 066	953
Leasingskulder	179	17	-	-
Summa	1 408	1 124	1 066	953
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	71	88	55	77
Leasingskulder	47	5	-	-
Summa	118	93	55	77
Summa	1 526	1 217	1 121	1 030

Midsona tecknade i september 2019 ett finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit avseende en total kreditram på 2 120 Mkr. Det ersatte tidigare finansieringsavtal från Danske Bank och avsåg refinansiering av befintlig skuld, en utökad ram för rörelsekapitalfinansiering och en bryggfinansiering för förvärvet av Alimentation Santé. Bryggfinansieringen löstes i november 2019 efter erhållen likvid från nyemission. Den övriga finansieringen med Danske Bank bestod av förvärvslån om 380 Mkr och en revolverande kredit på 600 Mkr, varav 400 Mkr lyfts, med löptid tre år och möjlighet till två års förlängning, samt en checkkredit på 150 Mkr med löptid på årsbasis och möjlighet till förlängningar fram till september 2024. Finansieringen med Svensk Exportkredit löper över fem år. Det ena förvärvslånet från Danske Bank löper med en åttaårig amorteringsplan med en förpliktelse till amortering med 7,5 Mkr och det andra med en förpliktelse om kvartalsvisa amorteringar om 2,65 procent av det ursprungliga lånebeloppet, båda med start 31 december 2019. Finansieringen med Svensk Exportkredit har en fyrtyoårig amorteringsplan med förpliktelse om amortering med 8,75 Mkr per år med start 31 december 2019.

Det finns två finansiella villkor länkade till finansieringsavtalet, som ska vara uppfyllda under avtalets löptid. Dessa villkor utgörs av att nyckeltalen "nettoskuldssättning/Justerad EBITDA" och "räntetäckningsgrad" på rullande tolv månadersbasis inte ska avvika från överenskomna nivåer. Räntan på faciliteterna är beräknade på tillämplig räntebas plus en marginal som baseras på det kvartalsvisa utfallet av nyckeltalet "nettoskuldssättning/Justerad EBITDA" på rullande tolv månadersbasis.

Vid genomförda rörelseförvärv under 2018–2019 övertogs kreditfaciliteter i tyska, franska och spanska banker, som vid årets utgång uppgick till 179 Mkr (17 MEUR) totalt. Dessa kreditfaciliteter löper i all väsentlighet med fast ränta över löptiden.

Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2019 till 2,1 procent (1,8).

För leasingkulder hänförliga till kontrakt rörande fastigheter är räntekomponenten en effekt av upplösning av diskonteringen. För övriga leasingkulder löper kontrakten med fast eller rörlig ränta under löptiden.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Löptid
Banklån				
Revolverande kredit, SEK	600	400	200	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	341	341	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	233	233	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, EUR	147	147	0	2019-09 – 2024-09
Företagslån, EUR ¹	52	52	0	2018-05 – 2021-04
Företagslån, EUR ¹	42	42	0	2018-05 – 2021-12
Företagslån, EUR ¹	55	55	0	2018-05 – 2027-09
Investeringslån, EUR ¹	8	8	0	2018-05 – 2022-12
Investeringslån, EUR ²	12	12	0	2019-10 – 2026-06
Investeringslån, EUR ²	4	4	0	2019-10 – 2023-07
Företagslån, EUR ²	1	1	0	2019-10 – 2022-06
Företagslån, EUR ²	3	3	0	2019-10 – 2022-03
Företagslån, EUR ²	2	2	0	2019-07 – 2020-02
Summa	1 500	1 300	200	
CHECKKREDIT				
Checkkredit, SEK	150	0	150	2019-09 – 2020-09
Summa	150	0	150	
Summa	1 650	1 300	350	

¹Kreditfaciliteter som koncernen övertagit i samband med förvärvad rörelse under 2018.

²Kreditfaciliteter som koncernen övertagit i samband med förvärvad rörelse under 2019.

Not 27 | Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga långfristiga skulder				
Skuldförd köpeskilling rörelseförvärv	–	35	–	35
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	75	46	31	46
Övriga skulder	0	1	–	–
Summa	75	82	31	81
Övriga kortfristiga skulder				
Skuldförd köpeskilling rörelseförvärv	35	–	35	–
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	3	–	–	–
Skuld avseende mervärdesskatt	10	9	–	–
Avräkning personalens skatter och avgifter	13	10	1	2
Övriga skulder	24	10	–	–
Summa	85	29	36	2

Skuldförd köpeskilling för rörelseförvärv avser en fastställd betalning för rörelseförvärv 2018 föremål för utbetalning i januari 2020.

Långfristiga- och kortfristiga villkorade köpeskillingar relaterade till rörelseförvärv uppgick till 78 Mkr (46). Förändringen av villkorade köpeskillingar under året och förväntade utbetalningar av villkorade köpeskillingar framgår av tabellen.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Villkorade köpeskillingar rörelseförvärv				
Ingående balans	46	–	46	–
Tillkommande villkorade köpeskillingar	57	47	–	47
Valutakursförändring	1	-1	0	-1
Bedömning villkorade köpeskillingar	-26	–	-15	–
Utgående balans	78	46	31	46
Förväntad utbetalning				
Förväntad utbetalning 2020	3	15	–	15
Förväntad utbetalning 2021	37	15	15	15
Förväntad utbetalning 2022	38	16	16	16
Total	78	46	31	46

Under året genomfördes det bedömningar av villkorade köpeskillingar, medförande reverseringar om 26 Mkr i huvudsak till följd av att resultatmål för 2019 inte uppnåddes. Kvarvarande villkorade köpeskillingar om 78 Mkr (46) vid utgången av 2019, var relaterade till rörelseförvärv Davert GmbH (2018) 31 Mkr (46), Ekko Gourmet AB (2019) 2 Mkr och Eisblümerl Naturkost GmbH (2019) 28 Mkr samt joint venture Paradiset EMV AB (2019) 17 Mkr. Se vidare not 34 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning*, sidorna 108–109 för beskrivning av värdering av villkorade köpeskillingar.

Not 28 | Avsättningar till pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

En särskild avtalspension, AFP-ordning, finns i Norge överenskommen mellan arbetsmarknadens parter som ett tillägg till ålderspension. En sådan försäkring är en förmånsbaserad plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2019 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan. Den är av oväsentlig karaktär.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan

som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 3 Mkr (3) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 % (142). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	-27	-25	-5	-4

¹ ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -3 Mkr (-3) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget.

Not 29 | Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen	
	2019	2018
<i>Avsättningar som är långfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	2	1
Övriga avsättningar	15	-
Summa	17	1
<i>Avsättningar som är kortfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	4	4
Summa	4	4
Summa	21	4
<i>Omstruktureringsprogram</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	5	17
Avsättningar som gjorts under året	15	2
Belopp som tagits i anspråk under året	-14	-14
Summa	6	5
<i>Övriga avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	-	-
Avsättningar som övertagits vid förvärv	13	-
Avsättningar som gjorts under året	2	-
Belopp som tagits i anspråk under året	0	-
Summa	15	-
<i>Totala avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	5	17
Avsättningar som övertagits vid förvärv	13	-
Avsättningar som gjorts under året	17	2
Belopp som tagits i anspråk under året	-14	-14
Summa	21	5

Omstruktureringsprogram

Omstruktureringsprogram avser i all väsentlighet det effektiviseringsprogram för koncernens nordiska verksamheter som det beslutades om i mars 2019 för att stärka konkurrenskraften med harmonisering och optimering av gemensamma processer.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser främst garantiåtaganden och subventioner för investeringsprojekt.

Not 30 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna varukostnader	12	13	-	-
Upplupna personalkostnader	54	41	7	6
Upplupna marknadsförings- och säljkostnader	16	5	-	-
Upplupna kundbonuskostnader	23	19	-	-
Upplupna kostnader nyemission	8	-	8	-
Övriga upplupna kostnader	27	30	3	1
Summa	140	108	18	7

Not 31 | Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Dessa finansiella risker utgörs i huvudsak av finansierings-, likviditets-, valuta-, ränte- och kreditrisk.

Det finansiella riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen, som fastställer finansiell policy och säkerställer att den följs. På operativ nivå styrs det finansiella riskarbetet av koncernledningen. Det är finansfunktionen i moderbolaget som har det operativa ansvaret för finansiell riskhantering. Den centrala finansfunktionen hanterar och styr finansiell riskexponering, säkerställer att rätt finansiering finns på plats genom lån och kreditfaciliteter samt manövrerar likviditeten i linje med fastställd finansiell policy.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån som förfaller blir svår eller kostsam.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

I september 2019 tecknade Midsona ett finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit avseende en total kreditram på 2 120 Mkr. Dessutom övertog koncernen en befintlig finansiering vid de genomförda rörelseförvärven i juli samt oktober 2019. För mer information om utnyttjade lån, löptider och tillgängliga kreditfaciliteter, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 104–105. På de nya förvärvslånen amorterades totalt 20 Mkr under fjärde kvartalet. Föregående år amorterades det under året 49 Mkr avseende förvärvslånen. Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 31 månader (16) vid årets utgång. För beskrivning av koncernens leasingkulder, se not 17 *Leasing*, sidan 101 och för beskrivning av koncernens övriga finansiella skulder, se not 27 *Övriga lång- och kortfristiga skulder*, sidan 105. Förfallostrukturen på koncernens finansiella skulder, inklusive amortering och ränta, framgår av tabell nedan.

