

Midsona

ÅRSREDOVISNING 2017

I fokus

Starka hållbara
varumärken

Med smak för Europa

Ekologiskt slår
alla rekord

Vår förvärvs- process

Så förvärvar och
integrerar vi

Framgångsreceptet



midsona

Innehåll

3	2017 i korthet
4	Detta är Midsona
6	VD har ordet – blicken mot Europa
8	Vår strategi – ett framgångsrecept
14	Trender och omvärld
21	Fokus på prioriterade kategorier
22	Fokus på starka varumärken
32	Ny nordisk supply chain-organisation
34	Affärsområden
37	Finansiella mål
38	Risker och riskhantering
46	Hållbarhetsrapport
56	Aktie och ägarbild
60	Förvaltningsberättelse
64	Finansiella rapporter
69	Noter till de finansiella rapporterna
97	Styrelsens intygande
98	Revisionsberättelse
101	Ordföranden har ordet
102	Bolagsstyrningsrapport
108	Styrelse
110	Koncernledning
112	Femårsöversikt
114	Definitioner
118	Ordlista
119	Därför är Midsona en intressant aktie

Information om årsstämma

Årsstämma i Midsona AB (publ) äger rum den 25 april 2018 kl. 15.00 i Malmö Börshus, Skeppsbron 2 i Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 14.00. Före stämman bjuder bolaget på lättare förtäring.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i årsstämman har den som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 19 april 2018, dels senast den 19 april 2018 kl. 16.00 anmäler sin avsikt att delta i årsstämman. Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast den 19 april 2018 och bör begäras i god tid före denna dag hos den som förvaltar aktierna.

Anmälan om deltagande

Anmälan kan ske till Midsona AB, c/o Fredersen Advokatbyrå AB, Turning Torso, 211 15 Malmö, eller via e-post till midsona@fredersen.se. Vid anmälan ska anges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon dagtid, samt, i förekommande fall, antal biträden (högst två). Inträdeskort skickas ut några dagar innan stämman och ska visas upp vid entrén till stämmlokalerna.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att lämna utdelning om 1,25 kr per aktie för verksamhetsåret 2017.



Det här är bilden av starka varumärken

Midsonas snabba tillväxt under de senaste åren bygger på att utveckla och förvärva starka varumärken med ledande produkter inom hälsa och välbefinnande. Vår ambition är vara ledande på marknaden genom att utveckla befintliga varumärken och ta in nya varumärken så att vi på ett ännu bättre sätt kan möta befintliga och nya trender.

Urtekram, Kung Markatta, Friggs, Helios, Dalblads, Naturdiet, Eskimo-3 och Miwana är våra åtta prioriterade varumärken.





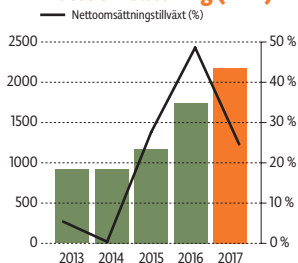
2017 i korthet

- ▶ Midsona förvärvade Bringwell, ett företag med en ledande position inom egenvårdsprodukter på den nordiska marknaden.
- ▶ Varumärket Urtekram utsågs av danska konsumenter till Danmarks mest hållbara varumärke i undersökningen Sustainable Brand Index™ 2017.
- ▶ Urtekram Nordic Berries röstades fram som bästa nya hårvårdsprodukt på Vivanness 2017, en internationell fackmessa för naturliga skönhetsprodukter som samarrangeras med världens största mäsas för ekologiska produkter, Biofach 2017.
- ▶ En produkt ur Urtekrams hudvårdsserie för män vann priset för Best new male grooming product 2017 vid Natural Products-mässan i London.
- ▶ Tobias Traneborn utsågs till Supply Chain Director och medlem i koncernledningen. Tobias kommer närmast från rollen som Chief Operating Officer hos CDON.COM. Han har tidigare haft positioner som operativ chef vid HKC och som logistikchef vid Lantmännen Cerealia och Kjell & Company.
- ▶ Peter Overgaard utsågs till ny chef för Midsonas affärsområde Danmark och medlem av koncernledningen. Han har bland annat haft ledande ställningar i Cadbury, Scandic Food, Hjem Is och Jensens Bøfhus. Närmast var han kommersiell direktör inom Kompan A/S.
- ▶ Christoffer Mørck utsågs till ny chef för Midsonas affärsområde Norge och medlem av koncernledningen. Christoffer har varit kommersiell direktör i Midsona Norge sedan 2016 och anställdes i bolaget 2006.
- ▶ Vid en extra bolagsstämma beslutades om utgivande och överlåtelse av teckningsoptioner till ledande befattningshavare. Beslutet innebär att Midsona AB emitterar högst 630 000 teckningsoptioner fördelade på serierna 2017/2020, 2018/2021 och 2019/2022 till lika delar.
- ▶ Midsona slöt ett avtal med HRA Pharma, ett franskt snabbväxande och innovativt konsumenthälsobolag, om att representera några av deras varumärken i Norden. Avtalet beräknas generera en nettoomsättning om drygt 100 Mkr på årsbasis.

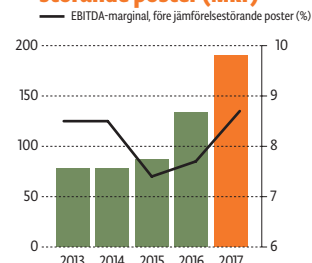
Efter årets utgång

- ▶ Nasdaq Stockholm beslöt att flytta Midsona från Small Cap till Mid Cap. Förändringen trädde i kraft den 1 januari 2018.

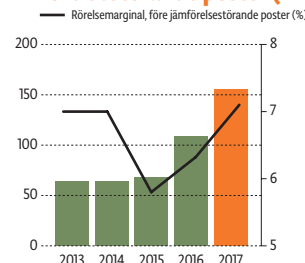
Nettoomsättning (Mkr)



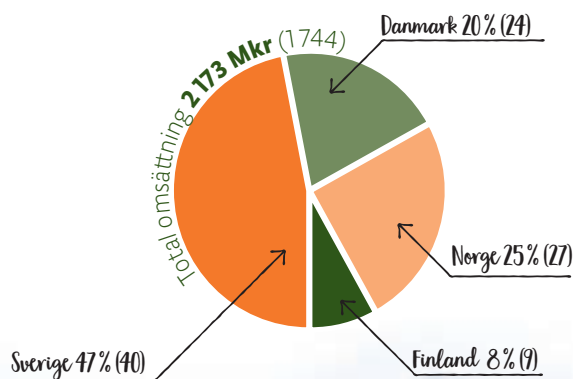
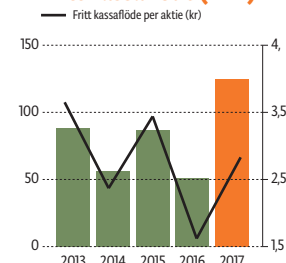
EBITDA, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Fritt kassaflöde (Mkr)

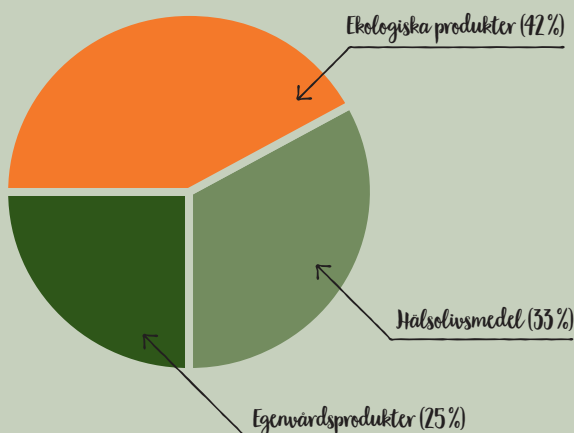


Detta är Midsona

Midsona utvecklar, producerar och marknadsför produkter som gör det lättare för människor att leva ett hälsosamt liv. Bolagets vision är att vara en av de ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Tre prioriterade produktkategorier

Midsonas estimat.



Vision

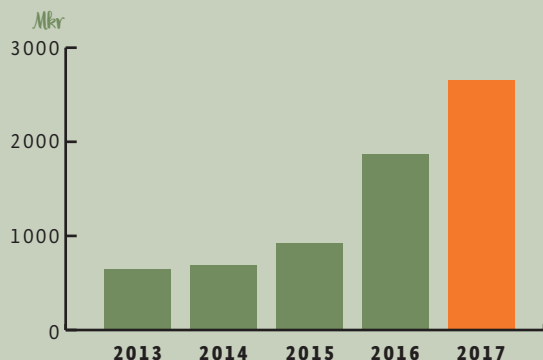
En av de ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Mission

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.

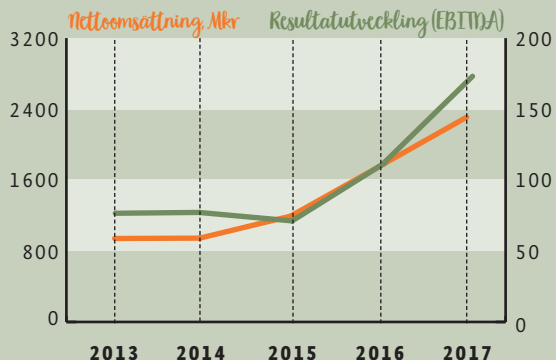
Skapar aktieägarvärde

Under de senaste sex åren har Midsona skapat betydande aktieägarvärde. Marknadsvärdet (market cap) har ökat från 305 miljoner kronor 2012 till 2,6 miljarder vid utgången av 2017, vilket innebär att värdet ökat över åtta gånger.



Hög tillväxt

Tillväxten under de senaste åren har skett på ett lönsamt sätt och med en successivt förbättrad EBITDA-marginal. Midsona kan skapa skalfördelar i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker EBITDA-marginalen. En förbättrad produktmix och synergier från förvärv förväntas också höja marginalen.



Ledande i Norden

Midsona är idag ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande. Det öppnar möjligheter för oss i övriga Europa. Under 2017 förvärvades Bringwell, strategiskt viktigt för att förstärka företagets position inom egenvårdsprodukter.



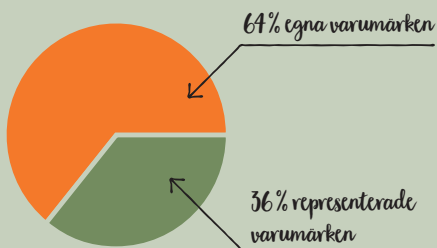
Medarbetare

Antalet medarbetare i Midsona ökade under 2017 till 384 (322).



Starka varumärken

Midsona fokuserar på att utveckla och marknadsföra starka varumärken. Verksamheten bygger på en portfölj av egna varumärken och internationella uppdragsgivares varumärken, vilka vi representerar i hela eller delar av Norden. De egna varumärkena är vår ryggrad och tillsammans med uppdragsgivares varumärken bildar de en stark och bred portfölj.



Prioriterade varumärken

Midsona har åtta prioriterade varumärken: Urtekram, Kung Markatta, Friggs, Helios, Dalblads, Naturdiet, Eskimo-3 och Miwana.



VD har ordet – blicken mot Europa

Midsona har under de senaste åren haft en bra omsättnings- och resultatutveckling, som fortsatt under 2017. Både vårt absoluta resultat och våra marginaler har stigit. Sedan 2012 har vi varje år levererat betydande aktieägarvärde, ett bevis på att vår strategi håller.

För sex-sju år sedan inledde vi en nordisk förvärvsresa. Genom en grundlig analys av den nordiska marknaden för hälsa och välbefinnande såg vi att den var fragmenterad, med ett stort antal mindre och medelstora familjebolag. Vi beslöt oss för att vara med och konsolidera marknaden. Sedan dess har vi kontinuerligt genomfört förvärv på samtliga marknader i Norden, totalt motsvarande en ökad omsättning om cirka 1,3 miljarder kronor. Det har gett oss en ledande position inom hälsa och välbefinnande i Norden.

Vi har förfinat vår förvärvs- och integrationsmodell och har idag en strukturerad och tydlig modell för hur vi genomför våra förvärv, vilka bolag vi förvärvar och hur vi integrerar dem. Våra varumärken är idag fokuserade till tre prioriterade produktkategorier: ekologiska produkter, hälsolivsmedel och egenvårdsprodukter.

Tre större förvärv har gjorts under 2015–2017 och det har varit en successiv process att integrera dessa verksamheter, men nu har vi en effektiv intern organisation baserad på en bred nordisk plattform. Samtidigt utesluter vi inte ytterligare kompletterande förvärv i Norden.

Mot slutet av 2017 tecknade vi ett viktigt avtal med HRA Pharma, ett franskt snabbväxande bolag. Avtalet är ett kvitto på vår breda nordiska styrka och visar att den är så stark att en stor internationell aktör väljer oss som partner. Avtalet beräknas bidra med drygt 100 miljoner kronor till Midsonas försäljning på årsbasis, med en lönsamhet väl i linje med den övriga portföljen.

Ny vision: vara en av de ledande i Europa

Under 2017 justerade vi vår vision från att *vara ledande i Norden* till att *vara en av de ledande i Europa* inom vår marknad. Det betyder att vi nu blickar mot övriga Europa. Vi har analyserat den europeiska marknaden och ser flera intressanta möjligheter. Den grundläggande utgångspunkten för vår europeiska satsning är att det finns mycket som talar för att den utveckling som skett i Norden även kommer att ske i Europa.

Det finns stora likheter mellan den europeiska marknaden idag och den nordiska marknaden 2012. Vi har identifierat cirka 1 000 bolag som agerar på våra potentiella marknader i västra Europa. En diger lista som understryker hur fragmenterad marknaden är.

Tittar vi på de trender som övergripande styr Midsonas marknad så är intresset för produkter för en hälsosam livsstil idag betydligt större i Norden än i övriga Europa. Vi ser dock tydliga tecken på att en motsvarande utveckling kommer att ske ute i Europa, intresset trappas successivt upp.

Ute i Europa dominerar fortfarande hälsofackbutiker, men det finns tendenser, framför allt i Tyskland, på att produkter inom våra kategorier börjar flytta in i dagligvaruhandeln. För några år sedan var våra produkter alternativa livsmedel, idag är de en del av den dagliga kosten i Norden. Vår bedömning är att utvecklingen i övriga Europa går åt samma håll.

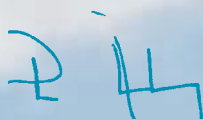
Hållbarhet är en naturlig del av vår vardag

Hållbarhet är ett viktigt och prioriterat område som även ökar i betydelse för oss och våra intressenter; medarbetare, kunder, slutkonsumenter, ägare med flera. Hållbarhet är en naturlig del av vår vardag, det är en stor del av vår affär, som vi levererar genom våra produkter. Sedan hösten 2016 bedriver vi ett grundläggande strukturerat hållbarhetsarbete och i årets årsredovisning finns en mer omfattande rapportering av detta arbete (sid 46–55).

Midsona har en kompetent och erfaren organisation med medarbetare som under året gjort ett fantastiskt jobb under mycket tuffa omständigheter. Vi har samtidigt stärkt organisationen med centrala funktioner för att kunna ta oss an den europeiska satsningen.

Vi ser med spänning och tillförsikt fram emot att få möjlighet att använda Midsonas framgångsrecept på marknaderna i Europa utanför Norden.

Malmö i mars 2018



Peter Åsberg
VD och koncernchef



Vår strategi - ett framgångsrecept



*En av de ledande
i Europa inom hälsa
och välbefinnande.*

Midsona är idag ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande och målet är att bli en av de ledande i Europa. För att lyckas med detta bevakar och analyserar vi trender. Genom dem identifierar vi kundernas förnyade eller förändrade behov.

Vi utvecklar, förvärvar och vårdar kontinuerligt framgångsrika varumärken med starka marknadspositioner och väljer bästa kanalstrategi för respektive produkt.

Våra strategier – genomfört 2017

Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Midsona arbetar med egna starka varumärken, och ett antal utvalda licensierade varumärken, på de nuvarande huvudmarknaderna Sverige, Danmark, Norge och Finland. Våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och ska finnas i rätt kanaler, där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt.

Under de senaste åren har Midsona lanserat ett stort antal nya produktvarianter och innovationer. Dessutom har koncernen förnyat förpackningar så att produkterna syns bättre och motsvarar såväl konsumenternas som handelskrav. Under 2017 har Midsona bland annat:

- Genomfört det strategiskt viktiga förvärvet av Bringwell, som väsentligt förstärker företagets position i produktkategorin egenvårdsprodukter med ett antal starka egna varumärken såsom Eskimo-3, Mivitotal och Kan Jang. Dessutom representeras bland annat ProbiMage och Membrasin.
- Fokuserat ännu mer på innovationer och ökat innovationstakten ytterligare, vilket inneburit att vi lanserat fler nya produkter än någonsin. De flesta under varumärkena Urtekram, Friggs och Kung Markatta.
- Etablerat majskakor under varumärket Friggs på fler marknader.

Kostnadseffektiv värdekedja

Midsona arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen. Koncernen utvärderar sortimentet ur ett lönsamhetsperspektiv och de senaste åren har det reducerats med ett stort antal produkter som inte passar in i koncernens strategi eller bedömts klara lönsamhetskraven.

För att effektivisera verksamheten arbetar Midsona med att outsourca produktion till nationella eller internationella leverantörer. Befintliga leverantörer utvärderas löpande för att säkerställa bästa villkor och kvalitet. Det ger en kostnadseffektiv och flexibel produktion som kan varieras med trender och efterfrågan, utan avkall på kvaliteten. Under 2017 har Midsona bland annat:

- Avecklat ett antal olönsamma artiklar och mindre försäljningsupdrag.
- Inlett arbetet med att skapa en koncerngemensam IT-plattform.
- Under hösten 2016 initierades ett projekt för att se över samordningen av produktion och inköp. Produkter under varumärkena Kung Markatta och Helios produceras för närvarande av tredjepartsleverantör och merparten av dessa produkter kan på sikt tillverkas i egen produktionsanläggning.

- Påbörjat en översyn av lager och logistik. Idag finns sex olika distributionslager i koncernen. Här bör finnas en samordningsmöjlighet och väsentlig besparingspotential.
- Etablerat den nya tjänsten Supply Chain Director och för tjänsten anställt Tobias Traneborn.

Selektiva förvärv

Förvärv är en integrerad och grundläggande del av Midsonas verksamhet. Midsona har spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden. Det ska koncernen fortsätta att göra, men framför allt riktar Midsona nu blickarna mot övriga Europa. Midsona har visat en mycket god förmåga att hitta rätt förvärv samt att integrera och utveckla verksamheter med goda synergier. Under 2017 har Midsona bland annat:

- Förvärvat Bringwell som väsentligt förstärker koncernens position inom egenvårdsprodukter.
- Konsoliderat och integrerat förvärvet av Internatural med varumärkena Kung Markatta och Helios.
- Fortsatt söka lämpliga förvärvsmöjligheter inom prioriterade områden.
- Genomfört en detaljerad kartläggning av möjliga förvärv i Europa, utanför Norden.

Hållbar och hälsosam kultur

Midsona har produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv. Vi vill bygga vidare på koncernens starka position som experten inom hälsa och välbefinnande. Midsonas varumärken och produkter spelar en grundläggande roll i det arbetet.

Att vara hållbar blir allt viktigare och Midsonas kunder och konsumenter ställer kontinuerligt allt högre krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan deras intresse för ekologiska produkter och för hållbarhet. Vi får idag betydligt fler frågor kring hållbarhet jämfört med för ett par år sedan. Från och med 2017 redovisar Midsona på ett grundläggande sätt sitt hållbarhetsarbete (se sidorna 46–55). Under 2017 har Midsona bland annat:

- Fortsatt arbetet med att grundläggande och strukturerat utveckla en hållbarhetsstrategi med konkreta mål.
- Förberett för att lämna en integrerad års- och hållbarhetsrapport för 2017.
- Genom sitt varumärke Urtekram blivit utsett till Danmarks mest hållbara varumärke i undersökningen Sustainable Brand Index™. I samma undersökning kom varumärket Kung Markatta på nionde plats i Sverige.
- Implementerat Position Green, ett system som underlättar inrapportering av hållbarhetsdata.

VÅR STRATEGI – ETT FRAMGÅNGSRECEPT

Tillväxtreceptet

Utvalda varumärken inom prioriterade produktkategorier

Utifrån en väl definierad strategi har Midsona renodlats mot att utveckla och marknadsföra produkter som bidrar till bättre hälsa och ökat välbefinnande. Målet är att skapa tillväxt genom att vidareutveckla befintliga och nya egna varumärken samt kontinuerligt söka kompletterande förvärv med starka varumärken.

Sedan 2012 har vi vuxit på ett lönsamt sätt och omsättningen har ökat från 800 miljoner kronor till nästan 2,2 miljarder kronor, det vill säga Midsona är nu nästan tre gånger större och en viktig spelare i våra prioriterade produktkategorier.

När strategin lanserades var marknaden fragmenterad med få starka aktörer. Midsona har under de senaste åren förvärvat ett till två bolag per år i Norden och aktivt deltagit i konsolideringen. Förvärven har integrerats och betydande synergier har realiserats.

Genom noggrann analys, en tydlig förvärvsagenda och en väl utvecklad integrationsprocess har bolaget de senaste åren realiserat planerade synergier i samtliga förvärv. Förvärven har bidragit till att bygga ett starkare Midsona med ambitionen att leda den pågående konsolideringen på marknaden.

Resurser och kompetenser på plats

Midsona är ett tillväxtorienterat bolag med resurser och kompetenser för att driva tids- och resurskrävande förvärvsprocesser. Vi söker bolag med starka varumärken inom hälsa och välbefinnande och som adderar värde. Det handlar om bolag med positioner i kompletterande kategorier eller geografier, det vill säga bolag inom samma produktgrupper som Midsona, men i andra länder. Bra exempel på det är Internatural och Urtekram, där Urtekram var starka i Danmark och Finland och Internatural i Sverige och Norge.

Mellan 2012 och 2017 har vårt fokus legat på att konsolidera och därmed skapa tillväxt samtidigt som kostnadsbesparingar gjorts, och vi är idag ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande. Midsona fortsätter att söka tillväxtpotentialer, inte minst genom förvärv och samarbeten i Norden, samtidigt som vi under den senaste tiden analyserat möjligheterna för expansion i övriga Europa.

Huvudfokus i Norden på organisk tillväxt

Förvärvade varumärken har förädlats och lanserats i nya kanaler och på nya geografiska marknader. Vi ser fortsatta möjligheter till tilläggsförvärv, men huvudfokus i Norden kommer framöver att ligga på att skapa organisk tillväxt för våra prioriterade varumärken. Dessutom ska kostnadseffektiviteten successivt förbättras genom långsiktigt förändringsarbete. Genom noggrann analys, en tydlig förvärvsagenda och en väl utvecklad integrationsprocess har bolaget de senaste åren realiserat planerade synergier i samtliga förvärv. Förvärven har bidragit till att bygga ett starkare Midsona med ambitionen att leda den pågående konsolideringen på marknaden.

Fortsatta möjligheter till försäljningstillväxt och resultatförbättring

Den starka utvecklingen till trots är bedömningen att det finns möjligheter till fortsatt försäljningsökning och resultatförbättring genom att accelerera tillväxten för våra prioriterade varumärken, fortsätta det långsiktiga förändringsarbetet, integrera förvärvade Bringwell samt göra fler förvärv.

Vi har nått vår vision att bli ledande inom hälsa och välbefinnande i Norden, en framgångsrik resa som kontinuerligt skapat aktieägarvärde.

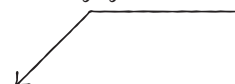
Blicken mot övriga Europa

Med en marknadsledande plattform i Norden i ryggen är det nu naturligt att lyfta blicken mot övriga Europa. Marknaden är fragmenterad, på liknande sätt som den nordiska då vi startade vår förvärvsresa.

Under hösten 2017 har vi genomfört en djuplodande analys av ett stort antal europeiska marknader för att förstå marknaden och bolagens marknadspositioner och hoppas kunna vara med och integrera den fragmenterade europeiska marknaden på samma sätt som vi gjort i Norden.



Urtekram är ett bra exempel på ett varumärke som var starkt i ett kompletterande geografiskt område.



VÅR STRATEGI – ETT FRAMGÅNGSRECEPT

Midsonas förvärvsprocess

Midsona förvärvar bolag med starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Vi har utvecklat en effektiv och strukturerad förvärvsprocess för analys, genomförande och implementering. Genom processen säkerställer vi kvaliteten i olika dimensioner i de förvärv vi genomför. Samtliga förvärv som Midsona gjort sedan 2012 har varit lyckade och har alla genomförts och integrerats via ett strukturerat arbetssätt.

Processen kan delas in i följande fyra steg:

1. Kartläggning och identifiering

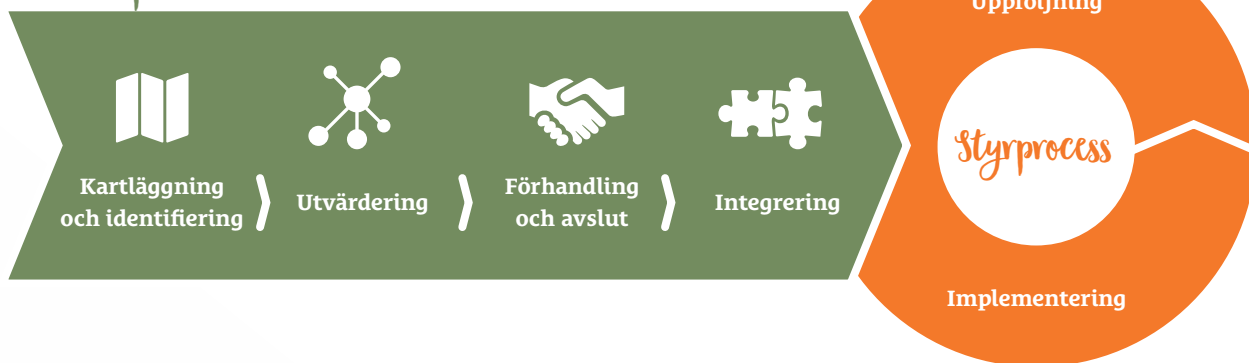
Grunden är att identifiera företrädesvis familjeägda bolag och ha en direkt dialog med dem. Det är viktigt att etablera kontakter med flera bolag och att ha tålamod, det handlar om långa processer. Vi träffar bolagens ledningar och ägare och är då tydliga med vad Midsona vill göra. Det skapar förutsättningar för en snabb integrationsprocess vid eventuell affär. När Midsona skriver avtal har båda parter en tydlig bild av vad det är som ska göras. Vi kan då ofta gå fram snabbt i och med att aktiviteterna är förankrade.

2. Utvärdering

Midsona utvärderar kontinuerligt möjliga förvärv med kompletterande produktsegment och tydliga kostnads- eller tillväxtsynergier. Potentiella förvärv utvärderas utifrån parametrar som varumärke, marknadsposition, marknadssegmentets attraktivitet, kunder, konkurrenter, ekonomisk ställning, historik, nyckelpersoners fortsatta engagemang samt vilket mervärde bolaget kan skapa för Midsona och våra aktieägare. En grundlig utvärdering minskar den operativa och finansiella risk som alltid är förknippad med ett förvärv.



Förvävsprocess



3. Förhandling och avslut

Förhandlingsfasens främsta syften är att:

- Förvärvet kan genomföras till ett pris som gör att affären blir värdeskapande. Midsona förvärvar med multiplar som gör att verksamheterna bidrar till koncernens utveckling från första dagen.
- Nyckelpersoner har ett fortsatt engagemang efter förvärvet.

4. Integrering

I samband med ett förvärv upprättas en plan för hur verksamheten kan vidareutvecklas ytterligare och hur synergier kan förverkligas. Det viktigaste inledningsvis är att säkerställa kunder och representationsuppdrag.

Därefter arbetar Midsona enligt en uppsatt synergiplan med förutbestämda åtgärder, inte minst för att kunna göra organisationsförändringar för att ta en eventuell omstruktureringsreserv så tidigt som möjligt.

Sedan börjar processen att integrera verksamheten utifrån den nya strukturen, det handlar i första hand om att skapa rätt legala strukturer. Det är viktigt att agera snabbt, tar det för lång tid är det svårt att få ut uppsatta synergieffekter.

Förvärvade bolag ska, så långt det är möjligt och rimligt, bli en naturlig del av Midsona för att skapa en enhetlig styrka i koncernen. Samtidigt finns det en ödmjukhet inför det nya bolagets integritet och kompetens, vilka kan och ska spridas till övriga delar av koncernen.

Förvärv 2012–2017

År	Bolag	Land	Omsättning*	Prioriterad produktkategori
2012	Nordsveen AS	Norge	74 MNOK	Hälsolivsmedel, egenvårdsprodukter
2012	Dalblads Nutrition AB	Sverige	51 MSEK	Hälsolivsmedel
2013	Supernature AS	Norge	49 MNOK	Hälsolivsmedel
2013	Elivo**	Finland	1,3 MEUR	Egenvårdsprodukter
2014	Soma Nordic AS	Norge	51 MNOK	Ekologiska produkter
2015	Urtekram Intl A/S	Danmark	368 MDKK	Ekologiska produkter
2016	Internatural AB	Sverige	637 MSEK	Ekologiska produkter
2016	Biopharma**	Norge	30 MNOK	Egenvårdsprodukter
2017	Bringwell AB (publ)	Sverige	335 MSEK	Egenvårdsprodukter

* Vid förvärvstillfället

** Varumärkesförvärv

Trender och omvärld

The Nielsen Global Health and Ingredient-Sentiment Survey



Fyra övergripande samhällstrender bidrar till ökat fokus på hälsa och välbefinnande:

- ▶ åldrande befolkning
- ▶ stigande andel med kroniska sjukdomar
- ▶ ökning av egenvård och förebyggande åtgärder
- ▶ allt mer välinformerade konsumenter



Nästan två tredjedelar av de svarande säger att de följer en diet som begränsar eller förbjuder användningen av vissa livsmedel eller ingredienser.

Att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumenternas beteende är grundläggande för hur Midsona bidrar till att hjälpa människor till ett hälsosamt liv. Det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden och produkternas effekter. Midsona har väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka omvärlden och upptäcka nya trender.

Bättre hälsa är en global utmaning

Övergripande gynnas Midsonas produkter just nu av det fortsatt ökande intresset för matens inverkan på människans hälsa. Hälsa och välbefinnande hänger ihop med utveckling, välfärd och tillväxt. Växande välstånd och snabb urbanisering ökar andelen av jordens befolkning som kan unna sig en modern livsstil. Insikten om värdet av en balanserad kost, liksom betalningsviljan, för olika hälsoprodukter ökar. Midsonas marknad påverkas positivt av dessa trender, inte minst den ökade viljan från konsumenterna att investera i den egna hälsan.

Intresset för hälsa och välbefinnande kan brytas ned i flera trender som styr konsumtionsmönstren, till exempel önskan att leva ett aktivt liv, ökningen av det ekologiska och hållbara, att produkter ska vara naturliga, fräscha och helst närproducerade samt fria från tillsatser.

Vi är vad vi äter

Ökad medvetenhet om matens betydelse yttrar sig dels i form av ökat misstroende mot processad mat, dels i form av ökat engagemang för råvarornas ursprung, vad maten innehåller och vad en balanserad och sund kost innebär.

Under 2016 presenterade undersökningsföretaget Nielsen sin stora globala undersökning *The Nielsen Global Health and Ingredient-Sentiment Survey* där 30 000 konsumenter från 63 länder svarade på mat- och hälsorelaterade frågor.

Svaren visar att många konsumenter skär ned på vissa ohälsosamma livsmedel, främst sådana som innehåller mycket fett, socker eller natrium, och att de fokuserar på enkla ingredienser och färre förädlade livsmedel. Mer än hälften säger att de undviker konstgjorda ingredienser, hormoner, antibiotika och genetiskt modifierade organismer (GMO). Undersökningen visar att det finns en tydlig möjlighet för livsmedelsföretagen att på ett ännu bättre sätt möta konsumenternas behov. Bland de som säger att de är känsliga för ett livsmedel eller följer en särskild diet, säger mindre än hälften att de tror att deras behov är helt uppfyllda av nuvarande produkterbjudanden.

Konsumenterna tar en mer aktiv roll i sin vård. 70 procent av de svarande i Niensens undersökning säger att de aktivt skapar kostvanor för att förhindra fetma, diabetes, högt kolesterol och högt blodtryck.

Varumärken stärker det personliga varumärket

Mat och dryck bidrar allt mer till att skapa eller stärka det personliga varumärket. Ekologiska livsmedel bygger en image att man äter det som är nyttigt och bra för vår planet. Det personliga varumärket innefattar också i vilka affärer man handlar.

De nordiska konsumenterna är generellt trendkänsliga och därmed föregångare som tar till sig nya trender tidigt. Enligt Ekoweb ökade marknaden för ekologiska livsmedel i Sverige under 2017 med 9,8 procent till 27,9 miljarder kronor. För Danmark uppskattades motsvarande takt till mellan 10 och 16 procent. Det betyder att ekologiska livsmedel bedöms stå för cirka 11 procent av den totala danska livsmedelshandeln och därmed är Danmark det första land att passera 10 procents ekologisk andel.

Försäljningen av vegetariskt ökar mest

Konsumenterna köper allt mer vegetarisk mat, hälsobars och alkoholfri öl. Det visar Nielsen marknadsrapport 2017.

Mätningarna visar att det är de vegetariska alternativen som växer snabbast inom dagligvaruhandeln, både inom kategorierna färsk och fryst mat.

