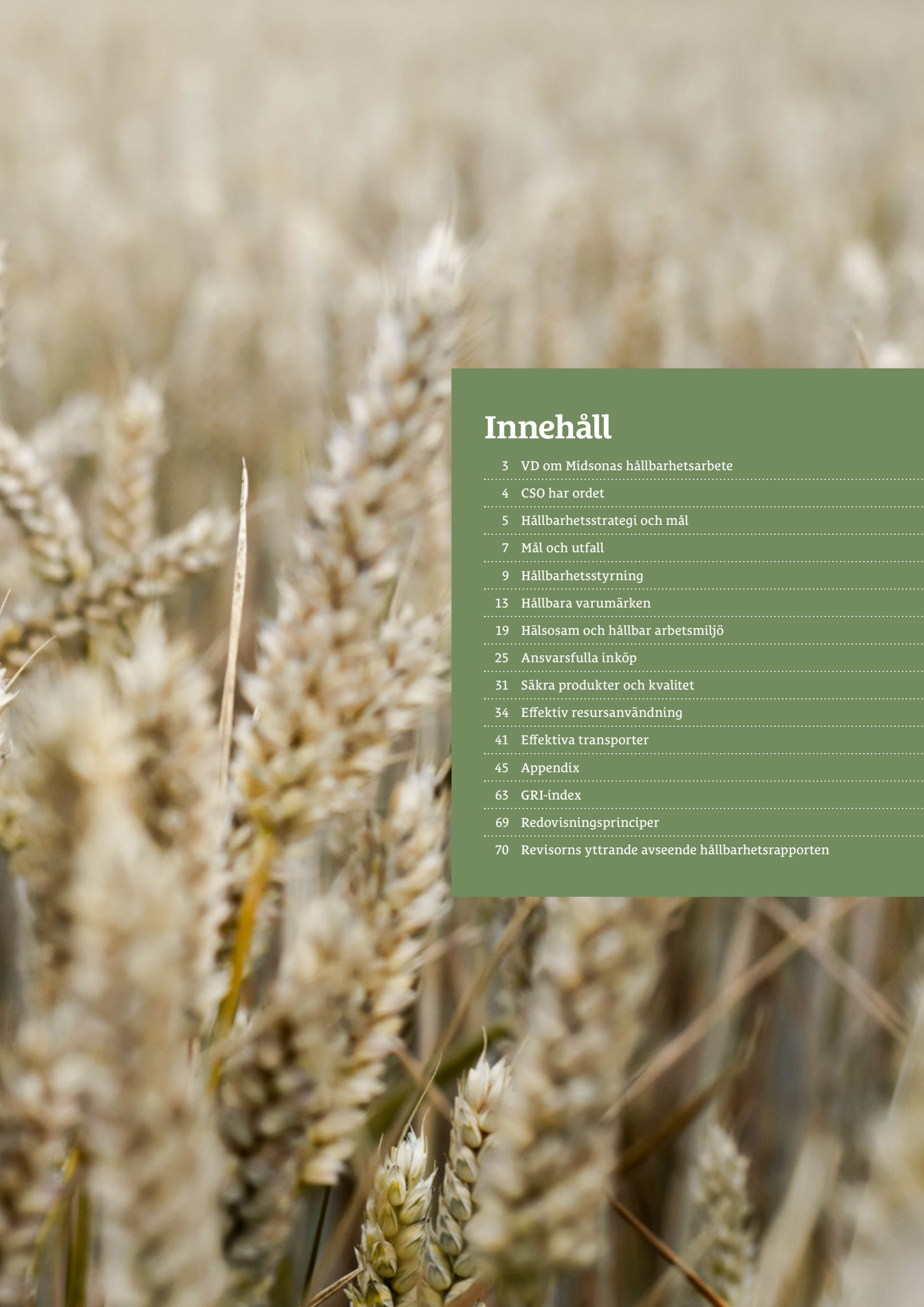


Hållbarhetsrapport





Innehåll

3	VD om Midsonas hållbarhetsarbete
4	CSO har ordet
5	Hållbarhetsstrategi och mål
7	Mål och utfall
9	Hållbarhetsstyrning
13	Hållbara varumärken
19	Hälsosam och hållbar arbetsmiljö
25	Ansvarsfulla inköp
31	Säkra produkter och kvalitet
34	Effektiv resursanvändning
41	Effektiva transporter
45	Appendix
63	GRI-index
69	Redovisningsprinciper
70	Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten

CDP och SBTi

– två bevis på kvaliteten i vårt hållbarhetsarbete

Redan 2010 skrev vi in hållbarhet i vår strategi. Vi har successivt arbetat allt intensivare och strukturerat med frågan och ligger idag i den absoluta framkanten när det gäller hållbarhet och hållbara livsmedel, nu med ett särskilt fokus på växtbaserade produkter. Under året har vi fått två kvalitetsbevis på vårt arbete när Science Based Targets initiative (SBTi) godkände våra mål kring minskade utsläpp och miljöinitiativet CDP rankade oss som ett av de bästa noterade bolagen i världen som rapporterat till CDP.

Vi har satt ambitiösa mål och har åstadkommit mycket under de senaste åren, samtidigt är vi ödmjuka och vet att det återstår mycket att göra. Vi har byggt en intern organisation och struktur för att hantera hållbarhetsfrågorna på ett effektivt sätt. Bland annat har vi sedan flera år ett särskilt rapporteringssystem, vilket är grundläggande för ett effektivt internt arbete.

Stora satsningar på växtbaserade produkter

Det pågår ett paradigmskifte på livsmedelsmarknaden, som består av att konsumenter byter kött mot växtbaserade proteinkällor. Efterfrågan ökar stadigt i takt med att allt fler ser nyttan av en växtbaserad kost, inte minst eftersom växtbaserade produkter är ett av de mest effektiva sätten att reducera klimatpåverkan från livsmedel.

Vi har gjort stora investeringar i vår tillverkningsenhet i Spanien, och anläggningen är nu navet för våra växtbaserade köttalternativ. Vi har ökat kapaciteten och kan nu arbeta med nya produktformat och spännande produkter under våra varumärken, vilket skapar nya marknads-

möjligheter. Mot slutet av året fick vi en genombrottsorder kring växtbaserade köttalternativ från Spaniens största dagligvarukedja Mercadona.

CDP rankar Midsona bland de bästa noterade bolagen som rapporterar till CDP

Midsona uppmärksammades under året för vår klimatstrategi och vårt ledarskap av det globala ideella miljöinitiativet CDP. Genom att uppnå betyget A- rankas Midsona som ett av de bästa noterade bolagen i världen. CDP:s årliga process anses vara guldstandarden för företags miljötransparens eftersom den mäter åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser.

Vi är mycket stolta över CDP:s erkännande och visar att vi är på en globalt hög nivå i vårt klimatarbete. Arbetet fortsätter nu för att påskynda minskningen av vår klimatpåverkan med målet att nå nettonoll-utsläpp 2045.

SBTi godkänner Midsonas mål kring minskade utsläpp

Under 2021 fick vi också våra mål kring minskade utsläpp godkända av det internationella samarbetsorganet Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att Midsonas mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet.

Redan under hösten 2020 skrev vi under vårt åtagande till SBTi om att fastställa ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål 2021 (Science Based Targets) i enlighet med SBTi:s kriterier. Midsonas utsläppskartläggning och utsläppsmål är i linje med det långsiktiga målet att nå noll-utsläpp under andra hälften av seklet och är en betydande milstolpe för Midsona. Vi fortsätter nu arbetet med att utvärdera de åtgärder som är nödvändiga för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan.

Dedikerade medarbetare driver hållbarhetsarbetet vidare

Midsona ska fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch, och vi har tack vare dedikerade medarbetare haft en positiv utveckling mot våra hållbarhetsmål. Vi fortsätter kontinuerligt att styra Midsona på ett hållbart sätt genom att utveckla det långsiktiga hållbarhetsarbetet och skapa ännu fler hälsosamma och hållbara produkter med fokus på växtbaserade alternativ.

Peter Åsberg
VD och koncernchef



Livsmedelsbranschen har en viktig roll i klimatomställningen



Klimatförändringarna är enligt FN, det största hotet som den moderna människan har ställts inför. För att hantera detta måste vi alla hjälpas åt att minska utsläppen och övergå till en netto-nollekonomi senast 2050, gärna snabbare än så om det är möjligt.

Som en europeisk koncern inom livsmedelsbranschen har vi ett ansvar att göra allt vi kan för att bidra till en koldioxidsnål ekonomi och att reducera utsläppen. Vårt långsiktiga mål är att nå netto noll i utsläpp till år 2045 och vår strategi för att uppnå detta, är med fokus på de globala ramverken GHG-protocol, SBTi, TCFD och CDP.

Midsona har som målsättning att vara i framkant när det gäller att bidra till en mer hållbar livsmedelsbransch, och det är ett pågående arbete som alltid kan förbättras. Vi har idag en växande egen produktionsverksamhet i flera länder som håller hög standard gällande livsmedels- och produktsäkerhet men samtidigt har vi en komplex leverantörskedja med leverantörer från hela världen att hantera. Vi ser att det finns behov av åtgärder för att bygga ett mer hållbart livsmedelssystem. Riskhanterare och beslutsfattare för livsmedelssäkerhet som har till uppgift att värna om och stärka folkhälsan, verkar i en alltmer mångfacetterad värld.

Folkhälsan är ett ämne som vi brinner för och som genomsyrar vårt sätt att arbeta, vid framtagande av nya produkter och för vårt hållbarhetsarbete i stort. Vi vill inspirera och påverka människor i rätt riktning, till att leva en mer hälsosam livsstil. Det gör vi genom att erbjuda och

utveckla många nya växtbaserade eller vegetariska livsmedelsprodukter med bra näringsvärde och ett så litet klimatavtryck som möjligt. Vi bör använda vår betydande fysiska detaljhandelsnärvaro för att spela en större roll för att koppla samman initiativ på lokal nivå.

Klimatutmaningarna är nära kopplade till hotet mot den biologiska mångfalden, som vi kommer ha ännu mer fokus på framöver, vilket understryks av sekretariatet för FN:s konvention om biologisk mångfald (CBD) som under 2021 släppte det första officiella utkastet till ett nytt vägledande globalt ramverk för att säkra biologisk mångfald till 2030. Majoriteten av våra mål för 2022 tar hänsyn till miljö, natur och biologisk mångfald på olika sätt, både direkt och indirekt.

För att uppnå verklig förändring behöver vi arbeta på bred front med många insatser samtidigt – det gör vi genom våra sex utvecklingsområden som du kan läsa om i detalj i vår hållbarhetsrapport. Under året har vi tagit ett stort steg framåt i vårt hållbarhetsarbete.

Siv Kjersti Rodal
Director Sustainability Group



Hållbarhetsstrategi och mål

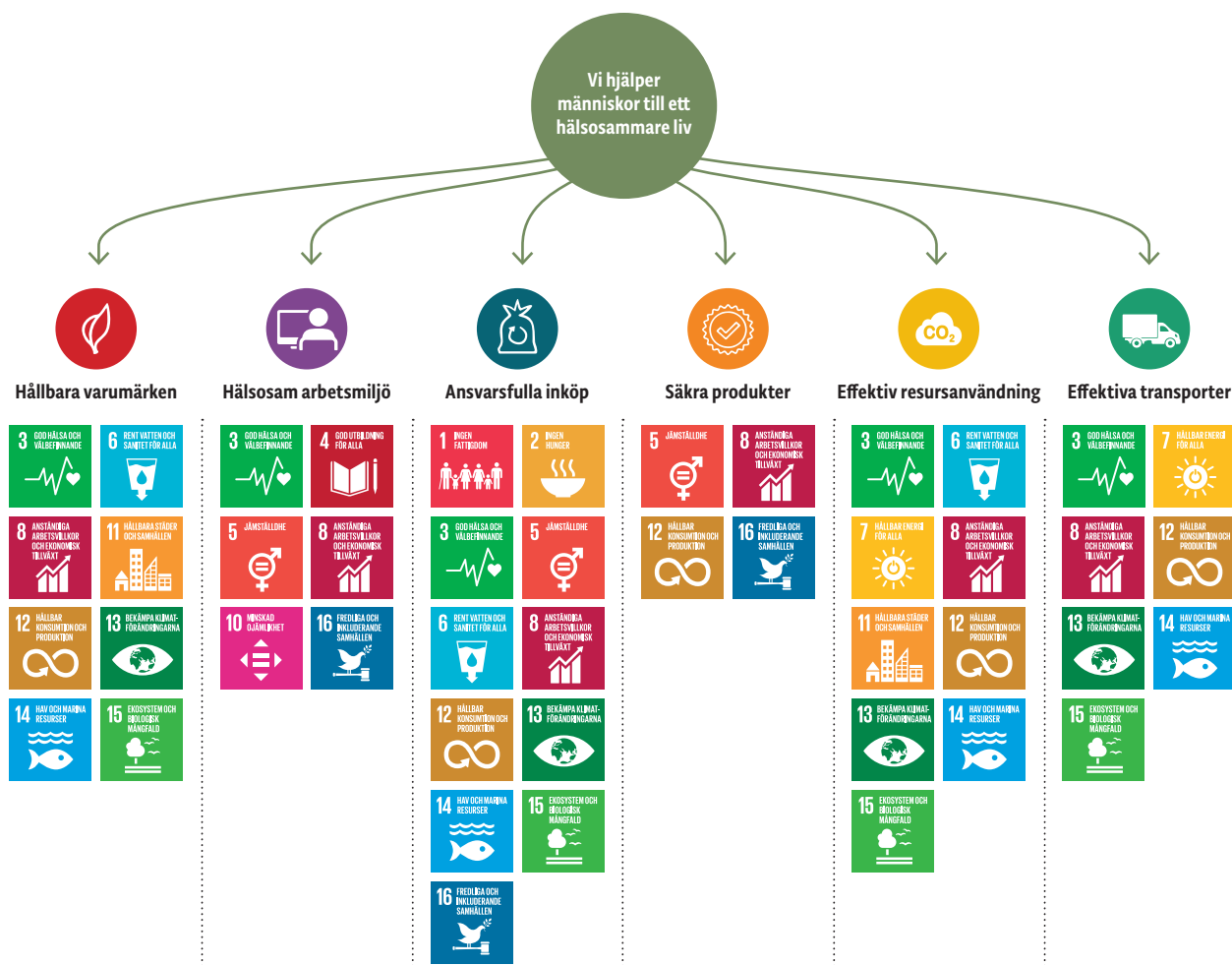
Grunden för Midsonas verksamhet är en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan om att främja hållbar konsumtion. Vi driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