Nominella belopp, Mkr	0–6 månader		7–12 månader	
	2019	2018	2019	2018
Banklån	45	56	52	55
Leasingskulder	25	2	25	3
Leverantörsskulder	288	357	-	-
Övriga skulder	3	-	-	-
Summa	358	415	77	58

Nominella belopp, Mkr	1–5 år		5 år <	
	2019	2018	2019	2018
Banklån	1 290	1 096	23	27
Leasingskulder	137	17	58	-
Leverantörsskulder	-	-	-	-
Övriga skulder	75	47	-	-
Summa	1 502	1 160	81	27

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Koncernens likviditetsreserv, det vill säga summan av outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, ska vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna enligt gällande finansiell policy. Likviditetsreserven uppgick till 523 Mkr (376) vid årets utgång och var allokerad till likvida medel 173 Mkr (101), outnyttjad del av checkräkningskredit 150 Mkr (100), outnyttjad del av övriga krediter 200 Mkr (175). Låneförfall, inklusive amortering och ränta, till kreditinstitut för kommande 6 månader uppgick till 45 Mkr (56). Likviditeten var god med beaktande av förfallostrukturen för externa lån, storleken på likvida medel och tillgängliga kreditfaciliteter vid årets utgång.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt.

Valutarisker uppkommer dels genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än moderbolagets funktionella valuta (transaktionsexponering), dels genom den valutaexponering som sker vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till moderbolagets funktionella valuta (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutan EUR. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen.

Finansfunktionen i moderbolaget gör på månadsbasis bedömningar av den framtida valutaexponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda nettoflöden för 2020 i de 4 valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta ³	Koncernen	
	2019 ¹	2018 ²
EUR	-59	-75
DKK	100	-30
NOK	169	104
USD	-20	-19

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, det vill säga för 2020.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, det vill säga för 2019.

³ Ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet och ett negativt nettoflöde innebär att utflödet i respektive valuta överstiger inflödet.

Koncernen säkrar inte prognosticerad valutaexponering i linje med gällande policy. Eventuella valutarisker ska hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot euro. Vid utgången av 2019 fanns inga utestående terminskontrakt.

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med +/- 5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultat effekt efter skatt på +/- 25 Mkr (44).

Omräkningsexponering

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker. Valutaexponering av nettotillgångarna i koncernens dotterbolag kan exempelvis hanteras genom upplåning i de utländska valutorna som är exponerade.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på krediternas och placeringarnas räntebindningstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skulder till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar.

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 samt 2019 är till större delen fasta över löptiden.

En ränteförändring på +/- 1 procentenhet medför en resultat effekt på +/- 13 Mkr (12) beräknad på skulden till kreditinstitut 1 300 Mkr (1 195) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter. I dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen. Ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Lån om 50 Mkr var räntesäkrade vid årets utgång med löptid 30 juni 2020 och kommer inte förnyas.

Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2019 till 2,1 procent (1,8).

Kreditrisk

Det finns en risk för att de motparter som koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk.

Finansiell kreditrisk

Koncernens finansfunktion har inga mandat för att ingå finansiella placeringar. Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottlikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottlikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick till 173 Mkr (101) vid årets utgång.

Kundkreditrisk

Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. Koncernens kreditexponering framgår av följande tabell.

Antal dagar i intervall	Fallissemangs-sannolikhet, %	Förväntningsjusteringar, %	Framtida fallissemangs-sannolikhet, %	Redovisade kundfordringar brutto, Mkr	Förväntade kreditförluster, Mkr	Redovisade kundfordringar netto, Mkr
Ej förfallet	0,30	-0,15	0,15	247	-1	246
1-30	1,00	0,20	1,20	27	0	27
31-60	2,00	1,00	3,00	6	0	6
61-90	3,50	2,00	5,50	4	0	4
>91	5,50	3,50	9,00	8	-1	7
Summa				292	-2	290

Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Målsättningen är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår en utdelning för 2019 motsvarande 83,6 procent (45,1) av årets resultat.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av ett förhållande mellan nettoskuldssättning/EBITDA 3-4 ggr. Målet, som är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen, kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Vid utgången av räkenskapsåret var förhållandet mellan nettoskuldssättningen och EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,8 ggr (4,9) och förhållandet mellan nettoskuldssättningen och Justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,4 ggr (4,4).

Not 32 | Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter				
Spärrade bankmedel	2	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 551	1 551
Nettotillgångar i dotterbolag	1 941	1 929	-	-
Övriga	245	202	-	-
Summa	2 188	2 131	1 551	1 551
Eventualförpliktelser				
Garantiförbindelser, externa	10	10	1	1
Generell borgen för dotterbolag	-	-	1	1
Moderbolagsgarantier	-	-	1	1
Summa	10	10	3	3

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidorna 104-105. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

Not 33 | Närstående

Närståenderrelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 18 *Andelar i dotterbolag*, sidan 102.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 47 Mkr (45) motsvarande 100 % (100) av årets försäljning och 0 Mkr (1) motsvarande 1 % (4) av årets inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljning till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster, medan inköp från dotterbolag främst avsåg konsulttjänster och andra kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor. Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 20 *Fordringar hos och skulder till dotterbolag*, sidan 103.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning*, sidorna 95-96.

Ledande befattningshavare tecknade i september 423 800 B-aktier med stöd av teckningsoptioner, som gavs ut inom ramen för teckningsoptionsprogram serie TO2016/2019, varvid bolaget tillfördes 21 Mkr.

I oktober beslutades det om att genomföra en nyemission med företräde för befintliga aktieägare, som är att se som närstående personer och företag, varvid bolaget tillfördes 613 Mkr före avdrag för emissionskostnader. För mer information hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 104.

I december överläts sammanlagt 148 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i TO 2019/2022, den tredje och sista delen i teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2017, varvid bolaget tillfördes 1 Mkr. För mer information hänvisas till not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 95-96.

Utöver ovan nämnda transaktioner har det inte förekommit några lån, inköp eller försäljning med styrelsen eller ledande befattningshavare.

Not 34 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Verkligt värde

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2019			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	290	-	290	290
Övriga fordringar	18	-	18	18
Likvida medel	173	-	173	173
Summa	485	-	485	485
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	-	1 408	1 408
Övriga långfristiga skulder	0	75	75	75
Kortfristiga räntebärande skulder	118	-	118	118
Leverantörsskulder	288	-	288	288
Övriga kortfristiga skulder	81	4	85	85
Summa	1 895	79	1 974	1 974

¹ Övriga lång- och kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 1 Mkr och villkorade köpeskillingar 78 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2018			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	259	-	259	259
Övriga fordringar	22	-	22	22
Likvida medel	101	-	101	101
Summa	386	-	386	386
Långfristiga räntebärande skulder	1 124	-	1 124	1 124
Övriga långfristiga skulder	35	47	82	82
Kortfristiga räntebärande skulder	93	-	93	93
Leverantörsskulder	357	-	357	357
Övriga kortfristiga skulder	29	-	29	29
Summa	1 638	47	1 685	1 685

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 1 Mkr och villkorade köpeskillingar 46 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2019			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	6	-	6	6
Summa	6	-	6	6
Skulder till kreditinstitut	1 121	-	1 121	1 121
Övriga långfristiga skulder	-	31	31	31
Leverantörsskulder	6	-	6	6
Övriga kortfristiga skulder	36	-	36	36
Summa	1 163	31	1 194	1 194

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av villkorade köpeskillingar 31 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2018			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	4	-	4	4
Summa	4	-	4	4
Skulder till kreditinstitut	1 030	-	1 030	1 030
Övriga långfristiga skulder	81	46	127	127
Leverantörsskulder	11	-	11	11
Övriga kortfristiga skulder	2	-	2	2
Summa	1 124	46	1 170	1 170

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av villkorade köpeskillingar 46 Mkr.

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen innehar finansiella instrument i form av ränteswap, valutaswap samt valutaoption som redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Värderingen ligger i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. En marknadsansats har använts och verkliga värden baseras på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlas på en aktiv marknad och kurserna speglar faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Koncernen innehar vidare tilläggsköpeskillingar om 78 MSEK, vilka värderas till verkligt värde. Värderingen ligger i nivå 3 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkligt värde på tilläggsköpeskillingar beräknas genom diskontering av nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida bruttoresultat, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. Det verkliga värdet på tilläggsköpeskillingarna kan förändras om underliggande antaganden för värdering förändras.