Nyttigheter som hälsobars, ärtor, bönor och linser ökar också starkt. De senare både i konserverad och torkad form. Inom mejeriprodukter växer kylda desserter snabbast, till stor del drivet av proteinpuddingarna.

Källa: Nielsen marknadsrapport 2017 (Nielsen ScanTrack, försäljning i värde, totalt dagligvaruhandeln, helår 2016).

Sportnutrition och kosttillskott ökar, viktkontroll backar

Tillväxten för den svenska egenvårdsmarknaden är stabil. I takt med att antalet försäljningskanaler stigit har konkurrensen ökat. Enligt Egenvårdsmarknaden 2016 var tillväxten i Sverige cirka 2,4 procent. Den enda kategori som minskar är produkter för viktkontroll.

Statistiken visar att det finns tre dominerande försäljningskanaler; dagligvaruhandeln, apoteken och hälsofackhandeln. Inom kategorin sportnutrition är däremot internet den dominerande inköpskanalen.

Även om internationella jämförelser är svåra att göra visar tillgänglig statistik att konsumenterna i våra grannländer spenderar mer pengar på egenvårdsprodukter än vad den svenska genomsnittskonsumenten gör.

Dessa produktgrupper ökade mest i värde under 2016:

- ▶ Färsk vegetarisk mat +36 %
- ▶ Hälsobars +30 %
- ▶ Djupfryst vegetarisk mat +28 %
- ▶ Alkoholfri öl +23 %
- ▶ Färdig deg +20 %

Tillväxt för egenvårdsprodukter 2016 per kategori:

- ▶ Kosttillskott och vitaminer 3,5 %
- ▶ Viktkontroll -9,1 %
- ▶ Sportnutrition 4,8 %
- ▶ Växtbaserade läkemedel 1,2 %

Tillväxten för den svenska egenvårdsmarknaden är stabil.



TRENDER OCH OMVÄRLD

Vegetariskt kopplar ett starkt grepp*

Vegetariskt är en fortsatt stark trend, andelen som äter vegetariskt minst en gång i veckan ökar från 41 till 44 procent. Utvecklingen leds av kvinnor där 51 procent äter vegetariskt minst en gång i veckan mot 37 procent av männen. Även åldern spelar roll, andelen vegetariskt minskar ju högre upp i åldrarna man kommer.

Att vegetariskt som måltid verkligen förflyttar sig ser man när man frågar vad som är den trendigaste maträtten i år. Pulled Porks tid på toppen är slut och det trendigaste är vegetariskt. Trenden drivs främst av yngre kvinnor, 15–24 år, som är mycket intresserade av mat och matlagning.

Matlagning från grunden

Det senaste året har fokuseringen på mervärden som lokal, närodlad och rättvist producerad mat minskat, medan engagemanget ökar för råvarornas kvalitet och matlagning från grunden. Här står olika åldersgrupper mot varandra, till exempel lägger 15–24 åringar betydligt större vikt vid rättvist producerad mat än de äldre målgrupperna.

Omställningen till en mer vegetarisk kost speglas i hur många som tänker minska sin köttkonsumtion: 31 procent i år, 26 procent i fjol. Men vad man säger och vad man gör är två olika saker. Jordbruksverket har sammanställt konsumtionen för 2016 och skriver att "förbrukningen steg till en svensk rekordnivå på 87,7 kg per person och år". Kanske ligger en förändring längre fram i tiden, även här är ambitionerna mer uttalade bland de yngre.

Myt att mat inte får ta tid

En matmyt är att vi lägger allt mindre tid på matlagningen. Vi lägger fortsatt cirka 35 minuter på vardagsmaten och 45 minuter på helgmatlagningen. Vid första anblicken är förändringarna för vad som är viktigast när man handlar mat motsägelsefulla: både fokus på råvarornas kvalitet och lågt pris ökar. Ser man på skillnader i ålder så finns det dock förklaringar: de som är 55+ år anger till 29 procent att råvarukvaliteten är avgörande, medan gruppen 15–24 år till 32 procent anger pris som viktigast.

Att äta hälsosamt betyder främst tre saker: minska på sockret, äta mer grönsaker samt äta mer varierat och omväxlande. Detta är samtliga åldersgrupper överens om.

* Det visar en relativt ny trendmätare för den svenska marknaden, Matrapporten 2017, som görs av Food and Friends. Över 1000 svenskar mellan 15 och 74 år tillfrågas om sina matvanor.



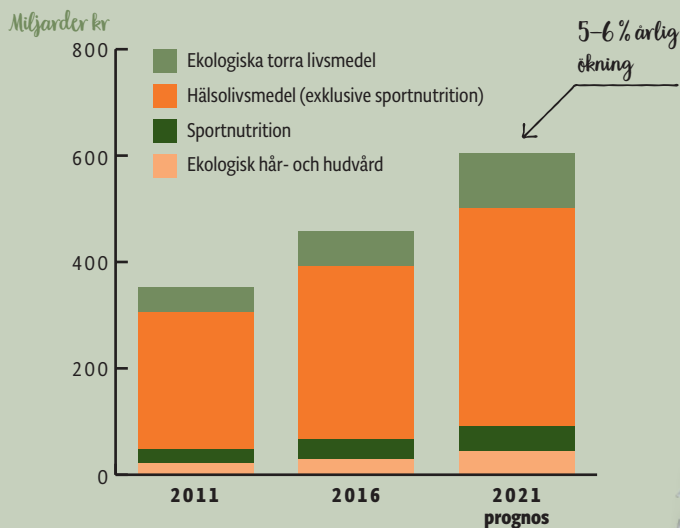
TRENDER OCH OMVÄRLD

Hälsosam utveckling

Intresset för hälsa och välbefinnande har ökat de senaste åren och väntas fortsätta att öka. Det innebär möjligheter för Midsonas tre prioriterade produktkategorier ekologiska produkter, hälsolivsmedel och egenvårdsprodukter.

Ekologiskt fortsätter att öka snabbt

Den europeiska marknaden bedöms växa med mellan fem och sex procent per år fram till 2021. I takt med den ökande medvetenheten hos konsumenterna handlar man allt mer hälsosamma livsmedel.



”

Konsumenternas ökande hälsomedvetenhet kommer att öka tillväxten för "Lifestyle food" under de närmaste åren.

– Euromonitor

”

På den europeiska marknaden ökar konsumenterna utgifterna för naturliga och ekologiska produkter, särskilt inom hårvårdssegmentet

– Technavio



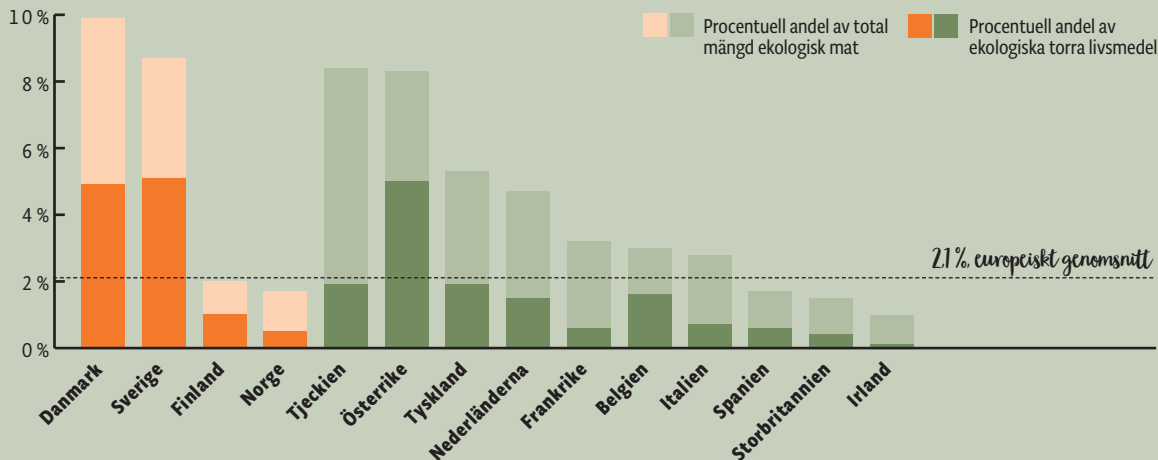
”

Europeiska konsumenter, även på mogna marknader, lägger för varje år allt mer pengar på ekologiska produkter

– AMI

Ekologiskt stort i Sverige och Danmark

Sverige och Danmark ligger främst i Europa vad gäller förpackade torra, ekologiska livsmedel, men utvecklingen inom ekologiska livsmedel är ökande i många andra europeiska länder.



De nordiska länderna ligger långt före jämfört med större delen av övriga Europa när det gäller medvetenheten kring fördelarna med ekologiska livsmedel. Jag bedömer att övriga Europa kommer att följa efter.

- Industriexpert, KRAV

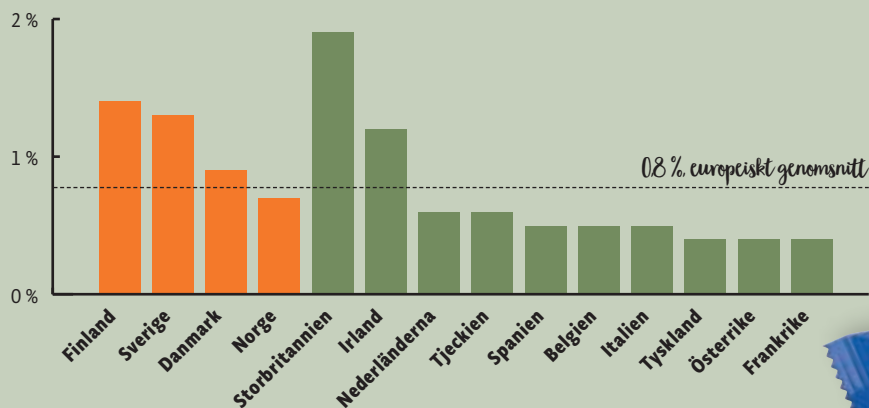


Sportnutrition är inte längre något som är reserverat för elitidrottare utan används av befolkningen i hela EU kontinuerligt

- ESSNA

Sportnutrition

Storbritannien, Finland och Sverige ligger i täten i Europa inom sportnutrition, det finns också ett ökat intresse i många andra europeiska länder. Tabellen visar sportnutritions andel av totalt förpackade livsmedel.



"Intresset för hälsa och välbefinnande har aldrig varit större"

Björn Jälén, Business Team Manager Sport & Vikt

Vilket är Midsonas framgångsrecept?

När jag började på Midsona i augusti 2017 märkte jag direkt ett högt engagemang och hög kompetens inom alla avdelningar, dessutom en stolthet och en stark vilja att dela med sig av insikter och kunskaper till mig som ny i företaget. Bättre förutsättningar för att lyckas med mitt uppdrag som ansvarig för Midsonas varumärken inom sportnutrition och viktkontroll kunde jag inte få.

På vilka sätt hoppas du att Midsona kommer att bidra till framgång framöver?

Intresset för hälsa och välbefinnande har aldrig varit större och inom Midsona finns en passion att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Vår framtid ser ljus ut, såväl för Midsona i stort som för de varumärken

som jag ansvarar för inom sportnutrition och viktkontroll. Tillsammans med kollegor och samarbetspartners ska vi fortsätta att utveckla Dalblads och Naturdiet med såväl välsmakande och funktionella produkter, som inspirerande kommunikation. Vi ska också se till att produkterna i ännu högre grad bidrar till hälsa och välmående i sport- och vikt-sammanhang.

Vilket är ditt bästa Midsona-recept?

God smak och hög kvalitet går som en röd tråd genom Midsonas sortiment och jag har många favoritprodukter och recept. En särskilt omtyckt rätt är vegetarisk pyttipanna med Kung Markattas marinerade tofu, toppad med färsk bladpersilja och en näve rostade solrosfrön.



Fokus på prioriterade kategorier

Midsonas produkter finns inom tre kategorier; ekologiska produkter, hälsolivsmedel och egenvårdsprodukter. De ekologiska produkterna och hälsolivsmedel är två växande produktkategorier samtidigt som egenvårdsprodukter visar lägre tillväxt.

Ekologiska produkter



Produktkategorins omsättning*

cirka 1 000 Mkr

Exempel på varumärken

- ▶ Urtekram
- ▶ Kung Markatta
- ▶ Helios
- ▶ Soma

Hälsolivsmedel



Produktkategorins omsättning*

cirka 800 Mkr

Exempel på varumärken

- ▶ Frigga
- ▶ Naturdiet
- ▶ Alpro
- ▶ Dalblads

Egenvårdsprodukter



Produktkategorins omsättning*

cirka 600 Mkr

Exempel på varumärken

- ▶ Esberitox
- ▶ Eskimo-3
- ▶ Miwana
- ▶ Kan Jang

* Proforma helår efter förvärv av Bringwell.

Fokus på starka varumärken

Midsonas breda utbud av starka varumärken med ledande produkter inom hälsa och välbefinnande kan tillfredsställa många konsumenters behov. Vi är ledande genom att utveckla befintliga varumärken och ta in nya varumärken så att vi på ett ännu bättre sätt kan möta befintliga och nya trender.

Vi utvecklar våra varumärken genom att hela tiden se över sortimentet och att vara innovativa med nya spännande smaker, relevanta ingredienser samt nya kategorier för att ständigt vara aktuella. Vi utvecklar också våra varumärken genom det sätt vi kommunicerar och var vi kommunicerar om dem, till exempel har största delen av marknadsreklamen styrts om till digitala och sociala medier. Den digitala utvecklingen ställer krav på att vi ständigt är närvarande, är lätta att hitta, kan svara på våra konsumenters frågor och inleda dialog med dem.

Midsona har gjort det strategiska valet att satsa på ledande och tydliga varumärken. Under 2017 stod andelen egna varumärken för totalt cirka 64 (66) procent av koncernens varuförsäljning. Flera har starka och ledande positioner på utvalda segment inom respektive produktkategori.

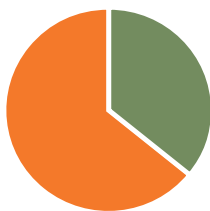
Midsonas strategiska mål är att ha varumärken som är etta eller tvåa på sina marknader i Norden. Det skapar möjligheter för en ökad exponering i butikerna vilket gör det ännu lättare för konsumenterna att välja dessa produkter. Midsona prioriterar åtta egna varumärken: Urtekram, Kung Markatta, Friggs, Helios, Dalblads, Naturdietet, Eskimo-3 och Miwana.

Utöver det arbetar vi med ett antal andra egna varumärken med god lönsamhet samt representerar ett antal uppdragsgivares varumärken.

För samtliga varumärken måste vi vara relevanta och trovärdiga i allt vi gör för att våra befintliga konsumenter ska fortsätta att vara lojala och för att attrahera nya konsumenter. Vi måste vara närvarande där våra konsumenter är och kommunicera med dem när och där de är mottagliga för våra budskap. Vi måste utveckla produkter som gör att vi hela tiden är intressanta och skapa en relation som gör att de gärna pratar om oss i sina nätverk.

Midsonas förvärv av Bringwell 2017, Kung Markatta och Helios 2016 samt Urtekram 2015 har många dimensioner. En av de viktigaste är just att varumärkena är starka och tydligt nischade, personliga och individuella. Därför passar de mycket bra in i Midsonas varumärkesstrategi.

Genom varumärkena Kung Markatta, Urtekram och Helios har vi ledande positioner inom den ekologiska marknaden på samtliga nordiska marknader och genom att välja produkter från Kung Markatta eller Urtekram berättar man för omgivningen att man är en medveten konsument som äter ekologiskt och tar ansvar för framtiden. Här en beskrivning av hur fyra av våra prioriterade varumärken arbetat under 2017 för att stärka sina marknadspositioner och sin varumärkeskänedom.



Midsonas egna varumärken stod 2017 för 64 % (66) av koncernens varuförsäljning.



Kung Markatta

Under 2017 har Kung Markatta prioriterat att ta ställning för den riktigt goda maten, som både gör och smakar gott. Ekologiska vegetariska produkter som kan förenkla vardagen för konsumenterna har legat i fokus för innovationsarbetet, vilket också kommer fortsätta att ge avtryck på marknaden under kommande år. Under året har bland annat nya hälsosamma snacks och drycker lanserats. Fler konsumenter, 55 procent (52) mellan 18 och 60 år som gillar ekologiskt och köper det ofta eller ibland, fortsätter att välja Kung Markatta.



Urtekram

Urtekram har fokuserat på att skapa en tydlig hållbarhetsprofil och har fortsatt att hålla en hög innovationstakt inom sin kategori. Under 2017 röstades Urtekram fram som Danmarks mest hållbara varumärke i Sustainable Brand Index™, vilket stärker varumärkets hållbara profil, då det är konsumenternas nomineringar som avgör vem som tar hem priset. Urtekram har också arbetat med produktionen av kroppsvård och under året blivit prisad för bästa hårvårdsprodukt för sitt schampo i serien Nordic Berries under mässan Vivaness i Nürnberg. Den nya hudvårdsserien för män har fått utmärkelsen Best New Grooming Product vid Natural Products Expo i London. Bland annat har framgång vunnits med lanseringen av Urtekrams ekologiska hudvårdsprodukter i Europa.



Friggs

Friggs har utvecklats starkt under 2017, vilket främst är drivet av utvecklingen av majsakor som nu finns i flera storsäljande smaker och i ekologiska alternativ. I kategorin har Friggs ytterligare befäst sitt marknadsledarskap med en värdeandel på knappt 80 procent. Under året har innovationsarbetet fokuserats runt majsakor för en fortsatt framgång under kommande år. Friggs har alla möjligheter att fortsätta utvecklas i fler kanaler och för fler konsumtionstillfällen kopplat till sitt starka varumärke. 76 procent känner till Friggs och 36 procent säger att man köpt en Friggs-produkt under det senaste året. I kategorin te är Friggs ledande inom hälsosamma teer och är den svenska aktör som funnits längst på marknaden. 2018 firar Friggs 50 år.



Dalblads

2017 fortsatte Dalblads utvecklas starkt i dagligvaruhandeln. Detta trots att konkurrensen hårdnar och att kategorin sportnutrition ibland allt mer närmar sig konfektyr i hur produkterna utvecklas vad gäller smak och konsistens. Därför har stort fokus under 2017 varit att sänka sockernivån i produkterna och göra varumärket mer relevant i kommunikationsmixen samt synas i rätt sammanhang där målgruppen finns.

FOKUS PÅ STARKA VARUMÄRKEN

Våra prioriterade varumärken



Urtekram

Urtekram är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel och hygienprodukter. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekram var tidiga med att erbjuda produkter för konsumenter som efterfrågar veganska alternativ. Man erbjuder också ett brett sortiment av glutenfria artiklar. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter är ekologiskt certifierade och erbjuder flera serier med dofter i tiden. Sortimentet säljs på export till 30 länder och utvecklas kontinuerligt. Under 2017 har även Urtekrams livsmedelsportfölj på allvar lanserats utanför Norden.



Kung Markatta

Kung Markatta är ledande inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Genom starka kampanjer vill Kung Markatta uppmärksamma betydelsen av att laga mer vegetariskt, tänka på betydelsen av att undvika matsvinn och laga klimatsmart. Under 2017 har stort fokus varit på att utveckla vegetariska produkter från mixer som man själv förbereder till vegobiffar, till färdiga kylda produkter som är klara att stekas. Nyhet är också ett japanskt sortiment.



Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna och eftersträvar ingredienser med dokumenterade hälsoeffekter. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs- och riskakor och har under 2017 utvecklat nya ekologiska varianter och majsakor med chokladöverdrag. Fortsatt starkt fokus på innovationer väntar inför 2018. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden. Under 2018 firar Friggs 50 år. Ett starkt varumärke med en självklar plats i många konsumenters hjärtan.



Helios

Helios är ett ledande varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middagstillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades redan 1969 som Norges första ekologiska varumärke med chokladöverdrag. Fortsatt starkt fokus på innovationer väntar inför 2018. Helios har varumärket arbetat för att erbjuda rena, ärliga produkter av hög kvalitet. Idag finns Helios produkter i norska livsmedelsbutiker över hela landet.

Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som hela tiden utvecklas i nya kanaler, med relevant kommunikation och innovation för att tala till sina konsumenter och attrahera nya köpare. Urtekram, Kung Markatta, Friggs, Helios, Dalblads, Naturdiet, Eskimo-3 och Miwana är priori-

terade och många av dem har försäljning på flera av koncernens marknader. Urtekram, Kung Markatta, Friggs, Dalblads och Naturdiet spelar en viktig roll för koncernens tillväxt och tillsammans står de för en betydande del av Midsonas totala försäljning.

DALBLADS®
Sports Nutrition



Dalblads

Dalblads utvecklar och marknadsför produkter för vardagsmotionären och den som tränar regelbundet för att bli starkare eller mer uthållig. Produkterna passar både före, under och efter träning. Under året har stort fokus legat på att utveckla helt nya typer av Swebars med lågt socker-innehåll. Intresset för sportnutrition är starkt växande och Dalblads har under året vuxit i dagligvaruhandeln. Produkterna marknadsförs också i sport- och gymkanaler, främst inom e-handel.

naturdiet



Naturdiet

Naturdiet erbjuder produkter för vikt-kontroll. Gemensamt för alla produkter är dess låga kaloriinnehåll, samtidigt som de innehåller de vitaminer och mineraler som behövs i måltidsätningsprodukter. Sortimentet består av shakes och smoothies, bars och drinkmixer. Under året har fokus legat på att utveckla nya smaker av dryck och minskat innehåll av socker i bars. Naturdiet säljs främst i dagligvaruhandeln.

ESKIMO-3®



Eskimo-3

Under varumärket Eskimo-3 säljs och marknadsförs högkvalitativa omegaprodukter. Kännetecknande för varumärket är stabila oljor med låg oxidationstakt tack vare Pufanox som finns i de flesta Eskimo-3 produkter. Fiskolja i Eskimo-3 är certifierade av Friends of the Sea, vilket innebär att fisken fångas på ett ansvarsfullt sätt med hänsyn till metod, bestånd och socialt ansvarstagande. Sortimentet finns både naturliga och högkoncentrerade fiskoljor. Eskimo-3 finns i Norden och på ett tiotal andra marknader runt om i världen.

Miwana®



Miwana

Miwana är förkylningsprodukter med koksaltlösning, som i Sverige marknadsförs under varumärket Renässans. Produkterna finns som nässprayer och nässpray och har sin huvudsakliga försäljning i apotekskanalen. Produkterna är ett bra alternativ för att skölja näsan i förkylnings- eller allergisäsong. Renässans Plus, med en högre salthalt, är ett naturligt alternativ vid nästäppa som inte är vanebildande som läkemedelklassificerade konventionella nässprayer. Renässans är, tack vare sin snälla profil, en självklar produkt för gravida och småbarnsföräldrar, som söker ett skonsamt alternativ.

"Vi inspirerar till en bättre folkhälsa"

— Anna Popper Swane, Key Account Manager för ICA

Vilket är Midsonas framgångsrecept?

Midsona erbjuder hälsosamma produkter som hjälper människor att må bättre i en tid då allt fler bryr sig om sin hälsa och sitt välbefinnande. Som ansvarig för affären med ICA är det inspirerande att de också vill bidra aktivt till en förbättrad folkhälsa. ICA har ett uttalat koncernmål att senast 2020 vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning bäst hjälper dem att göra hälsosamma val. Här kan vi på Midsona tillsammans med ICA bidra till en bättre folkhälsa i Sverige genom att erbjuda våra produkter, inspirera konsumenterna och hjälpa dem att hitta våra hälsosammare alternativ.

På vilka sätt hoppas du att Midsona kommer att bidra till framgång framöver?

Jag hoppas att Midsona kommer att fortsätta hjälpa och inspirera fler människor att må ännu bättre, genom ökad försäljning av både vårt befintliga sortiment samt de spännande innovationer som vi kommer att lansera. Ju mer vi säljer, desto bättre kommer folk att må och det är verkligen ett fint kvitto på framgång.

Vilket är ditt bästa Midsona-recept?

En favorit hemma hos oss är Kung Markattas miso som vi använder till olika typer av Ramen (japanska nudelrätter), japanerna lever trots allt längst i världen. För en småbarnsförälder är också Friggs majsbakor i alla dess smaker ett mycket uppskattat, gott och nyttigt mellanmål.

På sidan 45 delar Anna med sig av sitt favorit-recept på Tikka Masala.



FOKUS PÅ STARKA VARUMÄRKEN

Relevant och snabb produktinnovation

Innovationer har blivit allt viktigare för Midsona i takt med att vi förflyttat oss mot kategorier med konsumenter som har stort intresse för nutrition, höga krav på produkterna och är intresserade av att testa nya produkter. Att förnya sig och följa trenderna är en del av att bygga förtroende och lojalitet hos konsumenten. Det gäller att reagera snabbt på nya trender och för det krävs en enkel innovationsprocess.

Midsonas innovationsforum tar beslut om ett projekt för att utveckla en ny produkt ska startas. Efter att en idé godkännts av innovationsforum arbetar vi vidare med den i lokala projektgrupper. När idén presenteras har marknadstrender och konkurrenssituation kartlagts för att på bästa sätt kunna analysera varför Midsona ska utveckla produkten.

Flera faktorer avgör

Flera faktorer avgör om en idé ska utvecklas till en ny produkt. Det kan vara produktionskostnader och att hitta rätt leverantörer med önskad kvalitet. Marknadsanalysen kanske visar att det inte finns något utrymme för idén, men genom att justera den, till exempel nischa den genom att göra den glutenfri eller ekologisk, kan den bli intressant. Det handlar om rätt timing både internt och gentemot trender i omvärlden.

Flera av Midsonas varumärken, såsom Kung Markatta, Helios och Urtekram, är kända för sin höga innovationstakt. Varje år lanseras ett hundratal nya produkter eller produktvariationer. Även Friggs och Naturdiet har en framgångsrik innovationsprocess med flera nya produkter per år.

Snabb innovation och utveckling

För att tillfredsställa kunders och slutkonsumenters snabbt förändrade behov måste Midsona arbeta enkelt och smidigt kring innovationer. Målet är att skapa en enkel process, en struktur i vardagen för att snabbt kunna ta hand om idéer och utvärdera om det finns marknadsmöjligheter för dem.

Under 2017 har Midsona arbetat med innovationer inom helt nya kategorier. Det handlar om kyld och fryst mat, en viktig del av butiken eftersom konsumenterna rör sig där basvaror som mjölk och smör finns. De produkter som Midsona utvecklar för detta är till exempel vegetariska hamburgare, korvar och köttbullar. Vegetariskt är en trend på samma nivå som ekologiskt varit under de senaste åren, ambitionen är att utveckla produkter som finns i båda kategorierna.

Ett annat viktigt utvecklingsområde är att hitta möjligheter att geografiskt bredda marknadsföringen och distributionen av befintliga produkter. Midsona har många varumärken som finns i ett eller två av de fyra nordiska länderna och vi utvecklar interna verktyg för att effektivt kunna lansera dem i samtliga fyra länder. Det finns starka varumärken, produkter och kampanjer att arbeta utifrån och det finns stor potential i att lansera dem i samtliga länder.

FOKUS PÅ STARKA VARUMÄRKEN

Några lanseringar under 2017

Det första kvartalet

- Friggs lanserade en ny smak i Sverige, Björnbär Lavendel, i sin serie ekologiska premiumteer.
- Kung Markatta utökade sortimentet med sex nya ekologiska och Äkta vara-märkta drycker, två smaksatta gröna teer, ett finmalt grönt tepulver samt tre drycker.

Det andra kvartalet

- Kung Markatta utökade sortimentet med tio nya ekologiska och Fairtrade-märkta produkter, två smaker i serien tofubiffar, tre sorters naturgodis, tre sorters smågodis och två varianter chokladdoppad majs crisp.
- Drop It lanserade två ögonsprayer i Sverige, en för trötta ögon och en för att rengöra ögon.
- Naturdiet lanserade en ny smak, pear & vanilla, i sin serie shakes samt en ny smak, double chocolate, i sin serie mealbars.
- Friggs lanserade i Sverige en ny serie ekologiska majs kakor, i smakerna Parmesan och Ramslök/Gräddfil.



Det tredje kvartalet

- Ett 140-tal kolonialvaror under varumärket Urtekram lanserades på den portugisiska marknaden.
- På den danska marknaden lanserade Urtekram en ny ekologisk serie om 18 olika supermatprodukter, rikliga på näringsämnen från naturen.
- Kung Markatta utökade sortimentet med flera nya ekologiska och Fairtrade-märkta produkter på den svenska marknaden, bland annat råris, japansk tamari, rökt och mild vegokorv och vit miso.
- Friggs i Sverige lanserade tunna ekologiska majsakor toppade med choklad i två varianter, mjölkchoklad och mörk choklad havssalt.
- Eskimo-3, Mivitotal och Movo lanserade kosttillskott på den svenska marknaden.
- Kan Jang lanserade ett receptfritt läkemedel på den norska marknaden.

Det fjärde kvartalet

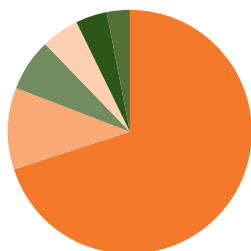
- Dalblads lanserade i Sverige fyra nya smaker i sin serie proteinbars; Banana Toffee, Chocolate Peanut Butter, Chokladboll och Rocky Road.
- Urtekram lanserade en komplett serie ekologiska kroppvårdsprodukter med doft av lavendel i Danmark.
- Naturdietet lanserade i Sverige två smaker med 30 procent lägre sockernivå i sin serie mealbars.



FOKUS PÅ STARKA VARUMÄRKEN

Vi ska finnas där konsumenten finns

Varuförsäljning per försäljningskanal, koncernen



- Dagligvaruhandel 70 % (72)
- Hälsospecialhandel 11 % (12)
- Apotekshandel 7 % (6)
- Övrig specialhandel 5 % (3)
- E-handel/Postorder 4 % (4)
- Övriga försäljningskanaler 3 % (3)

Grunden för Midsona är de starka varumärkena inom hälsa och välbefinnande. Den primära uppgiften för Midsonas försäljningsarbete är att säkra ett flöde av produkter hos kunderna som hela tiden motsvarar effekten av marknadsavdelningens olika aktiviteter mot konsument. Ju fler kanaler Midsona har och ju offensivare marknadskommunikationen är, desto högre krav ställs på försäljning och distribution.

Försäljningskanaler

Midsona ska vara där konsumenterna finns. Vi exkluderar inte några kanaler, men prioriterar vissa kanaler utifrån storlek. Försäljningsavdelningen är uppbyggd efter hur stor respektive kund eller kanal är – eller hur stor potentialen är.

Midsona har en väl uppbyggd struktur i alla affärsområden för försäljningsarbetet. Grunden är att arbeta centralt mot de stora kunderna inom dagligvaruhandeln och hälsospecialhandeln. Andra betydelsefulla kanaler är apotekskedjor och övrig specialhandel. Försäljningen via e-handel växer kraftigt med i princip en fördubbling av försäljningen varje år.

Införsäljning

Bearbetning och införsäljning sker centralt, därefter säkerställer kedjan att produkterna kommer till butikerna med Midsonas hjälp. Det innebär att Midsona måste både göra en central bearbetning och en fältbearbetning ute i butikerna.

För att nå optimal distribution är det viktigt med tydlig planering och struktur. Midsona arbetar utifrån sju säljcykler per år och varje säljcykel varar mellan sex och åtta veckor. Året inleds med säljkonferenser i respektive affärsområde med bland annat utbildning, träning av säljsamtal och planering av säljcykeln.

Hyllexponering

Parallellt med aktiviteterna för införsäljning arbetar säljarna med att skapa en effektiv exponering av produkterna i butikernas hyllor. Det handlar om att på olika sätt skapa aktiviteter som stödjer butikerna att sälja varorna. Det mest intressanta för butikerna – och självfallet även för Midsona – är förstås försäljningen till slutkonsumenten. Det gäller att kontinuerligt ha kreativa idéer, skyltningar och exponeringar i hyllorna.

Midsona arbetar i huvudsak med egna säljkåre, vilket effektiviserar styrningen av säljarbetet. Eftersom informationsvägarna blir enklare och kortare kan säljarna förändra eller fokusera sitt säljarbete snabbare.



VE
LITTEBRAND
ALWAYS ORGANIC
BOUILLON
Kylling
Kyckling
Kasa
88 g
EKO EKO EKO EKO EKO EKO EKO

VE
LITTEBRAND
ALWAYS ORGANIC
BOUILLON
Grøntag
Grønnsak
Kverris
88 g
EKO EKO EKO EKO EKO EKO EKO

Unwrapped bouillon cube in its paper wrapper.

Unwrapped bouillon cube.

Unwrapped bouillon cube.

Bay leaves.

Ny nordisk supply chain-organisation

Under 2017 påbörjades ett omfattande arbete inom koncernen för att bygga upp en ny övergripande supply chain-organisation, med syfte att utöka samarbetet mellan Midsonas olika verksamheter i de nordiska länderna. Midsona har sedan tidigare arbetat utifrån fyra självständiga bolag, som drivit verksamhet inom ramarna för respektive land. Samtidigt har det länge funnits ett behov av att utöka samarbetet för att skapa synergieffekter.

Från januari 2018 har Midsona en integrerad nordisk supply chain-organisation. Etableringen av en matrisorganisation är ett naturligt och nödvändigt steg i Midsonas strategi att skapa en enhetlig, effektiv och hållbar värdekedja för framtiden. Målet med organisationsförändringen är att bättre stödja de kommersiella enheterna och sänka kostnadsnivån via gemensamma inköp och samordning av logistik. Den nya supply chain-organisationen byggs under två år.