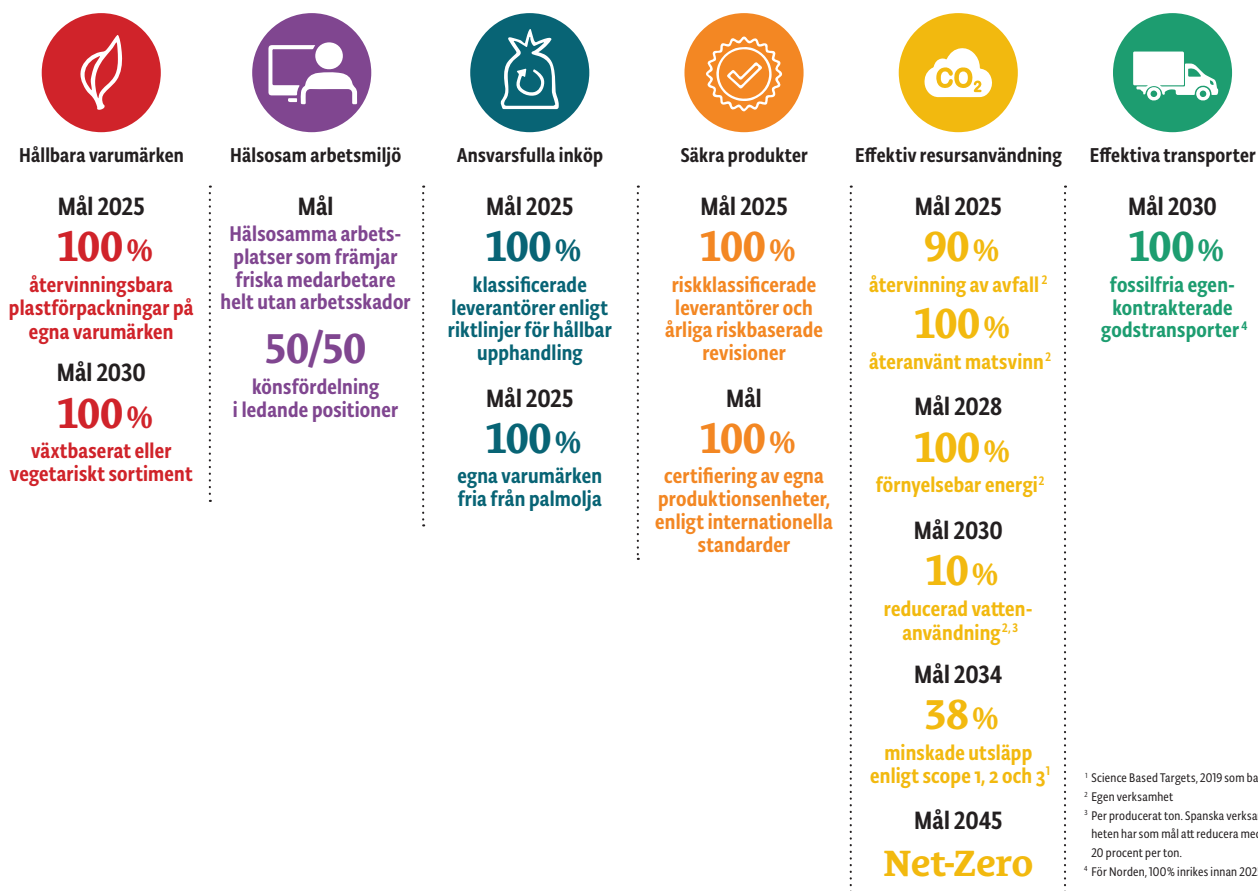
Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi säkerställa att Midsona har en ledande position när det kommer till hållbarhetsarbete i vår bransch. Detta gör vi genom att ha kontroll över våra hållbarhetsrisker och -möjligheter, genomföra scenarioanalyser och motsvarande riskhantering. Som stöd för detta finns en gemensam organisation och en effektiv process etablerade med goda kunskaper om våra intressenters behov och krav.

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

- Förstå våra intressenter och ligga i fas med deras behov.
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och hållbarhet samt den centrala roll som livsmedelskonsumtion spelar i vårt dagliga välbefinnande.
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt.

De viktigaste delarna i Midsonas hållbarhetsarbete har fastställts i sex utvecklingsområden – Hållbara varumärken, Hälsosam arbetsmiljö, Ansvarsfulla inköp, Säkra produkter, Effektiv resursanvändning och Effektiva transporter. Dessa har vi kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar utveckling (FN:s SDGs), vilket visas i modellen och går att läsa vidare om i vårt ramverk för SDGs som finns beskrivet på sidorna 50–53.



¹ Science Based Targets, 2019 som basär² Egen verksamhet³ Per producerat ton. Spanska verksamheten har som mål att reducera med 20 procent per ton.⁴ För Norden, 100% inrikes innan 2025

Utvecklingsområdena har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och för våra intressenter. De ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågorna på ett värdeskapande sätt och har därför fastställts och analyserats utifrån koncernens hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål, handlingsplan och resultatindikatorer samt hållbarhetsrisker och möjligheter. Sammanlagt representerar de var vi ser att vi mest effektivt kan påverka social, miljömässig och ekonomisk utveckling samt för att skapa värde för våra intressenter, vilket beskrivs på de kommande sidorna.

Mål för 2025 och på längre sikt

Midsonas hållbarhetsmål är ett resultat av vårt arbete med att identifiera och analysera våra väsentliga områden med de högsta riskerna i åtanke och samtliga har blivit värderade på kort, medel och lång sikt (>10 år). Ett viktigt underlag för detta arbete var våra intressenters förväntningar och perspektiv, vilka bidrog till att uppdatera vår strategi med nya realistiska, mätbara och tidsbundna fasta mål. Målen har gjort det lättare för oss att mäta våra framsteg och underlättar även styrningen av våra största och mest väsentliga hållbarhetsrisker och möjligheter.

Under 2021 inledde vi åtgärder inom områdena palmolja, vatten och produktsäkerhetscertifiering. Vi har även arbetat för att uppnå en fullständig kartläggning över energianvändningen inom koncernen och som ett resultat av detta har vi valt att addera ett särskilt mål kopplat till

energi, med ambitionen att reducera vår energiförbrukning och ha 100 procent förnybar energi innan 2028.

Midsonas Climate Change Strategy

Enligt FN och det senaste klimattoppmötet COP26¹ visar den senaste vetenskapen att mer behöver göras för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna och samtidigt säkra en blomstrande, hållbar ekonomi. Enligt FN är klimatförändringarna den största utmaningen vi står inför i modern tid² och det krävs ett omfattande globalt samarbete från alla håll för att kunna bemöta detta.³

Midsona har anlagt en Climate Change Strategy som förankrats hos både styrelse och koncernledning i syfte att ta nödvändiga steg mot klimatförändringar. I linje med vårt åtagande till det internationella samarbetsorganet SBTi (Science Based Targets initiative)⁴ har vi fastställt ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål, vilka också är godkända av SBTi. Genom sitt godkännande bekräftar SBTi därmed att Midsonas mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet.

¹ COP26, 2021 United Nations climate change conference, 31 oktober – 12 november, 2021, Glasgow.² Human in the climate crisis, UN, 02.08. 2021, <https://www.un.org/press/en/2021/sci4445.doc.htm>
<https://www.un.org/en/exhibits/exhibits-site-search?query=climate>³ Call for action, UN Climate Change Partnerships 2021-2022, April 9, 2021, Capacity Development initiatives, News).⁴ Science shows we need to cut emissions in half by 2030 and transition to a fully net-zero economy by 2050 (Ref: CDP, Aug 2021, Global Director Corporations and Supply Chains, CDP)⁵ SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). Dess utsläppsmålsbyggnad bygger på vad den senaste klimatvetenskapen anser behövs för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringen. Läs mer om vetenskapliga mål på <http://sciencebasedtargets.org/>.

Midsonas mål representerar våra första steg mot att uppnå netto-nollutsläpp. Som en del av vårt arbete med att grunda våra klimatåtgärder i den senaste klimatvetenskapen redovisar vi våra växthusgasutsläpp baserat på Green House Gas-protokollet (GHG). Vi har därmed satt upp reduktionsmål för våra utsläpp – direkta, indirekta samt från vår värdekedja – enligt scope 1, 2 och 3 med 38 procent till 2034 med 2019 som basår.

Vi har som ambition att driva Midsonas klimatarbete i linje med Parisavtalet, EU:s mål, samt den svenska regeringens mål och långsiktiga klimatstrategi om att uppnå netto-nollutsläpp till år 2045. Ett arbete pågår nu med att utvärdera de åtgärder som är nödvändiga för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan och att kunna sätta upp en långsiktig "Low-carbon Transition Plan" för bolaget. Läs mer om våra klimatomål i avsnittet om effektiv resursanvändning på sidan 75.

Som en naturlig förlängning av vårt arbete med klimaträkenskaper och SBTi sammanställs från och med 2021 en årlig rapport till CDP för att värdera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering och riskhantering. Utöver detta har vi även valt att implementera TCFD:s ramverk, bland annat för att undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi, där vi beaktar olika klimatrelaterade scenarier över flera tidshorisonter. Läs mer om Midsonas arbete med scenarioanalyser i riskavsnittet på sidan 124–125.

I Midsonas CDP-rapport från 2021 ligger ett särskilt fokus på klimatrisker och -möjligheter som Midsona identifierat. I tabellen nedan visas en summering av de mest betydande, se även appendix för utförligare information. Ytterligare hållbarhetsrisker presenteras under riskavsnittet i denna redovisning på sidorna 116–125.

En utförlig beskrivning av Midsonas klimatrelaterade risker finns även beskriven i vår CDP-rapport under kapitel 2 på sidorna 18–25.

Mål och utfall



Växtbaserat och vegetariskt sortiment

Vi påverkar människors livsstil: Vara en föregångare inom kol-dioxid snåla växtbaserade och hälsosamma produkter.

Mål 2030	Utfall 2021
100 %	91 %

Återvinningsbara plastförpackningar

Vi bidrar till cirkularitet: Med vår förpackningsstrategi ökar vi andelen förpackningar som kan bli till återvunnet material.

Mål 2025	Utfall 2021
100 %	25 %*

* Andel totalt förpackningsmaterial varav återvinningsbart är 38%.



Inga arbetsskador

Vi påverkar medarbetarnas hälsa och säkerhet: Arbeta för en god hälsa och att förebygga skador bland våra medarbetare.

Mål	Utfall 2021
0 %	3,9 %

Könsfördelning bland ledarpositioner

Vi ser vikten av jämn könsfördelning: Som ett ansvarsfullt företag arbetar vi i linje med FN:s hållbarhetsmål för ökad jämställdhet, med lika rättigheter och löner bland våra chefsbefattningar.

Mål	Utfall 2021*
50/50	42/58%**

* Kvinnor/män.

** Omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB inklusive de som ingår i ledningsgruppen samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.



Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer

Vi tar ansvar för vår leverantörs-kedja: Vi förväntas ha kontroll och transparens över våra leverantörer och leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2021
100 %	32 %*

Varumärken fria från palmolja

Vi bidrar till biologisk mångfald: Vi förväntas uppmuntra en mer hållbar leverantörskedja och råvaror.

Mål 2025	Utfall 2021
100 %	>99%**

* 75% i division Nordics där KODIAK har använts. Används av hela gruppen från 2022.

** Andel inköpt ton.



Riskklassificerade leverantörer enligt säkra produkter

Produktsäkerhet i leverantörs-kedjan: Produktsäkerhet ska vara säkerställd inom hela vår komplexa leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2021
100 %	32 %*

Certifiering av egna produktionsenheter**

Vi skyddar folkhälsa och säkerhet: Vi bidrar till tillgången av hälsosam, säker och hållbar mat och produkter i en ökande komplex värld.

Mål	Utfall 2021
100 %	100 %

* 75% i division Nordics där KODIAK har använts. Används av hela gruppen från 2022. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

** Undantag för små produktionsenheter, där vi säkerställer ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion.

Syftet med våra mål

Vi har satt upp ambitiösa, långsiktiga mål för Midsonas hållbarhetsarbete, men för att kunna bedriva arbetet på ett effektivt sätt sätter vi även upp kortsiktiga delmål som vi justerar varje år.

Den tekniska utvecklingen kring hållbara förpackningar och återvinningsbarhet innebär exempelvis att våra mål för avfallshantering och återvinningsbar plast måste uppdateras regelbundet i linje med de senaste framstegen. Ett annat område som utvecklas snabbt är vetenskapen om vad som är hållbart bränsle, samt transportörers inställning till fossilfritt bränsle. Utöver detta kommer EU:s pågående arbete inom "Green Deal" och dess handlingsplan för hållbar ekonomi och taxonomi prägla den framtida definitionen av vad som anses vara hållbart.

Kartläggning enligt taxonomin

I takt med att EU:s taxonomi utvecklas kommer dess innebörd och kriterier för livsmedelsbranschen att förtydligas. Detta kommer i sin tur att ha stor betydelse för hur Midsona som noterat bolag ska bedriva ett strategiskt hållbarhetsarbete. 2021 har midsona kartlagt sin verksamhet mot taxonomins krav och i år faller ingen av vår verksamhets aktiviteter inom kraven för rapportering. Detta kommer dock sannolikt att förändras framöver och vi följer därför utvecklingen noga och kommer under 2022 att se över hur det kan komma att påverka den dagliga verksamheten.

För mer information om Midsonas kartläggningsarbete och förberedelser för efterlevnad enligt taxonomin, se appendix sidorna 102–103.



* Jämfört med 2019 som basår.

** För fördjupad information, se sidan 75.

* Egenkontrakterade.

** Visas som minskad utsläppsintensitet jämfört med 2020. Vi har valt att mäta transportmålet med minskad utsläppsintensitet per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

*** Egenkontrakterade inrikes.

* Per ton.

Hållbarhetsstyrning

Så styr vi vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan.

Midsonas syn på hållbarhet

Midsonas mission är att hjälpa människor till ett hälsosammare liv, vilket vi gör genom att erbjuda hållbara, växtbaserade och ekologiska produkter. På så vis bidrar vi även till ett hållbart liv.

Det är viktigt för Midsona att inte enbart värderas utifrån våra finansiella resultat, utan även utifrån vårt arbete med miljö, arbetsförhållanden och affärsetik. Centralt i detta är att vi prioriterar våra medarbetares hälsa, säkerhet och rättighet att ha en kreativ och utvecklande arbetsmiljö präglad av jämställdhet och mångfald.

Hos Midsona ska hållbarhet och lönsamhet sammanfalla. Detta innebär att hållbarhetsarbetet och de mål vi satt upp ska vara en integrerad och transparent del av vår verksamhet där även hållbarhetsrisker hanteras på samma sätt som övriga risker i bolaget.