Kvittningsavtal och liknande avtal

Koncernen har inga nettoredovisade poster i balansräkningen. För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen innehar finansiella instrument som omfattas av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument uppgick till 1 Mkr, som var mot samma motpart.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Merparten av räntebärande skulder löper med rörlig ränta. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt värde och redovisat värde. För löptidsanalys, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 106–108.

Not 35 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till och värdet prövas årligen. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket är allokerat till. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Under året genomfördes tre rörelseförvärv. Vid upprättade förvärvsanalyser bedömdes förvärvade varumärken uppgå till 121 Mkr, varav 111 Mkr bedömdes ha en obestämbar nyttjandeperiod. Dessa varumärken med obestämbar nyttjandeperiod bedömdes vara i kategorin strategiska sk "power brands", som är synnerligen viktiga vid etablering på nya geografiska marknader och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla.

Det redovisade värdet för varumärken uppgick till 1 081 Mkr (974) vid årets utgång, varav 915 Mkr (801) med obestämbar nyttjandeperiod. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 98–99.

Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet vilken goodwill är allokerad till och värdet provas årligen. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Upprättande av förvärvsanalyser under året för genomförda rörelseförvärv mynnade ut i en goodwill på 392 Mkr hänförlig till framtida intäkt- och kostnadssynergier.

Det redovisade värdet för goodwill uppgick till 1 810 Mkr (1 408) vid årets utgång. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 98–99.

Värdering av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder

I samband med övergången till den nya standarden IFRS 16 *Leasingavtal* gjordes uppskattningar och bedömningar. För en del leasingkontrakt antogs vissa värderingsprinciper, främst avseende förlängnings- och termineringsoptioner. Dessutom fastställdes en diskonteringsränta per land. Vid övergången den 1 januari 2019 uppgick nyttjanderättstillgångarna till 196 Mkr och leasingkulden till 197 Mkr. Vid utgången av 2019 var nyttjandetilgångarna 227 Mkr och leasingkulden 226 Mkr.

Företagsledningens bedömning är att gjorda uppskattningar och bedömning vid övergången till IFRS 16 *Leasingavtal* om bland annat förlängnings- och termineringsoptioner samt fastställande av diskonteringsränta i allt väsentligt var rimliga.

Värdering skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaperna jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Vid upprättandet av förvärvsanalyser under året för genomförda rörelseförvärv bedömdes uppskjutna skatteskulder uppgå till 58 Mkr.

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 303 Mkr (337) per 31 december 2019, varav 296 Mkr (337) var aktiverade i koncernens balansräkning.

Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar uppgick till 71 Mkr (74) vid periodens slut medan det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder var 321 Mkr (271). För ytterligare information, se not 13 *Skatt*, sidorna 96–98.

Not 36 | Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Betalda räntor</i>				
Erhållen ränta	0	0	13	19
Erlagd ränta	-36	-26	-28	-25
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Utdelning	-	-	-122	-120
Avskrivningar	114	52	4	3
Nedskrivningar	7	2	85	120
Orealiserade kursdifferenser	17	-12	10	-15
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	1	2	-	-
Avsättning till pensioner	0	-	-	-
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-15	-13	2	-1
Summa	124	31	-21	-13
<i>Förvärv av företag eller verksamheter</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	198	161	-	-
Materiella anläggningstillgångar	155	184	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	0	1	236	388
Uppskjutna skattefordringar	2	-	-	-
Varulager	73	182	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	59	67	-	-
Likvida medel	65	0	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-64	-50	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-35	-224	-	-
Övriga långfristiga skulder	-13	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-7	-48	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-61	-57	-	-
Netto tillgångar och skulder	372	216	236	388
Koncerngoodwill	392	162	-	-
Köpeskilling	-764	-378	-236	-388
Avgår: Skuldförd köpeskilling	40	83	1	83
Utbetald köpeskilling	-724	-295	-235	-305
Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter	65	0	-	-
Påverkan på likvida medel från årets förvärv	-659	-295	-235	-305
<i>Amortering av lån</i>				
Banklån ²	-1 786	-53	-1 764	-49
Checkkredit ¹	-	-37	-	-
Övriga externa lån ¹	-	-33	-	-
Leasingkulder	-47	-5	-	-
Summa	-1 833	-128	-1 764	-49

¹ Kreditfaciliteter som koncernen övertagit i samband med förvärvad rörelse under 2018.

² Samtliga befristade lån återbetalades då Midsona AB tecknade nytt finansieringsavtal i september 2019.

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2019			Kassaflödes- påverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
	Vid årets början	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 107	-	93	-	-	27	2	-	1 229
Leasingskulder	17	159	-42	35	-	7	3	-	179
Långfristiga räntebärande skulder	1 124	159	51	35	-	34	5	-	1 408
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	88	-	-24	-	-	6	1	-	71
Leasingskulder	5	38	-5	10	-3	2	0	-	47
Kortfristiga räntebärande skulder	93	38	-29	10	-3	8	1	-	118
Summa	1 217	197	22	45	-3	42	6	-	1 526

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2018			Kassaflödes- påverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
	Vid årets början	Förändrad redovisningsprincip, IFRS 16	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	665	-	284	-	-	169	-5	-6	1 107
Leasingskulder	0	-	-4	-	-	22	-1	0	17
Övriga långa räntebärande skulder	-	-	-33	-	-	33	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	665	-	247	-	-	224	-6	-6	1 124
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40	-	0	-	-	44	-2	6	88
Leasingskulder	1	-	0	-	-	4	0	-	5
Kortfristiga räntebärande skulder	41	-	0	-	-	48	-2	6	93
Summa	706	-	247	-	-	272	-8	0	1 217

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2019			Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar		Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	953	113	0	-	1 066	
Långfristiga skulder till dotterbolag	113	-	-	-113	-	
Långfristiga räntebärande skulder	1 066	113	0	-113	1 066	
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	77	-22	0	-	55	
Kortfristiga skulder till dotterbolag	245	144	0	-	389	
Kortfristiga räntebärande skulder	322	122	0	-	444	
Summa	1 388	235	0	-113	1 510	

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2018			Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar		Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Omklassificering	Vid årets slut	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	665	289	-1	-	953	
Långfristiga skulder till dotterbolag	40	6	-1	68	113	
Långfristiga räntebärande skulder	705	295	-2	68	1 066	
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40	37	0	-	77	
Kortfristiga skulder till dotterbolag	168	77	-	-	245	
Kortfristiga räntebärande skulder	208	114	0	-	322	
Summa	913	409	-2	68	1 388	

Not 37 | Händelser efter balansdagen

Nya hållbarhetsmål

Midsona driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med våra ambitioner och de krav kunder, konsumenter och investerare ställer på en tydlig hållbarhetsagenda har nya hållbarhetsmål för perioden 2020 till 2030 fastslagits. Dessa är;

- Hållbara varumärken – 2025 ska våra konsumentförpackningar i plast vara tillverkade av 100 procent återvunnet material och 2030 ska 100 procent av produkterna vara växtbaserade eller vegetariska.
- Hälsosam arbetsmiljö – Hälsosamma arbetsplatser ska främja friska medarbetare helt utan arbetsskador. Vi ska ha en jämn könsfördelning i ledarskapspositioner inom hela organisationen.
- Ansvarsfulla inköp – 2025 ska 100 procent av våra leverantörer vara klassificerade enligt hållbara riktlinjer vid upphandling.
- Säkra produkter – 2025 ska 100 procent av våra leverantörer vara riskklassificerade och riskbaserade revisioner ska ske årligen.
- Effektiv resursanvändning – Senast 2025 ska 90 procent av våra avfall återvinnas. Matsvinn ska minskas och senast 2025 ska 100 procent av vårt matsvinn återanvändas.
- Effektiva transporter – 2030 ska 100 procent av våra transporter vara fossilfria.

Påverkan från COVID-19

Midsona har haft en successiv ökad efterfrågan på sina produkter under mars månad på samtliga geografiska marknader, som bedöms kunna härledas till utbrottet av COVID-19, och den kommer med stor sannolikhet fortsatt vara förhöjd under en överskådlig framtid. Vi arbetar intensivt tillsammans med kunder och leverantörer med att säkerställa varuförsäljning i butik. För att möta den förväntade efterfrågeökningen på våra produkter på längre sikt har produktionskapaciteten för flera varukategorier utökats. För närvarande har vi inte sett några väsentliga störningar i leverantörskedjan. För att säkra flödet av material till våra produktionsanläggningar är vi i tät dialog med våra nyckelleverantörer. Lagernivåerna för de mest kritiska råvarorna och produkterna kommer den närmaste tiden att öka.

Midsona ser för tillfället en begränsad negativ effekt på sin verksamhet från COVID-19, men följer utvecklingen noggrant. En åtgärdsplan har utarbetats och fastslagits i syfte att minimera eller eliminera risker förknippade med COVID-19. Planen omfattar bland annat förändrat konsumentbeteende, leverans- och produktionsstörningar och störningar i handeln. Hittills flyter vår egen produktion som den ska och underleverantörer säger sig kunna leverera enligt plan

Not 38 | Uppgifter om moderbolaget

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap list.