En organisation, ett system, en plan

Under hösten 2016 inleddes arbetet med att bygga en gemensam plattform för att skapa ett enhetligt nordiskt arbetssätt. Det nya systemet tas löpande i drift med start i första kvartalet 2018. Genom ett gemensamt affärssystem säkerställs ett enklare och effektivare arbetssätt. Tidigare har det funnits fem olika aktiva system inom koncernen, där respektive nordiskt bolag och Bringwell arbetat med egna lösningar. Alla system ersätts av det nya affärssystemet.

1 januari 2018 påbörjade koncernen arbetet med att utgå från en gemensam organisationsstruktur, vilket är ett naturligt steg eftersom flera av koncernens varumärken nu säljs i samtliga nordiska länder. En ny supply chain-organisation kan på så sätt stödja alla kommersiella enheter i respektive land där Midsona är aktivt idag. Genom koncernens kontinuerliga hållbarhetsarbete tas en Supplier Code of Conduct fram som handlar om att Midsona ställer krav på samtliga leverantörer utifrån hur de förhåller sig till ett hållbarhetsperspektiv.

Midsona kommer genom den nya strukturen att harmonisera sina planer, vilket ytterst handlar om att ekonomisk forecast, försäljningsplan och inköpsprognoser får en bättre samstämmighet. Genom en harmoniserad plan som tar hänsyn till alla aspekter möjliggörs en bättre servicegrad mot kunder och ett bättre kassaflöde.



Ett samarbete har inletts där en del av Kung Markattas produkter produceras i Midsonas danska fabrik.

Gemensam inköpsstruktur

Under 2017 påbörjades arbetet med att skapa en gemensam inköpsstruktur mellan de nordiska länderna, vilket handlar om att hitta en effektiv logistik och sänka kostnaderna i leveranskedjan. Ambitionen är också att bli en starkare inköpare genom att slå ihop våra volymer mellan länderna. Genom rätt samarbeten och ett bättre prognosarbete är det lättare att hålla optimala lager och därmed hålla ned kostnaderna.

Ett exempel på gemensamma inköp är Kung Markatta och Urtekram där samarbetet redan har inletts. En del av Kung Markattas produkter produceras nu i Midsonas anläggning i Mariager, Danmark. Den kommer i framtiden ses som en Midsonafabrik genom det pågående arbete där koncernen ska optimera sin supply chain-struktur. I framtidens supply chain-organisation kommer fokus att ligga på kategorier och affärssegment snarare än varumärke, vilket kommer underlätta i kontakt med befintliga och framtida kunder.

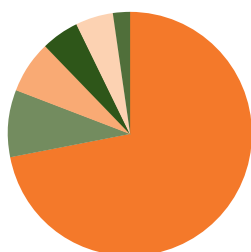


Affärsområden

Sverige

Försäljningskanaler

extern varuförsäljning



- Dagligvaruhandel 72 %
- Apotekshandel 9 %
- Hälsfackhandel 7 %
- E-handel/postorder 5 %
- Övrig fackhandel 5 %
- Övriga försäljningskanaler 2 %

Nyckeltal	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	1 069	728
Nettoomsättningstillväxt, %	46,8	72,9
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	133	64
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	126	59
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet, Mkr	-6	-8
Rörelseresultat, Mkr	120	51
Rörelsemarginal, %	11,2	7,0

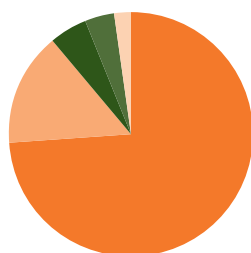
Viktiga händelser 2017

- Hög innovations- och lanseringstakt för prioriterade varumärken.
- Ett stort fokus på integration av Kung Markatta, en del av förvärvet Internatural, varvid en ny operativ organisation lokaliserad till Malmö och Örebro implementerades.
- Synergier från förvärvet Kung Markatta realiserades.
- Kung Markatta rankades som Sveriges nionde mest hållbara varumärke 2017, enligt varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index™.
- Produktionsstörningar hos leverantörer och en systemintegration med intrimning av interna processer medförde under en tidsperiod vissa leveransproblem till kunder.
- Den svenska kronan försvagades mot euron under året, vilket medförde högre kostnader för varuinköp.
- Marknaden för ekologiska produkter är fortsatt i tillväxt, men växer i lägre takt än tidigare år.
- Ett stort fokus låg på integration av förvärvade Bringwells svenska verksamhet och den var pågående vid årets slut.

Danmark

Försäljningskanaler

extern varuförsäljning



- Dagligvaruhandel 74 %
- Hälsfackhandel 15 %
- E-handel/postorder 5 %
- Övriga försäljningskanaler 4 %
- Övrig fackhandel 2 %
- Apotekshandel 0 %

Nyckeltal	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	544	537
Nettoomsättningstillväxt, %	1,3	89,1
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	24	35
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	16	27
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet, Mkr	-	-
Rörelseresultat, Mkr	16	27
Rörelsemarginal, %	2,9	5,0

Viktiga händelser 2017

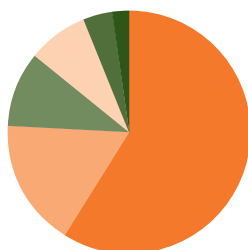
- Hög innovations- och lanseringstakt för varumärket Urtekram.
- Exportverksamheten utanför Norden hade en mycket stark försäljningstillväxt, bland annat lanserades ett 140-tal av Urtekrams produkter i Portugal.
- I produktionsanläggningen gjordes flera mindre kapacitets- och effektivitetshöjande investeringar under det första halvåret.
- Höga fasta försäljningskostnader på den danska marknaden, som inte fullt ut absorberades av en motsvarande försäljningstillväxt, påverkade resultatet negativt.
- Temporära merkostnader kopplade till såväl egen produktion som till byte av underleverantörer för att säkerställa en fortsatt hög produktkvalitet.
- Ett avtal för kontraktstillverkning med en omsättning på cirka 28 Mkr årsbasis sades upp och kommer successivt att ersättas med interna tillverkningsvolymmer.
- Urtekram utsågs av danska konsumenter till Danmarks mest hållbara verksamhet och varumärke i undersökningen Sustainable Brand Index™.
- Peter Overgaard utsågs till ny chef för affärsområde Danmark. Han tillträdde tjänsten den 1 februari 2018.

Den operativa verksamheten bedrivs i fyra affärsområden med närhet till kunderna på respektive marknad, vilket ger de bästa förutsättningarna för att kombinera koncernens skalfördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

Norge

Försäljningskanaler

extern varuförsäljning



- Dagligvaruhandel 59 %
- HälsOfackhandel 17 %
- Apotekshandel 10 %
- Övrig fackhandel 8 %
- Övriga försäljningskanaler 4 %
- E-handel/postorder 2 %

Nyckeltal	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	5 58	4 75
Nettoomsättningstillväxt, %	17,5	18,5
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	54	42
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	49	39
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet, Mkr	-4	-12
Rörelseresultat, Mkr	45	27
Rörelsemarginal, %	8,1	5,7

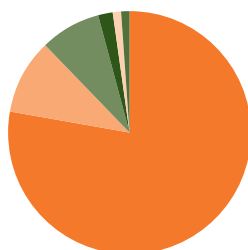
Viktiga händelser 2017

- Flera prioriterade varumärken stärkte sin ställning i handeln, trots en sortimentsrationalisering hos en av de större kunderna.
- Ett stort fokus låg på integration av Alma Norge, en del av förvärvet Internatural, varvid verksamheten koncentrerades till Oslo. Det arbetades hårt med interna processer för att bli effektivare efter slutförd integration.
- Synergier från förvärvet av Alma Norge realiserades.
- Den norska kronan försvagades mot euron under året, vilket medförde högre kostnader för varuinköp.
- Varumärket Urtekram lanserades framgångsrikt på bred front i en av de större hälsOfackhandelskedjorna.
- Ett stort fokus låg på integration av förvärvade Bringwells norska verksamhet och den var pågående vid årets slut.
- Christoffer Mørck tillträdde som ny affärsrådeschef den 1 december.

Finland

Försäljningskanaler

extern varuförsäljning



- Dagligvaruhandel 78 %
- HälsOfackhandel 10 %
- Apotekshandel 8 %
- E-handel/postorder 2 %
- Övrig fackhandel 1 %
- Övriga försäljningskanaler 1 %

Nyckeltal	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	1 73	1 64
Nettoomsättningstillväxt, %	5,5	60,8
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	18	18
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	17	17
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet, Mkr	-1	-
Rörelseresultat, Mkr	16	17
Rörelsemarginal, %	9,2	10,4

Viktiga händelser 2017

- Positiva signaler från handeln om tillväxt efter en längre tids negativ utveckling.
- Stark försäljningstillväxt för flera prioriterade varumärken till följd av ökad distribution. Varumärket Friggs hade en försäljningstillväxt på 47 procent.
- Marginalerna försämrades något till följd av en ökad andel försäljning till dagligvaruhandeln.
- Försäljnings- och marknadsorganisationen omorganiserades för att skapa en effektivare kund- och marknadsbearbetning.
- Två försäljningsuppdrag tecknades med en nettoomsättning på totalt 10 Mkr på årsbasis. De startade under det tredje kvartalet.
- Ett stort fokus låg på integration av förvärvade Bringwells finska verksamhet. Integrationen slutfördes vid årets utgång.

"Vi gör hälsa lättillgängligt för konsumenten"

— Anna Block, Business Team Manager

Vilket är Midsonas framgångsrecept?

Jag kom in i Midsona genom uppköpet av Bringwell. Oavsett vilken avdelning man tillhör så finns det en insikt och ett engagemang kring att vi jobbar för samma sak och att alla drar sitt strå till stacken. På så sätt finns det ett nära samarbete mellan avdelningarna och en förståelse för allas behov i kedjan. Jag tror att ett framgångsrecept är just det nära samarbetet mellan de olika avdelningarna och insikten om att vi är ett Midsona.

På vilka sätt hoppas du att Midsona kommer att bidra till framgång framöver?

Genom att bli en del av Midsona blir Bringwell en del av den större kategorin egenvårdsprodukter. I och med sammanslagningen får vi ta del av den breda kompetens som finns inom Midsona, vilket möjliggör en utveckling för våra redan starka varumärken. Ett nära samarbete mellan olika avdelningar innebär att vi kan erbjuda bra, högkvalitativa och säkra produkter i de flesta försäljningskanaler. På så vis blir hälsa mer lättillgängligt för konsumenten.

Vilket är ditt bästa Midsona-recept?

En bra start på dagen är Overnight Oats med Probi Mage: 1 dl av Urtekram ekologiska fiber-havregryn, 2 dl Alpro färsk mandeldryck, 1 msk Kung Markatta chiafrön, 1 msk Kung Markatta linfrön, ½ tsk kanel, ½ tsk kardemumma och 1 kapsel Probi Mage (öppnad utan kapselhölje). Blanda allt och låt stå i kylen över natten. Ät tillsammans med skivad banan och färska bär!



Finansiella mål

De finansiella målen är ett sätt för ledningen att styra koncernen, men också ett verktyg för den finansiella marknaden att på ett tydligt sätt följa koncernens utveckling. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Under enskilda år kan därför uppfyllelsen av vissa mål avvika.

Tillväxt: över 10 procent i genomsnitt per år

Tillväxtmålet ska nås genom ett fokus på vision och uppsatta strategier. Tillväxten kommer att ske organiskt, via förvärv och genom nya samarbeten eller allianser. Målet innebär att Midsona långsiktigt räknar med att växa betydligt mer än den underliggande marknaden (2–4 procent per år).

Måluppfyllelse 2017: Genom förvärvet av Bringwell och stark utveckling för våra största varumärken nådde koncernen en tillväxt om 25 procent.

EBIT-marginal: över 10 procent

Målet är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt kunna utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning till ägarna. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skal fördelar i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker EBIT-marginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix påverka marginalen positivt. Synergier från genomförda och framtida förvärv förväntas också höja EBIT-marginalen.

Måluppfyllelse 2017: EBIT-marginalen före jämförelsestörande poster ökade till 7,1 procent (6,2) genom ökad effektivitet samt realisering av synergier från tidigare förvärv.

Nettoskuldsättning/EBITDA: mindre än 2 gånger

Målet kopplar belåning till intjäningsförmåga och är satt för att definiera en rimlig risknivå. Målet ska nås genom aktiva och ansvarsfulla investeringar samt ett tydligt fokus på det operativa kassaflödet.

Måluppfyllelse 2017: 3,9 gånger. Nettoskuldsättning/EBITDA fortsätter nedåt genom Midsonas starka kassaflöde och ett förbättrat resultat. Periodvis kan relationen nettoskuld-sättning i förhållande till EBITDA på rullande 12 månadersbasis vara väsentligt högre än målet vid tiden efter ett förvärv, då resultatet från förvärvet ännu inte fått fullt genomslag.

Utdelning: minst 30 procent av resultat efter skatt

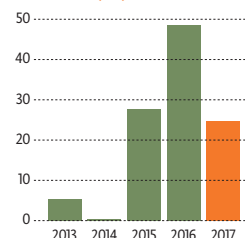
Målet är en väl avvägd andel som ger ägarna en rimlig avkastning samtidigt som bolaget tillförsäkras medel för att offensivt utveckla verksamheten.

Måluppfyllelse 2017: Styrelsens förslag om 1,25 kronor motsvarar 68 procent, vilket innebär att utdelningsmålet uppfyllts under de senaste fem åren. En fortsatt god och i år höjd utdelning är ett mått på Midsonas utveckling och framtidstro.

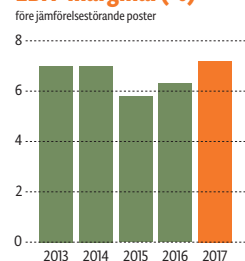
Midsona styr verksamheten utifrån fyra finansiella mål:

- ▶ Tillväxt
- ▶ EBIT-marginal
- ▶ Nettoskuldsättning/EBITDA
- ▶ Utdelning

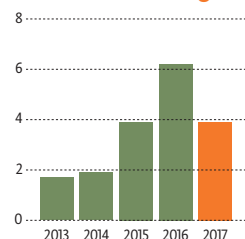
Tillväxt (%)



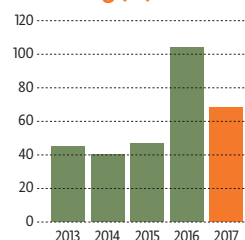
EBIT-marginal (%)



Nettoskuldsättning/EBITDA



Utdelning (%)



Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå dess mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd. Riskhantering är således en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten.

Midsona påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen, valutaförändringar och andra företagspecifika omvärldsfaktorer. I detta avsnitt beskrivs de viktigaste risker som påverkar förmågan att nå uppställda operativa, finansiella och hållbarhetsmål för för koncernen samt hanteringen av respektive risk. Midsona försöker aktivt

minimiera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen och revisionsutskottet samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Den nedanstående redovisningen av riskfaktorer gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga faktorer beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.

Operativa risker

DISTRIBUTIONSAVTAL

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

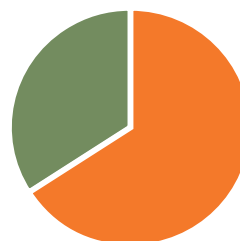
En betydande andel av koncernens varuförsäljning kommer från distributionsavtal, där Midsona har en exklusiv rätt att marknadsföra, sälja och distribuera andra företags produkter på en definierad marknad. Sådana distributionsavtal löper vanligtvis på 1–5 år och kan under vissa omständigheter sägas upp i förtid av uppdragsgivaren, till exempel om överenskomna minimiförsäljningsvolymen inte uppnås. Det finns alltid en risk för att Midsona inte lyckas förlänga distributionsavtal eller ingå nya distributionsavtal med acceptabla villkor.

Riskhantering

Midsona har lång erfarenhet av att marknadsföra, sälja och distribuera produkter för uppdragsgivares räkning på den nordiska hälso- och egenvårdsmarknaden. I sådana samarbeten byggs en relation och långsiktighet upp med uppdragsgivaren genom kontinuerliga uppföljningsmöten och andra gemensamma aktiviteter på olika nivåer i organisationen, vilket skapar ett ömsesidigt förtroende för varandra. Med tillgång till koncernens marknadsexpertis ges licensierade produkter goda möjligheter till tillväxt och god lönsamhet, vilket vanligtvis borgar för ett långsiktigt samarbete.

Kommentar

Ett distributionsavtal ingicks med en stor europeisk aktör om att representera några av dess varumärken i Norden. Avtalet beräknas generera en nettoomsättning om drygt 100 Mkr på årsbasis. Flera mindre distributionsavtal såväl tecknades som avslutades under 2017. I Bringwell, som förvärvades under 2017, ingick ett antal distributionsavtal. Andelen licensierade varumärken utgjorde cirka 53 procent av Bringwells varuförsäljning vid förvärvstillfället.



■ Egna varumärken 64 % (66)

■ Licensierade varumärken 36 % (34)

PRODUKTANSVAR

SANNOLIKHET



PÅVERKAN



Beskrivning av risk

Hantering av livsmedel ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig kontroll kan leda till kontamination, allergiska reaktioner eller skador av olika slag. Brister i livsmedelshanteringen kan medföra att förtroendet för Midsona och dess varumärken minskar samt att produkter med defekter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan bli kostsamma och skada koncernens anseende samt medföra att varulager inte kan säljas. Midsona kan även bli föremål för produktansvarskrav om dess produkter påstås ha orsakat personskador.

Riskhantering

Midsona arbetar med höga kvalitetskrav i samtliga processer för att minimera risken för olika typer av brister, produktåterkallelser, krav på produktansvar eller andra skadeståndskrav. I leverantörsavtal ställs krav på dokumentation och spårbarhet för att trygga kvaliteten på produkterna. Leverantörerna granskas genom inspektioner enligt ett rullande schema och samtliga råvaror och halvfabrikat genomgår tester i laboratorium för att säkerställa att det är rätt råvara och rätt kvalitet innan de används i produkterna. I Midsonas kvalitetsystem kan eventuella reklamlationsflöden i ett tidigt skede fångas upp i proaktivt syfte. Vidare följer Midsona gällande lagar, regler och branschriktlinjer som är tillämpliga för respektive produktkategorier. Dessutom har Midsona ett försäkringskydd mot eventuella produktansvarskrav.

Kommentar

Midsona hade 15 oplanerade återkallelser av produkter (6) under 2017. Dessa återkallelser hade inte någon väsentlig påverkan på bolagets resultat och ställning. Åtgärder är vidtagna för att väsentligt reducera oplanerade återkallelser av produkter.

PRODUKTION

SANNOLIKHET



PÅVERKAN



Beskrivning av risk

Midsona har en produktionsanläggning i Danmark för tillverkning av ekologiska livsmedel och kroppsvårdsprodukter samt en produktionsanläggning i Sverige för tillverkning av kosttillskott. Produktionsenheten i Danmark är certifierad för ekologisk tillverkning. Risken är rent produktions-teknisk, det vill säga ett oplanerat produktionsavbrott kan få som konsekvens att leveranserna till kund blir direkt påverkade, då en stor del av produktionen sker mot order.

Riskhantering

För de stora volymprodukterna kan produktion läggas över på andra maskiner. Kontinuerligt görs underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättnings- och nyinvesteringar görs kontinuerligt efter behov.

Kommentar

Det inträffade inte någon väsentlig produktionsstörning i koncernens produktionsanläggningar under 2017. Flera mindre kapacitetshöjande investeringar gjordes i den danska produktionsanläggningen.

RÅVARUPRISER

SANNOLIKHET



PÅVERKAN



Beskrivning av risk

Råvaruprisernas utveckling beror till stor del på utbud och efterfrågan, vilka ligger utom kontroll för Midsona. Priset på vissa råvaror som Midsona köper påverkas även av jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handelshinder och aktiviteter på råvarubörser.

Riskhantering

Midsona följer kontinuerligt råvaruprisutvecklingen på alla viktiga råvaror. För att säkerställa både tillgång och pris tecknas normalt leverantörsavtal som täcker behovet av viktiga råvaror på 6–12 månaders sikt. Midsona har som riktlinje att kompensera sig för ökade råvarukostnader genom prishöjningar till kund.

Kommentar

Prisrevideringar sker normalt sett en gång per år. Det är ofta svårt för Midsona att få igenom prishöjningar till kund direkt efter att höjda råvarupriser kan påvisas. I vissa speciella fall förs diskussion med kund löpande under året när en råvara drastiskt ändrar i pris.

KUNDBEROENDE OCH KUNDKREDITRISK

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Midsona har cirka 350 aktiva kunder, varav de 10 största svarar för 62 procent (63) av nettoomsättningen. Om Midsona inte kan leva upp till ställda krav från sina största kunder samt om kunder inte fullgör sina betalningsåtaganden kan det påverka Midsona negativt.

Riskhantering

Kunderna är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel där kundrelationen oftast är relativt långvarig. I ökad utsträckning erbjuder Midsona sina produkter direkt till slutkonsument genom e-handel/postorder samt även övrig fackhandel. Genom att utöka kundbasen kan Midsona minska sitt beroende av ett fåtal kunder. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive dotterbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Kommentar

Kundfordringarna uppgick till 213 Mkr (209) vid årets utgång, vilket motsvarade en genomsnittlig kundkreditditt på 38 dagar (47). Genomsnittliga kundkreditdittiden sänktes med 9 dagar, bland annat till följd av en effektivare kundreskontraherande i Sverige. Kundförlusterna uppgick till 0 Mkr (1) och har varit på en låg nivå under senare år.

KONKURRENTER – OCH SAMTIDIGT KUNDER

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

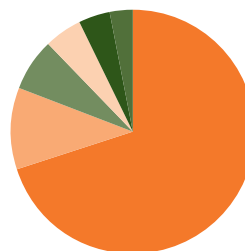
Kunderna är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel. Dessa aktörer har i olika utsträckning konkurrerande produkter som man säljer under egna varumärken (EMV), som växer sig allt starkare för varje år och upptar en allt större del av produktutbudet på hyllorna i handeln. Fortsätter dessa aktörer att ytterligare bredda sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress, vilket skulle kunna påverka försäljning och resultat negativt för Midsona.

Riskhantering

Midsona arbetar aktivt med en ständig utveckling och innovation av sina varumärken och produkter för att förtjäna sin hyllplats i handeln och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundernas och slutkonsumentens förtroende för Midsonas produkter har mycket stor betydelse för bolagets långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och slutkonsumentens förtroende.

Kommentar

Varuförsäljningens andel i respektive försäljningskanal:



- Dagligvaruhandel 70 % (72)
- Hälsofackhandel 11 % (12)
- Apotekshandel 7 % (6)
- Övrig fackhandel 5 % (3)
- E-handel/Postorder 4 % (4)
- Övriga försäljningskanaler 3 % (3)

FÖRNYELSE AV TILLSTÅND, CERTIFIERINGAR OCH LICENSER

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Midsona bedriver tillståndspliktig verksamhet och innehar tillstånd som med jämna intervall måste förnyas. Dessutom innehas ett antal viktiga certifieringar och licenser som kontinuerligt måste förnyas. Verksamheten skulle kunna påverkas negativt i händelse av att Midsona inte lyckas nå upp till de krav som ställs vid inspektioner från myndigheter eller andra organisationer med indragna tillstånd, certifieringar och licenser till följd.

Riskhantering

Midsona arbetar med ett kontinuerligt kvalitetsarbete som följer ett ledningssystem som innefattar kvalitets- och miljöledning. Syftet med ledningssystemet är bland annat att kontinuerligt arbeta med kvalitet och utveckling av verksamheten samtidigt som relevanta lagar och riktlinjer följs för att upprätthålla myndighetstillstånd, certifieringar och licenser. Ledningssystemet är bemyndigat av koncernchefen.

Kommentar

Alla tillstånd, certifieringar och licenser förnyades under 2017 efter utförda inspektioner.

LEVERANTÖRER

**Beskrivning av risk**

Midsona bedriver egen produktion av varor och använder sig även av externa leverantörer från i huvudsak Europa. Leveransstörningar är en risk för koncernen med hänsyn till åtaganden mot kund.

Riskhantering

Koncernen arbetar aktivt med sourcing-frågor, där ett nära samarbete med leverantörerna är nödvändigt för säker leverans. Koncernen arbetar även med alternativa leverantörer på kritiska produkter där så är möjligt.

Kommentar

Varuförsäljningen påverkades i viss mån negativt under 2017 av vissa leveransproblem till kunder till följd av bland annat produktionsstörningar hos några leverantörer. Det påverkade dock inte relationer med kunder i någon större omfattning. En gemensam nordisk supply chain-organisation implementerades under det fjärde kvartalet 2017 för att bland annat säkerställa en god leveranssäkerhet från leverantörer.

KOMPETENS – EN KRITISK RESURS

**Beskrivning av risk**

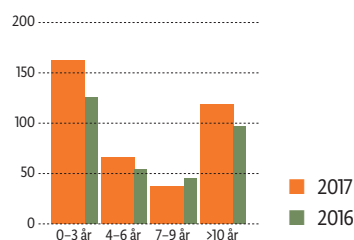
Verksamheten kräver både affärs- och produktinriktad expertis. Koncernens utveckling påverkas av tillgången till kompetenta och motiverade medarbetare samt ledningens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Utvecklingen skulle kunna påverkas negativt om någon eller flera av dessa nyckelpersoner lämnar koncernen eller vid oförmåga att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.

Riskhantering

Genom att lägga stor vikt vid en god arbetsmiljö, hälsofrämjande åtgärder och gott ledarskap värnar Midsona om sitt varumärke som arbetsgivare. Midsona har effektiva rutiner vid rekryteringar för att minska negativa konsekvenser av sådana slag. Bolagets uppfattning är att det kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare.

Kommentar

Anställningstid antal anställda:



Finansiella risker

FINANSIERINGSRISK

**Beskrivning av risk**

Med finansieringsrisk avses risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån blir svår eller kostsam.

Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Kommentar

Nuvarande finansieringsavtal sträcker sig fram till 30 juni 2019 med möjlighet till ett års förlängning. Vid årets utgång var den genomsnittliga återstående löptiden på koncernens bekräftade kreditlöften 32 månader (45).

LIKVIDITETSRIK

**Beskrivning av risk**

Med likviditetsrisk menas risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

Riskhantering

Enligt finanspoliticyn ska koncernens likviditetsreserv, utgörande outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, vid varje tidpunkt överstiga koncernens låneförfall för kommande 6 månader.

Kommentar

Likviditetsreserven uppgick till 154 Mkr (165) vid årets utgång och var allokerad till likvida medel 54 Mkr (65) och outnyttjad del av checkkredit 100 Mkr (100). Låneförfall, inklusive amortering och ränta, för finansiella skulder till kreditinstitut kommande 6 månader uppgick till 27 Mkr (18).

VALUTARISK – TRANSAKTIONSEXPONERING

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutorna EUR och USD. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen.

Riskhantering

Styrelsen i Midsona beslutade under 2017 att inte säkra prognosticerad valutaexponering. Eventuella valutarisker ska enligt policy hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot EUR.

Kommentar

Vid utgången av 2017 fanns inga utestående valutaterminskontrakt. En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med ± 5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultat effekt efter skatt på ± 23 Mkr (18). I jämförelseperioden var resultat effekten efter skatt beräknad inklusive effekten av derivat.

RÄNTERISK

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på lånens och placeringarnas räntebindingstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument är det i huvudsak koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar.

Riskhantering

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindingstiden för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. För att undvika osäkerhet kring framtida räntenivåer och få kännedom om framtida räntekostnader under en bestämd period använder sig koncernen av räntesäkring i form av ränteswap.

Kommentar

Den genomsnittliga räntebindingstiden för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3). En ränteförändring på ± 1 procentenhet medför en resultat effekt på ± 7 Mkr (7) beräknad på skulden till kreditinstitut 705 Mkr (725) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Lån om 100 Mkr var räntesäkrade vid årets utgång, varav 50 Mkr med löptid 30 juni 2018 och 50 Mkr med löptid 30 juni 2020.

FINANSIELL KREDITRISK

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Med finansiell kreditrisk avses risken för förlust om de motparter vilka koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina betalningsförpliktelser.

Riskhantering

Midsonas finanspolicy definierar hur eventuella likviditetsöverskott kan placeras. Så länge koncernen är nettolåntagare ska eventuell överskottslikviditet användas till att reducera låneskulden. Dotterbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av finansfunktionen.

Kommentar

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick vid årets utgång till 54 Mkr (65).

Hållbarhetsrisker

Personal och sociala förhållanden

MEDARBETARHÄLSA – EN HÄLSOSAM KULTUR

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Hög sjukfrånvaro och annan typ av frånvaro kan få konsekvenser på Midsonas verksamhet både i förmågan att genomföra men även förmågan att rekrytera nya medarbetare genom påverkan på Midsonas anseende.

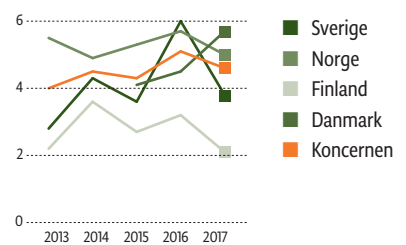
Riskhantering

Midsona arbetar aktivt för att medarbetarna ska ha en hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö och försöker på olika sätt stimulera till hälsofrämjande aktiviteter till exempel genom Midsonas Health and well-being Policy. Under året har även en Policy Organisational and Social Work Environment, som bland annat handlar om hur Midsona ska hantera situationer med hög sjukfrånvaro, implementerats. Midsona har samarbete med företagshälsovård på alla orter som vi har verksamhet.

Kommentar

Sjukfrånvaro registreras och samtlig frånvaro diskuteras med den enskilda individen utifrån dennes behov. Midsona ser på olika sätt regelbundet över organisationen, till exempel genom obligatoriska utvecklingssamtal med de anställda och medarbetarundersökningar.

Sjukfrånvaro, %:



Miljö

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Konsekvenser av klimatförändringar kan få konsekvenser på Midsonas förmåga att säkerställa råvaror och därigenom påverka verksamheten och lönsamheten.

Riskhantering

Midsona arbetar med utgångspunkt från respektive varumärkes karaktär med dessa frågor, till exempel med klimatkompensation för transporter, KRAV-märkning och säkerställande av leverantörers kvalitetsarbete. På bolagsnivå genomförs bland annat eco drivingkurser för säljare.

Kommentar

Det hölls fyra utbildningstillfällen i eco driving under 2017, två i Sverige och två i Danmark. Midsona kompenserar för transporter för varumärket Kung Markatta. Under 2017 kompenserades för 11 494 ton koldioxidutsläpp, genom trädplantering.

Respekt för mänskliga rättigheter

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

En avsaknad av mångfald och jämställdhet kan få konsekvenser på Midsonas verksamhet genom att man går miste om värdefull kompetens och på så sätt försämrar innovationsförmågan. Det kan även få konsekvenser på Midsonas anseende i samhället.

Riskhantering

Midsonas Code of Conduct fastställer viktiga huvudprinciper, bl.a. för mångfald och jämställdhet. Midsona arbetar aktivt med dessa frågor, till exempel utifrån Policy Organisational and Social Work Environment.

Kommentar

Midsonas Code of Conduct har publicerats på fem språk, förutom på svenska och engelska, även på danska, norska och finska.

LEVERANTÖRERS ARBETSVILLKOR

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Missförhållanden hos Midsonas leverantörer kan få stora konsekvenser inte bara för Midsonas anseende men även på affärsrelationer, produktkvalitet, och i slutändan Midsonas lönsamhet

Riskhantering

En gemensam nordisk supply chain-organisation implementerades, som ett led i Midsonas strategi om en effektiv och hållbar värdekedja. Audits (kvalitetskontroller) genomförs alltid av nya leverantörer och regelbundna audits (kvalitetskontroller) genomförs löpande av befintliga leverantörer. Midsona arbetar aktivt med olika certifieringar däribland KRAV och Fairtrade.

Kommentar

Midsona genomförde 10 audits (kvalitetskontroller) av leverantörer under året. Det fanns 77 Fairtrade-märkta varor och 229 KRAV-märkta varor i Midsonas sortiment vid årets utgång. En Supplier Code of Conduct håller på att tas fram som handlar om att Midsona ställer krav på samtliga leverantörer utifrån hur de förhåller sig till ett hållbarhetsperspektiv.

Motverkande av korruption

KORRUPTIONSRISK

SANNOLIKHET

PÅVERKAN

Beskrivning av risk

Förutom Midsonas anseende kan korruption påverka Midsonas affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka samhälls-ekonomiska konsekvenser.

Riskhantering

Midsona har implementerat en Code of Conduct policy som samtliga medarbetare måste signera. Av den framgår att Midsona har en nolltolerans vad gäller korruption. Kopplat till det har även en whistleblower policy tagits fram under 2017. I relationen till leverantörer är även en Supplier Code of Conduct under utarbetande.

Kommentar

Inga rapporterade incidenter under 2017.

"Vi bidrar till en bättre folkhälsa genom att inspirera och hjälpa konsumenterna"

Som det ledande företaget i Norden inom hälsa och välbefinnande hjälper Midsona dagligen människor att välja ett hälsosammare liv. Anna Popper Swane, som intervjuas på sidan 26, bjuder här på ett av sina favoritrecept med Midsonas produkter!