Så styrs vårt hållbarhetsarbete

Midsonas hållbarhetsstyrning handlar övergripande om hur vi hanterar sociala och miljömässiga frågor, risker och möjligheter, samt hur vi agerar för att minimera vår

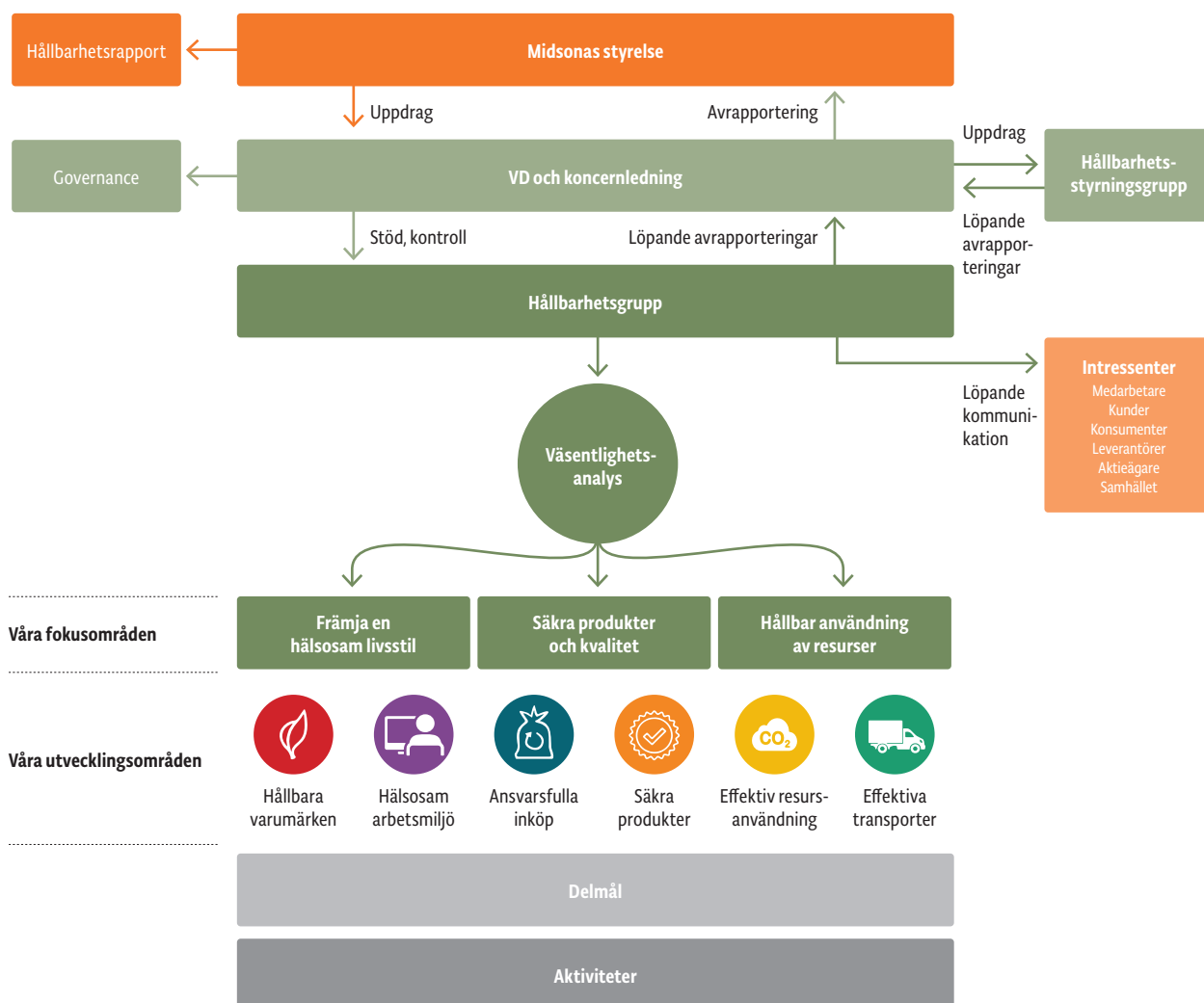
negativa påverkan. Baserat på detta sätter vi meningsfulla mål, där arbetet understöds av ett heltäckande ledarskap, uppmärksamhet för samhällsförändringar och hänsyn till våra intressenters förväntningar. Nära kopplat till detta är vårt engagemang i lokalsamhällen, våra medarbetares hälsa och vår målsättning att vara ett företag som styrs på ett ansvarsfullt sätt.

Midsonas styrelse ansvarar för att koncernen arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling. Verkställande direktör har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrelaterade frågor och sitter med i bolagets Hållbarhetsstyrningsgrupp och rapporterar gruppens beslut regelmässigt till styrelsen.

Hållbarhetsstyrningsgruppen, som leds av bolagets CSO, håller kvartalsmässiga hållbarhetsforum där hållbarhetsstrategin fastställs och hållbarhetsarbetet diskuteras utifrån upplagd strategi, mål, projekt, aktiviteter och framsteg. Förutom CEO och CSO består gruppen av Director Operations, Director Legal, Executive Assistant samt bolagets Division Director Nordics. CSO:ns uppgift är att sätta koncernens hållbarhetsstrategi med strategiska åtgärder och långsiktiga mål, se till att vi arbetar utifrån



Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



de bästa globala ramverken och och årligen säkerställa hållbarhetsdata med hållbarhetsredovisning. Dessutom skall CSO säkerställa en god hållbarhetsstyrning så att gruppens beslut utförs i en korsfunktionell hållbarhetsgrupp bestående utav representanter från koncernens tre divisioner.

Inom koncernens divisioner finns särskilda linjeorganisationer med ansvar för att genomföra mål, delmål, projekt, aktiviteter och rapportering kopplade till hållbarhetsarbetet och att integrera dessa med den dagliga verksamheten. Arbetet rapporteras kvartalsvis direkt till respektive divisionsdirektör, som tillsammans med divisionens hållbarhetsansvarig har ansvaret för sin divisions resultat.

Som stöd för arbetet bygger Midsonas styrning på en tydlig ansvarsfördelning, där samtliga roller och deras tillhörande uppgifter är beskrivna. Utöver detta finns tydliga KPIer och incitament för hanteringen och genomförandet av målrelaterade frågor etablerade i den dagliga verksamheten.

För att läsa mer om Midsonas hållbarhetsstyrning och styrelse- och ledningsinkludering, läs vår CDP-rapport via följande länk:

<https://www.midsona.com/hallbarhet/midsonas-hallbarhetsmal/hallbarhetsrapporter/cdp-rapporter/>

Plattformer för hållbarhetsrapportering

Midsonas ramverk för hållbarhetsredovisning framgår på sidan 111.

Midsona använder olika rapporteringsplattformer i den operativa verksamheten för att både utveckla och mäta aktiviteter i förhållande till uppsatta mål, göra årliga utvärderingar och jämföra förbättringar över tid enligt den globala utvecklingen. Detta gör det möjligt för oss att systematiskt följa resultat och framsteg och säkerställer fokus på de viktigaste områdena, vilket är en förutsättning för att kunna bibehålla en hög kvalitativ och kvantitativ nivå i vår rapportering.

En systematisk rapportering av våra hållbarhetsmätpunkter genomförs för att visa den årliga utvecklingen. Mätpunkterna är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative) och vi rapporterar i enlighet med GHG (Green House Gas Protocol) scope 1, 2 och 3 för att förbättra vår klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå, vilket även sker i en årlig CDP-rapport. Över tid arbetar vi även för att kunna rapportera fullt i enlighet med GRI:s ramverk.

Utöver detta inkluderas även miljö- och klimatomfattiga perspektiv i självutvärderingen som våra leverantörer utför i portalen Kodiak, vårt system för leverantörsutvärdering, samt i vår utvärderingsenkät för extern validering när vi granskar våra leverantörer.

Förutsättningar för att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Koden tydliggör bland annat att den enskilde medarbetaren, styrelsen och andra aktörer med koppling till Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor. Den ingår alltid vid introduktionen av nyanställda och kommuniceras regelbundet till existerande personal via vårt intranät.

För att upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Dokumenten uppdateras regelbundet och nya adderas i takt med nya ambitioner, mål, samt krav från myndigheter och intressenter. Midsonas hållbarhetspolicy ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete. Under 2021 adderades ett viktigt dokument till policyn för att bidra till en bättre styrning kopplat till hållbar råvaruproduktion, biodiversitet, GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurväl-färd. Dessa framgår i hållbarhetspolicyn med tillhörande dokument, som finns tillgänglig via följande länk: <https://www.midsona.com/en/sustainability/>

Vi har i dag ett välfungerande internt kontrollsystem för att säkerställa att Midsona arbetar med en formaliserad modell för interna kontroller som är i linje med vår kultur och etiska värderingar. Strukturen har gjorts enklare att förstå, främst genom att antalet policys reducerats och genom att ansvariga har utsetts för att rutiner för utbildning och uppföljning av varje dokument finns på plats.

Hälsa och mänskliga rättigheter

Midsona är sedan 2011 ansluten till FN:s Global Compact och vi stödjer därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen.

Det är av högsta prioritet för Midsona att respektera mänskliga rättigheter och arbetsrättslagstiftning samt att skydda hälsa, säkerhet och miljö och vi förväntar oss att våra leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteringar.

Vårt arbete kring mänskliga rättigheter och vårt ansvar för människa och samhälle regleras i Code of Conduct,

Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Etik, integritet och motverkande av korruption

Vi vill driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt. Därför är vi måna om att alltid agera i linje med våra värderingar och alltid motverka all sorts korruption och oegentligheter.

Midsonas whistleblowertjänst är till för anställda som har farhågor beträffande uppträdande som strider mot koncernens värderingar och styrdokument. Vår whistleblowerpolicy uppmanar våra anställda att i första hand ta upp ärendet med sin närmaste chef eller via HR-avdelningen. För de fall då detta inte är möjligt finns whistleblowertjänsten där ärenden hanteras anonymt.

Midsonas arbete för att upprätthålla ett etiskt arbets-sätt och motarbeta korruption regleras i Code of Conduct, Corporate governance policy, policy för kommunikation och IR samt i vår Whistleblowerpolicy.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



Hur vi arbetar för miljö och klimat

Midsona arbetar för att reducera sin negativa miljöpåverkan och att ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle. Vi har väl dokumenterade och inarbetade rutiner för såväl produktutveckling, produktionen som transporter.

Vår klimatpåverkan är vår största risk och är därför ett område där vi lägger särskilt stort fokus. För att integrera och optimera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering, riskhantering och aktiviteter implementerar vi TCFD:s ramverk (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) och sammanställer årligen en CDP-rapport. Under 2022 fortsätter vi stärka vårt arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter enligt dessa ramverk.



För att veta mer om hur Midsona styr och bedriver sitt klimatarbete, läs vår CDP-rapport via följande länk:

<https://www.midsona.com/hallbarhet/midsonas-hallbarhetsmal/hallbarhetsrapporter-cdp-rapporter/>; <https://www.midsona.com/en/>

Utöver användandet av TCFD:s och CDP:s ramverk för klimatrelaterade åtgärder regleras vårt miljöarbete bland annat av policydokumentet Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, Hållbarhetspolicy, Resepolicy, procedurer för Hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Instruktioner för hållbara råvaruval, Kemikaliekontroll samt våra varumärkens innovationsmallar.

Med Midsonas arbete för miljö och klimat stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar

och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar.

De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.

I Appendix på sidan 86 redovisar vi hur vi skapar värde för våra viktigaste intressenter.

Baserat på intressentdialogerna har vi definierat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån en matris som bygger på följande två aspekter:

- Betydelsen av vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan
- Frågor som våra intressenter anser vara mest betydelsefulla för Midsona

I matrisen är samtliga hållbarhetsfrågor värderade utifrån låg, medel och hög påverkan. Ytterligare aspekter som ingått i vår väsentlighetsanalys är även vem som ansvarar för påverkan, om påverkan är intern eller extern och om vi kan bidra till en positiv förändring.

DE VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGORNA MED HÖGST PÅVERKAN GÅR I LINJE MED VÅRA MEST BETYDANDE RISKER

- Klimat
- Energi
- Transport
- Leverantörer
- Värdekedja
- Råvaruproduktion
- Avfallshantering i vår verksamhet, matsvinn samt hantering av förpackningar
- Produkt- och livsmedelssäkerhet
- Vattenförbrukning



Hållbara varumärken

Grunden i Midsonas affär vilar på starka trender kring människors ökande intresse för hälsa och välbefinnande kombinerat med en tydlig önskan att konsumera hållbart – ett paradigmskifte, där människor allt mer väljer bort animaliska produkter, onödiga tillsatser och produkter med dåligt näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade och ekologiska produkter gynnas av dessa trender. Strategin bygger på en stark tillväxt med starka varumärken inom prioriterade kategorier. Vi har en stor passion för att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

För hållbara varumärken stödjer Midsona åtta av de globala målen för hållbar utveckling



Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Mål 2030
100%
växtbaserat
eller vegetariskt
sortiment

Vår målsättning

Efterfrågan på växtbaserade livsmedelsalternativ har ökat stadigt de senaste åren. Segmentet förväntas fortsätta växa, vilket skapar stora marknadsfördelar för Midsona att utveckla nya produkter som möter konsumenternas och kundernas behov. Midsona vill erbjuda produkter med lågt klimatavtryck där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt. Vi har därför satt ett mål

om att våra produkter ska vara 100 procent växtbaserade¹ eller vegetariska² senast 2030. Redan 2020 nådde koncernen 99 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment för våra starka varumärken. Vi är bland de ledande i Norden inom växtbaserade ekologiska produkter, konsumenthälso- produkter och hälsolivsmedel, med en vision om att bli en av de ledande aktörerna i Europa.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning av sortiment och fastställande av mätpunkter i förhållande till kraven som ställs på växtbaserat och vegetariskt.
- ▶ Kartläggning av marknadsmöjligheter och möjligheternas ekonomiska betydelse.
- ▶ Kartläggning potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål.
- ▶ Investering i teknologi och kapacitet för egenproduktion av växtbaserat.
- ▶ Samarbete med leverantörer och tredjepartstillverkare för växtbaserade alternativ.
- ▶ Innovation och produktdesign som även främjar växtbaserade produkter.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 ökade Midsona sitt fokus på det växtbaserade sortimentet. Ytterligare mätdata gör det möjligt att särskilja mätningen av växtbaserat från vegetariskt.
- ▶ Genomförde en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra marknader utifrån TCFD-ramverket som beskrivs under riskavsnittet på sidorna 116–125 och i CDP, C2. Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, där konsumenter i ännu högre grad kommer att efterfråga produkter med lågt klimatavtryck. Analysen har gett oss en bättre överblick över den ekonomiska betydelsen genom att vidareutveckla och utöka våra marknader inom hälsosamma och klimat-effektiva växtbaserade produkter.
- ▶ Midsona slutförde en omfattande modernisering av koncernens spanska tillverkningsenhet i Castellcir med markant ökad kapacitet och kapabilitet för sin satsning på produkter som tofu och andra växtbaserade produkter. Enheten ska vara koncernens nav för tillverkning av växtbaserade köttalternativ för flera varumärken inom koncernen.
- ▶ Under året har vi avslutat integreringen av System Frugt som kompletterar och stärker Midsonas ställning inom växtbaserade livsmedel som nötter, kärnor och torkad frukt med varumärket Earth Control.
- ▶ Midsona lanserade flera nya produkter som är helt växtbaserade. Exempelvis "Eskio-3 Vegan Alg" som är tillverkad av en växtbaserad källa istället för fisk som källa.
- ▶ För att täcka nyckelkategorierna inom animalisk mat med växtbaserade alternativ, utökade Vegetalia under året sitt sortiment av köttalternativ med köttfria bollar, skivad vegansk ost, seitanfärs och marinerad tofu.
- ▶ Urtekram Beautys vegancertifierade kosmetikaprodukter är ett viktigt bidrag för att utöka Midsonas växtbaserade sortiment inom nya områden. Under 2021 har vi uppdaterat och utvecklat flera nya serier och förbättrat vår produktionskapabilitet inom skönhetsvård. Läs mer om detta i kapitlet om Säkra produkter på sidan 72–74.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 är andelen växtbaserat och vegetariskt sortiment 91 procent. 2021 är andelen växtbaserat sortiment 83 procent (79). Det är en ökning med 4 procentenheter från föregående år. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 87.