Koncernredovisning för år 2019 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande

bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 7 april 2020



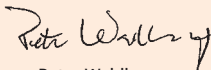
Ola Erici
Styrelsens ordförande



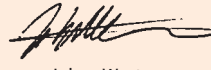
Henrik Stenqvist
Styrelseledamot



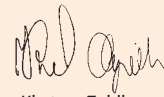
Birgitta Stymne Göransson
Styrelseledamot



Peter Wahlberg
Styrelseledamot



Johan Wester
Styrelseledamot



Kirsten Ægidius
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2020. Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2020.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 april 2020.

Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 72–113 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 37–57 och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 117–121. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv och identifiering av övervärden

Beskrivning av risk

- Under 2019 slutförde Midsona förvärvet av Alimentation Santé för en total köpeskilling om 635 Mkr.
- Redovisning av förvärv innebär betydande uppskattningar och bedömningar av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt att fördela dessa till rätt kassagenererande enheter.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 82–90, not 35 om *viktiga uppskattningar och bedömningar* på sidorna 109–110, not 15 om *immateriella tillgångar* på sidorna 98–99 och not 2 om *förvärv* på sidorna 90–92 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Granskning av förvärvskalkyl inkluderat koncernens antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder med hjälp av redovisningsexpert.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av risk

- Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2019 goodwill om 1 810 Mkr (1 408) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 915 Mkr (801). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- Värdet på den redovisade tillgångarna är avhängigt av framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och provas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, diskonteringsränta samt tillväxt.
- Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 82–90, not 35 om *viktiga uppskattningar och bedömningar* på sidorna 109–110 och not 15 om *immateriella tillgångar* på sidorna 98–99 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Vi har använt oss av värderingsexperter för att granska bolagets använda antaganden gällande vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC).
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–36, 59–71, 116 och 122–133. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är förenlig med års-

redovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till Midsona ABs revisor av bolagsstämman 2014-04-29 och har varit bolagets revisor sedan dess.

Malmö den 7 april 2020

Deloitte AB



Per-Arne Petterson

Auktoriserad revisor

Goda förutsättningar för högre tillväxt och lönsamhet

Just nu befinner vi oss alla i en mycket allvarlig global kris och vår roll som företag blir i första hand att se till våra medarbetares hälsa för att vi fortsatt ska kunna utföra vår uppgift - att producera och leverera goda, hälsosamma och nyttiga livsmedel till alla våra kunder. All Midsonas personal i alla länder har visat ett fantastiskt engagemang och professionalism och vi har på det stora hela lyckats förse butikerna med det som efterfrågats.

Midsona har de kommande åren goda förutsättningar att visa ännu högre tillväxt och lönsamhet. Därför reviderade vi under 2019 koncernens finansiella mål. Tillväxtmålet höjdes till 15 procent per år, lönsamhetsmålet (EBITDA-marginalen) till minst 12 procent och skuldsättningsgraden till 3-4 gånger EBITDA. Utdelningsmålet är fortsatt minst 30 procent av resultat efter skatt.

Tillväxtmålet innebär att Midsonas omsättning ska fördubblas på fem år. Vi har genomfört en fantastisk förvärvsresa under de senaste åren och bidragit till att konsolidera i leverantörsleden, först i Norden och de senaste åren i övriga Europa. Det centrala beslutet att expandera utanför Norden togs vid styrelsens strategidag 2016, vilket resulterade i att Midsona nu tävlar om att bli ett av de ledande bolagen inom hälsa och välbefinnande i Europa. Denna strategi har förverkligats genom starka förvärv, såväl större plattformsförvärv som mindre tilläggsförvärv, och företagsledningen har här gjort ett strålande jobb.

Den höjda skuldsättningsgraden skapar utrymme för en fortsatt hög förvärvstakt men nya förvärv förutsätter också andra saker som vi måste bli ännu bättre på de kommande åren:

1. Organisk tillväxt – ett ökat fokus på våra etablerade varumärken skall leda till en accelererande försäljning. Våra varumärken ska bli ännu starkare och jobba ännu mer över gränserna.
2. Identitet – våra varumärken måste bära en attraktiv identitet och kommuniceras tydligare, viktigt att denna identitet är en integrerad del av allas vardag, från medarbetare till konsument.
3. Effektivitet – fortsätta det enträgna arbetet att ständigt trimma värdekedjan för att skapa en kontinuerligt förbättrad lönsamhet.

Friggs är ett riktigt bra exempel på ett av våra varumärken som bolaget mycket framgångsrikt revitaliserat, vilket gett utslag i en stark organisk tillväxt. Under 2019 har vi dessutom arbetat intensivt med en större förändring av våra ekologiska varumärken i Norden genom projektet One Organic, som lanseras under början av 2020.

Mindre styrelse har höjt effektiviteten

Årsstämman beslutade för några år sedan att minska antalet ledamöter i styrelsen från sju till sex, en förändring som har varit positiv. Det har bidragit till effektivare diskussioner, snabbare beslut och bättre fokus i styrelserummet.

Hur fungerar då styrelsearbetet i Midsona? Vi har sedan många år arbetat utifrån en metod med årliga styrelseutvärderingar. Utvärderingen 2019 visar på fortsatt bra resultat. Och jag kan konstatera att vi har en mycket engagerad styrelse, vilket inte minst visar sig vid större förvärv och arbete i samband med kapitalanskaffningar. Dock bör man vara öppen för att styrelsens kompetens borde spegla bolagets utmaningar.

Malmö i mars 2020

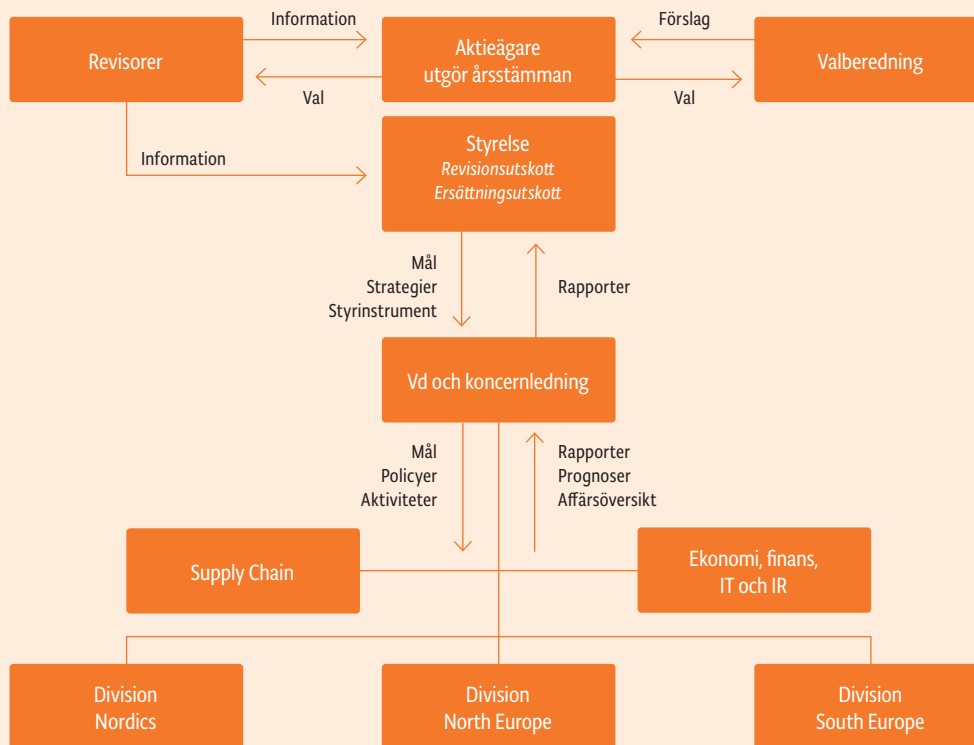


Ola Erici
ordförande

Bolagsstyrnings- rapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Midsona tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2019 års bolagsstyrningsrapport. Koncernen har under året två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare, TO2017/2020 samt TO2019/2022. Under 2019 avvek Midsona beträffande båda teckningsoptionsprogram – TO2017/2020 och TO2019/2022 –

från regel 9.7 i Koden som anger en intjänandeperiod på minst tre år för bland annat incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner, vilka riktas till ledande befattningshavare. Det utfärdade programmet har en något kortare intjänandeperiod än tre år, vilket styrelsen funnit lämpligt. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



Styrinstrument

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör:

- lagstiftning
- Nasdaq Stockholms Regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning

Midsona har också ett antal interna styrinstrument, bland annat:

- bolagsordning
- bolagets Code of Conduct
- arbetsordning och instruktioner för styrelse, utskott, VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen
- internstyrningsdokument, såsom policydokument, procedurer och instruktioner

Kopia av Midsonas bolagsordning samt Code of Conduct kan hämtas på www.midsona.com.