Chicken Tikka Masala

4 pers
600–800 g kyckling

Marinad

2 dl matyoghurt
2 tsk Urtekram citronsaft
2 tsk Urtekram spiskummin
1 tsk Urtekram chiliflakes
2 tsk Urtekram svartpeppar
1 tsk Urtekram kanel
1 tsk salt
3 cm ingefära hackad

Sås

Smör
2 hackade vitlöksklyftor
1 hackad jalapeno
2 tsk koriander
1 tsk Urtekram spiskummin
1 tsk Urtekram söt paprika
1 tsk garam masala
1/2 tsk salt
1 burk Kung Markatta krossade tomater
1 burk Kung Markatta kokosgrädde

Gör så här!

Skär kycklingen i cirka 3 cm stora bitar. Blanda marinaden och rör i kycklingen. Låt stå minst en timme i kylan. Smält smör på mellanvärm, lägg i vitlök och jalapeno, stek en minut. Blanda i koriander, spiskummin, paprika, garam masala och salt. Stek en minut. Höj värmen, lägg i kycklingen och stek den 5–10 minuter tills den fått färg. Blanda i krossade tomater, sänk värmen och låt puttra 15 minuter. Blanda i kokosgrädde, låt puttra tills det tjocknar lite, cirka 5 minuter. Dekorera med färsk koriander och servera med nybakade naanbröd.

Urtekram lanserade flera nya kryddor under 2017



Hållbarhets- rapport

Ett fördjupat hållbarhetsarbete

Hållbarhet blir allt mer betydelsefullt inte minst inom livsmedelsbranschen. Därför är det viktigt att Midsona har kontroll över verksamheten och våra resurser så att vi tar ett ansvar för kommande generationer samtidigt som vi kan hjälpa våra kunder och konsumenter med deras hållbarhetsarbete.

Midsonas hållbarhetsarbete

Midsonas arbete med hållbarhet utgår från hållbarhetsmissionen *Vi hjälper människor att leva ett hälsosammare liv*. Genom flera av våra varumärken, som Urtekram, Kung Markatta och Helios, har vi produkter som är ledande inom hållbara livsmedel.*

Ett målinriktat hållbarhetsarbete inleddes under hösten 2016. Projektet initierades av Midsonas styrelse och involverade koncernens ledningsgrupp och representanter från affärsområdena. Arbetet har främst tagit fasta på hållbarhetsprofilen hos koncernens prioriterade varumärken, koncernledningens ambitioner samt viktiga intressentgruppers syn på hållbarhetsfrågor. Inspiration har hämtats från GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer.

* Urtekram valdes till det mest hållbara varumärket alla kategorier av danska konsumenter i Sustainable Brand Index™ 2017. Kung Markatta kom på nionde plats vid motsvarande omröstning i Sverige. Det är mycket starka bevis på att Midsona successivt flyttar fram positionerna inom hållbarhet.

Ett hållbarhetsarbete byggt på ansvar

Att Midsona agerar ansvarsfullt utgår från den enskilde medarbetarens beteende i den dagliga verksamheten. Som vägledning har Midsona utvecklat ett flertal policys, efterlevnad av dessa följs årligen upp av koncernledningen. Målet är att detaljgranska och vid behov revidera två till fem policys årligen.

Midsonas Code of Conduct förklarar koncernens ställningstagande inom centrala hållbarhetsområden. Koden är därmed ett centralt styrdokument som klargör hur medarbetarna bör agera och ingår som en naturlig del vid introduktion av nya medarbetare. Alla inom Midsona förväntas känna till dess innehåll.

Under 2017 antog koncernen en visseblåsarpolicy, som gör det enklare för medarbetare att rapportera olagligt eller oetiskt uppförande. Policyn är ett viktigt verktyg för att på ett tidigt stadie uppmärksamma och motverka beteenden som inte är förenliga med Midsonas värderingar.

Respekt för mänskliga rättigheter

Midsona stödjer och arbetar efter internationella konventioner gällande mänskliga rättigheter. Midsona accepterar inte någon form av diskriminering samt respekterar medarbetares fri- och rättigheter och ska i sin verksamhet verka för att eliminera alla former av tvångs- och barnarbete. Detta ska även gälla för koncernens leverantörer, som dessutom ska leva upp till gällande arbetslagstiftning i respektive land. Midsonas arbete och policys gällande mänskliga rättigheter beskrivs mer i detalj under avsnitten *Främja en hälsosam livsstil* samt *Produktsäkerhet och kvalitet*.

En hälsosam och hållbar kultur

Midsona prioriterar medarbetarnas hälsa och säkerhet och ska erbjuda en kreativ och utvecklande social arbetsmiljö. Midsonas arbete och policys gällande personal och sociala förhållande beskrivs i mer detalj under avsnittet *Främja en hälsosam livsstil*.

En sund och hållbar miljö

Midsona ska arbeta för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utvecklingen av produkter och processer samt prioritera miljövänlig teknologi. Koncernens arbete och policys gällande miljö beskrivs i mer detalj under avsnittet *Hållbar användning av resurser*.

Kommunikation och nolltolerans mot korruption

Midsona ska i alla sammanhang uppmuntra och agera i linje med sunda konkurrensprinciper. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och Midsonas policys. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens aktieägare, kunder och andra intressenter. Midsonas Code of Conduct understryker att koncernen inte accepterar någon form av korruption.

i I detta avsnitt avhandlas upplysningar kopplade till Midsonas arbete med hållbarhetsområdet *Motverkande av korruption* enligt 6 kap. 12 § årsredovisningslagen (ÅRL). Hänvisningar ges även till avsnitt där övriga hållbarhetsområden behandlas.

Midsonas väsentlighetsanalys

För Midsona står konsumenterna i centrum. Genom att koncernens produkter är en del av konsumenternas vardag har Midsona en direkt påverkan på deras liv och välmående. Därför har det varit naturligt att i utvecklingen av Midsonas hållbarhetsarbete ta fasta på konsumenternas och även andra intressenters perspektiv, eftersom det ger avgörande insikter om vilken inriktning koncernens hållbarhetsarbete ska ta.

Midsona har utgått från Global Reporting Initiatives ramverk (GRI Standards) i utvecklingen av koncernens hållbarhetsstrategi och -rapport. En central del i GRI är väsentlighetsanalysen, som bidrar till att identifiera de viktigaste hållbarhetsfrågorna. Analysen har varit utgångspunkt för processen att formulera inriktningen för Midsonas hållbarhetsarbete.

Analysprocessen inleddes med flera interna workshoppar med representanter ur Midsonas företagsledning. I analysen involverades intressenternas perspektiv genom en undersökning baserad på ett webbaserat frågeformulär, där 1 100 konsumenter fick ange vilka hållbarhetsfrågor de anser är viktigast för Midsona att arbeta med.

Endast personer som kände till något av Midsonas största produktvarumärken tillfrågades. I analysen av svaren valdes endast hållbarhetsfrågor som intressenterna svarade hade stor till mycket stor betydelse för dem. Koncernledningen gjorde därefter en prioritering utifrån frågornas ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan samt deras betydelse för Midsonas affärsstrategi och konkurrenssituation.

Under det gångna året har hållbarhetsstrategin implementerats inom koncernen. Detta har bland annat inneburit att mätpunkter för de väsentliga hållbarhetsfrågorna utarbetats och att en struktur för rapportering utformats. Under 2017 togs viktiga steg för att införa en gemensam rapporteringsrutin bland koncernbolagen. Arbetet har kommit långt och fortsätter under 2018 med målsättningen att kunna redovisa fullständiga hållbarhetsdata i enlighet med GRI för hela koncernen i nästa års hållbarhetsrapport.

Midsonas arbete med de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna presenteras nedan.

Midsonas arbete med de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna sker utifrån följande inriktningar:

Främja en hälsosam livsstil	Produktsäkerhet och kvalitet	Hållbar användning av resurser
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hållbara varumärken ▶ Rättvis affärsmodell 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Säkra produkter ▶ Ansvarsfulla inköp 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Effektiv resursanvändning ▶ Transporter

Tre övergripande inriktningar

Midsonas hållbarhetsarbete bedrivs mot tre övergripande inriktningar: *Främja en hälsosam livsstil, Produktsäkerhet och kvalitet* samt *Hållbar användning av resurser*. Målet är att inriktningarna ska hjälpa Midsona att styra hållbarhetsarbetet till de områden där koncernen kan göra störst nytta och där hållbarhetsåtaganden kan ske på ett trovärdigt sätt, både för Midsona och dess intressenter. På följande sidor beskrivs Midsonas hållbarhetsarbete mer i detalj och utifrån dessa inriktningar.

Främja en hälsosam livsstil

Ett av Midsonas främsta mål är att producera hållbara produkter som hjälper människor att leva ett hälsosammare liv. Midsona tror även på en hälsosam kultur bland sina medarbetare och arbetar inom flera områden för att skapa en sådan kultur.

Hållbara varumärken

Midsona har byggt upp en gedigen kunskap kring den roll som livsmedel spelar för människors välbefinnande och hälsa. Denna insikt vägleder koncernens strategiska beslut vid exempelvis företagsförvärv eller andra investeringar, samtidigt som den ligger till grund för innovations- och produktutvecklingsarbetet.

Under året har viktiga hållbarhetsinitiativ tagits. Koncernen har utvecklat och lanserat flera nya produkter där insatser har gjorts för att minska mängden socker och öka andelen fiber i existerande produkter. Exempelvis Dalblads Swebar med lägre sockernehåll.

Som ytterligare ett sätt att främja en hälsosam livsstil engagerar sig Midsona i olika evenemang för att skapa social och miljömässig nytta. Sponsorskapet vägleds av koncernens sponsorspolicy. Valet av aktivitet görs utifrån en överensstämmelse med Midsonas värderingar och attraktivitet för koncernens huvudmålgrupper. Under 2017 var bland annat varumärket Dalblads huvudsponsor till tävlingen Toughests samtliga lopp i Norden, där de tävlande fick prova Dalblads produkter i samband med målgång. Utöver detta sker även ett flertal sponsorskapsengagemang på lokal nivå, vilka styrs av koncernens sponsorspolicy.

Rättvis affärsmodell

Midsonas hållbarhetsvision ska avspeglas även på arbetsplatserna. Vi strävar efter att arbeta för ett hälsosammare liv, både internt och externt. Därför erbjuder Midsona en god arbetsmiljö, en inspirerande företagskultur, hälsofrämjande åtgärder och ett

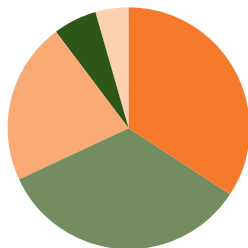
I detta avsnitt avhandlas upplysningar kopplade till Midsonas arbete med hållbarhetsområdena *Personal, Sociala förhållanden* samt *Respekt för mänskliga rättigheter* enligt 6 kap. 12 § årsredovisningslagen (ÅRL).



Under 2017 placerade sig två av koncernens varumärken högt på Sustainable Brand Index™ lista över hållbara varumärken. I Danmark röstade konsumenterna fram Urtekram till det mest hållbara varumärket och i Sverige kom Kung Markatta som ett av de tio mest hållbara.

ledarskap som bygger på öppen kommunikation och dialog. Det skapar en bra grund för framgång och är framför allt en förutsättning för att Midsona ska behålla och attrahera medarbetare i framtiden.

Anställda per affärsområde på balansdagen



- Danmark, 132 st
- Sverige, 130 st
- Norge, 83 st
- Finland, 22 st
- Övriga, 17 st

Ett välkomnande företag

En välplanerad introduktion är viktig för att nya medarbetare ska känna sig välkomna och uppskattade samt snabbt kunna göra ett bra jobb. Samtliga nyanställda informeras om Midsonas vision, mission, strategi, viktigaste kärnområden och policys. Midsonas Code of Conduct är en naturlig del vid introduktionen av nya medarbetare. Varje anställd inom koncernen har ansvar att vara införstådd med dess innehåll.

Ett utvecklande företag

Midsona ska vara ett attraktivt företag, där medarbetarna känner sig uppskattade och att de har möjlighet att utvecklas. Koncernens kompetens- och utvecklingspolicy ger vägledning i att bygga, utveckla och behålla kompetens inom organisationen. Medarbetarna uppmuntras att utveckla sin kompetens inom relevanta områden och vid regelbundna uppföljningssamtal diskuteras behovet av kompetensutveckling.

En hälsosam och hållbar kultur

Midsona arbetar aktivt för att medarbetarna ska ha en så hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö som möjligt, med en god balans mellan arbete och fritid. Under 2017 utvecklades en ny policy för företags- och social miljö. Denna reglerar bland annat frågor som rör arbetsrelaterad stress och arbetsbelastning och klargör Midsonas samt medarbetarnas ansvar för en god och säker arbetsmiljö. För Midsona innebär systematiskt arbetsmiljöarbete att skapa en arbetsmiljö som respekterar individers rättigheter, är utvecklande och där ingen riskerar att bli sjuk eller skadas. Därför erbjuds alla medarbetare i möjligaste mån en flexibilitet i sitt arbete.

Midsona erbjuder på olika sätt hälsofrämjande aktiviteter som ökar förutsättningarna för långsiktigt friska medarbetare. Koncernens hälsopolicy säkerställer ett kontinuerligt engagemang för att förbättra hälsan på arbetsplatsen i hela organisationen. Midsona har som mål att vara en tobaksfri arbetsplats och betalar även vid önskemål för medarbetarnas tobaksavvänjning. Medarbetare erbjuds också möjligheten att köpa hälsosamma produkter ur delar av Midsonas sortiment till fördelaktigt pris. Inom alla affärsområden erbjuds friskvårdsbidrag och walk-and-talk möten uppmuntras när det är möjligt. Ambitionen är att inkludera en friskvårdsaktivitet vid interna konferenser. Koncernen uppmuntrar och sponsrar även medarbetarnas deltagande i olika motionslopp och under 2017 deltog medarbetare från tre av Midsonas affärsområden i terrängloppet Toughest.

Ett jämlikt företag

Midsona värdesätter den kreativa dynamik som en arbetsplats präglad av mångfald ger.

Samtliga koncernbolag ska sträva efter att vara en jämlik och inkluderande organisation, vilket framgår av koncernens policy om företags- och social miljö. Den säger bland annat att särbehandling av medarbetare utifrån kön, etnisk härkomst, ålder, handikapp, religion eller sexuell läggning inte accepteras. Det finns även en handlingsplan för att snabbt åtgärda trakasserier och särbehandling. Medarbetarna har rätt att vara medlem i fackföreningar och rätt till kollektivavtal.

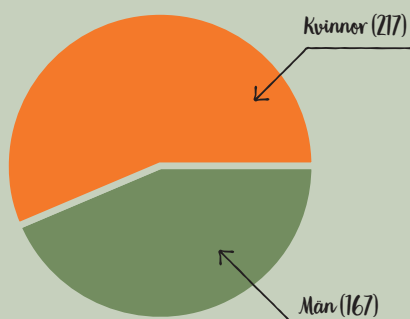
FRÄMJA EN HÄLSOSAM LIVSSTIL

Midsonas medarbetare

Att medarbetarna har en hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö, med en god balans mellan arbete och fritid är viktigt för Midsona. Genom hälsofrämjande aktiviteter ökar vi förutsättningarna för långsiktigt friska medarbetare och skapar engagemang i hela organisationen.

Könsfördelning

På balansdagen.



Ledning

■ Kvinnor: 1
■ Män: 7

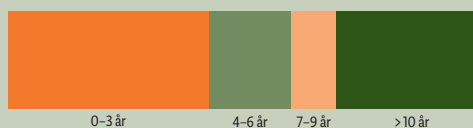


Styrelse

■ Kvinnor: 3
■ Män: 4

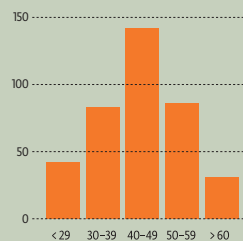
Anställningstid

Antal anställda. För jämförelse mot 2016, se sidan 41.



Åldersstruktur

Antal anställda.



Vid anställningsförfaranden ska könsfördelningen tas i beaktande.



384

medarbetare.



4,64 %

sjukfrånvaro i koncernen.
För detaljerad data se sidan 43.

Några av Midsonas certifieringar



Krav: Förnyas varje år. Ges ut av Kiwa, Uppsala, Sverige.



Fairtrade: En oberoende certifiering som genom kontroller och kriterier för hållbar utveckling ger människor i länder med utbredd fattigdom en möjlighet att förbättra sina villkor.



Eco-cert: Används endast på body-careprodukter, nytt godkännande varje år. Ges ut av Ecocert Group, France.



Svanen: Miljömärkning. Ges ut av Miljömärkning Danmark.



Vegan: Produkten innehåller inga ingredienser från djur.



Åkta vara: Svensk märkning att produkterna är fria från tillsatser.

Produktsäkerhet och kvalitet

Att produkterna är säkra och håller hög kvalitet är grunden för företag inom hälsa och välbefinnande. På Midsona säkerställs detta genom noggranna kontroller så att de råvaror som ingår i produkterna håller högsta möjliga kvalitet och framställs under hållbara förhållanden. Kontrollerna sker genom ett nära samarbete med nätverket av leverantörer.

Säkra produkter

Midsonas konsumenter ska kunna lita på att koncernens produkter är säkra och håller högsta möjliga kvalitet. Kontroll och dokumentation över vad som ingår i livsmedlen är därför väsentliga delar av det kvalitetssäkrande arbetet. Det är också en betydelsefull faktor i Midsonas vision att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv.

En viktig del av kvalitets- och säkerhetsarbetet är att se till att produkterna är korrekt märkta. En majoritet av koncernens konsumenter efterfrågar rättvisande produktinformation, vilket är något som Midsona har prioriterat sedan länge. Korrekt produktmärkning bidrar till att konsumenterna får den nödvändiga information om innehåll och ursprung som de behöver för att kunna göra välinformerade val utifrån sin hälsa och livsstil.

Midsonas kvalitetsarbete styrs av affärsområdenas kvalitetspolicys, vilka reglerar hur kontroll och uppföljning ska bedrivas. Koncernen arbetar sedan länge med ett flertal olika certifieringar, som KRAV och Fairtrade. Dessa ställer bland annat krav på hur koncernen arbetar med både inköp och kvalitetskontroller. Genom att certifieringarna syns på produktförpackningarna får konsumenterna ytterligare vägledning i köpbeslutet.

Ansvarsfulla inköp

Midsonas kontroller av inköp bygger på koncernens nära relationer med sina leverantörer och breda kunskap om hälsa. Detta säkerställer att Midsonas produkter håller en jämn och hög kvalitet. Midsonas leverantörskontroll är också ett viktigt verktyg i att ställa tydliga krav på leverantörernas arbetsmiljö och miljöpåverkan.

Under 2017 togs ett viktigt steg i Midsonas hållbarhetsarbete. En gemensam nordisk supply chain-organisation implementerades som ett led i Midsonas strategi om en effektiv och hållbar värdekedja. Den organisatoriska förändringen kommer successivt bättre kunna stödja den kommersiella verksamheten och sänka kostnadsnivån genom bland annat gemensamma inköp och transporter. Detta ska inte minst göra det möjligt för koncernen att ställa högre krav på leverantörsledet. Syftet är att förbättra viktiga processer inom koncernen som i sin tur kan bidra till att koncernens hållbarhetsarbete kan drivas på ett framgångsrikt sätt.

Säkra produkter innebär även att produktionen ska ske på ett säkert och ansvarsfullt sätt. Under det gångna året har Midsona utvecklat en koncerngemensam Supplier Code of Conduct som ska klargöra förväntningarna på leverantörernas arbete utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Policyn tar fasta på områden såsom mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affäretik och djurhållning. Den koncerngemensamma Supplier Code of Conduct vidareutvecklas under 2018 och kommer att utgöra en viktig komponent i relationen med koncernens leverantörer.

i I detta avsnitt avhandlas upplysningar kopplade till Midsonas arbete med hållbarhetsområdena *Sociala förhållanden* samt *Respekt för mänskliga rättigheter* enligt 6 kap. 12 § årsredovisningslagen (ÅRL).

Hållbar användning av resurser

Midsona ska bidra till hälsa och välbefinnande och skapa värde och nytta för alla sina intressenter. Detta innebär ett långsiktigt engagemang, där koncernen måste se över och kontrollera att verksamheten använder resurser på ett hållbart sätt så att människor ska kunna leva och må bra även i framtiden.

i I detta avsnitt avhandlas upplysningar kopplade till Midsonas arbete med hållbarhetsområdet Miljö enligt 6 kap. 12 § årsredovisningslagen (ÅRL).

Effektiv resursanvändning

Utsläpp och energiförbrukning påverkar miljön och därmed människors hälsa och välbefinnande. Midsona vill hjälpa människor att leva ett hälsosammare liv och därför är det viktigt att koncernen tar ansvar för att både produktion och produkter har minsta möjliga negativa påverkan. Detta står i koncernens miljöpolicy, som även ligger till grund för arbetet att söka nya produktionssätt och förpackningslösningar.

Midsonas miljöinsatser

I linje med Midsonas miljöpolicy sker nu källsortering och återvinning på alla koncernens kontor och dubbelsidig utskrift har även införts som standard. Midsonas huvudkontor i Malmö har gått över till en leverantör av hållbara kontorsmaterial. Under året avslutades flytten av koncernens norska organisation in i Oslos grönaste kontorsbyggnad – The Monier – som är certifierade enligt BREEAM-NOR Very Good.

Ett aktivt arbete inom flera hållbarhetsområden sker på koncernens befintliga kontor, produktionsställen och lageranläggningar. Flera projekt kopplade till avfall, vatten, energi, material och transporter har initierats under 2017 och fortsätter under kommande år. En viktig del av dessa olika insatser är den koncernövergripande mätningstruktur som implementeras inom organisationen. Arbetet för att få strukturen på plats fortsätter och målet är att kunna rapportera fullständiga hållbarhetsdata, bland annat kopplat till miljö, i 2018 års hållbarhetsrapport.

Ett antal satsningar på miljöområdet bar frukt under 2017. Affärsområde Danmark gick över till elproduktion och via solceller producerades 20 000 kWh förnyelsebar el under 2017. I Danmark byttes även all belysning till LED-lampor i lagerlokalerna, vilket gav besparingar på cirka 60 000 kW under 2017. Midsonas lagerställe i Örebro tecknade under året avtal med GodEl, vilket innebär att verksamheten nu drivs med 100 procent förnyelsebar energi.

Hållbara initiativ

Midsona Danmarks samarbete med Vegetarian Society of Denmark fördjupades under 2017. Målet med samarbetet har varit att stärka intresset för vegetarisk mat och samtidigt öka medvetenheten om koncernens produkter. Samarbetet har bidragit till att bland annat stödja tillväxten för Nutanas vegetariska rätter och Urtekrams veganprodukter. Organisationens logotyp syns nu på varumärkenas förpackningar.



Midsona välkomnar den vegetariska trenden



Midsona är medlemmar i FTI (Förpacknings- och tidningsinsamlingen) och Returpack.

Miljö- och hälsöhänsyn är en naturlig del av koncernens produktutveckling. Under 2017 har flera produkter blivit KRAV- och Fairtrade-märkta, vilket innebär att produktionen tar hänsyn till både miljöpåverkan och arbetsförhållandena på plats hos producenterna. Exempel på produkter som under året blivit Fairtrade-märkta är delar av Kung Markattas sortiment av grönt te.

Under 2017 inleddes ett projekt för att utveckla koncernens innovationsprocesser kopplade till förpackningslösningar. Valet av förpackning spelar en central roll inom livsmedelsbranschen och påverkar ett brett antal aspekter gällande matens hållbarhet, kvalitet, förvaring och transportmöjligheter. Målet med projektet är att skapa och sprida viktiga effektivitets- och hållbarhetsvinster inom hela Midsona-koncernen. Genom nya förpackningsinnovationer ska projektet framför allt minska koncernens transportkostnader och genom förbättrad återvinningsbarhet samtidigt bidra positivt till konsumenternas egen miljöpåverkan.

Både Kung Markatta och Urtekram har under flera år gjort viktiga insatser för att hitta och utveckla hållbara förpackningar. Samarbeten sker idag med organisationer som KRAV, Svanen, Ecolabel, FSC (Forest Stewardship Council), FTI (Förpacknings- och tidningsinsamlingen), SGÅ (Svensk Glasåtervinning) och även Returpack.

Transporter

Inom livsmedelsbranschen är godstransporter ofta den största källan till miljöpåverkan. Midsonas största möjlighet att kunna bidra till att människor kan leva ett hälsosamt liv är genom att producera och sälja sina produkter och att dessa finns tillgängliga för konsumenterna varje dag. Eftersom detta innebär ett konstant flöde av produkter, arbetar Midsona aktivt med transportfrågan för att minska den belastning som detta innebär för miljön.

Midsonas nya supply chain-organisation* kommer också bidra till att koncernen kan effektivisera sina godsflöden på nordisk nivå. Genom en gemensam struktur beräknas Midsona ta ett bredare grepp kring arbetet med viktiga hållbarhetsfrågor, bland annat kopplat till transport.

Transporter gäller inte enbart gods utan också människor. Under 2017 fattade koncernen beslut om att genomföra utbildningar i eco-driving för samtliga säljare med start i Sverige och Danmark. Utöver detta erbjuds alla medarbetare möjlighet att låna cyklar vid lokala möten.

För att minska Midsonas generella resebehov har videokonferensutrustning införts som standard på koncernens kontor. Under 2017 har ett antal nordiska koncernprojekt drivits. Tack vare videokonferensutrustningen har koncernen kunnat göra väsentliga resebesparingar som inneburit en generellt minskad miljöpåverkan samtidigt som effektiviteten i projektet kunnat bevaras.

* Läs mer om Midsonas supply-chain organisation på sidan 32–33.



Urtekrams honung och kakao är båda Fairtrade-märkta

Hållbara initiativ

Green Kitchen Stories inspirerade med vegetariskt i (kli)matkampen



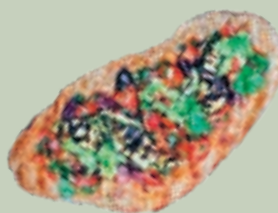
Kung Markattas initiativ för mer vegetariskt och minskat matsvinn

Under 2017 tog Kung Markatta två viktiga initiativ för hälsa och miljö.

Med (kli)matkampen var målet att utmana svenska folkets middagsfavoriter och inspirera till mer vegetariskt i vardagen. Därför tillfrågades fyra inspirerande matkreatörer att presentera sina två bästa vegetariska rätter som passar en vanlig vardagskväll. Svenska folket bjöds också in att dela med sig av sina bästa tips för att få in mer vegetariskt i vardagspuslet.

Tillsammans med Green Kitchen Stories har Kung Markatta tagit fram en rad goda, ekologiska måltider som enkelt förvandlas till en ny rätt nästa dag. Syftet var att ge konsumenter inspirerande tips på hur man kan använda gårdagens mat till nya måltider och på så vis undvika att mat slängs i onödan.

Grillat flatbread från Vegetariska Grillskolan



Kung Markattas klimatkompensationer

Kung Markatta gör sedan flera år tillbaka noggranna beräkningar av miljöpåverkan från sina gods- och personaltransporter. Beräkningarna tar fasta på gods-transporter via flyg, lastbil och fartyg och personalens resor i tjänsten. Informationen ligger sedan till grund för Kung Markattas klimatkompensationer, som visas på företagets produkter.

CO₂
11 494
ton koldioxidutsläpp 2017.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ), org.nr 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017-01-01-2017-12-31 på sidorna 46-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 28 mars 2018

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Aktie och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, under 2017 i segmentet Small Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Segment

Nasdaq Stockholm beslutade i november 2017 att flytta Midsona från segment Small Cap till Mid Cap. Förändringen trädde i kraft den 1 januari 2018.

Aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 46 008 064 aktier (42 646 480), fördelade på 539 872 A-aktier (539 872) och 45 468 192 B-aktier (42 106 608). Antalet röster var vid periodens utgång 50 866 912 röster (47 505 328), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst.

Under juli 2017 ökade antalet aktier och röster till följd av den apportemission som genomfördes i samband med förvärvet av Bringwell AB. Styrelsen i Midsona AB beslutade den 14 maj 2017 – med stöd av årsstämans bemyndigande – om apportemission av aktier av serie B, där tilldelning av aktier av serie B gjordes i enlighet med den teckning som skett genom betalning av apportegendom i form av aktier i Bringwell AB. I juli 2017 registrerades det ändrade antalet aktier och röster till följd av apportemissionen hos Bolagsverket. Det totala antalet aktier ökade med 3 361 584 aktier av serie B till 45 468 192 B-aktier. Antalet röster ökade med 3 361 584 till 50 866 912 röster.

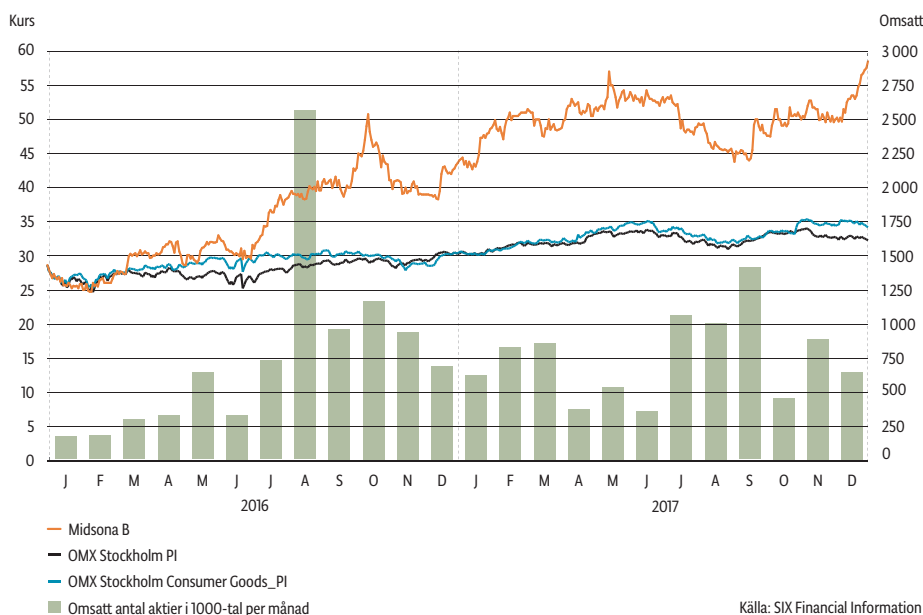
Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalets utveckling redovisas på www.midsona.com/investerare/aktien.

Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari–december 2017 omsattes 9 098 376 aktier (9 317 012). Högsta betalkurs för B-aktien var 58,50 kr (52,00) medan lägsta betalkurs var 42,40 kr (24,40). Den 31 december noterades aktien, senast betalt, till 58,50 kr (44,00). Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 311 Mkr (341). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och B-aktien tillsammans uppgick till 36 282 aktier (37 062), motsvarande 1 804 797 kronor (1 504 063).

B-aktien steg under 2017 från 44,00 kr till 58,50 kr, motsvarande 33 procent (53,5). Börsen som helhet, mätt som OMX Stockholm PI (OMXSPI) steg med 6,4 procent (5,8). Index för sektorn Dagligvaror steg med 12,0 procent (6,5).



Optionsprogram

På extra bolagsstämma den 1 december 2017 beslutades om, från aktieägares företrädesrätt, emission och överlåtelse av högst 630 000 teckningsoptioner till nuvarande och framtida ledande befattningshavare i Midsona-koncernen fördelade på serierna TO2017/2020, TO2018/2021 och TO2019/2022, till lika delar. Verkställande direktören erbjöds förvärva 60 000 teckningsoptioner, funktionschefer 30 000 teckningsoptioner per person och affärsområdeschefer 15 000 teckningsoptioner per person av serien TO2017/2020. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B i Midsona. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2020 till den 20 december 2020. Teckningskursen uppgick till 57,40 kr. Överlåtelsen av sammanlagt 187 000 teckningsoptioner till nuvarande ledande befattningshavare skedde på marknadsmässiga villkor i december 2017 baserat på en beräkning enligt den så kallade Black & Scholes-modellen utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till bolaget. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 7,30 kr. De finansiella rapporterna 2017 påverkades med 1 Mkr efter avdrag för optionsprogrammets kostnader i det egna kapitalet.

Det fanns således två utestående optionsprogram vid periodens utgång, serie TO2016/2019 respektive serie TO2017/2020. Serien TO2016/2019 tecknades med ytterligare 20 000 teckningsoptioner i december 2017 och kan nu maximalt ge 410 000 nya aktier av serie B vid full konvertering. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 7,80 kr per teckningsoption. Teckningskursen för optionsprogrammet har omräknats med bakgrund av lämnad utdelning i maj och har nu beräknats till 50,30 kr (tidigare 51,00 kr). Vid periodens utgång fanns det totalt 597 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 597 000 nya B-aktier.

Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som innehade 385 641 A-aktier och 10 587 528 B-aktier motsvarande 23,8 procent av kapitalet och 28,4 procent av rösterna, per 31 december 2017. Ingen ytterligare ägare innehade 10 procent eller mer av antalet aktier per 31 december 2017. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2017.

Aktuell ägarlista 31 december 2017

Källa: Euroclear Sweden AB

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Stena Adactum AB	10 973 169	23,8	28,4
Handelsbanken Fonder	3 579 270	7,8	7,0
Andra AP-fonden	2 321 257	5,0	4,6
Nordea Investment Funds	2 184 499	4,8	4,3
Linc AB	2 083 482	4,5	4,1
BPSS PAR/FCP ECHIQUIER	1 919 000	4,2	3,8
Cliens Fonder	1 844 900	4,0	3,6
Peter Wahlberg med bolag	1 534 568	3,3	3,0
Humle Kapitalförvaltning AB	1 169 055	2,5	2,3
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	778 948	1,7	1,8
Summa	28 388 148	61,6	62,9
Övriga ägare	17 619 916	38,4	37,1
Summa	46 008 064	100,0	100,0

De tio största ägarna svarade för 61,6 procent (63,8) av kapitalet och 62,9 procent (64,7) av rösterna.