GRI 305-3

¹ Växtbaserat: En produkt där inget i produkten kommer från ett djur (kött eller mejeri). Exempel på dessa är ägg, mejeriprodukter, honung.

² Vegetarisk: Produkt kan innehålla ägg och mejeriprodukter, men inte produkter från döda djur (fjäderfä, fisk, skaldjur, kött). Exempel på dessa är fiskolja, gelatin, kollagen. Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.

Ekologiska och andra certifieringar

Vår målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och att ha ett brett sortiment med produkter som på olika sätt bidrar till biologisk mångfald.

FN:s hållbarhetsmål 14 och 15 handlar om bevarandet av biologisk mångfald och aldrig tidigare har det varit så viktigt att arbeta för att bevara den artrikedom som är en förutsättning för vår existens. FN:s konvention om biologisk mångfald uppmanar till breda samarbeten för att säkerställa biologisk mångfald.¹ Genom våra produkter och vår leveranskedja förväntas vi ha kontroll och tillräcklig transparens för att kunna främja en hållbar leveranskedja och råvaror som tar hand om vår biologiska mångfald. Midsona strävar efter att producera eller köpa in så stora kvantiteter

som möjligt från leverantörer som är certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848, samt andra produktcertifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan som exempelvis KRAV, Vegan, Fairtrade och Demeter.

De senaste åren har Midsona fokuserat på ekologiskt certifierade och växtbaserade produkter och idag är vi Nordens största leverantör inom ekologisk mat med potential även i övriga Europa. Våra ekologiska varumärken hjälper människor att leva hälsosammare med en miljövinst genom att erbjuda högkvalitativa ekologiska växtbaserade produkter till konsumenterna. Du kan läsa mer om hur vi arbetar med certifierade råvaror i kapitlet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 64.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartlägga och mäta sortimentet utifrån våra produkt- och råvarucertifieringar.
- ▶ Kartlägga tillgänglighet av certifierade produkter och råvaror i marknaden och den finansiella betydelsen av inköp av högklassificerade certifierade råvaror.
- ▶ Öka kapacitet och egen produktion av ekologiskt certifierat och andra certifieringar.
- ▶ Samarbeta med tredjepartstillverkare för ökad råvaru- och produktcertifiering.
- ▶ Investera i innovationer för att säkra organisk tillväxt och ökad produktportfölj med miljömässiga eller sociala certifieringar.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 ökade vi för varumärket Davert andelen av Biodynamic Federation Demeter-certifierade produkter med 9 procent. Certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretsloppsorienterat jordbruk i centrum. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt nya koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser.
- ▶ Under året lanserades nya ekologiska livsmedel på alla Midsonas marknader. Till exempel lanserade Urtekram Food nya produkter med ekologiska baljväxter och konserverade linser. Bland nyheterna finns bland annat ekologiska borlottibönor, tacobönor, blandade chilibönor och belugalinser.
- ▶ För att öka vårt utbud av växtbaserade och certifierade livsmedel lanserade Midsona Food Service Sverige åkerbönan under året. Det är en närodlad, svensk KRAV och EKO-certifierad böna som är odlad i Västra Götaland. Åkerbönan är en hjärte bland baljväxter och odlas främst för dess höga närings- och proteininnehåll samt dess förmåga att klara av olika väder- och jordförhållanden.
- ▶ För att möta en hög efterfrågan av ekologiska bredbara pålägg, investerade Midsona under året i förbättrad effektivitet och kvalitet i produktionen i Lauterhofen.
- ▶ Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien- och skönhetsprodukter pågår ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty. Under 2021 lanserades bland annat en ny serie för ansiktsvård, Narcissa by Urtekram, och Urtekram One Drop Concentrated Shower Gel. Alla Urtekrams produkter är vegancertifierade och certifierade av ECOCERT enligt Cosmos Organic Standard.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 51 procent (57) av koncernens försäljning av egna varumärken. 5 procent av detta består av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark.

Läs mer i appendix på sidan 87.

GRI 304-2

¹ <https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day/>

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

Förpackningar spelar en viktig roll för oss för att minska miljöpåverkan. Kraven på cirkulära alternativ ökar bland konsumenter, kunder och beslutsfattare. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt att möta dessa krav samtidigt som vi bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi. Vårt övergripande mål är att följa marknadens möjligheter för återvinning utan att minska produktens hållbarhet. Strategin möter även kraven på att:

- Säkerställa att utsläpp av växthusgaser utifrån förpackningar minskas så mycket som möjligt
- Öka användningen av återvunnet och återvinningsbart material i våra förpackningar
- Välja FSC-certifierade pappersråvaror eller liknande för att säkerställa ett hållbart skogsbruk
- Minska förpackningars materialförbrukning

- Tillämpa märkning med instruktioner för återvinning och minskat matsvinn
- Följa utvecklingen av framtida krav på hållbarhetsmärkning, klimatavtryck och utsläppsredovisning

Midsona arbetar enligt Förpacknings- och tidningsinsamlings (FTI) modell för cirkularitet¹ och följer alltid gällande krav för återvinning i marknaderna där vi verkar, med ambitionen att ligga i framkant. Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Innovations-takten är hög och med tydliga målsättningar, styrning och rapportering säkerställs att hanteringen av förpackningsrelaterade frågor är en del av den dagliga verksamheten.

NÅGRA UTVALDA PROJEKT UNDER 2021

- ▶ I samarbete med UPM Raflatac har vi skapat en cirkulär process för våra etiketter i Tilst, Danmark. Allt papper från etiketterna återvinns och återbrukas i ett eget cirkulärt system.
- ▶ Midsona har hjälpt våra Private Label-kunder² i arbetet med hållbara förpackningar. Under 2021 blev alla våra Private Label-förpackningar som tillverkades på vår produktionsenhet i Tilst 100 procent återvinningsbara. Vi är på god väg att erbjuda 100 procent återvinningsbara förpackningar för alla våra Private Label-produkter även i Tyskland.
- ▶ Vi har fortsatt att öka användningen av växtbaserad plast från sockerrörsavfall i våra hygien- och skönhetsprodukter inom Urtekram Beauty, och merparten av produkterna använder idag denna växtbaserade plast. Under året lanserades även tabletter för kosttillskottet Mivitotal i burkar utav växtbaserad plast från sockerrörsavfall.
- ▶ Genom att märka våra förpackningar med hur förpackningarna ska sorteras och kasseras gör vi det enklare för konsumenterna att vika och sortera förpackningarna rätt. Under 2021 har vi arbetat vidare för att kunna mäta detta bättre och sedan kunna vidta åtgärder för ökad märkning. Förpackningar för nya eller uppdaterade produkter ska märkas med återvinningsinstruktioner. För varumärket Davert har vi under året förlängt märkningen som påbörjades under 2020 med en certifierad återvinningsmärkning i samarbete med ett avfallshanteringsföretag (INTERSEROH) och en ackrediterad analytisk institution (Fraunhofer Institut).
- ▶ Vi har fortsatt arbetet att uppdatera märkningen för livsmedel med "Bäst före, ofta bra efter", och räknar med goda framsteg även 2022. Läs mer om detta i avsnittet om matsvinn på sidan 79.
- ▶ Dessutom har vi gjort ett antal projekt både inom produktdesign och lager där vi tagit bort eller minskat förpackningsmaterial för att inte använda onödigt material. Till exempel har vi tagit bort aluminiumhöljet på alla Helios och Kung Markattas oljor och det yttre lagret med cellofan på alla Friggs Tea förpackningar samt minskat mängden förpackningsmaterial av plastfolie för lager och transport med 9 ton plast årligen i Mariager.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen inköpt förpackningsmaterial för Midsonas egen produktion som kommer från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial 42 procent. Det är en minskning med 21 procent jämfört med föregående år.
- ▶ År 2021 är andelen inköpta plastförpackningar för Midsonas egen produktion som kommer från återanvändning av annat material 8 procent. Detta är plast som är gjord av sockerrörsavfall och är därför växtbaserad plast. Det är en minskning med 63 procent jämfört med föregående år.
- ▶ År 2021 är andelen produktförpackningar med återvinningsanvisningar på etiketter 40 procent. 2021 är första året vi har data av tillräckligt bra kvalitet om detta.

Minskningen av datapunkterna ovan beror på nya siffror från South divisionen som inte har haft samma fokus på FSC eller återvunnet insatsmaterial som Midsona-gruppen. Division South kommer att implementeras i detta från 2022. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 88.

GRI 301-2
GRI 304-2
GRI 305-3

¹ FTI, About recycling circular, 2021: <https://www.ftiab.se/download/18.3dd705c0179af8d14863f1/1623913076791/FTI%20Circular%202021.pdf>

² Midsonas produktion av andras varumärken som kontraktstjänstleverantör.

Återvinningsbara förpackningar i plast

Mål 2025

100 %

återvinningsbara
plastförpackningar
på egna
varumärken

Vår målsättning

Midsona har förbundit sig till Plastinitiativet i Sverige¹, ett mål som omfattar hela koncernen. Midsona lägger stort fokus på återvinningsbara plastmaterial och plastens färgning och print för att underlätta återvinningsprocessen. Genom att använda återvinningsbara förpackningar

minskas de koldioxidutsläpp som genereras i samband med användningen av våra produkter. Det kommer sannolikt även vara en konkurrensfördel, då skatterna på icke-återvinningsbara plastförpackningar förväntas öka till följd av nya lagar och förordningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav och den finansiella betydelsen med en dedikerad budget (läs mer i appendix på sidan 89).
- ▶ Uppdatering av teknologi samt kapacitetsökning för egen produktion med återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Samarbete med tredjepartstillverkare för att hitta återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Kartlägga potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål för återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Investera i innovation och produktdesign för att nå målet om 100 procent återvinningsbar plast innan 2025.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Genomfört en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra marknader med befintlig och framtida lagstiftning och teknisk utveckling för våra förpackningar baserat på TCFD-ramverket som beskrivs i vår CDP-rapport kapitel C2 på sidan 8–18. Utvecklingen är snabb både för teknik och marknad, och samtliga länder som Midsona verkar i har en reglerad minimiskatt för förpackningar och i vissa länder är skatten redan en betydande del av förpackningspriset på plast som inte kan återvinnas. Analysen har gett oss en bättre överblick över den ekonomiska betydelsen genom att byta plasten till återvinningsbar och att det långsiktiga målet ger en ekonomisk fördel för framtiden.
- ▶ I vår egen produktion i Tilst, ökade andelen återvinningsbar plast i produktionen till 80 procent under 2021. Genom att byta en plastfilm till en tunnare återvinningsbar film minskade plastförbrukningen med 7,1 ton. Vi har även ändrat etiketten till en återvinningsbar lösning.
- ▶ Vid starten av 2021 var alla förpackningar från Earth Control och Delicata tillverkade i återvinningsbar plast och märkningen har ändrats till samma typ av plast för att göra det lättare för konsumenten att återvinna. Motsvarande 85 procent från varumärket Davert.
- ▶ Under året påbörjades arbetet med att förändra förpackningen för Midsonas största varumärke Friggs tillsammans med leverantörerna. För alla våra majs-, lins- och riskakor från Friggs, kommer plasten som används idag kunna materialåtervinnas år 2023. Vi har också sett till att även färgtrycket på plasten ska uppfylla FTI:s krav så att hela förpackningen är återvinningsbar till 2023. För vår storsäljande majsaka chiafrö & havssalt och resten av Friggs matsortiment arbetar vi för att kunna byta ut plasten till ett monomaterial som kan materialåtervinnas. Lyckas vi med vår ambition kommer detta ge 100 procent återvinningsbar plast för Friggs produkter år 2023/24, då det kvarvarande Friggs-sortimentet, som består av kosttillskott och te, redan har återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Ett specifikt projekt för återvinningsbar plast för produktionen av Urtekram, KungMarkatta och Helios är initierat.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen återvinningsbart förpackningsmaterial totalt 38 procent, inklusive plast och alla typer av material medan andelen återvinningsbara plastförpackningar uppgår till 25 procent. I Division Nordics är andelen återvinningsbar plastförpackning 34 procent (25), en ökning med 9 procentenheter jämfört med föregående år drivet av förvärvet av System Frugt. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i slutledet i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 89.

GRI 301-1 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

¹ <https://www.dif.se/plastinitiativet-2025>

Innovationsresan – ur ett hållbarhetsperspektiv

När vi utvecklar nya produkter utgår vi alltid från Midsonas värdegrunder – hälsa och hållbarhet. Innovationsresan sker strukturerat genom ett samarbete mellan flera funktioner inom organisationen. Tillsammans med det kommersiella perspektivet, kopplingen till våra varumärken samt prioriterade kategorier beskrivna under ”Trender och drivkrafter” på sidan 12, tas hållbarhetsaspekten med alla våra hållbar-

hetsmål in. Från en idé, utveckling och implementering till en färdig produkt redo att lanseras. Vi försöker hela tiden vara i linje med konsumenters och kunders behov samt ha en nära dialog med leverantörer och andra samarbetspartners. Midsona arbetar dedikerat med att utveckla och uppdatera produkter som hjälper människor att leva ett hälsosamt och hållbart liv.