Årsstämma

Bolagsstämman är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisionsbolag samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisionsbolag. Årsstämman fattar även beslut om principer för valberedningens tillsättande och arbete samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Information om aktieägares rätt att få ärende behandlat på årsstämman publiceras på www.midsona.com. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på www.midsona.com.

Aktieägare

För information om aktieägare, se sidan 59–61 och www.midsona.com.

Årsstämma 2019

Årsstämman 2019 ägde rum den 3 maj 2019 i Malmö. Vid stämman närvarade 83 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 50,1 procent av de vid stämman företrädde rösterna. Protokoll från årsstämman 2019 finns på www.midsona.com.

Årsstämma 2020

Årsstämma 2020 äger rum den 5 maj 2020 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 11 september 2019. Fullständig kallelse till årsstämman 2020 med information om anmälan för deltagande på stämman publicerades genom pressmeddelande den 3 april 2020 och finns tillgänglig på www.midsona.com.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och nominerar ordförande för årsstämman, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsbolag och arvoden till dessa.

Valberedning inför årsstämma 2020

Årsstämman 2019 beslutade ge styrelsens ordförande i uppdrag att kontakta företrädare för bolagets tre röstmässigt största aktieägare vid utgången av augusti 2019, för att be dem utse en ledamot var till valberedningen.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2019-08-31	Andel av röster 2019-12-28
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	28,2	28,0
Claes Murander/Lannebo Fonder	5,6	5,6
Anna Sundberg/Handelsbanken Fonder	5,5	4,6
Summa	39,3	38,2

Valberedningen har inför årsstämman 2020 hållit fyra protokollförda möten fram till offentliggörandet av kallelsen till årsstämman och därutöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat två styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete. Valberedningen har tillämpat Midsonas styrelsens mångfaldspolicy samt regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Sammanfattande av valberedningen har varit styrelsens ordförande Ola Erics. Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 11 september 2019 och på www.midsona.com. Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen. På www.midsona.com finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag samt motiverat yttrande offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2020.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

Förslag till årsstämma 2020

Valberedningen har beslutat föreslå årsstämman 2020 följande:

- Omval av styrelseledamöterna Ola Erics, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester.
- Nyval av Sandra Kottenauer och Heli Arantola.
- Omval av Ola Erics till styrelsens ordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisionsbolag.
- Styrelseordförandens arvode föreslås höjas från 550 000 kr till 575 000 kr
- Styrelseledamöternas arvoden föreslås höjas från 235 000 kr till 250 000 kr.
- Arvodet för revisionsutskottets ordförande föreslås höjas från 50 000 kr till 60 000 kr
- Arvodet för ledamot i revisionsutskottet föreslås höjas från 30 000 kr till 35 000 kr.
- Arvodet för ersättningsutskottets ordförande föreslås höjas från 30 000 kr till 40 000 kr
- Arvodet för ledamot i ersättningsutskottet föreslås höjas från 20 000 kr till 25 000 kr

Styrelseledamöterna Birgitta Stymne Göransson och Kirsten Ægidius har avböjt omval.

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att den kompetens som finns i den föreslagna styrelsen väl tillgodoser bolagets nuvarande behov

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policyer för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

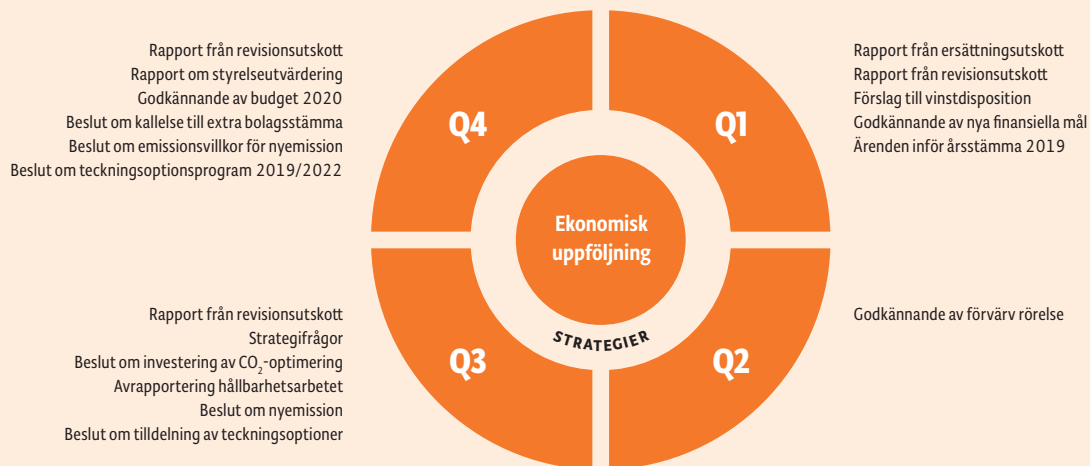
Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Efter sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2019

På årsstämman 2019 valdes följande sex styrelseledamöter; Ola Erics (ordförande), Henrik Stenqvist, Birgitta Stymne Göransson, Peter Wahlberg, Johan Wester och Kirsten Ægidius. Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrning gällande oberoende i förhållande till både bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Könsfördel-

Styrelsens arbete 2019



ningen är två kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en andel kvinnor om drygt 33 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 122–123 eller på Midsonas hemsida www.midsona.com.

Den verkställande direktören samt ekonomi- och finanschefen, tillika styrelsens sekreterare, deltar båda på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens arbete 2019

Under 2019 har styrelsen haft 13 möten (7). För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 122–123.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats på förvärven av Alimentation Santé SA, Eisblümerl Naturkost GmbH och Ekko Gourmet AB, struktur- och tillväxtfrågor, uppföljning av tidigare års förvärv samt hållbarhetsstrategi och strategisk plan.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med ett föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla divisioner presenterar sina verksamheter på styrelsemöte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till ledamöterna för godkännande. Normalt hålls ett styrelsemöte per år på någon av koncernens anläggningar.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag till årsstämman på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisionsbolag och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2019 av Henrik Stenvist (ordförande), Peter Wahlberg och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 3 gånger (3) under 2019. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 122–123. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen, tillika sekreterare i revisionsutskottet, samt huvudansvarig revisor deltog vid utskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2019 av Ola Erici (ordförande), Birgitta Stymne Göransson och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 2 gånger (2) under 2019. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 122–123.

Koncernledningsstruktur



VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av Chief Financial Officer, Division Director Nordics, Division Director North Europe, Division Director South Europe och Supply Chain Director.

Under 2019 sammanträdde koncernledningen 7 gånger (8). Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i tre divisioner.

För ytterligare information om koncernledningen, se sidorna 124–125 och www.midsona.com.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. En gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare beslutade av årsstämman 2019 samt styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare inför årsstämman 2020, se sidorna 124–125 och www.midsona.com.

Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare som är registrerade som personer i ledande ställning får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

Insiderinformation

Midsona omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer krav på hur insiderinformation hanteras samt på vilket sätt Midsona är skyldigt att föra sk loggbok.

Midsona använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa hanteringen av insiderinformation. Endast behöriga personer i Midsona har åtkomst till InsiderLog.

Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Per-Arne Pettersson som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2019 för en period om

ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 *Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 94.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari–30 september samt för perioden 1 januari–31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottsmöten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Ytterligare information

På www.midsona.com finns översikt över bolagets tillämpning av bolagsstyrningskoden, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se), Nasdaq Stockholm (www.nasdaqomxnordic.com) och Finansinspektionen (www.fi.se).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som framtagits av Svenskt näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll

Följande mål är satta i bolaget för den interna kontrollen.

- Den ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterlevs.
- Den ska se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.
- Den ska sörja för att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad och bedrivs på ett sätt att risker kontinuerligt bedöms, hanteras och minimeras för finansiell och operationell måluppfyllelse. Det löpande arbetet för sådan måluppfyllelse bedrivs i en process som bygger på ett ramverk för intern kontroll, där framför allt samspelet mellan kontrollaktiviteter och utvecklingen av en effektiv kontrollmiljö med ansvarstagande i organisationen är central.

Beskrivningen över hur den interna kontrollen är organiserad avgränsas till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och följer ett ramverk som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter, kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika delar av organisationen samt att styrande dokument i form av policyer, procedurer och instruktioner finns. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande styrdokument. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Ett projekt har påbörjats under 2019 för att stärka Midsonas internstyrningsprocesser och skapa en mer funktionell struktur. I processen har samtliga Midsonas policyer granskats och vid behov reviderats.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policyer, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomiområdet. Detta är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksamheten. Utöver detta finns instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till förvärv. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 35 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* sidorna 109–110 samt avsnitt *Risker och riskhantering* sidorna 62–71.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via mail, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive

divisionschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har centrala controllerfunktionen ett nära samarbete med ekonomi- och controllers på divisions- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, divisions- och bolagsnivå.