Medlemmarna i koncernledningen hade ett sammanlagt innehav om 164 310 B-aktier (164 306) vid årets slut. Styrelseledamöter innehade 2 482 943 B-aktier (2 447 893) vid årets slut. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2017.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 22,9 procent av kapitalet och 20,9 procent av rösterna, vilket var en ökning med 5,8 procentenheter respektive 5,3 procentenheter sedan föregående år. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 60,4 procent av kapitalet och 62,1 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 39,6 procent av kapitalet och 37,9 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 6 430, vilket var en ökning med 506 ägare sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av Aktiefördelning i intervall 31 december 2017

Aktiefördelning i intervall 31 december 2017

Källa: Euroclear Sweden AB

Antal aktier	Aktieägare, antal	Aktieägare, %	Innehav, antal	Innehav, %
1-500	4993	77,6	577 653	1,3
501-1 000	576	9,0	443 163	1,0
1 001-5 000	592	9,2	1 283 777	2,8
5 001-10 000	90	1,4	676 069	1,5
10 001-15 000	38	0,6	477 940	1,0
15 001-20 000	18	0,3	332 014	0,7
20 001-	123	1,9	42 217 448	91,8
Totalt	6 430	100,0	46 008 064	100,0

Utdelningspolicy och utdelning

Utdelningspolicyn är att utdelningen långsiktigt ska överstiga 30 procent av resultat efter skatt. Utdelningen anpassas bland annat till resultatnivå, finansiell ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 kr per aktie (1,10) för 2017, motsvarande 57 510 080 kr (46 911 128). Föreslagen utdelning motsvarar en utdelningsandel på 68,2 procent (104,5) och en direktavkastning på aktien om 2,1 procent (2,5).

Nyckeltal per aktie¹

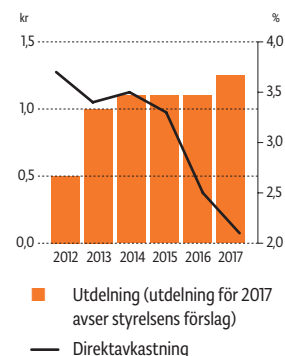
		2017	2016	2015	2014	2013
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	1,91	1,42	2,71	2,75	2,24
Eget kapital	kr	33,69	31,63	30,85	33,02	31,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	3,44	2,19	3,56	2,46	3,87
Fritt kassaflöde	kr	2,83	1,62	3,44	2,37	3,65
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	58,50	44,00	33,00	31,00	29,00
Utdelning ²	kr	1,25	1,10	1,10	1,10	1,00
Direktavkastning	%	2,1	2,5	3,3	3,5	3,4
Utdelningsandel	%	68,2	104,5	47,2	40,0	44,6
P/E-tal	ggr	30,6	30,9	12,2	11,3	12,9

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidan 114–117.

² Utdelning för 2017 avser styrelsens förslag.

Utdelning per aktie och direktavkastning

Aktiefördelning i olika intervall framgår av nedanstående tabell



Aktiemarknadsinformation

Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Årsredovisning och delårsrapport publiceras även på engelska. Informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen 2017 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 28 mars 2017 och i tryckt form finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö senast 12 april 2018 och kan beställas på www.midsona.com.

Analytiker och annan bevakning

Johan Dahl (johan.dahl@seb.se) är analytiker vid SEB och följer Midsona kontinuerligt.

Remium Nordic AB sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida www.introduce.se, där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

Erik Penser Bankaktiebolag följer Midsona genom sin tjänst EP Access på www.penser.se.

Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

Informationstillfällen 2018

- ▶ Delårsrapport januari–mars 2018: 25 april 2018
- ▶ Årsstämma i Malmö: 25 april 2018 kl 15.00
- ▶ Halvårsrapport januari–juni 2018: 20 juli 2018
- ▶ Delårsrapport januari–september 2018: 25 oktober 2018
- ▶ Bokslutskommuniké 2018: februari 2019

Förvaltnings- berättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2017.

Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter inom produktkategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmiddel och egenvårdsprodukter. En allt större andel av försäljningen har en ekologisk profil. Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv marknads- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och internationella uppdragsgivares varumärken som representeras. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med uppdragsgivares varumärken bildar dessa en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till såväl kunder som slutkonsumenter. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaru-, apoteks- och hälsofackhandel samt övrig fackhandel. Dessutom finns ett stort antal privatpersoner, terapeuter och andra fristående mindre butiker som koncernen säljer direkt till via e-handel och postorder.

Midsona finns representerade i fyra länder genom helägda dotterbolag, med försäljning i huvudsak på den nordiska marknaden för hälsa och välbefinnande. Verksamheten är indelad i fyra rörelsesegment, de geografiska områdena Sverige, Norge, Finland och Danmark, vilka har det operativa ansvaret för marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Dessutom finns två produktionsanläggningar, en i Sverige och en i Danmark. Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om de fyra rörelsesegmenten, se not 3 Rörelsesegment, sidan 77.

Väsentliga händelser

Första kvartalet

Varumärket Urtekram utsågs av danska konsumenter till Danmarks mest hållbara verksamhet och varumärke i undersökningen Sustainable Brand Index 2017.

Andra kvartalet

Den nya kroppsvårdsserien för män, Urtekram Men Face & Body Lotion, vann ett prestigefyllt pris på mässan Natural Products i London för bästa manliga hår- och kroppsvårdsprodukt.

Tobias Traneborn tillträdde som Supply Chain Manager och ingår som medlem i koncernledningen.

Ett offentligt uppköpserbjudande lämnades till aktieägarna i Bringwell AB (publ) att överlåta samtliga aktier till Midsona AB (publ).

Tredje kvartalet

98,2 procent av aktierna i Bringwell AB (publ) förvärvades, ett företag med en ledande position inom egenvårdsprodukter i Norden, med bland annat varumärkena Eskimo-3, Kan Jang, Mivitotal och Movo. Köpeskillningen uppgick till 279 Mkr, som dels betalades kontant med 96 Mkr, dels med nyemitterade aktier till ett värde om 179 Mkr. Den återstående överförda ersättningen om 4 Mkr utgjorde skuld till aktieägare i Bringwell, som innehade aktier föremål för tvångsinlösen. Förvärvet finansierades via befintliga kreditfaciliteter, en utökning av befintliga kreditfaciliteter om 60 Mkr samt en apportemission av 3 361 584 aktier av serie B i Midsona till kursen 53,25 kr per aktie. För mer information om förvärvet, se not 4 Förvärv av rörelser, sidan 78.

Fjärde kvartalet

Christoffer Mørck tillträdde som ny chef för affärsområde Norge och ingår som medlem i koncernledningen. Peter Overgaard utsågs till ny chef för affärsområde Danmark. Formellt tillträder han tjänsten den 1 februari 2018 och ingår då som medlem i koncernledningen.

Ett intentionsavtal ingicks med HRA Pharma, om att representera några av bolagets varumärken i Norden. Distributionsavtalet beräknas generera en nettoomsättning om drygt 100 Mkr på årsbasis.

En gemensam nordisk supply chain-organisation implementerades, som ett led i Midsonas strategi om en effektiv och hållbar värdekedja. Den organisatoriska förändringen kommer successivt att bättre stödja den kommersiella verksamheten och sänka kostnadsnivån genom bland annat gemensamma varuinköp.

Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt ¹	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	2 173	1 744
Nettoomsättningsstillväxt, %	24,6	48,6
Organisk förändring nettoomsättning, %	-2,6	-3,8
Bruttomarginal, %	34,2	35,4
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	190	134
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	8,7	7,7
EBITDA, Mkr	169	107
EBITDA-marginal, %	7,8	6,1
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	155	109
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	7,1	6,3
Rörelseresultat, Mkr	134	82
Rörelsemarginal, %	6,2	4,7
Årets resultat, Mkr	84	45
Årets resultat per aktie före utspädning, kr	1,91	1,42

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidan 114-117.

Nettoomsättningen uppgick till 2 173 Mkr (1 744), en ökning med 24,6 procent. Strukturaffär bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen. Ett ompositioneringsarbete i den norska dagligvaruhandeln påverkade dock försäljningen negativt. Den organiska förändringen i nettoomsättningen minskade med 2,6 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 743 Mkr (617), motsvarande en marginal på 34,2 procent (35,4). Bruttomarginalen påverkades framför allt negativt av den ökade andelen försäljning till dagligvaruhandeln med generellt lägre marginaler, relaterat till förvärvet av Internatural. Dessutom satte en ogynnsam valutakursutveckling under delar av året press på bruttomarginalen. Den förbättrades dock under det andra halvåret genom införlivandet av Bringwell i koncernen.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA, uppgick till 190 Mkr (134), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 8,7 procent (7,7). Förbättringen var främst hänförlig till förvärv av rörelse, bra försäljning för prioriterade varumärken, realiserade synergier från förvärv och god kostnadskontroll i verksamheterna. EBITDA uppgick till 169 Mkr (107), motsvarande en marginal på 7,8 procent (6,1). Årets avskrivningar uppgick till -35 Mkr (-25), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -24 Mkr (-16) och materiella anläggningstillgångar -11 Mkr (-9). Rörelseresultatet uppgick till 134 Mkr (82), med en rörelsemarginal på 6,2 procent (4,7). Jämförelsestörande poster belastade rörelseresultatet med 21 Mkr (27), bestående av omstruktureringkostnader 16 Mkr (20) och förvärvsrelaterade kostnader 5 Mkr (7).

Resultat före skatt blev 112 Mkr (58). Finansiella poster netto uppgick till -22 Mkr (-24), varav räntekostnader för externa lån till kreditinstitut

uppgick till -18 Mkr (-16). Räntekostnader till kreditinstitut ökade till följd av en högre skuldsättning till kreditinstitut från genomförda rörelseförvärv under 2016 och 2017.

Skatt på periodens resultat uppgick till -28 Mkr (-13), varav -7 Mkr (-7) utgjordes av aktuell skatt och -21 Mkr (-6) av uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen var 24,6 procent (22,9). Den effektiva skattesatsen skiljer sig från gällande aktuell skattesats för moderbolaget främst på grund av ej avdragsgilla kostnader. Årets resultat blev 84 Mkr (45), motsvarande ett resultat per aktie på 1,91 kr (1,42) före utspädning och 1,89 kr (1,42) efter utspädning.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 152 Mkr (69), som en konsekvens av såväl en starkare löpande verksamhet som ett förbättrat rörelsekapital med lägre kapitalbindning i både varulager och rörelsefordringar.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -91 Mkr (-848), vilket utgjordes av förvärv av rörelse -64 Mkr (-800) samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -27 Mkr (-48). För jämförelseåret ingick förvärv av varumärke med -30 Mkr. Fritt kassaflöde i koncernen var 125 Mkr (51).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -69 Mkr (778) till följd av emissionskostnader -1 Mkr, upptagna lån 60 Mkr (1 250), amortering banklån -80 Mkr (-795), amortering leasingkulder -1 Mkr (-1) och utdelning -47 Mkr (-31). I jämförelseperioden ingick även en nyemission 402 Mkr efter avdrag för emissionskostnader, och en förändring i utnyttjande av befintlig checkkredit -47 Mkr.

Likvida medel uppgick till 54 Mkr (65) och det fanns outnyttjade krediter på 100 Mkr (100) vid årets slut.

Kapital- och likviditetsstruktur i sammandrag ¹	2017-12-31	2016-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	2 166	1 636
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,2	5,1
Soliditet	54,3	51,5
Nettoskuld, Mkr	652	662
Nettoskulsättning/EBITDA, ggr	3,9	6,2
Nettoskulsättning/Justerad EBITDA, ggr	3,6	3,9
Eget kapital, Mkr	1 550	1 349
Nettoskulsättningsgrad, ggr	0,4	0,5
Räntetäckningsgrad, ggr	6,1	3,3

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avvästämningar mot IFRS hänvisas till sidan 114-117.

Nettoskulden uppgick till 652 Mkr (662). Nettoskulsättningsgraden uppgick till 0,4 ggr (0,5). Förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis var 3,9 ggr (6,2) och förhållandet mellan nettoskulden och Justerad EBITDA på rullande 12 månadersbasis var 3,6 ggr (3,9).

Det egna kapitalet ökade till 1 550 Mkr (1 349). Förändringen i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat 84 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -16 Mkr, utdelning -47 Mkr, apportemission 179 Mkr samt emission av teckningsoptionsprogram (TO2017/2020) 1 Mkr. Soliditeten var 54,3 procent (51,5) vid årets slut.

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 27 Mkr (48) och utgjordes i huvudsak av produktionsrelaterade investeringar och investeringar i programvara. Investeringarna i programvara ökade till följd av ett pågående projekt avseende ett nytt koncerngemensamt affärssystem som planeras rullas ut i koncernen under 2018. I den svenska produktionsanläggningen gjordes flera mindre kapacitets- och effektivitetshöjande investeringar under det första halvåret. I jämförelseperioden ingick en investering i varumärke med 30 Mkr.

Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidan 38-44. För finansiella risker hänvisas även till not 29 Finansiell riskhantering, sidan 91.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att antas på årsstämman den 25 april 2018 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2017, se not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, sidan 80.

Aktien och ägare

Det totala antalet aktier var 46 008 064 aktier (42 646 480), fördelade på 539 872 A-aktier (539 872) och 45 468 192 B-aktier (42 106 608), vid årets slut. Vid stämman har varje A-aktie 10 röster och varje B-aktie 1 röst. Antalet röster var vid årets slut 50 866 912 röster (47 505 328). Under juli ökade antalet aktier och röster till följd av den apportemission som genomfördes i samband med förvärvet av Bringwell.

Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet.

Den största ägaren i bolaget var Stena Adactum AB, som innehade 385 641 A-aktier (385 641) och 10 587 528 B-aktier (10 387 528) motsvarande 23,8 procent av kapitalet (25,3) och 28,4 procent av rösterna (30,0) per den 31 december 2017. Ingen ytterligare ägare innehade 10 procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2017. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

Det finns inga kommersiella avtal i bolaget som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skäl原因 eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

För mer information om aktien och ägare, se avsnitt Aktie och ägarbild, sidan 56-59.

Miljöinformation

Grunden för att minska Midsonas miljöpåverkan är ett organiserat miljöarbete. Den största miljöpåverkan uppkommer till följd av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Midsona följer lagstadgade miljökrav och är inte involverad i någon miljörelaterad tvist. Midsona förfogade över två produktionsanläggningar vid utgången av 2017, en i Sverige och en i Danmark. Den svenska produktionsanläggningen i Falköping bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Revision från lokal miljömyndighet avseende efterlevnad av miljöbalken sker varje år.

Produktionsanläggningen i Danmark anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna i koncernen bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av Midsonas verksamhet och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. För mer information om Midsonas miljöarbete, se avsnitt Hållbarhetsrapport sidan 46–55.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidan 102–107.

Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidan 46–55.

Framtidsutsikter

För 2018 förväntar Midsona tillväxt i varuförsäljningen och en förbättrad EBITDA.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 38 Mkr (28) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster.

Resultat före skatt uppgick till –3 Mkr (243). I resultatet före skatt ingick nedskrivningar av aktier i dotterbolag med –51 Mkr (–197) och utdelningar från dotterbolag med 70 Mkr (284), varav 5 Mkr (284) var anteciperade utdelningar. I jämförelseperioden ingick även erhållna koncernbidrag 166 Mkr. Finansiella kostnader ökade till följd av både negativa valutaomräkningsdifferenser på finansiella investeringar och ökade räntekostnader för en genomsnittligt högre skuldsättning till kreditinstitut under året.

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 18 Mkr (0) och var i huvudsak relaterade till programvara för ett pågående projekt avseende ett nytt koncerngemensamt affärssystem som planeras rullas ut i koncernen under 2018. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till –1 Mkr (0).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 131 Mkr (125). Upplåningen från kreditinstitut var vid årets utgång 705 Mkr (725). I samband med förvärvet av Bringwell togs nya lån upp om 60 Mkr, som amorterades i sin helhet under det fjärde kvartalet.

Eget kapital uppgick till 1 433 Mkr (1 300), varav fritt eget kapital utgjorde 1 145 Mkr (1 029). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat 1 Mkr, utdelning –47 Mkr och apportemission 179 Mkr efter avdrag för emissionskostnader.

Antalet anställda i moderbolaget var vid årets utgång 12 (9).

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	580 723 600 kr
Balanserad vinst	562 365 902 kr
Årets resultat	1 573 061 kr
Summa	1 144 662 563 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 144 662 563 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 125 kr per aktie	57 510 080 kr
Balanseras i ny räkning	1 087 152 483 kr
Summa	1 144 662 563 kr

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid årsstämman 2018 har aktieägarna bland annat att ta ställning till styrelsens förslag till utdelning.

Föreslagen utdelningen reducerar soliditeten i moderbolagets till 58 procent och soliditeten i koncernen till 52 procent. Den föreslagna åtgärden påverkar inte bolagets förmåga att i rätt tid infria nuvarande och förutsedda betalningsförpliktelser. Bolagets likviditetsprognos innefattar beredskap för att hantera variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget kan förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt.

Styrelsens bedömning är att storleken på det egna kapitalet såsom det redovisats i den senast avgivna årsredovisningen står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande med beaktande av föreslagen utdelning.

Med hänvisning till det ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig enligt 17 kap. 3 § 2 och 3 st. aktiebolagslagen, dvs. med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 28 mars 2018.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2017	2016
Nettoomsättning	2, 3, 4	2 173	1 744
Kostnad för sålda varor		-1 430	-1 127
Bruttoresultat		743	617
Försäljningskostnader		-425	-377
Administrationskostnader		-179	-149
Övriga rörelseintäkter	5	3	5
Övriga rörelsekostnader	6	-8	-14
Indirekta kostnader, netto		-609	-535
Rörelseresultat	3, 4, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 26	134	82
Finansiella intäkter		0	1
Finansiella kostnader		-22	-25
Finansnetto	10	-22	-24
Resultat före skatt		112	58
Skatt	12	-28	-13
Årets resultat		84	45
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		84	45
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, före utspädning (kr)	13	1,91	1,42
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (kr)	13	1,89	1,42
<i>Antal aktier (tusen)</i>	13		
Per balansdagen, före och efter utspädning		46 008	42 646
Genomsnittligt under perioden, före utspädning		44 141	31 547
Genomsnittligt under perioden, efter utspädning		44 548	31 547

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2017	2016
Årets resultat		84	45
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-16	56
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		-16	56
Årets övrigt totalresultat		-16	56
Årets totalresultat		68	101
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		68	101

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	2 129	1 940
Materiella anläggningstillgångar	15,16	58	55
Långfristiga fordringar	19	3	2
Uppskjutna skattefordringar	12	99	82
Anläggningstillgångar		2 289	2 079
Varulager	20	272	244
Skattefordringar		1	3
Kundfordringar	21	213	209
Övriga fordringar	19	9	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	19	22
Likvida medel	29,34	54	65
Omsättningstillgångar		568	541
Tillgångar	3, 4, 30, 32	2 857	2 620
Eget kapital			
Aktiekapital		230	213
Övrigt tillskjutet kapital		629	466
Reserver		15	31
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		676	639
Eget kapital	23	1 550	1 349
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24, 29, 34	665	696
Övriga långfristiga skulder	25	1	-
Övriga avsättningar	27	4	4
Uppskjutna skatteskulder	12	221	207
Långfristiga skulder		891	907
Kortfristiga räntebärande skulder	24, 29, 34	41	31
Leverantörsskulder		220	212
Övriga kortfristiga skulder	25	37	28
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	105	83
Övriga avsättningar	27	13	10
Kortfristiga skulder		416	364
Skulder		1 307	1 271
Eget kapital och skulder	3, 4, 30, 32	2 857	2 620

Förändringar i eget kapital för koncernen

Not 23					
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2016-01-01	568	166	-25	168	877
<i>Årets totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	45	45
Årets övrigt totalresultat	-	-	56	-	56
Årets totalresultat	-	-	56	45	101
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	71	341	-	-	412
Emissionskostnader	-	-10	-	-	-10
Nedsättning av aktiekapital enligt beslut årsstämma 2016	-426	-	-	426	-
Utdelning	-	-31	-	-	-31
Transaktioner med koncernens ägare	-355	300	-	426	371
Utgående eget kapital 2016-12-31	213	466	31	639	1 349
Ingående eget kapital 2017-01-01	213	466	31	639	1 349
<i>Årets totalresultat</i>					
Årets resultat	-	-	-	84	84
Årets övrigt totalresultat	-	-	-16	-	-16
Årets totalresultat	-	-	-16	84	68
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	17	162	-	-	179
Emissionskostnader	-	0	-	-	0
Emission av teckningsoptionsprogram TO2017/2020	-	1	-	-	1
Utdelning	-	-	-	-47	-47
Transaktioner med koncernens ägare	17	163	-	-47	133
Utgående eget kapital 2017-12-31	230	629	15	676	1 550

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		112	58
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	41	52
Betald inkomstskatt		-7	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		146	103
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		10	-22
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		27	-15
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-31	3
Förändringar i rörelsekapital		6	-34
Kassaflöde från den löpande verksamheten		152	69
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	34	-64	-800
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-18	-35
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9	-13
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-91	-848
Kassaflöde efter investeringverksamheten		61	-779
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		-	412
Emissionskostnader		-1	-10
Upptagna lån	34	60	1 250
Amortering av lån	34	-81	-843
Lämnad utdelning		-47	-31
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-69	778
Årets kassaflöde		-8	-1
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		65	61
Omräkningsdifferens i likvida medel		-3	5
Likvida medel vid årets slut	34	54	65

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2017	2016
Nettoomsättning	2	38	28
Försäljningskostnader		0	0
Administrationskostnader		-49	-37
Övriga rörelseintäkter	5	-	3
Övriga rörelsekostnader	6	-	-4
Rörelseresultat	8, 9, 14, 15, 16, 26	-11	-10
Resultat från andelar i dotterbolag	10	19	87
Finansiella intäkter	10	21	19
Finansiella kostnader	10	-32	-19
Resultat efter finansiella poster		-3	77
Bokslutsdispositioner	11	-	166
Resultat före skatt		-3	243
Skatt	12	4	-32
Årets resultat		1	211

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	15	1
Materiella anläggningstillgångar	15, 16	3	0
Andelar i dotterbolag	17	1 697	1 405
Fordringar hos dotterbolag	18, 31	574	742
Uppskjutna skattefordringar	12	7	3
Finansiella anläggningstillgångar		2 278	2 150
Anläggningstillgångar		2 296	2 151
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	18, 31	19	462
Övriga fordringar	19	9	1
Förtbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	7	7
Kortfristiga fordringar		35	470
Kassa och bank	29, 34	31	25
Omsättningstillgångar		66	495
Tillgångar	30, 32	2 362	2 646
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		230	213
Reservfond		58	58
Bundet eget kapital		288	271
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		581	419
Balanserad vinst		563	399
Årets resultat		1	211
Fritt eget kapital		1 145	1 029
Eget kapital	23	1 433	1 300
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	24, 29, 34	665	695
Skulder till dotterbolag	18, 31, 34	40	481
Långfristiga skulder		705	1 176
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	24, 29, 34	40	30
Leverantörsskulder		3	2
Skulder till dotterbolag	18, 31, 34	168	133
Övriga kortfristiga skulder	25	6	0
Upplupna kostnader och förtbetalda intäkter	28	7	5
Kortfristiga skulder		224	170
Eget kapital och skulder	30, 32	2 362	2 646

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Not 23	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	
Mkr						
Ingående eget kapital 2016-01-01	568	58	119	22	-49	718
Årets resultat	-	-	-	-	211	211
Årets totalresultat	-	-	-	-	211	211
Nyemission	71	-	341	-	-	412
Emissionskostnader	-	-	-10	-	-	-10
Nedsättning av aktiekapital enligt beslut årsstämma 2016	-426	-	-	-	426	-
Utdelning	-	-	-31	-	-	-31
Omföring enligt ny redovisningsprincip	-	-	-	-22	22	-
Utgående eget kapital 2016-12-31	213	58	419	-	610	1 300
Ingående eget kapital 2017-01-01	213	58	419	-	610	1 300
Årets resultat	-	-	-	-	1	1
Årets totalresultat	-	-	-	-	1	1
Nyemission	17	-	162	-	-	179
Emissionskostnader	-	-	0	-	-	0
Utdelning	-	-	-	-	-47	-47
Utgående eget kapital 2017-12-31	230	58	581	-	564	1 433

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-3	77
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	-18	-86
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-21	-9
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-1	-10
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		5	2
Förändringar i rörelsekapital		4	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-17	-17
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	34	-101	-834
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-15	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3	-
Förändring finansiella tillgångar		175	26
Kassaflöde från investeringsverksamheten		56	-808
Kassaflöde efter investeringverksamheten		39	-825
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		-	412
Emissionskostnader		-1	-10
Upptagna lån	34	95	1 361
Amortering av lån	34	-80	-887
Utbetald utdelning		-47	-31
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-33	845
Årets kassaflöde		6	20
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		25	5
Likvida medel vid årets slut	34	31	25

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernens redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner* tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar.

Tillämpade redovisningsprinciper

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Följande ändrade redovisningsprinciper tillämpas från och med 1 januari 2017 och har haft påverkan på koncernens finansiella rapporter.

- Ändringar i IAS 7 Rapport över kassaflöden ("Disclosure Initiative"). Ändringarna innebär ytterligare upplysningskrav för att förstå förändringarna i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten. Koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten består av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder. En avstämning mellan ingående och utgående balanser avseende dessa poster finns i not 34 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser. Jämförande information har inte lämnats.

Övriga ändrade eller nya IFRS standarder med ikraftträdande under 2017 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter räkenskapsåret 2017.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Följande nya standarder är publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU.

- IFRS 9 *Finansiella instrument*, utfärdades den 24 juli 2014, ska ersätta IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och värdering*. IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Ett projekt genomfördes baserat på de delar av IFRS 9 som bedömts kunna ha påverkan; klassificering, värdering samt dokumentering av finansiella skulder och tillgångar samt analys av effekter vid övergången till en ny modell för redovisning av förväntade kreditförluster enligt en "expected loss model". Baserat på detta är bedömningen att den nya standarden inte kommer att ha någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapporter. Midsona tillämpar standarden på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018 och den är antagen av EU.
- IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*, utfärdades den 28 maj 2014, ska ersätta IAS 18 *Intäkter* och IAS 11 *Entreprenadavtal*. IFRS 15 innehåller en principbaserad fem-steps-modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Midsona har valt att tillämpa full retrospektiv metod som övergångsmetod vid införandet av IFRS 15. Grundprincipen är att redovisade intäkter ska avspegla förväntad ersättning i samband med fullgörande av de olika löftena i kontrakt med kunden. Intäkten ska

således spegla uppfyllandet av kontraktuella åtaganden och motsvara den ersättning som Midsona är berättigad till vid tidpunkten för överlåtelse av kontroll över varor och tjänster till motpart. Midsona har under 2017 utvärderat effekterna av den nya standarden genom att identifiera och analysera de mest väsentliga intäktsströmmarna i koncernen. Analysen mynnade ut i att intäkter i allt väsentligt kommer att redovisas på samma tidpunkt som enligt nuvarande standard och tillämpning, dock med en omklassificering av icke-väsentlig karaktär mellan posterna försäljningskostnader och nettoomsättning i resultaträkningen till följd av klargöranden om hur bland annat tillfälliga fasta och rörliga rabatter i samband med aktivitet samt returrätt i kundavtal ska hanteras i redovisningen. Midsona bedömer därför att införandet av IFRS 15 inte kommer att innebära några väsentliga effekter på koncernens redovisning, mer än att jämförelsetalen omklassificeras i resultaträkningen i syfte att förbättra jämförbarheten. Tillämpningen av IFRS 15 kommer dock medföra ökade notupplysningar avseende intäkter. Midsona tillämpar standarden på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018 och den är antagen av EU.

- IFRS 16 *Leases*, utfärdades den 13 januari 2016, ska ersätta IAS 17 *Leasingavtal*. IFRS 16 innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Klassificeringen i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte längre göras. I resultaträkningen ska avskrivningar redovisas separat från räntekostnader hänförliga till leasingkulden. Midsona tillämpar standarden på räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 och den är antagen av EU. Företagsledningen har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 och kan därför inte kvantifiera effekterna.

Övriga nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Midsona per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Midsona inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag som står under ett bestämmande inflytande från Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Midsona AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Alla dotterbolag inom koncernen är helägda dotterbolag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och de exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden tillämpas för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till ett förvärv kostnadsförs i årets resultat i koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid förvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s.k. förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld. På goodwill beaktas dock inte uppskjuten skatt.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Den huvudsakliga indelningsgrunden är geografiska områden. Se not 3 Rörelsesegment för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegment.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

Intäkter

Varor

Intäkter redovisas i årets resultat efter att de väsentliga riskerna och förmanerna som sammanhänger med äganderätten överförs till köparen och ingen dispositionsrätt eller möjlighet till faktisk kontroll över varorna kvarstår. Råder det betydande osäkerheter kring betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur sker ingen intäktsföring. I de flesta fall innebär detta att intäkter redovisas vid leverans av varorna till kunden i enlighet med avtalade leveransvillkor. Intäkterna redovisas till verkligt värde efter avdrag för mervärdesskatt, kedjerabatter eller andra rabatter, retur och frakter.

Tjänster

Intäkter från försäljningsuppdrag och andra liknande tjänster redovisas i årets resultat i den takt arbetet utförs.

Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lagersamordning).

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknads-koordinator), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, ordermottagning).

Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, produkt- och förpackningsutveckling, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normal inte räknas till den egentliga rörelsen, t.ex. kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse av koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion där den hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs av omstruktureringskostnader och förvärsrelaterade kostnader.

Leasing

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana vinster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Låneutgifter redovisas inte i resultatet till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning. I dessa fall ingår de i tillgångarnas anskaffningsvärde. I koncernen finns i dagsläget inte några sådana kvalificerade tillgångar.

Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsarterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i

dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via årets resultat, vilka redovisas exklusive transaktionskostnader.

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisning utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatet som intäkter respektive kostnader inom

rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning enligt IAS 39.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

I denna kategori ingår koncernens derivat med positivt verkligt värde.

Finansiella tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Derivat som ingår i underkategorin innehas för handelsändamål.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.

Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten, dock har kundfordringar normalt en kort förväntad löptid och redovisas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Kundfordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdeförändringar.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde.

Finansiella skulder i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Derivat som ingår i underkategorin innehas för handelsändamål.

Andra finansiella skulder

Låneskulder, leverantörsskulder och andra skulder ingår i denna kategori.

Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades då skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Långfristiga låneskulder har en förväntad löptid längre än ett år och kortfristiga låneskulder har en löptid kortare än ett år.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har dock en kort förväntad löptid, varför de vanligtvis värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakursexponeringar som koncernen är utsatt för. Säkringsredovisning enligt IAS 39 tillämpas inte i koncernen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den under-

liggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringar redovisas i årets resultat.

Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Hantering av valutarisk i prognosticerad försäljning i utländsk valuta

För säkring av sannolik prognosticerad försäljning i utländsk valuta används valutaterminer. För skydd mot valutarisk i prognosticerad försäljning används inte säkringsredovisning. Sådana valutaterminer värderas istället vid varje rapporteringstillfälle till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Detta innebär att årets resultat kommer att belastas med värdeförändringar på valutaterminerna, trots att de säkrade transaktionerna ännu inte inträffat.

Värdeförändringar på valutaterminer redovisas i rörelseresultatet. Styrelsen i Midsona beslutade under 2017 att inte säkra prognosticerad valutaexponering. Eventuella valutarisker ska enligt finanspolicyn hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. Vid utgången av 2017 finns inga utestående valutaterminskontrakt.

Hantering av ränterisk i prognosticerade ränteflöden

För säkring av sannolika prognosticerade ränteflöden för befintliga lån används ränteswappar, där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. För skydd mot ränterisk i prognosticerade ränteflöden används inte säkringsredovisning. Sådana ränteswappar värderas istället vid varje rapporteringstillfälle till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Värdeförändringar på ränteswap redovisas i finansnettot.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, t.ex. inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så inte är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter

redovisas i balansräkningens poster långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom dess nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Rörelsefastigheter 10–40 år

Maskiner och andra tekniska anläggningar 8–12 år

Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år

Leasing 3–10 år

Markanläggningar 10–20 år

Förbättringsutgifter på annans fastighet 3–5 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip Nedskrivning).

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärke med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen

för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande:

Varumärken 5–20 år

Kundrelationer 8 år

Programvara 5 år

Övriga immateriella anläggningstillgångar 3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstad-

komma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Om indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen eller så snart indikation föreligger om nedskrivningsbehov. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbehovet i första hand till goodwill. Därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Koncernens kassagenererande enheter utgörs av rörelsesegmenten då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderas om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Den värdeminskning som redovisas i årets resultat är skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det aktuella värdet, med avdrag för eventuellt tidigare kostnadsförda nedskrivningar.

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorin lånefordringar och kundfordringar vilka redovisats till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns två utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskurserna för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter full utspädning beräknats.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

I Norge finns en särskild avtalspension, AFP-ordning, överenskommen mellan arbetsmarknadens parter som ett tillägg till ålderspension. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar

till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga ersättningar.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade ersättningarna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusutbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär

att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har under 2017 förändrats i enlighet med vad som anges under koncernens redovisningsprinciper.