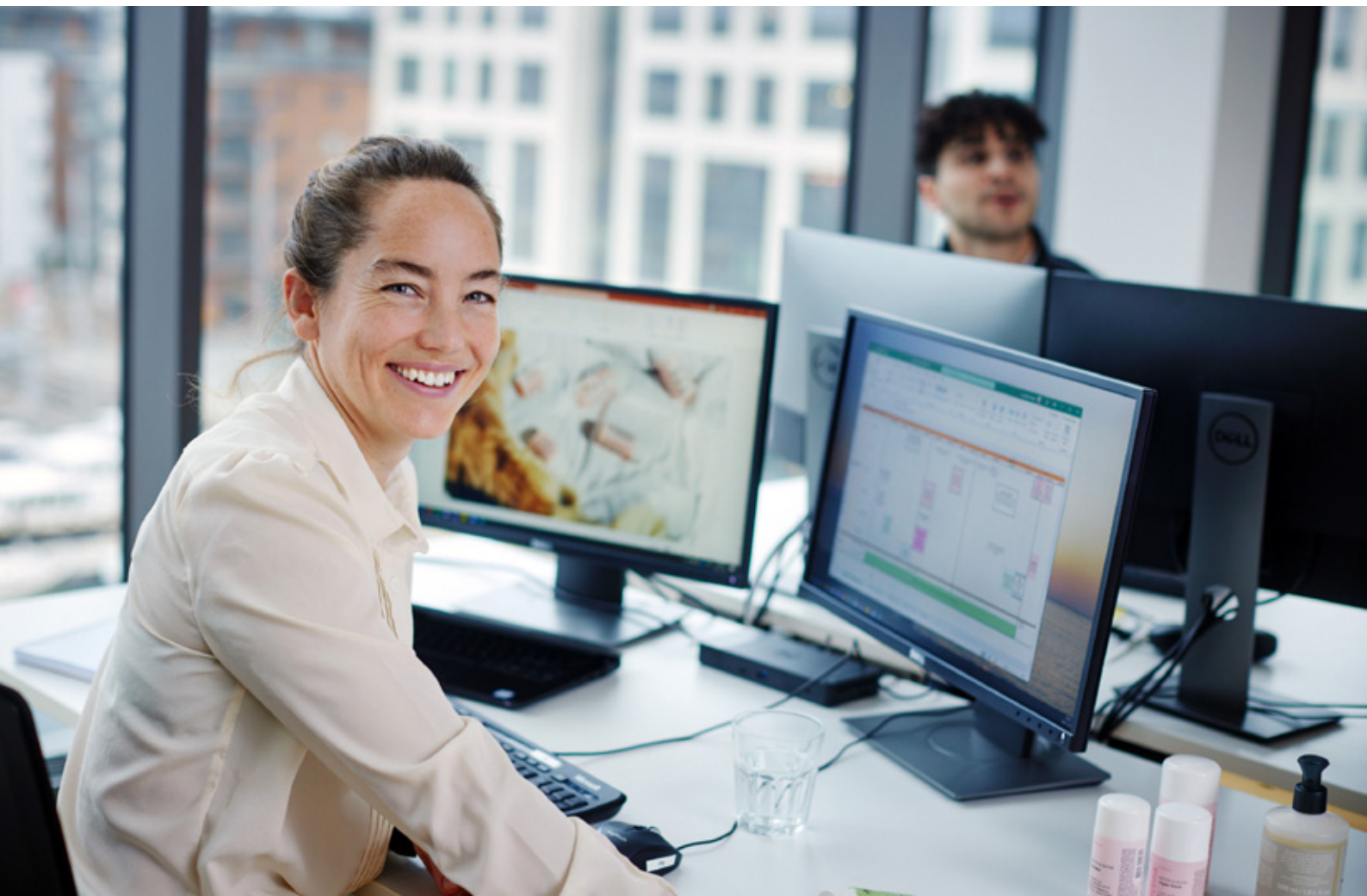
Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

En hälsosam och hållbar arbetsmiljö är avgörande för ett hälsosamt liv. På Midsona arbetar vi varje dag med att skapa hälsosamma och hållbara arbetsplatser. Midsona ska vara ett hälsosamt företag för alla anställda. Vi ska vara en trygg och jämlik arbetsplats och en arbetsgivare som ger balans mellan arbete och privatliv. Därför arbetar vi för att förebygga olycksfall och sjukskrivningar, erbjuder individuellt anpassat arbete och stödjer en hälsosam livsstil - även utanför jobbet.

Jämställdhet och mångfald ska vara en naturlig del av vår verksamhet där trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling aldrig ska accepteras. I linje med Midsonas uppdrag att hjälpa alla till ett hälsosammare liv värdesätter koncernen den dynamiska mångfald som skapas av olikheter. Det skapar en arbetskultur med nya idéer, olika perspektiv och arbetssätt.

I linje med FN:s hållbarhetsmål 4, god utbildning för alla, strävar Midsona efter att främja en hållbar kultur för ett livslångt lärande. Dessutom förbinder vi oss till flera åtaganden för att säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö. Hälsa är ett av Midsonas viktigaste hållbarhetsmål. Vi ska utveckla ett socialt och etiskt ansvarsfullt ledarskap och skapa kanaler för regelbunden interaktion med medarbetare.

Genom arbetet för en hälsosam och hållbar arbetsmiljö stödjer Midsona fem av de globala målen för hållbar utveckling



Främja en säker och hälsosam arbetsplats

Hälsosam arbetsmiljö
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Vår målsättning

Midsona ska vara en säker och hälsosam arbetsplats utan arbetsskador. Vi ska vara en arbetsgivare som främjar ett hälsosamt liv för våra medarbetare, på jobbet och hemma. I ljuset av coronapandemin har vi ytterligare anpassat och förbättrat våra åtgärder för att minska hälso- och

säkerhetsriskerna. För att erbjuda goda förutsättningar för våra medarbetare att arbeta hemifrån har Midsona investerat i förbättrad teknisk utrustning, digitalisering av processer samt förbättrad teknisk support.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa våra anställdas säkerhet och stödja en hälsosam arbetsplats har följande initiativ inrättats:

- Kommittéer för hälsa, miljö och säkerhet finns på alla anläggningar, med regelbundna möten och uppföljning av arbetsmiljön. Platsspecifika rapporter om förebyggande åtgärder uppdateras kontinuerligt.
- Medarbetarna får regelbunden relevant utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- Individuellt anpassade skyddskläder finns tillgängligt för alla medarbetare. Dessutom erbjuds ekonomiskt stöd, utöver obligatorisk finansiering, för särskilda hjälpmedel anställda kan behöva.
- Löpande medarbetarundersökningar som utvecklar och säkerställer arbetsmiljön.
- Stöttar hälsofrämjande åtgärder och uppmuntrar till fysisk aktivitet. Exempelvis genom samarbete med gym, anläggningar som underlättar cykelpendling, möjlighet till walk-and-talk-möten.
- Utveckla utbudet av hälsosam mat och dryck för våra anställda.

FRAMSTEG UNDER 2021

- I division North Europe installerades flera nya höj- och sänkbara skrivbord för anställda med ryggproblem. I samarbete med ett hälsoförsäkringsbolag erbjuds även onlinekurser för ryggproblematik.
- Fortsatt automatisering av produktionen för att undvika tunga lyft och enformiga arbetsuppgifter.
- Modifiering, individualisering, samt installation av nya belysningsystem i division South Europe.
- Anställda på våra produktionsanläggningar erbjuds vaccination mot Covid-19 och influensa.
- Installerade Covid-19-teststationer i division North Europe.
- I division Nordics implementerades ett webbaserat verktyg för en hälsosam livsstil, som gör att anställda kan arbeta mer effektivt tillsammans på distans.
- Inköp av digital utrustning för att underlätta i hemmakontoret för medarbetare som behöver det.

HÄR ÄR VI IDAG

- I division North Europe uppgår 80 procent av medarbetarna god hälsa, en ökning med 4 procent jämfört med 2020.
- I division Nordics noterades en försämring i psykisk hälsa bland medarbetarna. Troligen på grund av pandemin.
- 2021 rapporterades 33 arbetsskador.
- 2021 var sjukfrånvaron 5,7 procent, en ökning med 10 procent jämfört med 2020.
- 678 arbetsrelaterade sjukdagar rapporterades, en ökning med 67 procent jämfört med 2020.

Siffrorna för 2021 inkluderar dock fyra nya produktionsenheter, tre i division South Europe och en i division Nordics (System Frugt), vilket förklarar denna ökning då arbetsskador historiskt inträffat i produktionsenheter och lager och inte på kontor. Dessutom har division South Europe en relativt hög andel industriarbetare där risken för arbetsskador är högst. Vi ser samma trend för antal sjukdagar.

Läs mer i appendix på sidan 90.

GRI 403-2 GRI 403-3
GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7
GRI 403-9 GRI 403-10

Engagemang, utbildning och ledarskap

Vår målsättning

Engagerade medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö, och även nå våra mål. Vi vill utveckla en öppen företagskultur med låga trösklar till interaktion. Vi ser värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla våra medarbetares olika kompetenser. Genom utbildningsinsatser och initiativ vill vi uppmuntra och stötta med-

arbetares personliga och professionella utveckling.

Samtidigt kan ingen organisation fungera utan ett pålitligt ledarskap. Midsona strävar efter att skapa en kultur av gott ledarskap, med god förvaltning och styrning. Våra ledare ska vara en källa till inspiration och entusiasm i sina respektive team.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Genomföra regelbundna, omfattande medarbetarenkäter. Systemet består av en rad undersökningar med olika intentioner, till exempel för att fastställa medarbetarnas nöjdhet eller utvärdera mentalt välmående.
- Ge anställda en plattform där de anonymt kan dela idéer, feedback och klagomål, till exempel genom att installera digitala "call boxes" på arbetsplatsen.
- Utveckla medarbetarnas kompetens genom interna föreläsningar, utbildningar och seminarier.
- Uppmuntra och stötta medarbetare att lära sig nya språk genom att ge dem tillgång till online-plattformar och utbildningar.
- Vidareutveckla Midsonas hållbarhetsutbildning som alla medarbetare ska genomföra.
- Möjliggöra för studenter och akademi att samarbeta med Midsona för att utbyta specialistkunskaper.
- Utbildningar för att skapa ett hållbart och inspirerande ledarskap.
- Tydliga ledarskaps- och styrningsprinciper som reglerar ansvar, uppgifter och skyldigheter.
- Dela framgångshistorier om vårt hållbarhetsarbete för att fostra och främja hållbarhet i den dagliga verksamheten.
- Erbjuder en ledarskapsakademi för att utbilda och utveckla nya unga ledare.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Förstärkte vårt enkätprogram och genomförde två medarbetarundersökningar. De fokuserade på mentalt välmående och hälsosam livsstil med hänsyn till arbetssituationen under pandemin.
- Den första "call-boxen" installerades på vår produktionsenhet i Lauterhofen.
- Information om uppdaterad whistleblower-tjänst skickades ut till alla medarbetare för att uppmuntra till användning.
- Midsona Nordic Commercialisation Academy genomfördes i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Utbildningen fokuserade på samarbete och interaktion med våra kunder.
- Uppgraderat och utvecklat Midsonas hållbarhetsutbildning baserat på vetenskaplig forskning och UNESCO:s rekommendationer i samarbete med Windesheim Honours College, som en del av ett Bachelor Internship & Capstone program. Hållbarhetsutbildningen börjar 2022 för medarbetarna.
- Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina kunskaper i engelska som en del av ett globalt nätverk.
- Beslutat om nya hållbarhetsrelaterade nyckeltal, ledningssystem och arbetsgrupper som integrerar hållbarhet i det dagliga arbetet.

HÄR ÄR VI IDAG

- Andel heltidsanställda som har fått regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal under 2021: 79 procent.
- Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina engelskkunskaper. Genomsnittliga utbildningstimmar per medarbetare var 4 timmar i Midsona Group under 2021.
- Under 2021 har en medarbetarundersökning angående hållbarhet utförts som behandlar bland annat anställdas kunskap om hållbarhet och medvetenhet om Midsonas hållbarhetsarbete. Denna undersökning ingår som en del av Midsonas hållbarhetsutvecklingsprogram, och upp till 200 anställda har svarat på detta.
- I division North Europe har en medarbetarundersökning genomförts. 85 procent av alla medarbetare i division North Europe uttrycker att jobbet de gör på Midsona känns meningsfullt. 87 procent av alla medarbetare i division North Europe känner sig starkt motiverade på sin arbetsplats. 83 procent har stark tilltro till ledningen i division North Europe, och 83 procent håller med om att de vet vad Midsona förväntar sig från dem i sina roller. I division Nordics genomförs medarbetarundersökningar vartannat år. Nästa undersökning sker under 2022.

Läs mer i appendix på sidan 91.

GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 403-4
GRI 403-6 GRI 404-1
GRI 404-2 GRI 404-3

Företagskultur med mångfald, inkludering och jämställdhet

Mål
50/50
könsfördelning
i ledande
positioner

Vår målsättning

Midsona vill skapa en stark företagskultur som genomsyras av de gemensamma kärnvärdena: *Omtanke, Pålitlighet, Drivkraft och Stolthet*. Det är ett långsiktigt arbete som ger positiva effekter på kreativitet, innovation och motivation. Midsona strävar efter att skapa en jämlik och inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald. Vi vill ha en balanserad

ålders- och könsfördelning på alla nivåer i företaget med lika villkor och möjligheter för alla medarbetare. Trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling ska aldrig accepteras. Koncernen har en relativt jämn könsfördelning och arbetar aktivt för att nå en 50/50 könsrepresentation i ledande befattningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa en mångfaldig, jämlik och inkluderande arbetsplats görs följande:

- ▶ Vid rekrytering eller befordran bedöms potentiella eller nuvarande medarbetare endast utifrån sin kompetens och utvecklingsmöjligheter.
- ▶ Erbjuder arbetsvillkor som passar alla anställda. Med flexibla arbetsdagar, möjlighet att arbeta hemifrån samt möjlighet till deltidsarbete – även i ledande befattningar.
- ▶ Vidtar åtgärder för att förbättra könsrepresentationen, driva integration och inkludering.
- ▶ Forma en transparent kultur och uppmuntra interkulturell dialog.
- ▶ Främja teambuilding, samt formella och informella företagsevenemang.
- ▶ Ge alla anställda möjlighet att personligen prata med VD och medlemmar i Midsonas ledningsgrupper under regelbundna platsbesök.
- ▶ Systematiserad och transparent internkommunikation via intranät, som mäter interaktion och följs upp.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Utökade mätpunkter för mångfald och jämställdhet med en högre kvalitet än tidigare.
- ▶ Möjligheter till hemmakontor och därmed en ökad flexibilitet för arbete från hemmet.
- ▶ Skapade arbetstillfällen för flyktingar vid produktionsanläggningar, med boendestöd och språkutbildning.
- ▶ Samarbete med med Impulsa Foundation, Spanien. Ett nätverk som skapar möjligheter för unga i sociala utsatta situationer. I projektet ingår exempelvis mentorskap och finansiering av högre utbildning.
- ▶ Implementering av anonymiserad rekryteringsprocess i division North Europe.
- ▶ Fortsatte arbetet med att anpassa arbetsvillkoren på våra anläggningar. Under 2021 höjdes antalet semesterdagar för produktion i Lauterhofen, Tyskland.
- ▶ Koncernledningen har infört och implementerat våra gemensamma kärnvärden för nya förvärv.
- ▶ Utökad kommunikation på divisionernas hemsidor, LinkedIn och andra sociala medier.
- ▶ Inrättade arbetsgrupper som skrider över plats-, land- och divisionsgränser.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Könsfördelning ledare som omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå: 14/19, det innebär 42/58 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning bolagets styrelse: 2/4, det innebär 33/77 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning gruppledning: 2/4, det innebär 33/77 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning totalt ledare på koncernnivå, inklusive de som ingår i ledningsgruppen: 4/4, det innebär 50/50 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning inom organisationen: 51 procent kvinnor, 49 procent män.
- ▶ Inga fall av diskriminering rapporterades under 2021.
- ▶ Inga fall av korruption har rapporterats under 2021.
- ▶ Alla anställda har tillgång till Midsonas intranät.
- ▶ Löpande nyhetsbrev och VD-brev till samtliga anställda inom koncernen.

Läs mer i appendix på sidan 91.

GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 405-1
GRI 406-1 GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 205-1 GRI 205-3



Ansvarsfulla inköp

För att kunna leverera säkra och ansvarsfullt producerade produkter, behöver vi köpa in ansvarsfullt producerade råvaror. Några av våra största påverkansområden inom hållbarhet kopplas till ansvarsfulla inköp och säkra produkter. Midsona har ett starkt fokus på hållbara leverantörer och hälsosamma arbetsförhållanden i våra leverantörskedjor.

I samarbete med våra leverantörer arbetar Midsona med att se till att alla i våra leverantörsled lever upp till våra krav och bedriver en så hållbar verksamhet som möjligt. Genom återkommande leverantörskontroller, besök och samarbeten har Midsona nära och långa relationer som bygger på ömsesidigt förtroende. Vi har ett gediget internt system för att följa upp våra leverantörers arbete. Vi arbetar också nära tredjepartsaktörer och olika certifieringar som ytterligare en garant för produkterna och råvarorna vi köper in.