Utvärdering av behovet av en särskild granskningsfunktion

Koncernen har idag inte någon särskild granskningsfunktion (internrevision). Mot bakgrund av den befintliga processen för självutvärdering samt objektiv testning av oberoende part anses det för närvarande inte finnas behov av särskild granskningsfunktion för att utöva en väl fungerande uppföljning av den interna kontrollen.

Verksamhetsförbättringar 2019

Löpande utvärdering görs avseende vilken nivå uppföljning och utvärdering ska göras på samt vilka system och när i tiden sådana system eller uppdateringar ska implementeras.

Division Nordics med Sverige, Danmark, Norge och Finland har sedan det fjärde kvartalet 2019 ett gemensamt affärssystem implementerat.

I samband med systemimplementeringen gjordes en övergripande audit av IT systemet. Detta kommer följas upp av en mer djupgående audit under 2020.

För att ytterligare stärka upp den interna kontrollen har rekryteringar av controllers initierats i Frankrike, Tyskland samt Finland.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31 på sidorna 117–121 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsetik i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 7 april 2020

Deloitte AB



Per-Arne Pettersson

Huvudansvarig revisor

Styrelse



Ola Erici



Henrik Stenqvist

Birgitta Stymne
Göransson

Peter Wahlberg

Född	1960	1967	1957	1962
Befattning i styrelsen/närvaro	Ordförande – 13/13	Ledamot – 12/13	Ledamot – 13/13	Ledamot – 13/13
Invald år	2012	2017	2015	2015
Befattning	Industriell rådgivare	CFO Sobi	Industriell rådgivare	Egenföretagare
Tidigare erfarenhet	CEO Ferrosan och Skånemejerier samt ett flertal exekutiva positioner inom Tetra Laval-gruppen och Gambro	CFO Recipharm och Meda AB samt chefspositioner inom Astra-Zeneca-koncernen	VD Memira och Semantix, vice VD Telefos, CFO Åhléns och managementkonsult hos McKinsey	Aktiemäklare Penser Fondkommission och Matteus Fondkommission
Utbildning	Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm	MBA, Linköpings universitet	Civilingenjör, KTH, och MBA Harvard Business School	Ekonomistudier vid Lunds universitet
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i EcoBränsle AB, Geveko AB och Dynsafe AB. Styrelseledamot i bland annat Haarslev A/S och Tresu A/S.	Styrelseledamot i MedCap AB	Styrelseordförande i MAG Interactive AB och BCB Medical Oy, ledamot i styrelserna för Elekta AB, Pandora AS och Enea AB	Styrelseordförande i Wallhouse AB. Styrelseledamot i Hestermus, AB Nolefo, Wahlbergs Drycker AB, Data Doc Holding AB och Pudelqvist
Beroende till bolaget och ägarna	Nej	Nej	Nej	Nej
Egna och närståendes aktieinnehav 2019²	99 415 B-aktier (egna och närståendes), 100 000 köpoptioner ³	28 059 B-aktier	9 900 B-aktier	3 237 885 B-aktier (närståendes och via bolag), varav 1 665 719 via kapitalförsäkring
Egna och närståendes aktieinnehav 2018	71 282 B-aktier (egna och närståendes), 100 000 köpoptioner ³	20 000 B-aktier	5 500 B-aktier	2 312 773 B-aktier (närståendes och via bolag), varav 753 406 via kapitalförsäkring
Revisionsutskott/närvaro		Ordförande – 3/3		Ledamot – 3/3
Ersättningsutskott/närvaro	Ordförande – 2/2		Ledamot – 2/2	
Ersättning 2019⁴	Styrelsearvode 550 000, Utskottsarvode 30 000, Totalt 580 000	Styrelsearvode 235 000, Utskottsarvode 50 000, Totalt 285 000	Styrelsearvode 235 000, Utskottsarvode 20 000, Totalt 255 000	Styrelsearvode 235 000, Utskottsarvode 30 000, Totalt 265 000

¹ Johan Wester innehar uppdrag av Sten Adactum AB.

² Aktieinnehav per den 28 februari 2020. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

³ Huvudägaren Stena Adactum AB utfärdade i november 2016 100 000 köpoptioner med eget innehav i Midsonaaktier som garanti.

Midsona är inte part i transaktionen och framtida inlösen av köpoptionerna kommer inte att påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

⁴ Ersättning till styrelsen för perioden maj 2019 – april 2020. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman 2019 efter förslag från valberedningen.

För mer information, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidan 95–96.

**Johan Wester**

1966
 Ledamot – 13/13
 2009
 Senior Vice President,
 Stena Adactum AB
 VD Mediatec Group, partner Art-
 hur D. Little samt styrelseledamot
 Ballingslöv International AB och
 Personec Oy

Civilingenjör, Chalmers Tekniska
 Högskola
 Styrelseordförande i S-Invest och
 Captum Group AB. Styrelseleda-
 mot i Stena Renewable,
 S&L Access Systems AB och Beijer
 Electronics

Ja¹
 78 045 B-aktier (egna och
 närstående)

67 175 B-aktier (egna och
 närstående)

Ledamot – 3/3

Ledamot – 2/2

Styrelsearvode 235 000
 Utskottsarvode 50 000
 Totalt 285 000

**Kirsten Ægidius**

1963
 Ledamot – 13/13
 2016
 Global Sales and Marketing
 Director Harboe Bryggeri A/S
 Koncernmarknadsdirektör Hilding
 Anders, VD Weber-Stephan Nordics,
 marknadsdirektör Carlsberg Dan-
 mark samt olika befattningar inom
 Coca-Cola och Unilever, styrelse-
 ledamot i Andersen/Martini A/S

Mastersexamen, Copenhagen Bu-
 siness School

Styrelseledamot i Arcus ASA

Nej

11 900 B-aktier

8 500 B-aktier

Styrelsearvode 235 000
 Utskottsarvode –
 Totalt 235 000

Revisor

Per-Arne Pettersson.
 Auktoriserad revisor hos Deloitte AB och
 medlem i FAR.

Koncernledning



Peter Åsberg



Lennart Svensson



Tobias Traneborn



Marjolaine Cevoz Goyat

Född	1966	1961	1975	1975
Anställd	2007	2009	2017	2016
Inuvarande befattning	2007	2009	2017	2019
Befattning	VD och koncernchef	CFO	Supply Chain Director	Division Director South Europe
Tidigare befattningar	VD Cloetta Fazer, Sverige. Olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola	Ledande befattningar inom Ericsson i Sverige och internationellt	Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell&Company	Tidigare marknadschef för Panzani-gruppen samt varumärkeschef Procter & Gamble
Utbildning	Civilekonom, Lunds universitet	Civilekonom, Stockholms universitet	Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola	Mastersexamen från École des hautes études commerciale, Paris
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Svensk Egenvård			
Egna och närståendes aktieinnehav 2019²	533 534 B-aktier, 60 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 60 000 teckningsoptioner (2019/2022)	92 790 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022)	20 000 B-aktier, 15 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 16 000 teckningsoptioner (2019/2022)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022)
Egna och närståendes aktieinnehav 2018	235 668 B-aktier, 100 000 teckningsoptioner (2016/2019) samt 60 000 teckningsoptioner (2017/2020)	27 492 B-aktier, varav 8 742 i kapitalförsäkring, 50 000 teckningsoptioner (2016/2019) samt 30 000 teckningsoptioner (2017/2020)	20 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 15 000 teckningsoptioner (2017/2020)	

¹ Aktieinnehav per den 28 februari 2020. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

Principer för ersättning

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen. Årsstämman 2019 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare; Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och icke monetära förmåner. Styrelsen ska även kunna föreslå långsiktiga incitamentsprogram, såväl värdepappersbaserade som andra. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig bonus på maximalt 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen maxi-

malt 30 procent av grundlönen. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt sex månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammanlagt kunna utgå med högst 24 månadslöner. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge en rätt till pension från 65 års ålder. Vid uppsägning gäller normalt 6–12 månadslöner för det fall bolaget avslutar anställningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare. Riktlinjerna gäller enligt lag inte för incitamentsprogram som beslutas enligt 16 kap. aktiebolagslagen. Styrelsen föreslås få frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.



Ulrika Palm



Erk Schuchhardt

1973	1969
2016	2013
2018	2018
Division Director Nordics	Division Director North Europe
VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever	Ledande ställningar inom Weleda Germany, Weleda North America och Weleda Argentina
Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg	Masterexamen från London School of Economics

12 000 teckningsoptioner (2017/2020) och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022)
---	--------------------------------------

50 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 12 000 teckningsoptioner (2017/2020)

För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 551 Tkr. Den rörliga lönen utgjorde 15 procent av grundlönen för den verkställande direktören. För verksamhetsåret 2019 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 966 Tkr, vilket utgjorde 7 procent av grundlönen.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att antas på årsstämman den 5 maj 2020 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer. Det förslag till riktlinjer till ledande befattningshavare som kommer att framläggas vid årsstämman har dock justerats i förhållande till det förslag som framlades vid årsstämman 2019. Justeringarna har skett till följd av nya lagregler som syftar till att ge ökad transparens i ersättningsfrågor, men innebär inga väsentliga materiella förändringar gentemot förslaget som antogs vid årsstämman 2019.