Övriga ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som har trätt i kraft och gäller för räkenskapsåret 2017 har inte haft någon påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 som gäller för räkenskapsåret 2018 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över årets resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättnings-tillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anticiperade utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en

förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2 Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Varuförsäljning	2 158	1 720	–	–
Tjänsteuppdrag	13	22	–	–
Övriga intäkter	2	2	38	28
Summa	2 173	1 744	38	28

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänför sig till byte av varor eller tjänster.

Not 3 Rörelsesegment

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Indelningsgrunden är geografiska områden. Den förvärvade rörelsen Bringwell AB, inklusive dotterbolag, ingår i samtliga rörelsesegment per den 4 juli 2017. För mer information angående förvärvade rörelser, se not 4 Förvärv av rörelser.

Det finns för närvarande fyra geografiska segment identifierade:

- **Sverige:** Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion, marknadsföring och försäljning av produkter inom de tre produktkategorierna hälsolivsmedel, egenvårdsprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel/postorder, hälsofackhandel och övrig fackhandel på såväl den svenska marknaden som på marknader utanför Norden.

- **Norge:** Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av produkter inom de tre produktkategorierna hälsolivsmedel, egenvårdsprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, hälsofackhandel och övrig fackhandel på den norska marknaden.
- **Finland:** Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av produkter inom de tre produktkategorierna hälsolivsmedel, egenvårdsprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, hälsofackhandel och övrig fackhandel på den finska marknaden.
- **Danmark:** Verksamheten bedrivs direkt via egna bolag genom produktion, marknadsföring och försäljning av produkter inom de tre produktkategorierna hälsolivsmedel, egenvårdsprodukter och ekologiska produkter till och genom apotekshandel, dagligvaruhandel, e-handel, hälsofackhandel och övrig fackhandel på såväl den danska marknaden som på marknader utanför Norden.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens försäljningsbolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full täckning för kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverknings-tjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund har under 2017 genererat intäkter på totalt 377 Mkr (259). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegment Sverige.

Övrig information

Koncernen följer inte upp sin verksamhet på ett sådant sätt att information om försäljning per produkt eller grupper av likartade produkter finns omedelbart tillgängligt. Koncernen har gjort bedömningen att kostnaden för att ta fram sådan information inte kan anses motsvara nyttan med informationen. Koncernen redovisar i stället försäljning per kanal.

Rörelsesegment

Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Koncerngemensamma funktioner, koncernjusteringar		Koncernen	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning, extern	1 014	687	555	471	173	162	431	424	0	0	2 173	1 744
Nettoomsättning, koncernintern	55	41	3	4	0	2	113	113	-171	-160	-	-
Nettoomsättning	1 069	728	558	475	173	164	544	537	-171	-160	2 173	1 744
Rörelsekostnader, externa	-875	-604	-481	-421	-86	-81	-522	-505	-75	-51	-2 039	-1 662
Rörelsekostnader, koncerninterna	-74	-73	-32	-27	-71	-66	-6	-5	183	171	-	-
Rörelsekostnader	-949	-677	-513	-448	-157	-147	-528	-510	108	120	-2 039	-1 662
Rörelseresultat, ofördelat	120	51	45	27	16	17	16	27	-63	-40	134	82
Finansiella poster											-22	-24
Resultat före skatt											112	58
Väsentliga intäkt- och kostnadposter som redovisas i resultaträkningen:												
Förvärvskostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-5	-7	-5	-7
Avsättning kostnader för omstrukturering av rörelse	-6	-8	-4	-12	-1	-	-	-	-5	-	-16	-20
Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:												
Avskrivningar	-7	-5	-5	-3	-1	-1	-8	-8	-14	-8	-35	-25
Nedskrivningar varulager	-1	-2	-1	-	0	-	0	-	-	-	-2	-2
Nedskrivningar kundfordringar	0	-1	0	0	-	-	0	0	0	0	0	-1
Segmenttillgångar	1 628	1 736	1 303	1 175	121	103	495	431	-789	-907	2 758	2 538
Ofördelade tillgångar											99	82
Summa tillgångar											2 857	2 620
Segmentkulder	488	833	405	370	54	43	135	93	-703	-1 003	379	336
Ofördelade skulder											928	935
Eget kapital											1 550	1 349
Summa eget kapital och skulder											2 857	2 620
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	3	5	1	33	0	0	5	10	18	0	27	48
Medelantal anställda	110	76	80	80	24	23	126	120	13	9	353	308
Antal anställda, per balansdagen	130	93	83	79	22	22	132	119	17	9	384	322

Extern nettoomsättning per försäljningskanal

Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Apotekshandel	157	111
Dagligvaruhandel	1 501	1 241
E-handel/Postorder	84	58
Hälsöfackhandel	249	200
Övrig fackhandel	103	50
Övriga	64	60
Summa	2 158	1 720
Tjänsteuppdrag	13	22
Övrig försäljning	2	2
Summa	2 173	1 744

Extern nettoomsättning för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Sverige	1 009	710
Norge	571	487
Finland	176	169
Danmark	340	334
Island	1	0
Övriga Europa	73	43
Övriga länder	3	1
Summa	2 173	1 744

¹ Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Sverige	1 343	1 160
Norge	582	579
Finland	58	53
Danmark	306	287
Summa	2 289	2 079

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 4 Förvärv av rörelser

Förvärv 2017

Den 15 maj lämnade Midsona AB (publ) ett offentligt uppköpserbudande till aktieägarna i Bringwell AB (publ) att överlåta samtliga aktier till Midsona. Bringwell-aktien var upptagen till handel på handelsplatsen First North, OMX Nasdaq Stockholm. Midsona ansåg att det fanns starka industriella och finansiella motiv till transaktionen. Den 4 juli meddelades att samtliga villkor i erbjudandet till aktieägarna i Bringwell var uppfyllda innebärande att erbjudandet fullföljdes. När den förlängda acceptansfristen löpte ut hade aktieägare i Bringwell accepterat överlåta 253 551 768 aktier, motsvarande cirka 98,2 procent av det totala antalet utestående aktier och röster i Bringwell. Efter den förlängda acceptansperiodens utgång begärde Midsona tvångsinlösen av de resterande aktierna. I samband med tillträdet av aktierna i Bringwell avnoterades aktien från handelsplatsen First North, OMX Nasdaq Stockholm.

Förvärvsanalysen är upprättad så som att 100 procent av aktierna i Bringwell förvärvades. Köpeskillingen uppgick till 279 Mkr, som dels betalades kontant med 96 Mkr, dels med apportemitterade aktier till ett värde om 179 Mkr. Den återstående överförda ersättningen om 4 Mkr utgör skuld till aktieägarna i Bringwell, som innehar aktier föremål för tvångsinlösen. Förvärvet finansierades via befintliga kreditfaciliteter, en utökning av befintliga kreditfaciliteter om 60 Mkr samt en apportemission av 3 361 584 aktier av serie B i Midsona till kursen 53,25 kr per aktie.

Bringwell har en ledande position inom egenvårdsprodukter (kosttillskott, hudvård och växtbaserade läkemedel) i Norden. Förvärvet stärker positionen i apoteks- och hälsofackhandeln på den nordiska marknaden och skapar betydande synergier. Midsona får genom förvärvet bland annat tillgång till varumärkena Eskimo-3, Kan Jang, Mivitotal och Movio.

Den förvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 4 juli 2017 och ingår i samtliga rörelsesegment i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2017 bidrog den förvärvade rörelsen med 140 Mkr till koncernens nettoomsättning och 5 Mkr till koncernens rörelseresultat. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2017 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 2 314 Mkr och koncernens rörelseresultat till 122 Mkr för perioden januari–december 2017.

Den upprättade förvärvsanalysen är preliminär.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	40
Materiella anläggningstillgångar	5
Finansiella anläggningstillgångar	0
Uppskjutna skattefordringar	32
Varulager	39
Kundfordringar	32
Övriga fordringar	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4
Likvida medel	32
Uppskjutna skatteskulder	-10
Övriga långfristiga skulder	-2
Kortfristiga räntebärande skulder	-13
Leverantörsskulder	-31
Övriga kortfristiga skulder	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-23
Summa	105
Koncerngoodwill	174
Summa	279

Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant	96
Aktier	179
Skuld för aktier under tvångsinlösen	4
Summa	279

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder netto uppgick till 205 Mkr, som allokerades till varumärken 40 Mkr, uppskjuten skatteskuld 9 Mkr och goodwill 174 Mkr, efter reduktion av befintliga övervärden i Bringwell om 201 Mkr och uppskjuten skatteskuld om 19 Mkr. Varumärken om 40 Mkr bedömdes ha en nyttjandeperiod om 20 år. Den goodwill om 174 Mkr som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förvärvade bolagets marknadsposition på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen samt förväntade synergieffekter om totalt cirka 50–60 Mkr på årsbasis. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 32 Mkr och blev i sin helhet reglerade. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 5 Mkr och redovisas som övriga rörelsekostnader i årets resultat.

Den 15 december erhöll Midsona förhandstillträde till utestående minoritetsaktier i Bringwell, enligt en särskild skiljedom. Skiljenämnden fastställde att Midsona har rätt och skyldighet att lösa utestående 4 673 412 aktier i Bringwell till det medgivna lösenbeloppet 1 kr per aktie. Likviden för de utestående minoritetsaktierna erlades den 10 januari 2018.

Integration

Den förvärvade rörelsen kommer successivt att integreras med Midsona-koncernens befintliga rörelser. Integrationen beräknas vara slutförd under 2018. Integrationen medförde omstruktureringkostnader på 16 Mkr i årets resultat 2017, varav 6 Mkr för Sverige, 4 Mkr för Norge, 1 Mkr för Finland och 5 Mkr för Koncerngemensamma funktioner.

Förvärv 2016

Den 5 juli 2016 förvärvades 100 procent av röster och andelar i Internatural AB med de två helägda dotterbolagen Kung Markatta AB och Alma Norge AS, tillsammans Internatural. Den totala köpeskillingen uppgick till 690 Mkr och betalades kontant vid tillträdet, motsvarande 810 Mkr på skuldfri basis, jämte en resultatkompensation på 10 Mkr till säljaren för perioden mellan dag för fastställande av nettoskuld och tillträdesdag.

Koncernen fick genom förvärvet bland annat tillgång till varumärkena Kung Markatta och Helios inom produktkategorin ekologiska kolonialvaror, vilket markant stärkte positionen på den nordiska marknaden för ekologiska livsmedel. Varumärkena Kung Markatta och Helios utgör två av koncernens prioriterade varumärken. Internatural hade vid förvärvstidpunkten 71 årsanställda, varav 43 i Sverige och 28 i Norge.

Den förvärvade rörelsen konsoliderades i Midsona-koncernen från och med 5 juli 2016 och ingår i rörelsesegment Sverige respektive Norge i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2016 bidrog rörelsen med 329 Mkr till koncernens nettoomsättning och 26 Mkr till koncernens rörelseresultat. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2016 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 2 082 Mkr och koncernens rörelseresultat till 117 Mkr för perioden januari–december 2016.

Den upprättade förvärvsanalysen är fastställd.

Effekter av förvärv

Det förvärvade företagens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	269
Materiella anläggningstillgångar	6
Finansiella anläggningstillgångar	0
Uppskjutna skattefordringar	1
Varulager	64
Kundfordringar	67
Övriga fordringar	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2
Likvida medel	29
Uppskjutna skatteskulder	-60
Långfristiga räntebärande skulder	-89
Kortfristiga räntebärande skulder	-50
Leverantörsskulder	-60
Övriga kortfristiga skulder	-9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-13
Summa	158
Koncerngoodwill	532
Summa	690

Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant	690
Summa	690

Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 67 Mkr och blev i sin helhet reglerade. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 5 Mkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2016.

Integration

Förvärvade rörelser integrerades successivt och slutfördes under 2017. Integrationen medförde omstruktureringskostnader på 20 Mkr i årets resultat 2016, varav 12 Mkr för Norge och 8 Mkr för Sverige.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Hyra	2	2	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	0	-	-	3
Royalty	1	1	-	-
Övrigt	0	2	-	-
Summa	3	5	-	3

Not 6 Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0	-2	-	-
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1	-1	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-2	-3	-	-2
Kostnader vid rörelseförvärv	-5	-5	-	-
Övrigt	0	-3	-	-2
Summa	-8	-14	-	-4

Not 7 Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadslag.

Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Kostnader för varor och material	-1 360	-1 077
Personalkostnader	-248	-206
Försäljningskostnader	-104	-104
Marknadsföringskostnader	-108	-90
Hyres- och fastighetskostnader	-40	-29
Inköpta tjänster	-65	-44
Avskrivningar	-35	-25
Nedskrivningar	-2	-4
Andra direkta- och indirekta kostnader	-72	-74
Övriga rörelsekostnader	-8	-14
Summa	-2 042	-1 667

Not 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Deloitte</i>				
Revisionsuppdrag	-2	-1	0	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	-1	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag	0	-2	0	-1
Summa	-2	-4	0	-1

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Anställda

Medelantal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Sverige	123	85	10	9
varav kvinnor	66	50	2	2
Norge	80	80	-	-
Finland	24	23	-	-
Danmark	126	120	-	-
Summa utomlands	230	223	-	-
varav kvinnor	142	120	-	-
Totalt	353	308	10	9
varav kvinnor	208	170	2	2

Redovisning av andel kvinnor i företagsledningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Styrelser, %	17	26	43	50
VD och ledningsgrupper, %	37	48	13	14

Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Löner och andra ersättningar				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-47	-35	-10	-7
varav rörlig lön	-3	-3	-2	0
varav avgångsvederlag	-3	-	-	-
Övriga anställda	-146	-124	-4	-4
varav rörlig lön	-2	-3	0	0
Summa löner och andra ersättningar	-193	-159	-14	-11
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer²				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-6	-5	-2	-2
Övriga anställda	-14	-11	-1	-1
Summa pensionskostnader	-20	-16	-3	-3
Sociala kostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-9	-8	-4	-3
Övriga anställda	-23	-20	-1	-1
Summa sociala kostnader	-32	-28	-5	-4
Övriga personalkostnader				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	0	0	0	-
Övriga anställda	-3	-3	0	0
Summa övriga personalkostnader	-3	-3	0	0
Summa personalkostnader	-248	-206	-22	-18

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 80 (78) personer i koncernen och 15 (13) personer i moderbolaget.

² För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 26 Avsättningar till pensioner, sidan 90.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

Definitioner

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 26 april 2017 av Ola Erici (styrelsens ordförande), Cecilia Marlow, Henrik Stenqvist, Birgitta Stymne Göransson, Peter Wahlberg, Johan Wester och Kirsten Aegidius.

Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2017 beslutades att arvode för 2017/2018 ska utgå till styrelsens ordförande med 500 Tkr (inklusive utskottsarbete) och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 200 Tkr. Dessutom ska det utgå 20 Tkr till varje styrelseledamot, utom styrelseordföranden, som ingår i ett utskott. Beslutade arvoden uppgick totalt till 1 820 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsearvoden

Tre av styrelsens ledamöter fakturerar styrelsearvoden via egna bolag. Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Styrelse Tkr	Moderbolaget 2017			
	Styrelsearvode	Arvode ersättnings- utskott	Arvode revisions- utskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	500	-	-	500
Cecilia Marlow	200	-	20	220
Birgitta Stymne Göransson	200	20	-	220
Peter Wahlberg	200	-	20	220
Johan Wester	200	20	20	240
Kirsten Aegidius	200	-	-	200
Henrik Stenqvist	200	-	20	220
Summa	1 700	40	80	1 820

Styrelse Tkr	Moderbolaget 2016			
	Styrelsearvode	Arvode ersättnings- utskott	Arvode revisions- utskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	400	-	-	400
Cecilia Marlow	200	-	20	220
Birgitta Stymne Göransson	200	20	-	220
Peter Wahlberg	200	-	20	220
Johan Wester	200	-	20	220
Kirsten Aegidius	200	-	-	200
Summa	1 400	20	60	1 480

Ersättning till ledande befattningshavare

Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgörs av Lennart Svensson, Vidar Eskelund (till 30 november 2017), Markku Janhunen, Lars Börresen, Ulrika Palm, Anders Dahlin, Tobias Traneborn (från 1 maj 2017) och Christoffer Mørck (från 1 december 2017).

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2017 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och icke monetära förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning på maximalt 50 % av grundlönen och övriga i koncernledningen maximalt 30 % av grundlönen. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt 6 månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammanlagt kunna utgå med högst 24 månadslöner. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge en rätt till pension från 65 års ålder. Vid uppsägning gäller normalt 6 till 12 månadslöner för det fall bolaget avslutar anställningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande

om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare. Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	2017					Summa
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning ¹	
Peter Åsberg, VD	3 525	357	115	1 420	-	5 417
Koncernledning (8 personer)	11 203	1 008	615	2 240	3 316	18 382
Summa	14 728	1 365	730	3 660	3 316	23 799

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	2016					Summa
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning ¹	
Peter Åsberg, VD	3 253	218	130	1 184	-	4 785
Koncernledning (6 personer)	8 810	1 976	423	1 238	-	12 447
Summa	12 063	2 194	553	2 422	-	17 232

¹ Övrig ersättning avser avgångsvederlag.

Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2017 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 937 Tkr, varav 580 Tkr allokerades till pensionsförmån. Den rörliga ersättningen utgjorde 27 % av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2017 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 008 Tkr, vilket utgjorde 9 % av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2016 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 638 Tkr, varav 420 Tkr allokerades till pensionsförmån. Den rörliga ersättningen utgjorde 20 % av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2016 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 976 Tkr, vilket utgjorde 22 % av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Aktierelaterade ersättningar

På extra bolagsstämma den 1 december 2017 beslutades om, från aktieägares företrädesrätt, emission och överlåtelse av högst 630 000 teckningsoptioner till nuvarande och framtida ledande befattningshavare i Midsona-koncernen fördelade på serierna TO2017/2020, TO2018/2021 och TO2019/2022, till lika delar. Verkställande direktören erbjöds förvärva 60 000 teckningsoptioner, funktionschefer 30 000 teckningsoptioner per person och affärsområdeschefer 15 000 teckningsoptioner per person av serie TO2017/2020. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B i Midsona. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2020 till den 20 december 2020. Teckningskursen uppgick till 57,40 kr. Överlåtelsen av sammanlagt 187 000 teckningsoptioner till nuvarande ledande befattningshavare skedde på marknadsmässiga villkor i december 2017 baserat på en beräkning enligt den s.k. Black & Scholes-modellen utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till bolaget. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 7,30 kr. De finansiella rapporterna 2017 påverkades med 1 Mkr efter avdrag för optionsprogrammets kostnader i det egna kapitalet.

Det fanns således två utestående optionsprogram vid periodens utgång, serie TO2016/2019 respektive serie TO2017/2020. Serien TO2016/2019 tecknades med ytterligare 20 000 teckningsoptioner i december 2017 och kan nu maximalt ge 410 000 nya aktier av serie B vid full konvertering. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 7,80 kr per teckningsoption. Teckningskursen för optionsprogrammet har omräknats med bakgrund av lämnad utdelning i maj och har nu beräknats till 50,30 kr (tidigare 51,00 kr). Vid periodens utgång fanns det totalt 597 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 597 000 nya B-aktier.

Not 10 Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Resultat från andelar i dotterbolag</i>				
Utdelning från dotterbolag ¹			70	284
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-51	-197
Summa			19	87
<i>Finansiella intäkter</i>				
Ränteintäkter ²	0	1	0	0
Ränteintäkter, dotterbolag			21	8
Valutakursvinster				11
Övriga finansiella intäkter		0		
Summa	0	1	21	19
<i>Finansiella kostnader</i>				
Räntekostnader ²	-18	-17	-17	-14
Räntekostnader, dotterföretag			-3	-1
Valutakursförluster	-1	-3	-10	0
Övriga finansiella kostnader	-3	-5	-2	-4
Summa	-22	-25	-32	-19
Summa finansnetto	-22	-24	8	87

¹ Utdelning från dotterbolag 70 Mkr (284), avser 5 Mkr (284) anteciperad utdelning.

² Samtliga ränteintäkter och räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Not 11 Bokslutsdispositioner

Mkr	Moderbolaget	
	2017	2016
Erhållna koncernbidrag	-	166
Summa	-	166

Not 12 Skatt

Redovisad i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt	-7	-7	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
	-7	-7	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-10	1	0	0
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	1	1	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	4	3	4	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-16	-11	-	-32
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	-	0	-
	-21	-6	4	-32
Summa	-28	-13	4	-32

Aktuell skatt

Afstämning av skatt, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Resultat före skatt	112	58	-3	243
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22,0 % (22,0)	-25	-13	1	-53
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	15	62
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-11	-43
Övriga ej avdragsgilla kostnader /övriga ej skattepliktiga intäkter	-3	-1	-1	2
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	1	1	-	-
Minskning/ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	0	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-1	0	0	-
Summa	-28	-13	4	-32
Redovisad effektiv skattesats, %	24,6	22,9	162,3	13,2

Tillämpad bolagsskattesats i Sverige är 22,0 procent medan dotterbolag i Norge, Finland och Danmark tillämpar lokal bolagsskattesats. Redovisad effektiv skattesats var 24,6 % (22,9) för koncernen. Den effektiva skattesatsen skiljer sig från gällande skattesats för moderbolaget främst på grund av ej

avdragsgilla kostnader. Den effektiva skattesatsen var 162,3 % (13,2) för moderbolaget, som en konsekvens av ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader.

Förändrade skattesatser

I Norge beslutades det om en sänkning av den norska bolagsskattesatsen från 24,0 procent till 23,0 procent från och med 1 januari 2018. I linje med denna förändring omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder.

I Norge beslutades det om en sänkning av den norska bolagsskattesatsen från 25,0 procent till 24,0 procent från och med 1 januari 2017. I linje med denna förändring omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Beloppen i tabellen har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder enligt tabellen nedan.

Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen				Moderbolaget			
	Ingående balans 2016-01-01	Redovisat över resultaträkningen	Omräkningsdifferenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2016-12-31	Ingående balans 2016-01-01	Redovisat över resultaträkningen	Utgående balans 2016-12-31
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	139	3	1	60	203	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5	-2	0	-	3	-	-	-
Varulager	-1	0	0	-	-1	-	-	-
Avsättningar	0	-1	0	-	-1	-	-	-
Periodiseringsfond	-	3	-	-	3	-	-	-
Underskottsavdrag	-8	8	0	-	-	-	-	-
Summa	135	11	1	60	207	-	-	-
<i>Uppskjuten skattefordran</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	2	1	0	-	3	0	0	-
Materiella anläggningstillgångar	-	0	0	-	-	-	0	0
Varulager	1	-1	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	0	3	0	-	3	-	-	-
Underskottsavdrag	76	0	0	0	76	36	-33	3
Summa	79	3	0	0	82	36	-33	3
Summa netto uppskjuten skatteskuld	56	8	1	60	125	-36	33	-3
Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Ingående balans 2017-01-01	Redovisat över resultaträkningen	Omräkningsdifferenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2017-12-31	Ingående balans 2017-01-01	Redovisat över resultaträkningen	Utgående balans 2017-12-31
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	203	-4	-2	9	206	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	3	0	0	-	3	-	-	-
Varulager	-1	1	0	-	0	-	-	-
Avsättningar	-1	-1	0	-	-2	-	-	-
Periodiseringsfond	3	10	-	1	14	-	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	207	6	-2	10	221	-	-	-
<i>Uppskjuten skattefordran</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	3	1	0	0	4	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	0	0	0	-	0	0	0
Varulager	0	0	0	0	0	-	-	-
Avsättningar	3	-2	0	-	1	-	-	-
Underskottsavdrag	76	-14	0	32	94	3	4	7
Summa	82	-15	0	32	99	3	4	7
Summa netto uppskjuten skatteskuld	125	21	-2	-22	122	-3	-4	-7

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 427 Mkr (339) per 31 december 2017. De ökade till följd av väsentliga underskottsavdrag i förvärvade Bringwell. Samtliga underskottsavdrag var aktiverade såväl per 31 december 2017 som per 31 december 2016. Förfalldatum för de skattemässiga underskottsavdragen är obestämbara.

Företagsledningen bedömer att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja underskotten väl underbyggd.

Not 13 Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie är beräknat genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerats med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2016-01-01	685	586	36	1 307	5
Förvärvat via rörelseförvärv	531	270	1	802	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	30	5	35	0
Försäljning/utrangeringar	-4	-	-2	-6	-
Årets omräkningsdifferens	51	18	1	70	-
Utgående balans 2016-12-31	1 263	904	42	2 209	5
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>					
Ingående balans 2016-01-01	-169	-53	-18	-240	-4
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-1	-1	-
Årets avskrivningar	-	-10	-6	-16	0
Försäljning/utrangeringar	4	-	2	6	-
Årets omräkningsdifferens	-16	-1	-1	-18	-
Utgående balans 2016-12-31	-181	-64	-24	-269	-4
Redovisat värde 2016-12-31	1 082	840	18	1 940	1

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2017-01-01	1 263	904	42	2 209	5
Förvärvat via rörelseförvärv	174	40	-	214	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	18	18	15
Försäljning/utrangeringar	-1	-	0	-1	-
Omklassificering	-20	-	-3	-23	-
Årets omräkningsdifferens	-30	2	0	-28	-
Utgående balans 2017-12-31	1 386	946	57	2 389	20
<i>Akkumulerade av- och nedskrivningar</i>					
Ingående balans 2017-01-01	-181	-64	-24	-269	-4
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	0	0	-
Årets avskrivningar	-	-19	-5	-24	-1
Försäljning/utrangeringar	1	-	0	1	-
Omklassificering	20	-	3	23	-
Årets omräkningsdifferens	8	0	1	9	-
Utgående balans 2017-12-31	-152	-83	-25	-260	-5
Redovisat värde 2017-12-31	1 234	863	32	2 129	15

Resultat per aktie före och efter utspädning, Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Årets resultat, Mkr	84	45
Antal aktier per balansdagen, tusental	46 008	42 646
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före utspädning, tusental	44 141	31 547
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädning, tusental	44 548	31 547
Resultat per aktie, före utspädning, kr	1,91	1,42
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,89	1,42

Vägt genomsnittligt antal aktier påverkades av en apportemission i juli 2017.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskurserna för utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter full utspädning beräknats.

Utdelning

Styrelsen föreslår att en aktieutdelning utgår med 1,25 kr per aktie (1,10) för 2017, motsvarande 57 510 080 kr (46 911 128).

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggnings-tillgångar ingår kundrelationer 9 Mkr (10), programvara 23 Mkr (7) och övriga immateriella tillgångar 0 Mkr (1).

Det fanns inga internt upparbetade immateriella anläggnings-tillgångar vid årets utgång.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2017 eller för 2016.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingår i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	0	-	-	-
Försäljningskostnader	-21	-12	-	-
Administrationskostnader	-3	-4	-1	0
Summa	-24	-16	-1	0

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Prövning av nedskrivningsbehov

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har allokaterats till kassagenererande enheter för vilka det föreligger identifierbara kassaflöden enligt den affärsmässiga organisationen. Identifierade kassagenererande enheter följer koncernens rörelsesegment, se not 3 Rörelsesegment. En bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom de kassagenererande enheterna, därför nedskrivningsprövas varumärken och goodwill tillsammans varje år genom att återvinningsvärdet beräknas för den kassagenererande enheten. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod fördelar sig på rörelsesegment enligt följande.

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod per rörelsesegment, Mkr	Genomsnittlig diskonteringsränta före skatt 2017 (2016), %	2017	2016
		Sverige	10,1 (9,9)
Norge	10,5 (10,2)	482	463
Finland	10,4 (10,2)	35	29
Danmark	10,5 (10,5)	250	228
Summa		1 907	1 750

I den kassagenererande enheten Sverige ingår goodwill med 685 Mkr (575) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod med 455 Mkr (455). Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod avser Friggs och Kung Markkatta, vilka är väletablerade varumärken på marknaden, som koncernen

har för avsikt att behålla och vidareutveckla. I den kassagenererande enheten Danmark ingår goodwill med 32 Mkr (16) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod med 218 Mkr (212). Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod avser Urtekram, vilket är ett väletablerat varumärke på marknaden som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. I de kassagenererande enheterna Norge och Finland förekommer inga varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet har fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärde. Beräkningarna tar sin utgångspunkt från faktiska resultat i rörelserna och den affärsplan som fastställts av koncernledningen och därefter godkänts av styrelsen för de kommande fem åren. Antaganden i affärsplanen utgår från marknadsandel, marknadstillväxt, aktuella marknadspriser, aktuell kostnadsnivå med tillägg för realprisökningar och kostnadsinflation, effektiviseringar samt rörelsemarginalens utveckling för respektive rörelsesegment. Antaganden om volymer följer normalt en genomsnittlig tillväxt på 3–5 procent, beroende på rörelsesegment. Applicerad tillväxttakt överensstämmer i allt väsentligt med de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadstillväxt.

Effekter av expansionsinvesteringar exkluderas vid nedskrivningsprövningen. Grunden för beräkningen utgörs av förväntade framtida kassaflöden, enligt affärsplanen, med en uthållig tillväxt på 2 procent (2). Kassaflöden för tiden bortom fem år har beräknats genom att en multipel applicerats på beräknat uthålligt kassaflöde.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används aktuell, vid tillfället, vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beslutad för respektive rörelsesegment. Den diskonteringsränta som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Diskonterade kassaflöden jämförs sedan med bokfört värde på tillgångar, avsättningar och skulder kopplade till respektive rörelsesegment.

En prövning av nedskrivningsbehov görs vanligtvis under det tredje kvartalet eller när behov föreligger. Genomförd nedskrivningsprövning för räkenskapsåret 2017 visade, med gjorda antaganden, att något nedskrivningsbehov av goodwill eller varumärken med obestämbar nyttjandeperiod inte förelåg.

Nedskrivningar

I immateriella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2017 eller 2016, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Känslighetsanalys

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen					Totalt	Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar		Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2016-01-01	39	17	53	14	7	130	3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	13	-	2	15	-
Övriga anskaffningar/investeringar	1	-	10	-	2	13	-
Försäljning/utrangeringar	-	-1	-3	-	-3	-7	-
Omklassificering	-	4	-	-4	-1	-1	-
Årets omräkningsdifferens	2	2	3	0	0	7	-
Utgående balans 2016-12-31	42	22	76	10	7	157	3
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2016-01-01	-13	-15	-40	-10	-5	-83	-3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-8	-	0	-8	-
Årets avskrivningar	-1	-1	-5	-1	-1	-9	0
Försäljning/utrangeringar	-	0	2	-	1	3	-
Omklassificering	-	-3	-	3	-	0	-
Årets omräkningsdifferens	-1	-1	-2	-1	0	-5	-
Utgående balans 2016-12-31	-15	-20	-53	-9	-5	-102	-3
Redovisat värde 2016-12-31	27	2	23	1	2	55	0

Mkr	Koncernen					Totalt	Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar		Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2017-01-01	42	22	76	10	7	157	3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	19	21	-	0	40	-
Övriga anskaffningar/investeringar	1	0	8	0	0	9	3
Försäljning/utrangeringar	-	0	-7	-1	0	-8	-
Omklassificering	0	0	-1	0	0	-1	-
Årets omräkningsdifferens	1	1	1	0	0	3	-
Utgående balans 2017-12-31	44	42	98	9	7	200	6
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2017-01-01	-15	-20	-53	-9	-5	-102	-3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-18	-17	-	0	-35	-
Årets avskrivningar	-1	-1	-7	-1	-1	-11	0
Försäljning/utrangeringar	-	-	5	1	1	7	-
Omklassificering	-	0	1	0	0	1	-
Årets omräkningsdifferens	-1	-1	0	0	0	-2	-
Utgående balans 2017-12-31	-17	-40	-71	-9	-5	-142	-3
Redovisat värde 2017-12-31	27	2	27	0	2	58	3

¹ Se vidare information not 16 Leasingavtal

I det redovisade värdet för posten övriga materiella anläggningstillgångar ingår förbättringsutgifter på annans fastighet 2 Mkr (2).

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2017 eller för 2016.

Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingår i följande poster i resultaträkningen:

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	-7	-5	-	-
Försäljningskostnader	-1	-2	-	-
Administrationskostnader	-3	-2	0	0
Summa	-11	-9	0	0

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Nedskrivningar

I materiella anläggningstillgångar fanns inga nedskrivningar gjorda under 2017 eller 2016, varken i koncernen eller i moderbolaget. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper.

Not 16 Leasingavtal

Finansiell leasing

Koncernen leasar produktions-, kontors- och IT-utrustning under flera finansiella leasingavtal. När leasingavtalen upphör finns optioner att köpa utrustningen till ett fördelaktigt pris. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarnas redovisade värde uppgick på balansdagen till 0 Mkr (1). De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkuldena. Leasingavtalen innehåller inga restriktioner vad gäller möjligheten att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal. Vidareuthyrning av tillgångar som brukas enligt finansiella leasingavtal förekommer inte.

Avskrivningar på de leasade tillgångarna enligt finansiella leasingavtal uppgick till -1 Mkr (-1). Betalda leasingavgifter uppgick till 1 Mkr (1).

Framtida minimileasingavgifter och deras nuvärden enligt icke uppsägnsbara finansiella avtal uppgick till följande belopp:

Förfallotid för framtida minimileasingavgifter, Mkr	Nominella värden	Nuvärden
Inom ett år	0	0
Senare än ett år men inom 5 år	1	1
Senare än 5 år	-	-
Summa	1	1

Nuvärdet av de framtida minimileasingavgifterna redovisas som skuld till kreditinstitut, dels som kortfristig skuld och dels som långfristig skuld.