Midsona strävar alltid efter att utveckla vår leverantörskedja för att säkerställa att de råvaror som köps in är ansvarsfullt producerade både från ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Genom närhet till och engagemang i jordbruken skapas mervärden både för Midsona, våra kunder, leverantörer och jordbrukare.

Midsonas arbete med ansvarsfulla inköp bidrar till elva av de globala målen för hållbar utveckling



Hållbara råvaror

Vår målsättning

Hållbara råvaror är avgörande för att erbjuda hållbara produkter, samtidigt kommer försörjningen på råvaror alltid utgöra en risk från flera perspektiv. Aldrig under mänsklighetens historia har den biologiska mångfalden varit så hotad som den är idag¹. Omsorgsfullt jordbruk, skogsbruk och fiske har en betydande potential att mildra effekterna.

Genom att koncentrera oss på växtbaserade, hållbara råvaror och produkter vill Midsona bidra till ett hållbart jordbruk, skogsbruk och fiske. Koncernen arbetar även med en ökning av tredjepartscertifierade produkter, som beskrivs på sidan 56. Genom att välja certifierade råvaror främjas en hållbar förvaltning av skog, mark och marina resurser. För Midsonas högriskråvaror, vad gäller klimat och biologisk mångfald, som palmolja, fiskolja, ris, majs, soja, förpackningsmaterial och papper säkerställs detta ytterligare. Därför har koncernen tagit ställning i nedanstående frågor:

- **EKOLOGISKT.** Midsona strävar efter en produktion med minsta möjliga miljöpåverkan. Grunden för detta tillvägagångssätt är en uppsättning strikta riktlinjer och utarbetade principer, sammansatta och certifierade

enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologiskt jordbruk är jordbruksmetoder för att producera mat med naturliga ämnen och processer. Det har ofta begränsad miljöpåverkan tack vare ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bördigare jordar och bättre vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk till bättre djurvälstånd eftersom bönderna bland annat måste tillgodose djurens beteendebestånd. EU:s förordningar om ekologiskt jordbruk sätter tydliga ramar för den ekologiska produktionen i hela EU.²

- **GENETISKT MODIFIERADE ORGANISMER (GMO).** Midsonas produkter ska inte innehålla råvaror från genetiskt modifierade grödor. Vi accepterar inte produkter som är förtecknade i EU-kommissionens register över genetiskt modifierade organismer eller produkter som är märkta med texten "Denna produkt innehåller genetiskt modifierade organismer", 1829/2003 och 1830/2003. Bland våra råvaror med hög risk för inblandning av genetiskt modifierat (GM) material finns soja, majs, raps och ris.

Mål 2025

100%

egna varumärken
fria från palmolja

- **ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE PALM OIL (RSPO).** Skyddet av regnskogen och urbefolkningen är väsentligt och åtgärder mot avskogning och utrotning av livsmiljöer måste vidtas. Midsona ska undvika palmolja eller, om det inte är möjligt på grund av produktbehov vad gäller kvalitet och säkerhet, endast använda RSPO-certifierad palmolja som främjar en ansvarsfull produktion. Till 2025 ska Midsona egna varumärken vara 100 procent fria från palmolja.
- **FRIENDS OF THE SEA (FOS) FÖR FISKOLJA.** Hållbara fiske-metoder och hållbarhetscertifieringar är nödvändiga och brådskande för att säkerställa ett hållbart nyttjande av haven och marina resurser. Midsona ska säkerställa att fiskoljan i våra varor enbart kommer från hållbart fiske.
- **FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC) FÖR HÅLLBARA PAPPERS-PRODUKTER.** Midsona ska bidra till ett miljövänligt och socialt ansvarsfullt nyttjande av skogen. Koncernen ska endast köpa FSC-certifierade pappersprodukter, alternativt PEFC-märkt.
- **VÄXTBASERAD RÅVARA OCH DJURSKYDD.** Djur ska behandlas väl och skyddas från onödigt lidande och sjukdomar. Midsona ska marknadsföra och tillgängliggöra växtbaserade produkter som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter, och aldrig marknadsföra produkter som har testats på djur. Växtbaserade produkter ett viktigt steg för ett koldioxidsnålt samhälle.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona tagit fram en ny koncerninstruktion *"Midsona anvisning om GMO, Palmolja, Fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd"*. Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. Den inkluderar följande åtgärder:

- Systematiska, integrerade riskkontroller för GMO:s, palmolja och fiskolja som en del av innovationsprocessen och kvalitetssäkringssystemet.
- Kartläggning och betygsättning av riskfaktorer hos våra leverantörer genom Supplier's Self-Assessment (SSA) i Midsonas leverantörportal KODIAK.
- Se till att våra leverantörer undertecknar och följer Midsonas uppförandekod för leverantörer (SCOC).
- Vid behov av validering begärs dokumentation eller plan för provanalys.
- Inkludera krav på FSC-märkt papper och förpackningsmaterial i vår upphandlingspolicy.
- Främja och tillgängliggöra växtbaserad mat som ett ansvarsfullt alternativ för animaliska produkter.
- Vara involverad i relevanta nätverk och organisationer.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Koncernens nya råvaruinstruktion *"Midsona's anvisning om GMO, Palmolja, Fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd"* har godkänts och implementerats i organisationen.
- Tagit bort all palmolja från våra produkter som säljs under varumärket Earth Control.
- Uppdaterade klimatrelaterade riskanalyser för Midsonas råvaror för att minska riskerna för miljömässig och social påverkan orsakade av högriskråvaror (t ex soja och ris).

HÄR ÄR VI IDAG

- 100 procent (100) av inköpt palmolja som råvara är RSPO-certifierad, samma som föregående år. Vi har minskat vår inköpta palmolja med 10 procent från 2020, och sammanlagt stod den för mindre än 0,1 procent av vår totala mängd inköpta råvaror under 2021. Siffrorna för palmolja är baserade på omsättning.
- 92 procent (90) av våra inköpta råvaror har ekologisk certifiering, vilket är en ökning med 2 procent från föregående år.
- 100 procent av våra inköpta råvaror är GMO-fria, samma som föregående år.
- 100 procent (100) av vår inköpta fiskolja som råvara för egen produktion är FoS-certifierad under 2021, samma som föregående år.
- 65 procent (79) av inköpta förpackningsmaterial av papper kommer från återvunnet eller FSC-certifierad insatsmaterial, vilket är en minskning med 18 procentenheter från föregående år.

Läs mer i appendix på sidan 92.

GRI 304-2
GRI 305-3 (GHG scope 3)
GRI 308-2

¹ <https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day/>

² https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Mål 2025

100%

klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer för upphandling

Leverantörskontroll

Vår målsättning

För Midsona är det viktigt att ha en nära relation med våra leverantörer. På så sätt kan vi säkerställa att vi arbetar med leverantörer som är hållbara eller har stor potential för utveckling. Då kan vi säkra tillgången på hållbara resurser och skydda vår biologiska mångfald.

- Till 2025 ska 100 procent av våra strategiska leverantörer vara klassificerade enligt hållbar upphandling.
- 100 procent av leverantörerna ska ha signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Genom lokala inköp och närhet till våra fabriker ökar även Midsona sin kontroll och transparensen gällande produktion

och leveranskedjan. I konsumenternas tycke är en lokal produktion ofta förknippad med en hög och jämn kvalitet, och det finns en tydligt ökande konsumentefterfrågan på lokalt odlade produkter.

För att minska riskerna i leveranskedjan köper vi även en större andel råvaror direkt från leverantörer i ursprungslandet. Därigenom minskar komplexiteten och ökar kontrollen och transparensen i försörjningskedjan. Detta möjliggör för oss att bygga starka partnerskap och driva fram förändringar inom jordbruket och odlingen av våra produkter. Midsona tar hänsyn till både de sociala och miljömässiga faktorerna i produktionen.



HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att nå vår ambition tillämpar vi ett noggrant leverantörsledningssystem som består av följande:

- En uppförandekod för leverantörer som hjälper oss att sätta högre standarder och säkerställa att vi arbetar med ansvarsfulla leverantörer (Supplier Code of Conduct).
- Ett kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem – KODIAK – som betygsätter och följer leverantörer med avseende på till exempel uppfyllande av kriterier för hållbarhetscertifiering, kvalitet- och produktsäkerhet, geografisk risk enligt BSCI, ekonomisk och miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet.
- Ett nätverk av strategiska leverantörer där vi tillsammans arbetar långsiktigt för att stötta omställningen till en hållbar produktion.
- Öka kontrollen och transparensen i försörjningskedjan vid exempelvis inköp av strategiska råvaror direkt från leverantörer i ursprungslandet.
- Genom att stödja lokala leverantörer¹ kan Midsona indirekt attrahera ytterligare investeringar till den lokala ekonomi, samt ökad kontroll, transparens och ett minskat transportbehov.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Vidareutveckling av kravställningarna enligt globala ramverk för hållbar upphandling för leverantörsutvärdering i KODIAK.
- Fortsatt arbete med att säkerställa att alla leverantörer skriver under och arbetar i enlighet med Midsonas uppförandekod för leverantörer.
- Påbörjat processen att bli medlemmar i Sedex (Division North Europe), som arbetar för och förbättrar den sociala och ekonomiska påverkan i våra leveranskedjor.
- Fortsätta System Frugts arbete med sitt medlemskap i Business Social Compliance Initiative (BSCI), en europeisk organisation som aktivt arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i produktionsländerna.
- Uppdaterat TCFD baserad klimatrelaterad riskanalys för våra leveranser för att motverka riskerna för leveranssvikt och höjda priser.
- Frankrike samarbetar långsiktigt med 100 oberoende franska ekologiska bönder kring inköp av spannmål och baljväxter för ökad lokal upphandling och skydd av biologisk mångfald.
- Under året har vi lagt grunden för ett nytt samarbete med en leverantör för att skapa en mer lokal leverantörskedja för quinoa. Frön har valts ut och de första försöken är planerade till 2022.
- Ökad andel tyska spannmål för klassiska spannmål som vete, råg, dinkel och havre.
- Ökad andel bovine från EU.
- Bistått med 30 procent förfinansiering för utveckling och skydd av en försörjningskedja för chiafrön.

HÄR ÄR VI IDAG

- 32 procent vilket betyder 317 av 992 leverantörer utvärderade i KODIAK, en minskning med 15 procentenheter från föregående år (269 av 578) som förra året bestod av division Nordics & North Europe. Minskningen beror på att division South Europe, som ännu inte tagit KODIAK i bruk, har cirka 400 leverantörer, nästan lika många som den nordiska divisionen. För den nordiska divisionen där KODIAK först implementerades och som den enda divisionen som har antagit systemet ökade dock procentenheten från 74 till 75 procent i 2021.
- 51 (78) procent vilket betyder 501 av 992 (452 av 578 2020) leverantörer har signerat och arbetar i enlighet med uppförandekoden. 79 procent, 501 av 632 i division Nordics och North Europe som redovisades som GROUP föregående år, en ökning med en procentenhet från i fjor (78 procent, 452 av 578).
- 10 (mot 9 förra året) leverantörsrevisioner utfördes i Midsona Group 2021, begränsat av coronapandemin både i 2020 och 2021.
- 48 procent (53) lokala inköp från EU, varav:
 - 48 procent (53) inköpta råvaror från EU, som betyder EU-ursprung.
 - 91 procent (92) inköpta färdiga produkter från EU, som betyder färdiga produkter köps av leverantörer inom EU.
- 58 procent (55) av vår totala mängd råvaror från råvarans ursprungsland, som betyder köps direkt från ursprungslandet.
- Fabriken i St. Germain-Laprade i Frankrike har 100 procent ekologiska råvaror av spannmål och baljväxter odlade och köpta i Frankrike.
- Inom division South Europe är 100 procent av inköpen av soja från Frankrike (omfattas av EU-regler kring GMO).

Alla Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt sociala och miljömässiga frågor samt kvalitet och kraven på säkra produkter. Läs mer på sidan 72–74.

Läs mer i appendix på sidorna 92–93.

GRI 204-1 GRI 308-1
GRI 308-2 GRI 414-1
GRI 414-2

¹ Midsonas geografiska definition av "lokala leverantörer" är: Andel inköpta råvaror inom EU och totala inköp av färdiga produkter inom EU.

Engagemang i leverantörskedjan

Vår målsättning

Midsona strävar efter att vara en långsiktigt strategisk partner för våra leverantörer och en pålitlig aktör i att exempelvis stödja hållbar samhällsutveckling i de jordbrukssamhällen vi är aktiva i. Vår ambition är att kombinera mer av våra

inköpsaktiviteter för strategiska råvaror med främjandet av biologisk mångfald, miljövänligt jordbruk och socialt engagemang i åtanke. Det är samtidigt mer ekonomiskt hållbart och därmed skapas ett gemensamt mervärde.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Samarbeta med strategiska leverantörer med långsiktiga relationer för ett bättre jordbruk samt samhällsengagemang baserad på principer om jämlikhet och rättvisa.
- ▶ Regelbundet besöka strategiska leverantörer och inköpsprojekt och hålla en nära dialog med bönderna för att främja ett hållbart jordbruk.
- ▶ Hjälpa till att mäta effekten av vår leveranskedja på bönderna, samhället och miljön.
- ▶ Bygga nätverk och involvera intressenter längs hela leveranskedjan.
- ▶ Skapa en hög grad av transparens och kommunicera kring våra insatser för att skapa värde för kunder och konsumenter.
- ▶ Nära samarbete med kunder med samma målsättning.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Etablerade "Midsona-fonden" för att organisera, administrera och hantera bistånd och donationer till samhällsprojekt i fullständig transparens.
- ▶ Omorganisering av hållbarhetsgruppen. En specialist på sociala frågor tillsattes.
- ▶ Ökad råvaruförsörjning från våra egna samhällsprojekt.
- ▶ Stärkt samarbete med Ibis Rice Project i Kambodja för att skydda den biologiska mångfalden. Projektet fokuserar på att odla ris på ett sätt som också upprätthåller och främjar det lokala djurlivet.
- ▶ Etablering av ett samarbete inom skogsjordbruk för odling av spannmål i Frankrike, med fokus på skydd av biologisk mångfald (80 fågelarter, 600 sorters grönsaker och växter och 100 typer av insekter), landsbygdslandskap och jordbruksstrukturer, frön och grödor, vattenförsörjning och anpassning av området för att minska klimatpåverkan.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Fortsatt engagemang i pågående projekt och ytterligare expansion av nya projekt.

Fortsatt engagemang i pågående projekt och ytterligare expansion av nya projekt:

KOTWA COMMUNITY PROJECT

- ▶ Ett samarbete med en av Midsonas strategiska leverantörer av ris, Nature BIO FOODS i området Kotwa i Uttar Pradesh, Indien. Produkterna som odlas är basmati- och långkornris (med linser, amarant, lin såsom växelbruk).
- ▶ 396 anslutna bönder som bedriver småskaligt jordbruk av ekologiskt, Fairtrade-certifierat ris.
- ▶ Inför miljövänliga odlingsmetoder med särskilt fokus på effektiv användning av vatten och samtidigt säkra bättre levnadsförhållanden för småbrukarna.
- ▶ Under 2021 undertecknade Midsona ett långsiktigt projektavtal med leverantören och NGO som gäller i 10 år.
- ▶ Bättre rapporteringsstrukturer etablerades.
- ▶ Första besöket i Kotwa för Midsonas projektledare, samt strategisk inköpschef.
- ▶ Råvaruvolymer från Kotwa-projektet ökade med 7,7 procent under 2021.