Ersättningar och övriga förmåner till koncernledningen 2019

Koncernledning (8 personer) ¹	Tkr
Grundlön	16 828
Rörlig ersättning	1 517
Övriga förmåner	900
Pensionskostnad	4 229
Summa	23 474

¹ Med koncernledning avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Lennart Svensson, Markku Janhunen (till 30 november 2019), Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Christoffer Mørck (till 30 november 2019), Peter Overgaard (till 30 november 2019), Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz Goyat (från 1 oktober 2019). För mer information om ersättningar och övriga förmåner till koncernledning, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, sidorna 95–96.

Femårsöversikt

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	3 081	2 852	2 146	1 744	1 174
Kostnad för sålda varor	-2 178	-1 980	-1 435	-1 127	-699
Bruttoresultat	903	872	711	617	475
Försäljningskostnader	-505	-473	-393	-377	-323
Administrationskostnader	-240	-212	-179	-149	-103
Övriga rörelseintäkter	37	7	3	5	9
Övriga rörelsekostnader	-25	-16	-8	-14	-10
Rörelseresultat	170	178	134	82	48
Resultat från andelar i joint venture	-1	-	-	-	-
Finansiella intäkter	0	16	0	1	1
Finansiella kostnader	-53	-31	-22	-25	-10
Resultat före skatt	116	163	112	58	39
Skatt	-19	-34	-28	-13	27
Årets resultat	97	129	84	45	66
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	114	52	35	25	19
EBITDA	284	230	169	107	67
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	6	11	21	27	20
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	176	189	155	109	68
<i>Jämförelsestörande poster och av- och nedskrivningar</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	120	63	56	52	39
EBITDA, före jämförelsestörande poster	290	241	190	134	87
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	21	24	11	63	18
Justerad EBITDA	305	254	180	170	85

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 058	2 466	2 129	1 940	1 067
Övriga anläggningstillgångar	686	332	160	139	128
Varulager	529	482	272	244	151
Övriga omsättningstillgångar	334	318	242	232	148
Likvida medel	173	101	54	65	61
Summa tillgångar	4 780	3 699	2 857	2 620	1 555
Eget kapital	2 322	1 630	1 550	1 349	877
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	1 124	665	696	250
Övriga långfristiga skulder	413	354	226	211	135
Kortfristiga räntebärande skulder	118	93	41	31	69
Övriga kortfristiga skulder	519	498	375	333	224
Summa eget kapital och skulder	4 780	3 699	2 857	2 620	1 555

Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	221	182	146	103	64
Förändringar i rörelsekapital	-23	30	6	-34	23
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198	212	152	69	87
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-712	-357	-91	-848	-254
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-514	-145	61	-779	-167
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	589	189	-69	778	183
Årets kassaflöde	75	44	-8	-1	16
Likvida medel vid årets början	101	54	65	61	50
Kursdifferens i likvida medel	-3	3	-3	5	-5
Likvida medel vid årets slut	173	101	54	65	61

Nyckeltal^{1,2,3}

		2019	2018	2017	2016	2015
Intäkt och kostnad						
Nettoomsättningstillväxt	%	8,0	32,9	23,1	48,6	27,6
Organisk förändring nettoomsättning	%	-6,1	3,0	-4,2	-3,8	-7,7
Försäljningskostnader/nettoomsättning	%	16,4	16,6	18,3	21,6	27,5
Administrationskostnader/nettoomsättning	%	7,8	7,4	8,3	8,5	8,8
Marginal						
Bruttomarginal	%	29,3	30,6	33,1	35,4	40,5
EBITDA-marginal	%	9,2	8,1	7,9	6,1	5,7
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	9,4	8,5	8,9	7,7	7,4
Rörelsemarginal	%	5,5	6,2	6,2	4,7	4,1
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	5,7	6,6	7,2	6,3	5,8
Vinstmarginal	%	3,8	5,7	5,2	3,3	3,3
Kapital						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	3 348	2 552	2 166	1 636	1 074
Avkastning på sysselsatt kapital	%	5,0	7,6	6,2	5,1	4,6
Avkastning på eget kapital	%	4,9	8,1	5,8	4,0	8,1
Soliditet	%	48,6	44,1	54,3	51,5	56,4
Likviditet						
Nettoskuldssättning	Mkr	1 353	1 116	652	662	258
Nettoskuldssättning / EBITDA	ggr	4,8	4,9	3,9	6,2	3,9
Nettoskuldssättning / Justerad EBITDA	ggr	5,3	4,4	3,6	3,9	3,0
Nettoskuldssättningsgrad	ggr	0,6	0,7	0,4	0,5	0,3
Räntetäckningsgrad	ggr	3,2	6,3	6,1	3,3	4,9
Kassaflöde						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	198	212	152	69	87
Fritt kassaflöde	Mkr	155	176	125	51	84
Anställda						
Medelantal anställda	antal	581	473	353	308	220
Antal anställda vid årets utgång	antal	721	525	384	322	294
Aktier och börsvärde						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	48 179	46 008	44 141	31 547	24 419
Antal aktier vid årets utgång	tusen	65 005	46 008	46 008	42 646	28 431
Börsvärde	Mkr	3 212	2 834	2 691	1 876	938
Data per aktie						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	2,02	2,80	1,91	1,42	2,71
Eget kapital	kr	35,72	35,43	33,69	31,63	30,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	4,11	4,61	3,44	2,19	3,56
Fritt kassaflöde	kr	3,22	3,83	2,83	1,62	3,44
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	49,40	61,60	58,50	44,00	33,00
Utdelning ⁴	kr	1,25	1,25	1,25	1,10	1,10
Direktavkastning	%	2,5	2,0	2,1	2,5	3,3
Utdelningsandel	%	83,6	45,1	68,2	104,5	47,2
P/E-tal	ggr	24,5	22,0	30,6	30,9	12,2

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 128–131.² Siffror för 2015–2016 är inte omräknade för effekter på omsättning och rörelsekostnader vid omräkning till IFRS 15.³ Siffror för 2015–2018 är inte omräknade för effekter i resultaträkningen vid omräkning till IFRS 16.⁴ Utdelning för 2019 avser styrelsens förslag.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. *För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.*

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. *För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långivarna ställts till förfogande.*

Bruttomarginal Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. *Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.*

Börsvärde Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. *För att bedöma bolagets marknadsvärde.*

Direktavkastning Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. *Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.*

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. *EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.*

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar justerat för leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16. *EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt, är ett relevant resultatmått i syfte att förbättra jämförbarheten för att bedöma resultatutvecklingen med jämförelseåret för att visa hur resultatet sett ut om IAS 17 fortfarande hade tillämpats.*

EBITDA-marginal EBITDA i förhållande till nettoomsättning. *EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en EBITDA-marginal överstigande 12 procent uppfylls.*

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. *Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.*

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar. *Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.*

Fritt kassaflöde per aktie Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. *Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.*

Genomsnittligt antal aktier Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. *Finansiella mått definierade enligt IFRS.*

Justerad EBITDA EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvärvsrelaterade omstrukturering- och transaktionskostnader. *Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.*

Jämförelsestörande poster Väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, till exempel omstruktureringkostnader och förvärvsrelaterade kostnader. *Är ett mått på rörelseposter som normalt sätt inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana ej återkommande rörelseposter.*

Kundkreditid Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. *Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.*

Nettoomsättningstillväxt Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. *Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 15 procent över tiden uppfylls.*

Nettoskuld Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. *Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.*

Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger.

Nettoskuld/Justerad EBITDA Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.

Nettoskulsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital. Nettoskulsättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Organisk förändring nettoomsättning Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

P/E-tal Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Soliditet Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Strukturella förändringar Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.

Sysselsatt kapital Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.

Utdelningsandel Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.¹

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	170	178	134	82	48
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	36	31	24	16	13
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	78	21	11	9	6
EBITDA	284	230	169	107	67
Jämförelsestörande poster ^{2,3}	6	11	21	27	20
EBITDA, före jämförelsestörande poster	290	241	190	134	87
Nettoomsättning	3 081	2 852	2 146	1 744	1 174
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	9,4%	8,5%	8,9%	7,7%	7,4%

¹ Det fanns inga nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar i rörelseresultat för respektive period.