Operationell leasing

Koncernen hyr lager- och kontorslokaler, datorer och annan utrustning. Vissa avtal innefattar möjlighet till förlängning under varierande tidsperioder. Del av hyrd kontors- och lagerlokal har vidareuthyrts.

Not 17 Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/rösträttsandel	Bokfört värde, Mkr
Anjo A/S	24156710	Söborg, Danmark	1 250	100 %	67
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100 %	333
Bringwell Norge AS ¹	883 632 842	Oslo, Norge	-	100 %	-
Midsona Norge AS	979 473 559	Oslo, Norge	-	100 %	-
Soma Nordic AB	556585-7942	Laholm, Sverige	-	100 %	-
Bringwell AB	556484-3232	Stockholm, Sverige	2 58 225 180	100 %	203
Bringwell Finland Oy	0805401-1	Salo, Finland	-	100 %	-
Bringwell Sverige AB	556518-6789	Falköping, Sverige	-	100 %	-
Dalblads Nutrition AB	556542-8264	Lerum, Sverige	1 000	100 %	-
Internatural AB	556925-0961	Malmö, Sverige	3 58 712	100 %	-
Midsona Danmark A/S ²	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100 %	192
Midsona Finland Oy	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100 %	43
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100 %	859
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100 %	-
Urtekram Sverige AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100 %	-
Bioglan Pharma AB	556594-2025	Lund, Sverige	-	100 %	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100 %	-

Summa bokfört värde i moderbolaget

1 697

¹ Per den 1 januari 2018 fusionerades bolag Bringwell Norge AS in i Midsona Norge AS.

² Per den 1 januari 2017 ändrade bolaget namn till Midsona Danmark A/S från Urtekram International A/S.

Mkr	Moderbolaget	
	2017	2016
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	2 704	1 892
Förvärv av dotterbolag	323	807
Aktieägartillskott i dotterbolag	20	5
Utgående balans	3 047	2 704
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-1 299	-1 102
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-51	-197
Utgående balans	-1 350	-1 299
Bokfört värde	1 697	1 405

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal, Mkr	Koncernen ¹		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnader för operationell leasing	-32	-30	-5	-5
Summa	-32	-30	-5	-5
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts uppgår till	2	1	-	-

¹ Avser kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägnsbara leasingavtal, Mkr	Koncernen ¹		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förfaller till betalning inom ett år	64	24	5	4
Förfaller till betalning senare än ett år men inom 5 år	47	63	5	1
Förfaller till betalning senare än 5 år	37	43	0	0
Summa	148	130	10	5

¹ Avser nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägnsbara leasingavtal.

Not 18 Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2017	2016
Anläggningstillgångar		
Räntebärande fordringar	574	742
Summa	574	742
Omsättningstillgångar		
Räntebärande fordringar ¹	-	4
Övriga fordringar	19	458
Summa	19	462
Summa	593	1 204
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	40	481
Summa	40	481
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder ¹	168	132
Övriga skulder	0	1
Summa	168	133
Summa	208	614

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

Not 19 Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar				
Depositioner	3	2	-	-
Övriga finansiella tillgångar	0	0	-	-
Summa	3	2	-	-
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar				
Depositioner	8	-	8	-
Övriga fordringar	1	0	1	1
Summa	9	0	9	1

Not 20 Varulager

Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Råvaror och förnödenheter	51	38
Varor under tillverkning	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	221	206
Summa	272	244

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten kostnad för sålda varor med 0 Mkr (-) och posten försäljningskostnader med -2 Mkr (-), till följd av ökning av inkursansreserv.

Not 21 Kundfordringar

Koncernen har cirka 350 aktiva kunder, varav de 10 största svarade för 62 % (63) av nettoomsättning. Kunderna är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel samt övrig fackhandel. Utöver dessa kunder finns ett stort antal privatpersoner, terapeuter, och andra fristående mindre butiker som koncernen säljer direkt till, bland annat via e-handel och postorder. Huvuddelen av nettoomsättning kommer från den nordiska marknaden.

En stor del av försäljningen baseras på ramavtal som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel höjda råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Kundfordringar, brutto	214	210
Reservering för osäkra kundfordringar	-1	-1
Summa	213	209

Avsättning för osäkra kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Avsättning vid årets början	-1	-1
Reservering för befarade kundförluster	0	-1
Konstaterade kundförluster	0	1
Summa	-1	-1

Åldersanalys, kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2017	2016
Ej förfallna kundfordringar	190	186
Förfallna 1-30 dagar	21	22
Förfallna 31-90 dagar	1	1
Förfallna >90 dagar	1	0
Summa	213	209

Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förutbetalda hyreskostnader	3	5	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	1	1	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	1	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2	2	-	-
Förutbetalda provisionskostnader	1	1	-	-
Förutbetalda varu- och tjänsteköp	7	7	3	4
Övriga förutbetalda kostnader	5	6	1	1
Summa	19	22	7	7

Not 23 Eget kapital

Koncernen

Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarerna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåtriktat redovisas även som tillskjutet kapital.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Antalet aktier uppgick till den 31 december 2017 till 46 008 064 aktier, fördelade på 539 872 A-aktier och 45 468 192 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2016-01-01	474 915	27 956 072	28 430 987
Omstämpling	-115 000	115 000	0
Nyemission	179 957	14 035 536	14 215 493
Antal aktier 2016-12-31	539 872	42 106 608	42 646 480
Antal aktier 2017-01-01	539 872	42 106 608	42 646 480
Apportemission	0	3 361 584	3 361 584
Antal aktier 2017-12-31	539 872	45 468 192	46 008 064
Kvotvärde per aktie, kr			500
Aktiekapital på balansdagen, kr			230 040 320

Inga egna aktier innehas eller har innehafts under året av Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag.

Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, det vill säga ett erhållet belopp utöver aktiens kvotvärde.

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, det vill säga ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

Fond för verkligt värde

Fond för verkligt värde bestod fram till 2015 av en värdeförändring som var orsakad av en kursförändring på monetär post som utgjorde en del av bolagets nettoinvestering i en utländsk enhet.

Det tidigare undantaget innebärande att kursdifferenser på monetära poster som utgjorde nettoinvestering i dotterbolag redovisas i fond för verkligt värde har tagits bort. Denna post har överförs till balanserad vinst under 2016 i enlighet med IAS 21.

Balanserad vinst

Balanserad vinst består av den ansamlade förlusten från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Teckningsoptioner

Det fanns två av bolaget utestående optionsprogram vid årets utgång, se not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	580 723 600 kr
Balanserad vinst	562 365 902 kr
Årets resultat	1 573 061 kr
Summa	1 144 662 563 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 144 662 563 kr disponeras enligt följande:

Utdelning, 1,25 kr per aktie	57 510 080 kr
Balanseras i ny räkning	1 087 152 483 kr
Summa	1 144 662 563 kr

Not 24 Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	665	695	665	695
Finansiella leasingkulder	0	1	-	-
Summa	665	696	665	695
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	40	30	40	30
Finansiella leasingkulder	1	1	-	-
Summa	41	31	40	30
Summa	706	727	705	725

Midsona AB (publ) tecknade i juni 2016 ett finansieringsavtal med Danske Bank avseende kreditfaciliteter om totalt 425 Mkr, inklusive en komplett cash management-lösning för hela Norden.

Finansieringen består av en revolverande kredit på 325 Mkr, som löper på tre år med möjlighet till ett års förlängning och en checkkredit på 100 Mkr som löper på årsbasis med möjlighet till ett års förlängning. I och med den nya finansieringen och cash management-lösningen får Midsona en komplett koncernövergripande struktur där kapitalet utnyttjas mer effektivt, vilket leder till lägre kostnader. I samband med förvärvet av Internatural AB togs nya lån upp om 400 Mkr. Förvärvslånet har en tioårig amorteringsplan med en förpliktelse till amortering med 10 Mkr per kvartal med start 30 september 2017. I samband med förvärvet av Bringwell AB togs nya lån om 60 Mkr upp, vilka återbetalades i sin helhet under fjärde kvartalet.

Till finansieringsavtalet finns två finansiella villkor länkade, som ska vara uppfyllda under avtalets löptid. Dessa villkor utgörs av att nyckeltalen "nettoskuldssättning/Justerad EBITDA" och "räntetäckningsgrad" på rullande tolv månadersbasis inte ska avvika från överenskomna nivåer.

Ränta på faciliteter beräknas på tillämplig räntebas plus en marginal som baseras på utfallet av nyckeltalet "nettoskuldssättning/Justerad EBITDA" på rullande tolv månadersbasis.

Finansiella leasingkulder löper med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Räntevillkor ¹	Löptid
Banklån					
Förvärvslån	380	380	0	STIBOR + 2,063 procent	2016-06-2027-06
Facilitet	325	325	0	STIBOR + 2,063 procent	2016-06-2019-06
Summa	705	705	0		
Checkkredit					
Checkkredit	100	0	100	STIBOR + 1,175 procent	2017-07-2018-06
Summa	100	0	100		
Summa	805	705	100		

¹ Marginalen utgör en genomsnittlig procentsats över räkenskapsåret 2017 för faciliteter och checkkredit.

Not 25 Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Övriga långfristiga skulder</i>				
Övriga skulder	1	-	-	-
Summa	1	-	-	-
<i>Övriga kortfristiga skulder</i>				
Skuld avseende mervärdesskatt	20	15	0	0
Avräkning personalens skatter och avgifter	11	9	1	0
Skuld för aktier under tvångsinlösen	4	-	4	-
Övriga skulder	2	4	1	0
Summa	37	28	6	0

Not 26 Avsättningar till pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

En särskild avtalspension, AFP-ordning, finns i Norge överenskommen mellan arbetsmarknadens parter som ett tillägg till ålderspension. En sådan försäkring är en förmånsbaserad plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2017 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 3 Mkr (2) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 % (149). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	-20	-16	-3	-3

¹ ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -3 Mkr (-2) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget.

Not 27 Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Avsättningar som är långfristiga</i>				
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	4	4	-	-
Summa	4	4	-	-
<i>Avsättningar som är kortfristiga</i>				
Kostnader för omstrukturingsåtgärder	13	10	-	-
Summa	13	10	-	-
Summa	17	14	-	-
<i>Kostnader för omstrukturingsåtgärder</i>				
Redovisat värde vid periodens ingång	14	3	-	-
Avsättningar som gjorts under året	16	20	-	-
Belopp som tagits i anspråk under året	-13	-9	-	-
Summa	17	14	-	-
<i>Totala avsättningar</i>				
Redovisat värde vid periodens ingång	14	3	-	-
Avsättningar som gjorts under året	16	20	-	-
Belopp som tagits i anspråk under året	-13	-9	-	-
Summa	17	14	-	-
Belopp varmed avsättningen förväntas betalas efter mer än tolv månader	4	4	-	-

Omstrukturingsåtgärder

En avsättning uppgående till 17 Mkr gjordes under det tredje kvartalet 2017 för integration av de förvärvade Bringwell-bolagen i Sverige, Norge och Finland. Efter en omvärdering av uppsagda hyresavtal fjärde kvartalet återfördes 1 Mkr. Vid årets slut hade 4 Mkr av årets avsättning tagits i anspråk.

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Upplupna varukostnader	19	11	-	-
Upplupna personalkostnader	35	30	5	4
Upplupna marknadsföringskostnader	7	9	-	-
Upplupna kundbonuskostnader	21	16	-	-
Övriga upplupna kostnader	23	17	2	1
Summa	105	83	7	5

Not 29 Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultaträkning, balansräkning och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, kredit- och refinansieringsrisker.

Hanteringen av koncernens finansiella risker är centraliserad till finansfunktionen i moderbolaget. Verksamheten bedrivs utifrån en finanspolicy fastställd av styrelsen för Midsona AB.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån som förfaller blir svår eller kostsam.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Ett nytt finansieringsavtal tecknades i juni 2016 med Danske Bank avseende kreditfaciliteter om totalt 425 Mkr. Finansieringen består av en revolverande kredit på 325 Mkr, som sträcker sig fram till 30 juni 2019 med möjlighet till ett års förlängning, och en checkkredit på 100 Mkr. Dessutom upptogs ett förvärvslån i juli 2016 om 400 Mkr som sträcker sig fram till 30 juni 2027. Under 2017 amorterades 20 Mkr av förvärvslånet. Vid årets utgång var den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften 32 månader (45).

Förfallostrukturen på koncernens finansiella skulder, inklusive amortering och ränta, framgår av tabell nedan.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Enligt finanspolicy ska koncernens likviditetsreserv, dvs. summan av outnyttjade kreditfaciliteter och likvida medel, vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna.

Likviditetsreserven uppgick till 154 Mkr (165) vid årets utgång och var allokerad till likvida medel 54 Mkr (65) och outnyttjad del av checkräkningskredit 100 Mkr (100). Låneförfall, inklusive amortering och ränta, till kreditinstitut för kommande 6 månader uppgick till 27 Mkr (18).

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt.

Valutarisker uppkommer dels genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än moderbolagets funktionella valuta (transaktionsexponering), dels genom den valutaexponering som sker vid

omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till moderbolagets funktionella valuta (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i valutorna SEK, NOK, DKK och EUR, medan varuinköp framför allt görs i valutan EUR. Nettoexponeringen i EUR är betydande beroende på att inköpen överstiger försäljningen.

Finansfunktionen i moderbolaget gör på månadsbasis bedömningar av den framtida valutaexponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda nettoflöden för 2018 i de 4 valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta ³	Koncernen	
	2017 ¹	2016 ²
EUR	-92	-80
DKK	186	84
NOK	262	246
USD	-6	-6

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2018.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2017.

³ Ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet och ett negativt nettoflöde innebär att utflödet i respektive valuta överstiger inflödet.

Styrelsen i Midsona beslutade under 2017 att inte säkra prognosticerad valutaexponering. Eventuella valutarisker ska enligt policyn hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen primärt kopplat mot euro. Vid utgången av 2017 fanns inga utestående valutaterminskontrakt.

En isolerad förändring av växelkurserna mot SEK med ± 5 procentenheter för de 4 valutor med störst bedömda nettoflöden beräknas medföra en resultat effekt efter skatt på ± 23 Mkr (18). I jämförelseperioden var resultat effekten efter skatt beräknad inklusive effekten av derivat.

Omräkningsexponering

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker. Valutaexponering av nettotillgångarna i koncernens dotterbolag kan exempelvis hanteras genom upplåning i de utländska valutorna som är exponerade.

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på lånens och placeringarnas räntebindningstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens lån som påverkas av ränteförändringar.

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den

Förfallostruktur finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

Nominella belopp, Mkr	0-3 månader		4-6 månader		7-12 månader		1-5 år		5 år <	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Banklån	14	4	13	14	27	28	509	522	188	222
Finansiella leasingsskulder	0	0	0	0	1	1	0	1	-	-
Leverantörsskulder	220	212	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	0	0	0	0	1	2	-	-	-	-
Summa	234	216	13	14	28	29	509	523	188	222

genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång. En ränteförändring på ± 1 procentenhet medför en resultatteffekt på ± 7 Mkr (7) beräknad på skulden till kreditinstitut 705 Mkr (725) vid årets utgång om hela låneportföljen löper med rörlig ränta. Finansiella leasingkulder löper med kontrakterad ränta under leasingkontraktets löptid.

För att undvika osäkerhet kring framtida räntenivåer och få kännedom om framtida räntekostnader under en bestämd period använder sig koncernen av räntesäkring i form av ränteswap. Lån om 100 Mkr var räntesäkrade vid årets utgång, varav 50 Mkr med löptid 30 juni 2018 och 50 Mkr med löptid 30 juni 2020.

Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2017 till 2,0 procent (2,2).

Finansiell kreditrisk

Med finansiell kreditrisk avses risken för förlust om de motparter vilka koncernen har likvida medel, finansiella investeringar eller ingångna derivatinstrument med inte kan fullgöra sina betalningsförpliktelser.

Finansfunktionen har inget mandat att ingå finansiella placeringar. Då koncernen är nettolåntagare ska eventuell överskottslikviditet användas till att reducera låneskulden. Dotterbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernens koncernkontosystem eller på bankkonton i banker godkända av finansfunktionen.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick vid årets utgång till 54 Mkr (65).

Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skäligen avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Målsättningen är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår en utdelning för 2017 motsvarande 68,2 procent (104,5) av årets resultat.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av ett förhållande mellan nettoskuld/sättning/EBITDA <2 ggr. Målet, som är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen, kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Vid utgången av räkenskapsåret var förhållandet mellan nettoskuld/sättningen och EBITDA på rullande 12 månaders basis 3,9 ggr (6,2) och förhållandet mellan nettoskuld/sättningen och Justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis 3,6 ggr (3,9).

Not 30 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ställda säkerheter				
Spärrade bankmedel	11	4	8	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 385	1 374
Nettotillgångar i dotterbolag	1 647	1 394	-	-
Övriga	4	3	-	-
Summa	1 662	1 401	1 393	1 374
Eventalförpliktelser				
Garantiförbindelser, externa	19	15	1	2
Generell borgen för dotterbolag	-	-	12	11
Moderbolagsgarantier	-	-	1	4
Summa	19	15	14	17

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 24 Skulder till kreditinstitut. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

Not 31 Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 17 Andelar i dotterbolag.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 38 Mkr (28), motsvarande 100 % (100), av årets försäljning och 3 Mkr (2), motsvarande 9 % (10), av årets inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljning till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster medan inköp från dotterbolag främst avsåg konsulttjänster och andra kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmissiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 18 Fordringar hos och skulder till dotterbolag.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning.

Det har inte förekommit några lån, inköp eller försäljning med styrelsen eller ledande befattningshavare.

Not 32 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Verkligt värde

Verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen avseende finansiella tillgångar och skulder. De sammanlagda redovisade värdena och verkligt värde per klass framgår av tabellen.

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen innehar finansiella instrument i form av ränteswappar som redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Det verkliga värdet har värderats utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata, dvs. nivå 2 enligt IFRS 13.

Kvittningsavtal och liknande avtal

Koncernen har inga nettoredovisade poster i balansräkningen. För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen innehar finansiella instrument som omfattas av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument uppgick till 1 Mkr och är mot samma motpart.

Koncernen 2017				
Mkr	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	3	-	3	3
Kundfordringar	213	-	213	213
Övriga fordringar ²	9	-	9	9
Likvida medel	54	-	54	54
Summa	279	-	279	279
Långfristiga räntebärande skulder	665	-	665	665
Övriga långfristiga skulder ²	0	1	1	1
Kortfristiga räntebärande skulder	41	-	41	41
Leverantörsskulder	220	-	220	220
Övriga kortfristiga skulder ²	37	0	37	37
Summa	963	1	964	964

¹ Innehav för handelsändamål

² Finansiella instrument

Mkr	Ej redovisade till verkligt värde	Redovisade till verkligt värde	Summa redovisat värde
Derivatinstrument	-	-	-
Övriga fordringar	9	-	9
Summa fordringar	9	-	9
Derivatinstrument	-	1	1
Övriga lång- och kortfristiga skulder	37	-	37
Summa skulder	37	1	38

Koncernen 2016				
Mkr	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	2	-	2	2
Kundfordringar	209	-	209	209
Övriga fordringar ²	0	-	0	0
Likvida medel	65	-	65	65
Summa	276	-	276	276
Långfristiga räntebärande skulder	696	-	696	696
Övriga långfristiga skulder	4	-	4	4
Kortfristiga räntebärande skulder	31	-	31	31
Leverantörsskulder	212	-	212	212
Övriga kortfristiga skulder ²	26	2	28	28
Summa	969	2	971	971

¹ Innehav för handelsändamål

² Finansiella instrument

Mkr	Ej redovisade till verkligt värde	Redovisade till verkligt värde	Summa redovisat värde
Derivatinstrument	-	-	-
Övriga fordringar	0	-	0
Summa fordringar	0	-	0
Derivatinstrument	-	2	2
Övriga kortfristiga skulder	26	-	26
Summa skulder	26	2	28

Moderbolaget 2017				
Mkr	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	9	-	9	9
Summa	9	-	9	9
Skulder till kreditinstitut	705	-	705	705
Leverantörsskulder	3	-	3	3
Övriga kortfristiga skulder	6	-	6	6
Summa	714	-	714	714

Moderbolaget 2016				
Mkr	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	1	-	1	1
Summa	1	-	1	1
Skulder till kreditinstitut	725	-	725	725
Leverantörsskulder	2	-	2	2
Övriga kortfristiga skulder	0	-	0	0
Summa	727	-	727	727

Beräkning av verkligt värde

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som innehas.

Räntebärande skulder

Verkligt värde för finansiella skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt värde och redovisat värde. För löptidsanalys se not 29 Finansiell riskhantering.

Finansiella leasingsskulder

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för liknande leasingavtal.

Kundfordringar och övriga fordringar

För kundfordringar och övriga fordringar med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kundfordringar och övriga fordringar med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt och redovisat värde.

Leverantörsskulder och övriga skulder

För leverantörsskulder och övriga skulder med en kvarvarande livslängd på mindre än 12 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Leverantörsskulder och övriga skulder med en livslängd överstigande 12 månader diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs. Inga väsentliga skillnader återfinns mellan verkligt och redovisat värde.

Not 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till och värdet provas årligen. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket är allokerat till. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Vid upprättandet av förvärvsanalysen för Bringwell AB-koncernen bedömdes förvärvade varumärken uppgå till 40 Mkr, varav inget bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Det redovisade värdet av varumärken vid periodens slut uppgick till 863 Mkr (840), varav 673 Mkr (668) med obestämbar nyttjandeperiod. För ytterligare information, se not 14 Immateriella anläggningstillgångar.

Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet vilken goodwill är allokerad till och värdet provas årligen. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Vid upprättandet av förvärvsanalysen för Bringwell AB-koncernen blev goodwill 174 Mkr.

Det redovisade värdet av goodwill vid periodens slut uppgick till 1 234 Mkr (1 082). För ytterligare information, se not 14 Immateriella anläggningstillgångar.

Skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaperna jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Vid upprättandet av förvärvsanalysen för Bringwell AB-koncernen bedömdes uppskjutna skatteskulder uppgå till 10 Mkr och uppskjutna skattefordringar till 32 Mkr.

Samtliga underskottsavdrag i koncernen var aktiverade såväl per 31 december 2016 som per 31 december 2017.

Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar vid periodens slut uppgick till 99 Mkr (82). Det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder vid periodens slut uppgick till 221 Mkr (207). För ytterligare information, se not 12 Skatt.

Not 34 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Betalda räntor				
Erhållen ränta	0	1	21	8
Erlagd ränta	-18	-17	-20	-15
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Utdelning	-	-	-70	-284
Avskrivningar	35	25	1	0
Nedskrivningar	2	4	51	198
Orealiserade kursdifferenser	1	4	0	0
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	0	2	-	-
Avsättning till pensioner	-	0	-	-
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	3	17	-	-
Summa	41	52	-18	-86
Transaktioner som inte medför betalningar				
Utfärdad säljarvers i samband med förvärv av rörelse	-	-	38	112
Förvärv av företag eller verksamheter				
Immateriella anläggningstillgångar	40	269	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5	6	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	0	322	807
Uppskjutna skattefordringar	32	1	-	-
Varulager	39	64	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	40	70	-	-
Likvida medel	32	29	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-10	-60	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-	-89	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-50	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-73	-82	-	-
Netto tillgångar och skulder	105	158	322	807
Koncerngoodwill	174	532	-	-
Köpeskilling	-279	-690	-322	-807
Avgår: Skuldförd köpeskilling	4	-	42	112
Utbetald köpeskilling	-275	-690	-280	-695
Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter	32	29	-	-
Avgår: Köpeskilling finansierad via apportemission	179	-	179	-
Tillkommer: Lösen av lån i förvärvade verksamheter	-	-139	-	-139
Påverkan på likvida medel från årets förvärv	-64	-800	-101	-834
Amortering av lån				
Banklån	-80	-795	-80	-824
Checkräkningskredit	-	-47	-	-47
Interna lån	-	-	-	-16
Leasingskulder	-1	-1	-	-
Summa	-81	-843	-80	-887

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Koncernen						
Mkr	2016	Påverkan kassaflöde	Ej kassaflödespåverkande förändringar			2017
			Omklassificeringar	Skuldförd köpekillning	Valutaförändringar	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	695	-30	-	-	-	665
Leasingskulder	1	-1	-	-	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	696	-31	-	-	0	665
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30	10	-	-	-	40
Leasingskulder	1	0	-	-	0	1
Kortfristiga räntebärande skulder	31	10	-	-	0	41
Totala skulder från finansieringsverksamheten	727	-21	-	-	0	706

Moderbolaget						
Mkr	2016	Påverkan kassaflöde	Ej kassaflödespåverkande förändringar			2017
			Omklassificeringar	Skuldförd köpekillning	Valutaförändringar	
Långfristiga skulder till kreditinstitut	695	-30	-	-	-	665
Långfristiga skulder till dotterbolag	481	0	-479	38	-	40
Långfristiga räntebärande skulder	1 176	-30	-479	38	-	705
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	30	10	-	-	-	40
Kortfristiga skulder till dotterbolag	133	35	-	-	-	168
Kortfristiga räntebärande skulder	163	45	-	-	-	208
Totala skulder från finansieringsverksamheten	1 339	15	-479	38	-	913

Not 35 Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens utgång signerades ett bindande distributionsavtal med HRA Pharma, om att representera några av deras varumärken på den nordiska marknaden, varav Compeed® är det enskilt största. Avtalet beräknas generera en nettoomsättning om drygt 100 Mkr på årsbasis med start under februari 2018.

Not 36 Uppgifter om moderbolaget

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svensk-registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Small Cap list. Nasdaq beslutade i november 2017 att flytta Midsona från Small Cap till Mid Cap. Förändringen trädde i kraft den 1 januari 2018.

Koncernredovisning för år 2017 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en

rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 28 mars 2018



Ola Erici
Styrelsens ordförande



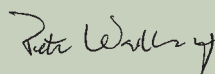
Cecilia Marlow
Styrelseledamot



Henrik Stenqvist
Styrelseledamot



Birgitta Stymne Göransson
Styrelseledamot



Peter Wahlberg
Styrelseledamot



Johan Wester
Styrelseledamot



Kirsten Ægidius
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 mars 2018. Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 april 2018.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 mars 2018.
Deloitte AB



Per-Arne Petterson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 102–107 och hållbarhetsrapporten på sidorna 46–55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 60–97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 102–107 och hållbarhetsrapporten på sidorna 46–55.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv och identifiering av övervärden

Beskrivning av risk

- Under 2017 slutförde Midsona förvärvet av Bringwell-koncernen för en total köpeskilling om 279 Mkr.
- Redovisning av förvärv innebär betydande uppskattningar och bedömningar av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt att fördela dessa till rätt kassagenererande enheter.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 69–77, not 33 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 94, not 14 om immateriella tillgångar på sidorna 84–85 och not 4 om förvärv på sidorna 78–80 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Granskning av förvärvskalkyl inkluderat koncernens antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder med hjälp av värderingsexperter
- Granskning av principer för utfördelning av övervärden på respektive kassagenererande enhet
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av risk

- Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2017 goodwill om 1 234 Mkr (1 082) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 673 Mkr (668). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- Värdet på den redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och provas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal

antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, bruttomarginaler, diskonteringsränta samt tillväxt.

- Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i Not 1 på sidorna 69–77, not 33 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 94 och not 14 om immateriella tillgångar på sidorna 84–85 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar. Vi har även testat den aritmetiska korrektheten i den använda modellen.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–45, 56–59 och 108–119. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören

avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställandes uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 28 mars 2018

Deloitte AB



Per-Arne Pettersson

Huvudansvarig revisor

Ordföranden har ordet

Bästa aktieägare och övriga läsare,

Midsona är ledande i Norden inom ekologiska och hälsosamma livsmedel. Det är en position vi har skapat utifrån en definierad strategi och som uppnåtts både genom förvärv samt framgångsrikt arbete med våra varumärken.

För Midsona är hälsa och hållbarhet viktigt på ett naturligt sätt och som ansvarstagande företag arbetar vi med frågorna i stort, men framför allt arbetar vi med dem till vardags. Genom våra produkter levererar vi ekologi, hälsa och hållbarhet och under 2018 ska vi jobba vidare med våra hållbarhetsmål samt tydliggöra hur dessa ska uppnås.

Styrelsens övergripande ansvar är att säkerställa en stabil värdeutveckling. I det ligger att se till att bolaget kontinuerligt utvecklar sin affär i form av en attraktiv produktportfölj, nöjda medarbetare samt bolagets hållbarhet; miljömässigt, socialt och ekonomiskt.

Styrelsen ansvarar också för bolagets affärsstrategi, säkerställer en tydlig beslutsordning samt en omdömesgill riskhantering. Styrelsen ska också kontinuerligt utmana bolagets ledning i olika frågor och det är vårt ansvar att bolaget följer regler och bestämmelser som styr verksamheten. Ett exempel är EU:s nya GDPR-lagstiftning kring lagring och spridning av personliga data. Dessutom är det viktigt att styrelsen är nära verksamheten, utan att agera i operativa frågor.

De senaste åren har Midsona lyft fram vikten av en professionell och aktiv varumärkeshantering, vilket har gett resultat under 2017 och

styrelsen kan med glädje konstatera att nio av våra största varumärken visar tillväxt. Ett lysande exempel är Friggs, ett av våra starkaste varumärken, som visat en exceptionell vändning och tillväxt under 2017.

Vi har fortsatt vår förvärvsresa under 2017 i form av Bringwell och ser redan effekterna av de tilltänkta synergierna. I ett europeiskt perspektiv ligger Norden i framkant inom hälsa och ekologi och bedömningen är att Midsona har ett starkt budskap i många av de övriga länderna i Europa, vilket kan göra oss till en framgångsrik aktör även utanför Norden. Nu siktar vi på att ta vår affärsidé till resten av Europa och jag räknar med att ledningen under de kommande åren kommer att visa upp några spännande förvärvsmöjligheter.

De förvärv som har gjorts och den kraftiga tillväxt det har inneburit ställer nya krav på bolagets organisation. Vi har under 2017 bland annat etablerat en ny nyckelposition inom logistik och inköp. Ledningsgruppen med Peter i spetsen fortsätter nu sin anpassning att leda ett mer globalt Midsona som snabbt kan ta sig an nya marknadsförutsättningar och utmaningar.

Vi fortsätter vår tillväxtresa!

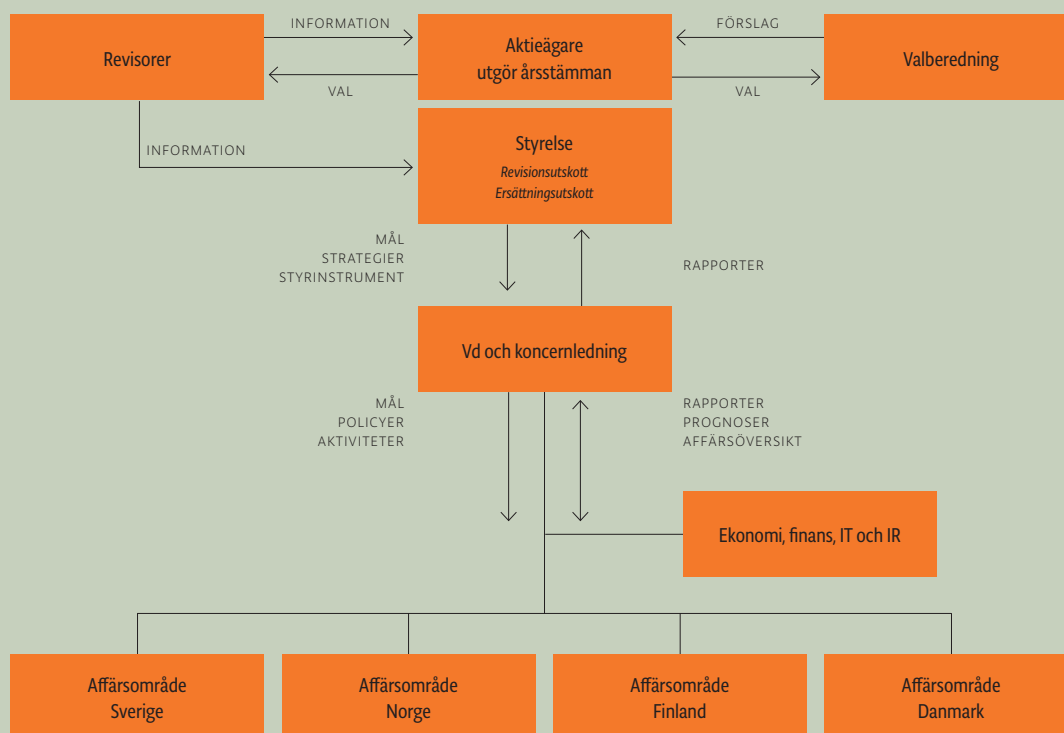


Ola Erics

Styrelsens ordförande

Bolagsstyrningsrapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag under 2017 noterat på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Nasdaq Stockholm beslutade i november 2017 att flytta Midsona från Small Cap till Mid Cap. Förändringen trädde i kraft den 1 januari 2018. Midsona tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och avger här 2017 års bolagsstyrningsrapport. Midsona har inga avvikelser att rapportera. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



Styrinstrument

Till de styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör lagstiftning, bolagsordning, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagets Code of Conduct samt interna policies och riktlinjer.