IBIS RICE PROJECT

- 1500 anslutna bönder för att skydda den biologiska mångfalden inom jordbruket i de utsatta områdena. Ett nationellt naturreservat om 500 000 hektar förvaltas där 50 hotade djurarter skyddas.

CELNAT FOND

- Fonds De Donation Celnat stödjer 3 projekt för att främja biologisk mångfald och hållbart ätande. Midsona tillför ekonomiskt stöd till projekten, vägledning och regelbunden uppföljning med projektledarna om uppnådda framsteg.
- **Om biologisk mångfald:**
 Agroforestry-projekt i den ekologiska gården Ferme des prés i Varelles (Bourgogne)
 Projekt: plantering av 4,5 km häckar.
 Fördelar: kolbindning, skydd av fåglar, berikad jord + forskning för att utvärdera påverkan.
- **2. Ferme de Sarliève-projektet**
 Skydd av jordbruksmark i stadsnära områden med övergång till ekologisk odling.
- **Om hållbart ätande:**
 3. Landestinis projekt "Hållbar matmästare".
 Utgångspunkt: behov av att öka medvetenheten om biologisk mångfald och hållbar konsumtion.
 Projekt: workshops i skolor (från grundskolan till gymnasiet) för att utbilda elever om hur deras matval påverkar den biologiska mångfalden och vägleda dem att göra mer hållbara val av mat.
 Omfattning: 15 skolor 2020, 25 2021, från grundskolan till gymnasiet

Läs mer om våra samhällsprojekt på vår hemsida.

Läs om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet Effektiv resursanvändning på sida 75.

GRI 304-2 GRI 308-2
 GRI 413-1 GRI 413-2
 GRI 414-2



Food Service och samhällsengagemang

Vår målsättning

Som ett delmål om hälsa och växtbaserat vill vi inspirera och göra det enklare för fler människor att äta växtbaserad och hälsosam mat. Genom vår satsning på Food Service har vi flera givande samarbeten som skapar goda förutsättningar för detta. Midsona Food Service levererar hållbara måltidslösningar, råvaror och växtbaserad receptinspiration till offentlig sektor, skolor och organisationer. Tillsammans kan vi bidra till hållbar förändring för såväl miljö, hälsa och social påverkan.

Till exempel har Midsona hjälpt skolor och elever att ta ett ytterligare kliv framåt mot en mer hållbar matkultur. Genom att arbeta för hållbara skolkök vill vi vara ett stöd hela vägen, från att förstå innebörden och odlingen av växtbaserad mat, klimatberäkning av recept och menyer, till att ge receptinspiration och hålla workshops om växtbaserat.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Food Service lanserade "Håll det hållbart", en temavecka för högstadie- och gymnasieelever i Sverige. Genom filmer fick eleverna lära sig ett mer hållbart förhållningssätt till mat.
- ▶ I Tyskland inleddes ett nytt kundsamarbete som möjliggjorde donation av hälsosamma och näringsrika varma måltider till 4 600 barn i behövande omständigheter, samtidigt som vi i Berlin har ett samarbete där vi levererar certifierat ris till ca 10 miljoner portioner skollunch.
- ▶ I Finland genomförde Earth Control en kampanj i samarbete Världsnaturfonden (WWF). Totalt skänktes 10 000 euro för att skydda de finska skogarna och främja biologisk mångfald.
- ▶ I Frankrike stöttar Midsona "Champions for Sustainable Food Initiative" ett lärorikt program för att skapa urbana grönsaksträdgårdar i franska skolor. Detta är en del av en större kapitalfond som är kopplad till varumärket Celnat som verkar i Frankrike. Läs mer om denna fond på vår websida (<https://www.midsona.com/en/sustainability/>).
- ▶ Midsona stöttar flera priser som främjar en hållbar matkultur. Vi är bland annat partner till White Guide Junior och tävlingen Årets skolmaträtt i Sverige, årets eko-kock i Danmark och årets klimatkok i Finland.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Under 2021, finansierade vi totalt 17 500 måltider genom matdonation i Tyskland och 25 skolor vilket betyder att 10 000 elever fick certifierat ris som skolnäring i Berlin.
- ▶ I Frankrike stödjer vi driften av urbana grönsaksträdgårdar i 50 skolor.

Läs om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet *Effektiv resursanvändning* på sida 79.

GRI 413-1





Säkra produkter och kvalitet

Kraven på kvalitet är höga i alla Midsonas processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsärenden. Alla leverantörer måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet och eventuella klagomål registreras tidigt i vårt kvalitetssäkringssystem för proaktiva åtgärder

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av kvalitets- och säkerhetshanteringssystemet som är baserat på gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder samt branschens riktlinjer. Interna policies, tydlig struktur och ansvarsfördelning säkerställer att Midsona levererar säkra och lagliga produkter. Medarbetare med regulatorisk kompetens och kvalitetskompetens utvärderar löpande leverantörer, råvaror, färdiga produkter och märkning. Under året blev alla nya lanserade produkter bedömda av Midsona. Våra kvalitetshanteringssystem har tydliga handlingsplaner för produkter som inte uppfyller våra kvalitetskrav, samt tydliga rutiner för spårbarhet och återkallelser. Midsonas kvalitets- och livsmedelssäkerhetshanteringssystem baseras på riskanalyser enligt HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point). Uppföljning sker genom regelbundna internrevisioner, eller självinspektioner samt granskning av tredje part.

Under 2021 hade vi inga incidenter av bristande efterlevnad avseende produkt- och marknadsföringsinformation som resulterande i böter eller straff, 15 incidenter avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation som ledde till olika korrigeringar och vi genomförde tillsammans 12 återkallelser och 16 återtag i koncernen.

Midsonas arbete för säkra produkter med hög kvalitet bidrar till två av FN:s globala mål



Läs mer i appendix på sidan 93.

GRI 416-1
GRI 416-2
GRI 417-1
GRI 417-2
GRI 417-3



Mål 2025

100%

riskklassificerade
leverantörer och
årliga riskbaserade
revisioner

Riskbedömning av leverantörer

Vår målsättning

Midsona prioriterar ansvarsfulla inköp i alla led. En viktig del i detta är riskbedömning av leverantörer, vilket görs utifrån en rad identifierade kritiska kriterier som måste uppfyllas. Målsättningen är att 100 procent av Midsonas

leverantörer ska vara riskklassificerade enligt kraven för säkra produkter och kvalitet senast år 2025. Riskbaserade revisioner ska ske årligen.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Genom kartläggning i vår kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem KODIAK riskklassificeras Midsonas leverantörer efter låg, medel eller hög risk med avseende på uppfyllande av kriterier för kvalitet och produktsäkerhet, geografisk risk enligt BSCI, ekonomisk och miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet. Förutom riskbedömning genomför vi ytterligare fysiska, digitala eller skriftliga riskbaserade revisioner av leverantörerna som har identifierade risker. Därmed skapas en konstruktiv dialog och möjlighet att förbättra viktiga processer. Tillsammans med leverantören kan vi täppa till luckor och ta bort avvikelser så att de tillgodoser Midsonas krav på kvalitet.

HÄR ÄR VI IDAG

- År 2021 är andelen riskklassificerade leverantörer enligt kvalitet och kraven på säkra produkter som är utvärderade i KODIAK 75 procent i division Nordics där KODIAK har använts. Det är det nästan samma som föregående år trots att den nordiska divisionen har implementerat System Frugt 2021 som inte tidigare har använt KODIAK.
- För Midsona group är andelen minskad till 32 procent baserad på att divisionerna North Europe och South Europe har fått systemet implementerat 2021 och är redo att riskklassificera i Kodiak från 2022. Detta försämrar dock den totala andelen eftersom division South har cirka 400 leverantörer, nästan lika många som den nordiska divisionen.
- Siffrorna baseras på antalet leverantörer som bedöms utifrån Midsonagruppens uppställda krav och standarder i KODIAK och inkluderar inte de leverantörer som riskklassificeras utifrån andra standarder. De leverantörer som ännu inte handteras i KODIAK bedöms dock i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.
- År 2021 har vi genomfört 10 riskbaserade revisioner och arbetat med motsvarande åtgärder med leverantörer.

Midsonas arbete med dessa mål beskrivs mer i kapitlet Ansvarsfulla inköp på sidan 64–71.



GRI 308-1
GRI 308-2
GRI 414-1
GRI 414-2

Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

Mål från 2021

100 %

certifiering av egna produktionsenheter, enligt internationella standarder

Vår målsättning

100 procent av Midsonas egna produktionsenheter ska vara certifierade i enlighet med internationella standarder:

- Livsmedel: GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative)
- Kosmetika: ISO 22716-certifiering.

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion. Målet gäller även vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Midsona ska säkra målet genom årliga tredjepartcertifieringar samt en riskbaserad kartläggning vid strategiska förvärv.

FRAMSTEG 2021

- ▶ I januari 2021 blev Midsonas franska anläggning godkänd enligt GFSI-standard inom IFS-certifieringen som är en av de tre ledande kvalitetsledningssystemen i Europa. Detta innebär att samtliga Midsonas livsmedelsproduktionsanläggningar nu är godkända enligt GFSI-godkända standarder och flertalet av dem på den högsta certifieringsnivån.
- ▶ Under 2021 certifierades vår produktionsanläggning för kosmetiska produkter i Mariager i Danmark enligt ISO 22716:2007. Det är en harmoniserad standard som syftar till att ge vägledning kring god tillverkningsked för kosmetiska produkter. Certifieringen fastställer riktlinjer för produktion, kontroll, lagring samt transport. Dessutom innehåller standarden praktiska och organisationsrelaterade råd om olika faktorer som påverkar produktkvaliteten.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen certifierade egna produktionsenheter med relevant storlek 100 procent. Det är en ökning med 20 procent jämfört med föregående år.

GRI 416-1

GRI 416-2



Effektiv resursanvändning

Resurseffektivitet är en nödvändighet, både för Midsonas affär och för miljön. I vår klimatförändringsstrategi finns en tydlig färdplan för att minska utsläppen av växthusgaser och bidra till en koldioxidsnål ekonomi. Vi vill minimera verksamhetens, värdekedjans och våra produkters påverkan på klimat och miljön. Med löpande anpassningsåtgärder arbetar vi för effektivare utnyttjande av energi, vatten och avfall i vår egen affärsverksamhet, samtidigt som vi ställer krav på våra leverantörer. Tillämplig miljölagstiftning, policy, globala ramverk och partnerskap för en hållbar framtid ska ligga till grund för att förbättra och driva vårt arbete framåt.

Med Midsonas arbete för Effektiv resursanvändning bidrar vi till fem av de globala målen för hållbar utveckling



Science Based Targets

Mål 2021

100 %kartlagda utsläpp
och Science Based
Target

Vår målsättning

Science Based Targets, det vill säga vetenskapliga mål, är utsläppsminskningmål som enligt den senaste klimatvetenskapen behövs för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringen. Enligt SBTi och den senaste vetenskapen behöver mer göras – och snabbare – för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna

och säkra en blomstrande, hållbar ekonomi. Midsonas målsättning är 100 procent kartläggning av våra utsläpp enligt scope 1, 2 och 3, samt att våra utsläppsreduceringsmål ska valideras och godkännas av Science Based Target Initiative (SBTi) innan 2021.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Midsonas ambitiösa klimatmål för minskade utsläpp av växthusgaser är godkända av det internationella samarbetsorganet Science Based Targets initiative (SBTi). Det är ett stort framsteg och innebär att koncernens mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet. Utsläppsmålen från Midsonas verksamhet (scope 1 och 2) ligger i linje med vad som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till långt under två grader. Utsläppsmålen från värdekedjan omfattar alla relevanta kategorier i scope 3, totalt sju stycken. De uppfyller SBTi-kriterierna för ambitiösa värdekedjemål och är i linje med gällande bästa praxis.

STATUS

- 2021 uppfyllde Midsona målet med 100 procent.

Läs mer på vår hemsida <https://www.midsona.com/hallbarhet/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Utsläpp av växthusgaser

Mål 2034

38%
minskade utsläpp
enligt scope
1, 2 och 3

Mål 2045

Net-Zero

Vår målsättning

Midsona har beslutat att ta arbetet vidare för att minska utsläppen av växthusgaser och siktar på att nå netto-noll-utsläpp redan 2045. Midsona arbetar mot flera parallella mål som bidrar till minskade utsläpp. De SBTi-godkända

utsläppsmålen är i linje med scope 3-kategorierna ”Köpta varor och tjänster”, ”Bränsle och energi”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutbehandling av sålda produkter”, ”Tjänsteresor”, och ”Nedströms och uppströms transport”.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Ta fram en långsiktig vetenskapligt baserad Low Carbon Transition Plan (LCT-plan).
- Strategiutveckling och planering för att minska utsläppen av växthusgaser både i egen verksamhet och i värdekedjan.
- Utvärdering av nödvändiga åtgärder för att påskynda utsläppsminskningen.
- Kartläggning av hur Midsona kan kompensera oundvikliga utsläpp.
- Årlig rapportering och transparens kring genomförda åtgärder.
- Fortsätta förstärka arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter.
- Innovation och investeringar för att minska koncernens klimatavtryck.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Investeringar för ökad återanvändning av uppsamlad koldioxid vid produktionen i Ascheberg, Tyskland. En cirkulationsprocess av koldioxid som används för rengöring av råvaror. Cirkulationsprocessen togs i drift under 2020 och ökade markant under 2021.
- I avvaktan på en LCT-plan har Midsona klimatkompenserat för en del av utsläppen. Dessa omfattar anläggningen Ascheberg, i Tyskland, för scope 1 och 2, samt varumärkena Kung Markatta och Helios.

Koncernens arbete för att minska utsläppen kan även läsas här:

- 100 procent förnybar energi i all ägd verksamhet 2028, enligt scope 1 + 2.
- 100 procent av Midsonas egna konsumentförpackningar ska kunna materialåtervinnas 2025, enligt scope 3.
- 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment 2030, enligt scope 3.
- 90 procent av Midsonas avfall vid egna anläggningar ska återvinnas, enligt scope 3.
- 100 procent återanvänt matavfall, enligt scope 3.
- 100 procent fossilfria godstransporter 2030, enligt scope 3.
- 100 procent klassificerade strategiska leverantörer enligt riktlinjer för hållbar upphandling enligt scope 3.

HÄR ÄR VI IDAG

- 2021 var Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 1 och 2, totalt 3372 ton CO₂e, det är en minskning med 29 procent jämfört med föregående år. Detta drivs av en minskad stationär förbränning och förbrukning av kemiska processgaser i division North Europe. Genom förbättrad uppföljning med tekniska verktyg, samt ökad medvetenhet hos anställda, minskade gasanvändningen vid produktionen av puffade flingor med 49 procent. Utsläppsintensiteten i scope 1 och 2 i förhållande till producerad vikt har minskat med 33 procent från 2020 och 33 procent från basår.
- Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 var 124 552 tCO₂e under 2021, en ökning med 8 procent från föregående år. Utsläppsintensiteten för scope 3 var 1,756 (1,705) tCO₂e per producerat ton 2021, en ökning med 3 procent från 2020 och en minskning med 8 procent från basåret 2019. Den största ökningen i scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster som beror på förvärvet av System Frugt som övervägande producerar torkad frukt och nötter vilket har ett generellt högre CO₂e utsläpp än övriga produkter i Midsonas sortiment.
- Arbetet med en vetenskaplig Low Carbon Transition-plan påbörjas under 2022.