²Specifikation av poster av engångskaraktär

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Omstruktureringskostnader	15	2	16	20	18
Förvävsrelaterad kostnad	17	10	5	7	6
Bedömd villkorad köpeskilling	-26	-1	-	-	-4
Summa	6	11	21	27	20

³Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Kostnad för sålda varor	7	2	-	2	6
Försäljningskostnader	5	-1	4	5	8
Administrationskostnader	2	1	12	11	2
Övriga rörelseintäkter	-26	-1	-	-	-4
Övriga rörelsekostnader	18	10	5	9	8
Summa	6	11	21	27	20

Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
EBITDA	284	230	169	107	67
Förvävsrelaterade omstruktureringskostnader	-	1	16	20	8
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-11	9	5	6	6
Proforma justering	32	14	-10	37	4
Justerad EBITDA	305	254	180	170	85

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	1 124	665	696	250
Kortfristiga räntebärande skulder	118	93	41	31	69
Likvida medel ¹	-173	-101	-54	-65	-61
Nettoskuld	1 353	1 116	652	662	258

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Eget kapital och skulder	4 780	3 699	2 857	2 620	1 555
Övriga långfristiga skulder	-92	-83	-5	-4	-
Uppskjutna skatteskulder	-321	-271	-221	-207	-135
Leverantörsskulder	-288	-357	-220	-212	-132
Övriga kortfristiga skulder	-91	-33	-50	-38	-31
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-140	-108	-105	-83	-61
Sysselsatt kapital	3 848	2 847	2 256	2 076	1 196
Sysselsatt kapital vid periodens början	2 847	2 256	2 076	1 196	952
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 348	2 552	2 166	1 636	1 074

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat före skatt	116	163	112	58	39
Finansiella kostnader	54	31	22	25	10
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	170	194	134	83	49
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 348	2 552	2 166	1 636	1 074
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,1	7,6	6,2	5,1	4,6

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Eget kapital	2 322	1 630	1 550	1 349	877
Eget kapital vid periodens början	1 630	1 550	1 349	877	751
Genomsnittligt eget kapital	1 976	1 590	1 450	1 113	814

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Årets resultat	97	129	84	45	66
Genomsnittligt eget kapital	1 976	1 590	1 450	1 113	814
Avkastning på eget kapital, %	4,9	8,1	5,8	4,0	8,1

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkträttigheter samt expansionsinvesteringar.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198	212	152	69	87
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-712	-357	-91	-848	-254
Förvärv av företag eller verksamhet	659	295	64	800	251
Expansionsinvestering i ny produktlinje	2	26	-	-	-
Förvärv av joint venture	8	-	-	-	-
Förvärv av varumärken och produkträttigheter	-	-	-	30	-
Fritt kassaflöde	155	176	125	51	84

Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	3 081	2 852	2 146	1 744	1 174
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-2 852	-2 146	-1 744	-1 174	-920
Nettoomsättning, förändring	229	706	402	570	254
Strukturella förändringar	-355	-557	-457	-619	-331
Valutakursförändringar	-48	-85	-18	5	6
Organisk förändring	-174	64	-73	-44	-71
Organisk förändring, %	-6,1%	3,0%	-4,2%	-3,8%	-7,7%
Strukturella förändringar, %	12,4%	26,0%	26,2%	52,7%	36,0%
Valutakursförändringar, %	1,7%	4,0%	1,0%	-0,4%	-0,7%

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för effekten av leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16, det vill säga så som det hade sett ut om IAS 17 fortsatt hade tillämpats.

Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
EBITDA, före jämförelsestörande poster	290	241	190	134	87
Leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar med tillämpande av IFRS 16	-44	-	-	-	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt	246	241	190	134	87

Ordlista

Agenda 2030 Agenda med 17 globala mål för hållbar utveckling, antagen av världens stats- och regeringschefer 2015 i Paris (Parisavtalet).

Bars Livsmedel där den vanligaste varianten är proteinbars och bars för viktkontroll. Kan till exempel ätas som mellanmål eller måltidsersättning.

BSCI (Business Social Compliance Initiative) Ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor.

Cirkulär ekonomi Istället för att tillverka, köpa, använda och sedan slänga produkter, utnyttjar man i en cirkulär ekonomi allt som tillverkats så länge det går och när produkterna är förbrukade återanvänds och återvinns så mycket som möjligt för att tära mindre på jordens resurser och minska vårt avfall.

Convenience Servicehandel.

Ekologiska produkter Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som är ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

GFSI (Global Food Safety Initiative) Ett företagsinitiativ för att bland annat granska, jämföra och erkänna frivilliga certifieringsprogram för livsmedelssäkerhet.

FSC (Forest Stewardship Council) Internationell icke vinstdrivande organisation, vars uppgift är att främja en miljöanpassad ekonomisk hållbar förvaltning av världens skog.

Hållbar utveckling (sustainability) – utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Hälsolivsmedel mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

Global Compact FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle.

GRI (Global Reporting Initiative) Globalt nätverk där industri, intressenter och samhälle arbetar för att på konsensusbasis skapa hållbarhetsrapportering.

Glutenfri Vara som reducerats med avseende på gluten och som innehåller maximalt 20 mg gluten per kg produkt.

GMO (Genetiskt modifierade organismer) – En genetiskt modifierad organism är förändrad i arvsmassan på ett sätt som inte kan ske naturligt. Användningen kan vara både till skada och till nytta för den biologiska mångfalden.

Kombucha Fermenterad dryck baserad på svart te.

Konsumenthälsa Olika produktkategorier som består av hälsosamma näringstillskott som bidrar till god hälsa och gott välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

Kosttillskott Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

Licensierade varumärken Andra företags produkter som marknadsförs av Midsona.

Livsmedel Ett ämne eller en produkt avsedd att användas som mat eller dryck. Livsmedlen ska helst tillföra kroppen nödvändig energi och näringsämnen och dessutom smaka gott.

Läkemedel Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

Mineraler Kroppen byggs upp av ett tjugotal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder, men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

Omega-3 Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror, vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem, utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorna EPA och DHA från fisk och fiskolja som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

Private Label Egna märkesvaror (EMV). Till exempel, aktör inom handeln låter sin vara produceras av en tredjepartstillverkare och säljer sedan varan under eget varumärke, ofta i egna butiker.

SBT (Science Based Target Initiative) Samarbete mellan UN Global Compact, World Resources Institute, Världsnaturfonden och CDP Global med syfte att stödja företag att sätta vetenskapliga klimatmål.

Sportnutrition Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

Vegetarian Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, till exempel av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att man tycker att det är godare.

Veganism Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom till exempel mode och inredning.

Vitaminer Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

Växtbaserad kost I en växtbaserad kost utgörs helst 2/3 av växtbaserade livsmedel. Animaliska produkter behöver normalt sett inte uteslutas helt, utan det är proportionerna som ändras.

Växthusgaser De gaser i jordens atmosfär som fångar upp värmestrålning och därmed bidrar till växthuseffekten. De viktigaste av dessa är vattenånga (H₂O), koldioxid (CO₂), dikväveoxid (N₂O), metan (CH₄) och ozon (O₃).

Äkta vara Ideell konsumentförening som har Ä-märket som symbol.

Försäljningskanaler

Apotekshandeln Aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat i form av butikshandel och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

Dagligvaruhandel Aktörer som bedriver detaljhandel med ett brett sortiment av hushållsnära varor i form av butikshandel. Med sådana aktörer avses stormarknader, supermarketer, lågprisbutiker, jour- och närbutiker.

E-handel Aktörer med huvudsyfte att bedriva handel med konsument över internet, i en så kallad nätbutik/webbportal, där slutkonsumenten efter lagd order får varan levererad till bostad eller annan angiven adress. I denna kanal ingår även Midsonas egna nätbutiker/webbplatser, där försäljning direkt till konsument sker samt postorderförsäljning till slutkonsument.

Food service Aktörer som tillreder färdiga måltider, såsom restauranger, catering, livsmedelsindustrin, sjukhus, skolor och andra institutioner samt grossister som förser sådana aktörer med varor.

Hälsotackhandel Aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård i form av butikshandel samt aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård.

Övrig fackhandel Aktörer som bedriver övrig detaljhandel i huvudsak i form av butikshandel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, babybutiker, klädbutiker och bagerier.

Övrig försäljningskanal Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna.

An English version of this report is available at www.midsona.com from end of April, 2020. The English version is a translation from Swedish. In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen. Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats www.midsona.com den 7 april 2020. Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning. Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 72–76. Den finansiella rapporteringen omfattar sidorna 72–113 och har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes

avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Giv Akt. Tryck: Exakta, Malmö 2020.

Foto: Johan Kalén, Åsa, Siller, Björn Rudert, Caroline Tengen, Lina Abrahamsson, Kerstin Niehoff, Midsona.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.





midsona

Midsona AB (publ)

www.midsona.com

Dockplatsen 16

Postadress: Box 21009

200 21 Malmö

Tel: +46 40 601 82 00

info@midsona.com

Org nr: 556241-5322

Division Nordics

www.midsona.se

Dockplatsen 16

Postadress: Box 50577

202 15 Malmö

Tel: +46 40 660 20 40

Division North Europe

www.davert.de

Zur Davert 7

DE-59387 Ascheberg, Tyskland

Tel +49 2593 92800

Division South Europe

37 B Rue Saint Romain

FR-69008 Lyon 8e arrondissement

Auvergne-Rhone-Alpes, Frankrike

Tel +33 8 92 97 64 31