Aktien och aktieägare

För information om aktien och aktieägare, se sidorna 56–59 och www.midsona.com.

Årsstämma

Bolagsstämma är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning inklusive koncernresultat- och koncernbalansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisionsbolag, fastställande av arvoden till styrelsen och revisionsbolag, principer för valberedningens tillsättande och arbete

samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Information om aktieägares rätt att få ärende behandlat på årsstämman publiceras på www.midsona.com. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på www.midsona.com.

Årsstämma 2017

Årsstämman 2017 ägde rum den 26 april 2017 i Malmö. Vid stämman närvarade 46 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 56,3 procent av de totala rösterna. Protokoll från årsstämman 2017 finns på www.midsona.com.

Extra bolagsstämma 2017

Extra bolagsstämma ägde rum den 1 december 2017 i Malmö. Vid stämman närvarade 20 aktieägare, personligen eller genom ombud, representerande 48,8 procent av de totala rösterna. Protokoll från extra bolagsstämma den 1 december 2017 finns på www.midsona.com.

Årsstämma 2018

Årsstämma 2018 äger rum den 25 april 2018 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 3 oktober 2017. Fullständig kallelse till årsstämman 2018 med information om anmälan för deltagande på stämman publicerades genom pressmeddelande den 23 mars 2018 och finns tillgänglig på www.midsona.com.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppdrag är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande för årsstämman, styrelseledamöter, styrelseordförande, revisionsbolag, arvode till styrelsen, arvode till revisionsbolag och hur valberedningen ska utses. Till ordförande i valberedningen utses den representant som representerar den största ägarandelen.

Valberedning inför årsstämma 2018

Årsstämman 2017 beslutade ge styrelsens ordförande i uppdrag att kontakta företrädare för bolagets tre röstmässigt största aktieägare vid utgången av augusti 2017, för att be dem utse en ledamot till valberedningen.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2017-08-31	Andel av röster 2017-12-29
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	28,0	28,4
Elisabet Jamal Bergström/Handelsbanken Fonder	7,6	7,0
Ulrika Danielson/Andra AP-fonden	5,0	4,6
Summa	40,6	40,0

Valberedningen har inför årsstämman 2018 hållit ett protokollfört sammanträde fram till offentliggörandet av kallelsen till årsstämman och därutöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat tre styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete. Valberedningen har som mångfaldspolicy tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning vid framtagande av sitt förslag till val av styrelseledamöter.

Sammanställning av valberedningen har varit styrelsens ordförande Ola Erici, som även har deltagit vid samtliga möten. Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 3 oktober 2017 och på www.midsona.com. Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen. På www.midsona.com finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag, samt motiverat yttrande, offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2018.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

Förslag till årsstämma 2018

Valberedningen har beslutat föreslå årsstämman 2018 följande:

- Omval av styrelseledamöterna Ola Erici, Henrik Stenqvist, Birgitta Stymne Göransson, Peter Wahlberg, Johan Wester och Kirsten Ægidius. Cecilia Marlow har avböjt omval.
- Omval av Ola Erici till styrelsens ordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisionsbolag.
- En höjning av styrelseordförandens arvode inklusive utskottsarbete med 50 000 kr till 550 000 kr.
- En höjning av styrelseledamöternas arvoden med 25 000 kr till 225 000 kr.
- Höjning av arvodet för revisionsutskottets ordförande med 30 000 kr till 50 000 kr och för ledamot i revisionsutskottet med 10 000 kr till 30 000 kr.
- Ersättningsutskottets arvode förblir oförändrat 20 000 kr.

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att föreslagen sammansättning av styrelsen är ändamålsenlig för att möta bolagets långsiktiga behov.

Styrelsens arbete 2017



Styrelse

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2017

På årsstämman 2017 valdes följande 7 styrelseledamöter; Ola Erici (ordförande), Cecilia Marlow, Henrik Stenqvist, Birgitta Stymne Göransson, Peter Wahlberg, Johan Wester och Kirsten Ægidius. Styrelsens sammansättning uppfyller Svensk kod för bolagsstyrning på oberoende i förhållande till både bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 108–109 eller på Midsonas hemsida www.midsona.com.

Den verkställande direktören samt ekonomi- och finanschefen, tillika styrelsens sekreterare, deltar båda på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt

ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policys för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Innan sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. Efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsens arbete 2017

Under 2017 har styrelsen haft 15 möten (14). För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 108–109.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats till förvärvet av Bringwell, struktur- och tillväxtfrågor, uppföljning av tidigare års förvärv, beslut om apportemission och hållbarhetsstrategi samt strategisk plan.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs till vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla affärsområden presenterar sina verksamheter på styrelse-

Koncernledningsstruktur



möte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till ledamöterna för godkännande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisionsbolag och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2017 av Cecilia Marlow (ordförande), Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 2 gånger (2) under 2017. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 108–109. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen, tillika sekreterare i revisionsutskottet, samt huvudansvarig revisor deltog vid utskottets möten.

Revisionsutskottet kommer att utöka antalet möten från och med 2018, från tidigare två möten per år till tre möten per år, för att få en kontinuitet i revisionsutskottets arbete under året.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2017 av Ola Erics (ordförande), Birgitta Stymne Göransson och Johan Wester. Utskottet sammanträdde 4 gånger (4) under 2017. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 108–109.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av ekonomi- och finanschefen, Director Nordics, Supply Chain Director samt chefer för affärsområdena.

Under 2017 sammanträdde koncernledningen 10 gånger (8). Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i fyra affärsområden.

För ytterligare information om koncernledningen, se sidan 110–111 och www.midsona.com.

Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. En gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare beslutade av årsstämman 2017 samt styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare inför årsstämman 2018, se sidorna T10–T11 och www.midsona.com.

Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare som är registrerade som insiders får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Per-Arne Pettersson som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2017 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 8 Arvode och kostnadsersättning till revisorer, sidan 80.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari –30 september samt för perioden 1 januari–31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottsmöten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen och avger ett yttrande om bolagsstyrningsrapporten.

Ytterligare information

På www.midsona.com finns bland annat följande information – översikt över bolagets tillämpning av Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se), Nasdaq Stockholm (www.nasdaqnordic.com) och Finansinspektionen (www.fi.se).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som framtagits av Svenskt Näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll

Följande mål är satta i bolaget för den interna kontrollen.

- Den ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterlevs.
- Den ska se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.
- Den ska sörja för att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad och bedrivs på ett sätt att risker kontinuerligt bedöms, hanteras och minimeras för finansiell och operationell måluppfyllelse. Det löpande arbetet för sådan måluppfyllelse bedrivs i en process som bygger på ett ramverk för intern kontroll, där framför allt samspelet mellan kontrollaktiviteter och utvecklingen av en effektiv kontrollmiljö med ansvarstagande i organisationen är central.

Beskrivningen över hur den interna kontrollen är organiserad avgränsas till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och följer ett ramverk som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika delar av organisationen samt att styrande dokument i form av internpolicy, manualer, riktlinjer och instruktioner finns. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policies, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomirådet. Detta är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksam-

heten. Utöver detta finns instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till förvärv. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar sidan 94 samt avsnitt Risker och riskhantering sidorna 38–44.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policys, riktlinjer och manualer hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via mail, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive affärsområdeschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har centrala controllerfunktioner ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på affärsområdes- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och bolagsnivå.

Utvärdering av behovet av en särskild granskningsfunktion

Koncernen har idag inte någon särskild granskningsfunktion (internrevision). Mot bakgrund av den befintliga processen för självutvärdering samt objektiv testning av oberoende part anses det för närvarande inte finnas behov av

särskild granskningsfunktion för att utöva en väl fungerande uppföljning av den interna kontrollen.

Systemförbättringar 2017

Löpande utvärdering görs avseende vilken nivå uppföljning och utvärdering ska göras på samt vilka system och när i tiden sådana system eller uppdateringar ska implementeras.

Hösten 2016 startade Midsona ett projekt som innebär att de olika affärssystem som finns i koncernen skall ersättas med ett gemensamt affärssystem. Det nya systemet tas löpande i drift i koncernens operativa enheter under verksamhetsåret 2018.

Under 2017 har Position Green, ett system för att underlätta inrapportering av hållbarhetsdata, implementerats.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Midsona AB (publ), org.nr 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31 på sidorna 102–107 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 28 mars 2018

Deloitte AB



Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

Styrelse

Ola Erici



Cecilia Marlow



Henrik Stenqvist



Birgitta Stymne Göransson



Född	1960	1960	1967	1957
Befattning i styrelsen/närvaro	Ordförande – 15/15	Ledamot – 15/15	Ledamot – 12/12	Ledamot – 15/15
Invald år	2012	2015	2017	2015
Befattning	Industriell rådgivare	Styrelseproffs	CFO Recipharm	Industriell rådgivare
Tidigare erfarenhet	CEO Ferrosan och Skånemejerier samt ett flertal exekutiva positioner inom Tetra Laval-gruppen och Gambro	VD Kronans Droghandel, JC och Polarn & Pyret	CFO Meda AB samt chefspositioner inom AstraZeneca-koncernen	VD Memira och Semantix, vice VD Telefonos, CFO Åhléns och McKinsey
Utbildning	Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm	Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm	MBA, Linköpings universitet	Civilingenjör, KTH, och MBA Harvard Business School
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Ecover AB, Geveko AB och Dynsafe AB. Styrelseledamot i bl a Haarslev A/S och Tresu A/S.	Styrelseordförande i Kivra AB. Styrelseledamot Nordea Funds Ltd., Forex Bank AB, Clas Ohlson AB och Platzer Fastigheter AB.	Styrelseledamot i MedCap AB	Styrelseordförande i HL Display AB. Styrelseledamot i Elekta AB, Capio AB, Advania AB, Sportamore AB samt Pandora A/S.
Beroende till bolaget och ägarna	Nej	Nej	Nej	Nej
Egna och närståendes aktieinnehav 2017 ²	71 245 B-aktier (egna och närståendes)	4 500 B-aktier (via bolag)	20 000 B-aktier	3 500 B-aktier
Egna och närståendes aktieinnehav 2016	56 245 B-aktier	4 500 B-aktier	–	3 500 B-aktier
Ersättning 2017 ³	Styrelsearvode 500 000 ⁴ Totalt 500 000	Styrelsearvode 200 000 Utskottsarvode 20 000 Totalt 220 000	Styrelsearvode 200 000 Utskottsarvode 20 000 Totalt 220 000	Styrelsearvode 200 000 Utskottsarvode 20 000 Totalt 220 000

¹ Johan Wester innehar uppdrag av Stena Adactum AB.

² Aktieinnehav per den 28 februari 2018. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/bolagsstyrning.

³ Ersättning till styrelsen för perioden maj 2017–april 2018. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman 2017 efter förslag från valberedningen. För mer information, se not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidorna 80–82.

⁴ Styrelsearvodet inkluderar arvode för arbete i ersättningsutskott.

Peter Wahlberg

1962

Ledamot – 15/15

2015

Egenföretagare

Aktiemäklare Penser
Fondkommission och
Matteus Fondkommission

Ekonomistudier
vid Lunds universitet

Styrelseordförande i Wallhouse AB.
Styrelseledamot i Walldoc AB,
Hestermus, AB Nolefo, Wahlbergs
Drycker AB, AB Data Documentation
i Staffanstorps AB och Pudelqvist.

Nej

2 312 773 B-aktier
(närstående och via bolag), varav
753 406 via kapitalförsäkring

2 312 773 B-aktier

Styrelsearvode 200 000
Utskottsarvode 20 000
Totalt 220 000

Johan Wester

1966

Ledamot – 15/15

2009

Investment Director,
Stena Adactum AB

VD Mediatec Group, partner
Arthur D. Little samt styrelseledamot
Ballingslöv International AB
och Personec Oy

Civilingenjör,
Chalmers Tekniska Högskola

Styrelseordförande i S-Invest.
Styrelseledamot i Stena Renewable
och Beijer Electronics.

Ja¹

66 425 B-aktier
(egna och närståendes)

66 375 B-aktier

Styrelsearvode 200 000
Utskottsarvode 40 000
Totalt 240 000

Kirsten Ægidius

1963

Ledamot – 15/15

2016

Global försäljnings- och
marknadsdirektör Harboe A/S
Koncernmarknadsdirektör,
Hilding Anders, VD Weber-Stephan
Nordics, marknadsdirektör
Carlsberg Danmark samt olika
befattningar inom Coca-Cola
och Unilever

Mastersexamen,
Copenhagen Business School

Styrelseledamot i
Andersen & Martini A/S.

Nej

4 500 B-aktier

–

Styrelsearvode 200 000
Utskottsarvode –
Totalt 200 000

Revisor

Per-Arne Pettersson. Auktoriserad revisor
hos Deloitte AB och medlem i FAR.

Revisionsutskott/närvaro

Cecilia Marlow – Ordförande – 2/2
Henrik Stenqvist – Ledamot – 1/1
Peter Wahlberg – Ledamot – 2/2
Johan Wester – Ledamot – 2/2

Ersättningsutskott/närvaro

Ola Erici – Ordförande – 4/4
Birgitta Stymne Göransson – Ledamot – 4/4
Johan Wester – Ledamot – 4/4

Koncernledning

Peter Åsberg



Lennart Svensson



Anders Dahlin



Tobias Traneborn



Född	1966	1961	1973	1975
Anställd	2007	2009	2012	2017
I nuvarande befattning	2007	2009	2016	2017
Befattning	VD och koncernchef	CFO	Director Nordics	Supply Chain Director
Tidigare befattningar	VD Cloetta Fazer, Sverige. Olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola.	Ledande befattningar inom Ericsson i Sverige och internationellt.	Ledande befattningar inom Internatural, Kung Markatta AB, Unilever, Storck AB och Cadbury AB.	Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell&Company
Utbildning	Civilekonom, Lunds universitet	Civilekonom, Stockholms universitet	Civilekonom, Lunds universitet	Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Svensk Egenvård	–	Styrelseledamot i Ekomodern F, W & E AB samt i Dahlin Business Partner AB	–
Egna och närståendes aktieinnehav 2017 ¹	115 968 B-aktier, 100 000 köpoptioner ² , 100 000 teckningsoptioner (2016/2019) samt 60 000 teckningsoptioner (2017/2020)	27 492 B-aktier, varav 8 742 i kapitalförsäkring, 50 000 teckningsoptioner (2016/2019) samt 30 000 teckningsoptioner (2017/2020)	50 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 30 000 teckningsoptioner (2017/2020)	20 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 15 000 teckningsoptioner (2017/2020)
Egna och närståendes aktieinnehav 2016	115 968 B-aktier	27 492 B-aktier	–	–

¹ Aktieinnehav per den 28 februari 2018.
För uppdaterade aktieinnehav hänvisas
till www.midsona.com/bolagsstyrning.

² Huvudägaren Stena Adactum utfärdade i juni
2015 100 000 köpoptioner med eget innehav
i Midsona aktier som garanti. Midsona är inte
part i transaktionen och framtida inlösen
av köpoptionerna kommer inte att påverka
koncernens finansiella ställning och resultat.

Principer för ersättning

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen. Årsstämman 2017 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare; Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och pension samt ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag och icke monetära förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvanti-

tativa och kvalitativa mål uppnås. Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig bonus på maximalt 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen maximalt 30 procent av grundlönen. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt sex månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammanlagt kunna utgå med högst 24 månadslöner. Styrelsen föreslås få frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För verksamhetsåret 2017 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 937 Tkr, varav 580 Tkr allokerades till pensionsförmån. Den rörliga lönen utgjorde 27

Markku Janhunen

1971

2011

2015

Affärsrådeschef Finland

Ledande befattningar inom Transmeri-gruppen.

Master of Business Administration, Haaga-Helia University of Applied Sciences

–

2 100 B-aktier, 40 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 10 000 teckningsoptioner (2017/2020)

2 100 B-aktier

Christoffer Mørck

1979

2006

2017

Affärsrådeschef Norge

Business Unit Manager vid Dangaard Telecom, olika positioner inom Midsonakoncernen

Master of Managementexamen

–

15 000 teckningsoptioner (2017/2020)

–

Peter Overgaard

1967

2017

2018

Affärsrådeschef Danmark

Ledande ställningar i Cadbury, Scandic Food, Hjem Is och Jensens Bøfhus

Master of Science ekonomi, Aalborg Universitet

–

15 000 teckningsoptioner (2017/2020)

–

Ulrika Palm

1973

2016

2016

Affärsrådeschef Sverige

VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever.

Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg

–

50 000 teckningsoptioner (2016/2019) och 12 000 teckningsoptioner (2017/2020)

–

procent av grundlönen för den verkställande direktören. För övriga medlemmar i koncernledningen utgjorde den rörliga lönen 9 procent av grundlönen.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2018 överensstämmer i allt väsentligt med föregående års riktlinjer beslutade av årsstämman 2017.

Ersättningar och övriga förmåner till koncernledningen 2017

Koncernledning (8 personer) ¹	Tkr
Grundlön	1 4 7 2 8
Rörlig ersättning	1 3 6 5
Övriga förmåner	7 3 0
Övrig ersättning ²	3 3 1 6
Pensionskostnad	3 6 6 0
Summa	2 3 7 9 9

¹ Med koncernledning avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa personer utgjordes av Lennart Svensson, Anders Dahlin, Tobias Traneborn (från maj 2017), Ulrika Palm, Lars Børresen, Markku Janhunen, Vidar Eskelund (till 30 november 2017) och Christoffer Mørck (från 1 december 2017). För mer information om ersättningar och övriga förmåner till koncernledning, se not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar – sidorna 80–82.

² Övrig ersättning avser avgångsvederlag.

Femårsöversikt

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	2 173	1 744	1 174	920	916
Kostnad för sålda varor	-1 430	-1 127	-699	-499	-495
Bruttoresultat	743	617	475	421	421
Försäljningskostnader	-425	-377	-323	-271	-278
Administrationskostnader	-179	-149	-103	-87	-79
Övriga rörelseintäkter	3	5	9	6	4
Övriga rörelsekostnader	-8	-14	-10	-2	-4
Rörelseresultat	134	82	48	67	64
Finansiella intäkter	0	1	1	1	1
Finansiella kostnader	-22	-25	-10	-9	-12
Resultat före skatt	112	58	39	59	53
Skatt	-28	-13	27	4	-2
Årets resultat	84	45	66	63	51
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	35	25	19	14	14
EBITDA	169	107	67	81	78
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	21	27	20	-3	0
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	155	109	68	64	64
<i>Jämförelsestörande poster och av- och nedskrivningar</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	56	52	39	11	14
EBITDA, före jämförelsestörande poster	190	134	87	78	78
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	11	63	18	9	-11
Justerad EBITDA	180	170	85	90	67

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 129	1 940	1 067	875	846
Övriga anläggningstillgångar	160	139	128	57	52
Varulager	272	244	151	100	95
Övriga omsättningstillgångar	242	232	148	117	117
Likvida medel	54	65	61	50	62
Summa tillgångar	2 857	2 620	1 555	1 199	1 172
Eget kapital	1 550	1 349	877	751	710
Långfristiga räntebärande skulder	665	696	250	148	149
Övriga långfristiga skulder	226	211	135	84	94
Kortfristiga räntebärande skulder	41	31	69	53	43
Övriga kortfristiga skulder	375	333	224	163	176
Summa eget kapital och skulder	2 857	2 620	1 555	1 199	1 172

Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	146	103	64	73	67
Förändringar i rörelsekapital	6	-34	23	-17	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152	69	87	56	88
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91	-848	-254	-54	-29
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	61	-779	-167	2	59
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-69	778	183	-14	-35
Årets kassaflöde	-8	-1	16	-12	24
Likvida medel vid årets början	65	61	50	62	43
Kursdifferens i likvida medel	-3	5	-5	0	-5
Likvida medel vid årets slut	54	65	61	50	62

Nyckeltal¹

		2017	2016	2015	2014	2013
<i>Intäkt och kostnad</i>						
Nettoomsättningstillväxt	%	24,6	48,6	27,6	0,4	5,4
Organisk förändring nettoomsättning	%	-2,6	-3,8	-7,7	-0,6	-4,4
Försäljningskostnader/nettoomsättning	%	19,6	21,6	27,5	29,5	30,3
Administrationskostnader/nettoomsättning	%	8,2	8,5	8,8	9,5	8,6
<i>Marginal</i>						
Bruttomarginal	%	34,2	35,4	40,5	45,8	46,0
EBITDA-marginal	%	7,8	6,1	5,7	8,8	8,5
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	8,7	7,7	7,4	8,5	8,5
Rörelsemarginal	%	6,2	4,7	4,1	7,3	7,0
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	7,1	6,3	5,8	7,0	7,0
Vinstmarginal	%	5,2	3,3	3,3	6,4	5,8
<i>Kapital</i>						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	2 166	1 636	1 074	927	905
Avkastning på sysselsatt kapital	%	6,2	5,1	4,6	7,3	7,2
Avkastning på eget kapital	%	5,8	4,0	8,1	8,6	7,3
Soliditet	%	54,3	51,5	56,4	62,6	60,6
<i>Likviditet</i>						
Nettoskuldssättning	Mkr	652	662	258	151	130
Nettoskuldssättning / EBITDA	ggr	3,9	6,2	3,9	1,9	1,7
Nettoskuldssättning / Justerad EBITDA	ggr	3,6	3,9	3,0	1,7	1,9
Nettoskuldssättningsgrad	ggr	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad	ggr	6,1	3,3	4,9	7,6	5,4
<i>Kassaflöde</i>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	152	69	87	56	88
Fritt kassaflöde	Mkr	125	51	84	54	83
<i>Anställda</i>						
Medelantal anställda	antal	353	308	220	154	156
Antal anställda vid årets utgång	antal	384	322	294	167	157
<i>Aktier och börsvärde</i>						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	44 141	31 547	24 419	22 745	22 745
Antal aktier vid årets utgång	tusen	46 008	42 646	28 431s	22 745	22 745
Börsvärde	Mkr	2 691	1 876	938	705	660
<i>Data per aktie</i>						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	1,91	1,42	2,71	2,75	2,24
Eget kapital	kr	33,69	31,63	30,85	33,02	31,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	3,44	2,19	3,56	2,46	3,87
Fritt kassaflöde	kr	2,83	1,62	3,44	2,37	3,65
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	58,50	44,00	33,00	31,00	29,00
Utdelning ²	kr	1,25	1,10	1,10	1,10	1,00
Direktavkastning	%	2,1	2,5	3,3	3,5	3,4
Utdelningsandel	%	68,2	104,5	47,2	40,0	44,6
P/E-tal	ggr	30,6	30,9	12,2	11,3	12,9

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidan 114-117.

² Utdelning för 2017 avser styrelsens förslag.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långivarna ställts till förfogande.

Bruttomarginal Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Börsvärde Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. För att bedöma bolagets marknadsvärde.

Direktavkastning Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.

EBITDA-marginal EBITDA i förhållande till nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.

Fritt kassaflöde per aktie Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.

Genomsnittligt antal aktier Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Justerad EBITDA EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvärvsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader. Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.

Jämförelsestörande poster Jämförelsestörande poster, t.ex. omstrukturingskostnader och förvärvsrelaterade kostnader. Är ett mått på rörelseposter som normalt sätt inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana ej återkommande rörelseposter.

Kundkreditid Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.

Nettoomsättningstillväxt Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 10 % över tiden uppfylls.

Nettoskuld Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.

Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA mindre än 2 gånger.

Nettoskuld/Justerad EBITDA Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA mindre än 2 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital. Nettoskuldsättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Organisk förändring nettoomsättning Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

P/E-tal Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets

möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. *Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.*

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. *Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en rörelsemarginal överstigande 10 % uppfylls.*

Soliditet Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. *Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.*

Strukturella förändringar Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. *Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.*

Sysselsatt kapital Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. *Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.*

Utdelningsandel Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. *Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.*

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. *Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.*

Avstämningar mot IFRS

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.¹

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Rörelseresultat	134	82	48	67	64
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	24	16	13	11	11
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	11	9	6	3	3
EBITDA	169	107	67	81	78
Jämförelsestörande poster ^{2,3}	21	27	20	-3	0
EBITDA, före jämförelsestörande poster	190	134	87	78	78
Nettoomsättning	2 173	1 744	1 174	920	916
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	8,7 %	7,7 %	7,4 %	8,5 %	8,5 %

¹ Det fanns inga nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar ingående i rörelseresultat för respektive period.

² Specifikation av poster av engångskaraktär

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Omstruktureringskostnader	16	20	18	-	-
Förvävsrelaterad kostnad	5	7	6	0	0
Återföring skuldförd köpeskilling tidigare års förvärv	-	-	-4	-3	0
Realisationsresultat avyttring av rörelse	-	-	-	-	0
Summa	21	27	20	-3	0

³ Motsvarande rad i koncernens resultaträkning.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Kostnad för sålda varor	-	2	6	-	-
Försäljningskostnader	4	5	8	-	-
Administrationskostnader	12	11	2	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	-4	-3	0
Övriga rörelsekostnader	5	9	8	0	0
Summa	21	27	20	-3	0

Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvärsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
EBITDA	169	107	67	81	78
Förvärsrelaterade omstrukturingskostnader	16	20	8	-	-
Förvärsrelaterade transaktionskostnader	5	6	6	0	0
Proforma justering	-10	37	4	9	-11
Justerad EBITDA	180	170	85	90	67

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2013
Långfristiga räntebärande skulder	665	696	250	148	149
Kortfristiga räntebärande skulder	41	31	69	53	43
Likvida medel ¹	-54	-65	-61	-50	-62
Nettoskuld	652	662	258	151	130

¹ Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.**Genomsnittligt sysselsatt kapital**

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Eget kapital och skulder	2 857	2 620	1 555	1 199	1 172
Övriga långfristiga skulder	-5	-4	-	-4	-20
Uppskjutna skatteskulder	-221	-207	-135	-80	-74
Leverantörsskulder	-220	-212	-132	-88	-90
Övriga kortfristiga skulder	-50	-38	-31	-35	-38
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-105	-83	-61	-40	-48
Sysselsatt kapital	2 256	2 076	1 196	952	902
Sysselsatt kapital vid periodens början	2 076	1 196	952	902	907
Genomsnittligt sysselsatt kapital	2 166	1 636	1 074	927	905

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat före skatt	112	58	39	59	53
Finansiella kostnader	22	25	10	9	12
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	134	83	49	68	65
Genomsnittligt sysselsatt kapital	2 166	1 636	1 074	927	905
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,2	5,1	4,6	7,3	7,2

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Eget kapital	1 550	1 349	877	751	710
Eget kapital vid periodens början	1 349	877	751	710	686
Genomsnittligt eget kapital	1 450	1 113	814	731	698

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Årets resultat	84	45	66	63	51
Genomsnittligt eget kapital	1 450	1 113	814	731	698
Avkastning på eget kapital, %	5,8	4,0	8,1	8,6	7,3

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkträttigheter.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152	69	87	56	88
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91	-848	-254	-54	-29
Förvärv av företag eller verksamhet	64	800	251	52	27
Avyttring av företag eller verksamhet	-	-	-	-	-3
Förvärv av varumärken och produkträttigheter	-	30	-	-	-
Fritt kassaflöde	125	51	84	54	83

Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	2 173	1 744	1 174	920	916
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-1 744	-1 174	-920	-916	-869
Nettoomsättning, förändring	429	570	254	4	47
Strukturella förändringar	-457	-619	-331	-11	-105
Valutakursförändringar	-18	5	6	2	20
Organisk förändring	-46	-44	-71	-5	-38
Organisk förändring, %	-2,6%	-3,8%	-7,7%	-0,6%	-4,4%
Strukturella förändringar, %	26,2%	52,7%	36,0%	1,2%	12,1%

Ordlista

Bars Livsmedel där den vanligaste varianten är proteinbars och bars för viktkontroll. Kan till exempel ätas som mellanmål eller måltidsersättning.

Egenvårdsprodukter Olika produktkategorier som består av hälsosamma närings tillskott som bidrar till god hälsa och välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

Ekologiska produkter Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

Hållbar utveckling (sustainability) Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Hälsolivsmedel Mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

Global Compact FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle. Avsikten är att företagen ska vara med och skapa lösningar på utmaningar som uppstår i och med ökande globalisering.

GRI (Global Reporting Initiative) Globalt nätverk där industri, intressenter och samhälle arbetar för att på konsensusbasis skapa hållbarhetsrapportering.

Glutenfri Vara som reducerats med avseende på gluten och innehåller maximalt 20 mg gluten per kg produkt.

GMO (Genetiskt modifierade organismer) En genetiskt modifierad organism är förändrad i arvsmassan på ett sätt som inte kan ske naturligt. Användningen kan vara både till skada och till nytta för den biologiska mångfalden. Positiva effekter kan t ex uppstå om en gröda gjorts resistent mot någon sjukdom, medan negativa effekter kan uppstå om främmande gener sprider sig i naturen.

Kosttillskott Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

Licensierade varumärken Andra företags produkter som marknadsförs av Midsona.

Livsmedel Ett ämne eller en produkt avsedd att användas som mat eller dryck. Livsmedlen ska helst tillföra kroppen nödvändig energi och näringsämnen och dessutom smaka gott.

Försäljningskanaler

Apotekshandel Aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat i form av butikshandel och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

Dagligvaruhandel Aktörer som bedriver detaljhandel med ett brett sortiment av hushållsnära varor i form av butikshandel. Med sådana aktörer avses stormarknader, supermarkets, lågprisbutiker, jour- och närbutiker.

E-handel Aktörer med huvudsyfte att bedriva handel med konsument över internet, i en så kallad nätbutik/webbportal, där slutkonsumenten efter lagd order får varan levererad till bostad eller annan angiven adress. I denna kanal ingår även Midsonas egna nätbutiker/webbplatser där försäljning direkt till konsument sker samt postorderförsäljning direkt till slutkonsument.

Läkemedel Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

Mineraler Kroppen byggs upp av ett 20-tal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder men är livsnödvändiga eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

Omega-3 Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorerna EPA och DHA från fisk och fiskolja, som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

OTC-läkemedel Receptfria läkemedel som säljs "Over the Counter", d v s över disk i butiker.

Sportnutrition Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

Supermat Livsmedel som innehåller en hög koncentration av essentiella och hälsofrämjande ämnen.

Sustainable Brand Index™ Nordens största oberoende studie inom hållbarhetsområdet. Studien är baserad på fler än 35 000 intervjuer och täcker förutom de nordiska länderna även Nederländerna.

Torra livsmedel Skafferiprodukter såsom konserver, kryddor, flingor och mjöl och nötter. Gemensamt är att de har lång hållbarhetstid.

Vegetarian Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, t ex av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att de tycker att det är godare.

Veganism Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom t ex mode och inredning.

Vitaminer Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

Äkta vara Ideell konsumentförening som har Ä-märket som symbol.

Hälsodefackhandel Aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård i huvudsak i form av butikshandel och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård.

Övrig fackhandel Aktörer som bedriver övrig detaljhandel i huvudsak i form av butikshandel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, babybutiker, klädbutiker och bagerier.

Övrig försäljningskanal Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna. I denna kanal ingår catering (hotell, restauranger, personalmatsalar), terapeuter och kontraktstillverkning.

Därför är Midsona en intressant aktie

En växande marknad

Midsona agerar på en växande marknad där tillväxten drivs av konsumenternas ökade intresse för den egna hälsan och det egna välbefinnandet. Midsona har en mycket stark position inom ekologiska hälsoprodukter, ett område som växer mer än den totala marknaden.

En ledande position

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör Midsona till en prioriterad leverantör. Under 2017 har Midsona stärkt sin position inom flera kanaler och samtidigt skapat nya, starka positioner på den nordiska marknaden.

Starka varumärken

Midsonas strategi bygger på starka varumärken som hela tiden utvecklas och kompletteras med förvärv och allianser. Åtta varumärken är speciellt i fokus. Förvärvade Bringwells produktportfölj och försäljningskanaler kompletterar Midsona väl.

Tydliga och offensiva mål

Midsona har en klar mission och vision, offensiva tillväxtmål, tydliga strategier samt finansiell och organisatorisk kapacitet att genomföra planerna.

Aktiv i konsolideringen av marknaden

Midsona deltar aktivt för att konsolidera marknaden för produkter inom hälsa och välbefinnande, primärt i Norden. De senaste fem åren har Midsona förvärvat ett antal bolag, där förvärvet av Bringwell under 2017 är det senaste, med en nettoomsättning på 336 Mkr för 2016.

*An English version of this report is available at
www.midsona.com from circa April 20, 2018.*

The English version is a translation from Swedish.

In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen. Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats www.midsona.com den 28 mars 2018. Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning. Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 60–63. Den finansiella rapporteringen omfattar sidorna 64–97 och har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Giv Akt.

Tryck: Exakta, Malmö 2018.

Foto: Åsa Siller, Caroline Tengen, Ingar Sørensen, Midsona.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.





midsona

Midsona AB (publ)

www.midsona.com

Dockplatsen 16
Postadress: Box 21009
200 21 Malmö
Tel: +46 40 601 82 00
info@midsona.com

Midsona Sverige AB

www.midsona.se

Dockplatsen 16
Postadress: Box 50577
202 15 Malmö
Tel: +46 40 660 20 40

Midsona Norge AS

www.midsona.no

Verkstedveien 1
Postadress: PB 144 Skøyen
NO-0212 Oslo, Norge
Tel: +47 24 11 01 00

Midsona Finland Oy

www.midsona.fi

Perintötie 2 C, 4 krs
FI-01510 Vantaa, Finland
Tel: +358 20 743 47 55

Midsona Danmark A/S

www.urtekram.dk

Klostermarken 20
DK-9550 Mariager, Danmark
Tel: +45 9854 2288