Läs mer i appendix på sidorna 94–95.

Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på

<https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Om avfall

Avfall vid produktion, lager, förpackningar och matsvinn står för en betydande del av Midsonas klimatpåverkan. Midsona har under lång tid arbetat för att öka återvinning, både för våra förpackningar och genom avfallsortering på våra anläggningar. Återvinningsbarheten är ett viktigt sätt för att minska Midsonas generella klimatavtryck och det främjar även en koldioxidsnål produktportfölj. En konkurrensfördel och viktig åtgärd för att förbli relevanta i en koldioxidsnål ekonomi och samhälle.

Midsonas väsentliga områden:

- **En cirkulär affärsmodell:** Ju mer som återbrukas eller återvinns desto färre resurser behöver utvinna. Midsona strävar efter att bibehålla värdet av produkter, material och resurser så länge som möjligt genom att återinföra dem i produktcykeln när de nått slutet av sin livslängd. Därmed kan uppkomsten av avfall förebyggas.
- **Återvinningsbarhet i värdekedjan:** Midsonas förpackningsstrategi är i linje med EU-kommissionens strategi för en cirkulär ekonomi. Läs mer på sidan 57–58.

Återvunnet avfall i egna anläggningar

Mål 2025

90%

återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Vår målsättning

Midsona har länge arbetat för att reducera avfallet och en hög grad sortering, återvinning och återanvändning av avfall i både produktion och lager. Samtidigt bidrar vår

ambition att enbart ha gröna kontor till att minska och återanvända avfall på alla våra kontor.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och fastställande mätpunkter av avfall som genereras i egen verksamhet, avfallsförvaltning, sorterings- och återvinningskrav.
- ▶ Kartläggning av ekonomisk betydelse.
- ▶ Uppdatering av utrustning i egna produktionsenheter, lager och kontor för att kunna öka sorteringsgraden.
- ▶ Samarbete med specialister, aktörer och myndigheter för hållbar avfallshantering.
- ▶ Återanvända samt återvinna så mycket avfall som möjligt.
- ▶ Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ En effektiv värdekedja inom Europa har tagits fram som bygger på den nordiska strukturen. För en mer flexibel lagerstruktur har externa parter tagits in. Arbetet inkluderar även koncerngemensamma inköpsprocesser för ökad försäljningsvolym. Alla dessa åtgärder bidrar till att minska den totala mängden avfall.
- ▶ Midsona Finland har blivit WWF Green Office-certifierat och genomfört flera åtgärder för att minska sitt klimatavtryck, bland annat infördes ett nytt återvinningssystem.
- ▶ I Tyskland förbättrades avfallsorteringen av sprayburkar, elektronikavfall och farligt avfall. Big Bags har även återbrukats vid produktionen.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 minskade Midsonas återvinningsgrad till 78 procent från 79 procent jämfört med 2020.
- ▶ 2021 ökade Midsonas mängd avfall till 2142 ton från 1492 ton jämfört med 2020, drivet av förvärv av System Frugt och division South Europe, samt en ökad mängd sorterat plastavfall i division North Europe.
- ▶ 2021 ökade Midsonas avfallsintensitet till 30 kg/ton från 22 kg/ton jämfört med 2020. Det är en ökning med 37 procent per producerat ton.

Läs mer i appendix på sidan 95.

GRI 305-3 GRI 306-1
GRI 306-2 GRI 306-3
GRI 306-4

Minska matsvinn

Mål 2025
100%
återanvänt matsvinn

Vår målsättning

Enligt FN har antalet människor som drabbats av hunger långsamt ökat sedan 2014, samtidigt som ton efter ton ätbar mat går förlorad varje dag. Globalt går cirka 14 procent av den producerade maten förlorad mellan skörd och detaljhandel, och uppskattningsvis 17 procent av den totala

globala livsmedelsproduktionen går till spillo.¹ Midsona har höga ambitioner för att kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Detta för att ligga i linje med Agenda 2030 såväl som svenska regeringens etappmål för matavfall.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår matavfallshantering.
- Förlänga hållbarheten genom smarta förpackningar, kvalitetssäkringsprocesser och märkning.
- Uppdatering av sorteringsmöjligheter för att kunna reducera matsvinn och matavfall i egna produktionsenheter, lager och kontor.
- Återvinna så mycket matavfall som möjligt, bland annat som biogas, gödsel, djurfoder och kompost.
- Försäljning av varor med kort utgångsdatum till reducerade priser och donationer.
- Samarbete med olika aktörer för en meningsfull hantering av matavfall.
- Innovation och produktdesign för att finna synergier bland ingredienser och varor, i produktionen samt i slutledet hos konsumenten. Vår innovationsprocess ser också till produktdesign och märkning.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Som en del av vår kvalitetssäkringsprocess dubbelkontrollerar Midsona löpande specifika råvaror med kort eller utgången förfallodatum. Under 2021 kontrollerades omkring 250 partier produkter, varav omkring 120 haft råvaror vars hållbarhet kunnat förlängas istället för att kasseras.
- Vid produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, säljs varor med kort bäst-före-datum till kraftigt reducerade priser.
- Avtal med en ny biogasanläggning i Danmark för matvaror som i perioder inte kan användas på grund av kvalitetsproblem. De första tre månaderna skickades cirka 10 ton matvaror till biogasanläggningen.
- Nytt samarbete med den humanitära hjälporganisationen Malteser, Tyskland.
- Nytt samarbete för matdonation till Matmissionen i Sverige, en social matbutik där personer i ekonomisk utsatthet kan handla mat till låga priser.
- Inom Midsona Food Service lanserades Davert Organic Ingredients som består av 100 procent av matsvinn. Produkten, som bland annat säljs till bagerier, tillverkas av det matsvinn som skapas under bakningsprocessen av Davert Buckwheat Crunchy och är ett framgångsrikt resultat av en utvecklad teknik och bakningsprocess.
- Framsteg med märkningen "Bäst före, ofta bra efter". I division Nordics trycks märkningen på alla nya ekologiska produkter och alla som får ny design. Designuppdatering sker kontinuerligt för Urtekram och Kung Markatta. På sikt kommer den finnas på merparten av Midsonas produkter, där det är möjligt enligt gällande riktlinjer.

HÄR ÄR VI IDAG

- 2021 ökade Midsonas grad av återanvändning av matsvinn till 99,8 procent, vilket gör att vi är nära måluppfyllelsen med 100 procent.
- 2021 donerade Midsona sammanlagt 37 ton matvaror till välgörenhet från 16 ton i 2020, som betyder 57 procent ökning jämfört med 2020.
- 2021 var 42 procent av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Förpackningsdesign förlänger hållbarheten och minskar matsvinnet.

Läs mer på sida 57.

Läs mer i appendix på sidan 96.

GRI 301-3 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

¹ <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

Vattenanvändning

Mål 2030

10%

reducerad vattenanvändning per producerat ton. 20% i spansk verksamhet

Vår målsättning

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Det är vårt ansvar att hålla vattenförbrukningen i produktionen till ett minimum i de länder där vi har verksamhet, särskilt i torrare och varmare länder i södra Europa. Hittills har Midsonas anläggningar haft en relativt låg vattenförbrukning. Koncernen verkar främst i länder med god tillgång till färskvatten. Däremot har Midsonas

moderniserade produktionsanläggning i Spanien en högre vattenintensitet, och generellt är risken för torka högre i södra Europa. I Midsonas verksamhet används färskvatten i såväl produkterna som i produktionsprocessen. Även om Spanien kommer att bidra mest till att minska vår vattenförbrukning, kommer alla enheter att bidra.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår totala vattenanvändning (läs mer i appendix på sidan 97) och återanvändning av spillvatten.
- Uppdatering av teknologi i egna produktionsenheter i Spanien för att minska vattenanvändningen samt att sätta en dedikerad budget för måluppfyllelse i Spanien.
- Återanvändning av vatten samt samarbete med specialister och myndigheter för att driva en trygg produktion vid användning av återvunnet vatten.
- Användning av egna vattenkällor som egna brunnar och uppsamling av regnvatten.
- Kategorivis reducera vattenanvändningen i både produktion och slutprodukt.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Under 2021 lanserades en ekologisk Urtekram beauty-kollektion med fokus på minskad vattenförbrukning i produktionen genom högkoncentrerade produkter. Detta minskar även storleken på förpackningen och därmed även transporterna.
- Midsonas fabrik i Castellcir, Spanien, är vår mest vattenintensiva produktionsenhet där flera olika åtgärder vidtagits för att minska vår totala vattenanvändning. 55 procent av vattnet som förbrukas kommer från egna brunnar. Process- och ytvatten samlas i en stor tank för bevattning och rengöring av anläggningen. Under 2021 startade arbetet med ett nytt system för att återanvända vattnet i autoklaver för rengöring och process i produktionen.
- I division North Europe implementerade ett certifierat miljöledningssystem, som en del av We-Care-certifieringen. Det digitala systemet protokollför, mäter och övervakar vatten- och energiförbrukningen och möjliggör större resursbesparingar. Läs mer om We-Care-certifieringen på: <https://www.midsona.com/en/sustainability/>

HÄR ÄR VI IDAG

- 2021 var Midsonas vattenanvändning 60 907 m³ (59 039 m³ 2020), en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Vattenintensiteten per producerat ton minskad till 0,86 m³ 2021 från 0,88 m³ 2020, en minskning med 2 procent.
- 74 procent av vattenförbrukningen i koncernen 2021 skedde i produktionsenheten i Castellcir, Spanien. 2021 ökade vattenanvändningen i Spanien till 44 812 m³ från 40 316 m³ 2020 och vattenintensiteten i produktionsenheten ökade med 5 procent från 2020 till 2021.

Läs mer i appendix på sidan 97.

GRI 303-1 GRI 303-2
GRI 303-3 GRI 303-4
GRI 303-5

Energi

Mål 2028
100 %
förnyelsebar energi

Scope 1
100 %
fossilfri stationär
förbränning¹
fossilfri mobil
förbränning²

Scope 2
100 %
förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)
av elen som köps in
ska vara förnybar

Vår målsättning

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering. Vår ambition är att all ägd verksamhet ska ha 100 procent förnybar energi och att förbrukningen ska hållas till ett minimum. Dessutom har vi ett mål att minska den totala

energianvändningen genom att återanvända energi där det är möjligt för lager och produktion. Förutom att vi köper in förnybar energi från vind och vatten, produceras solenergi från Midsonas egna solpanelsanläggningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

Midsonas strategi kring energianvändning består av följande steg:

- Kartläggning och fastställande av mätpunkter för energiförbrukning enligt GHG-protokollets riktlinjer.
- Dedikerad budget för energieffektivisering och investeringar i förnybar energi.
- Följa teknologisk utveckling för fossilfria alternativ och förändras i takt med utvecklingen.
- Strategiska investeringar för att öka andelen egenproducerad förnybar energi.
- Övergång till fossilfria fordon och transporter, läs mer på sida 83.
- Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa, med samordnad produktion och lager, bidrar till reducerad energianvändning i egen verksamhet.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Genomfört en väsentlighets-, risk- och genomförbarhetsbedömning, samt en kartläggning av koncernens totala energianvändning i egen verksamhet.
- Midsona Finland har blivit WWF Green Office-certifierat och genomfört flera åtgärder för att minska sitt klimatavtryck. Under året tecknades bland annat ett avtal om 100 procent förnybar el.
- Vid produktionsanläggningen i Danmark infördes ett varmluftsprojekt som minskar elförbrukningen med 10 procent genom nya effektoptimerade kompressorer. Avtal har även tecknats som säkerställer att produktionen alltid kostnadsfritt kan byta till den senaste, mest hållbara tekniken inom detta område.
- Vid vår kosmetikaproduktion har fjärrvärmeförbrukningen schemalagts och optimerats, för en optimal värmeförbrukning. Resultatet är cirka 1,5 timmars mindre fjärrvärmeförbrukning per dag.
- I Tyskland minskade gasförbrukningen med hela 49 procent, vid tillverkning av puffat spannmål och rostad müsli. Ett stort framsteg som åstadkommit genom ett utökat övervakningssystem, teknisk kontroll samt stärkt medvetenhet bland medarbetare i produktionen.

HÄR ÄR VI IDAG

- 2021 minskade Midsonas energianvändning i scope 1 från 8822 MWh till 7002 MWh, en minskning på 21 procent, där ungefärlig 0 procent kom från förnybar energi.
- 2021 ökade Midsonas energianvändning i scope 2 från 9566 MWh till 9894 MWh, en ökning på 3 procent, där 65 procent kom från förnybar energi.
- 2021 kom 82 procent av elförbrukningen från förnyelsebara källor (6475/7904), en ökning med 15 procentenhetert från 67 procent 2020 (5510/8173).
- 2021 minskade Midsonas klimatpåverkan från energiförbrukningen med 1391 ton CO₂e.
- 2021 minskade vår energiintensitet med 0,032 MWh per producerat ton för scope 1, som betyder en minskning med 24 procent och 0,002 MWh per ton producerad för scope 2 som betyder en minskning med 2 procent.
- 2021 producerade Midsona 403 MWh av sin egen solenergi, en minskning med 8 procent från förra året på grund av driftstörning av solceller i Danmark.

Läs mer i appendix på sidan 98.

GRI 302-1
GRI 302-4
GRI 305-1
GRI 305-2

¹ Omfattar värme eller energi i byggnader och produktionsprocesser

² Omfattar förbrukning i egna fordon och transporter (läs mer om tjänstebilar på sidan 85 och 123.)



Effektiva transporter

Transporter är en prioriterad hållbarhetsfråga för Midsona och en av våra största källor till klimatutsläpp. Vi verkar på en europeisk marknad med produktion i flera länder och därför har vi under lång tid arbetat aktivt med att minska vårt miljöavtryck genom att exempelvis:

- Effektivisera transporter.
- Samordna inköp inom koncernen och prioritera lokala leverantörer.
- Effektivisera förpackningsformat för transportreduktion.
- Fasa ut flygtransporter så långt som möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel.

Midsonas arbete för effektiva transporter bidrar till tre av de globala målen för hållbar utveckling



Fossilfria transporter

Mål 2025

100 %

fossilfria egen-
kontrakterade
inrikestransporter
i Norden

Mål 2030

100 %

fossilfria egen-
kontrakterade
transporter inom
Europa

Vår målsättning

Distribution av Midsonas produkter ligger utanför vår organisations direkta verksamhet. Bortsett från en försvinnande liten del i division South Europe, är all vår distributionsverksamhet utlagda till tredjeparts transportleverantörer och tas därför med i vår klimatpåverkan i värdekedjan

scope 3 och är en del av vårt klimatmål. Läs mer om vad detta betyder i appendix på sidan 121.

Midsona är anslutet till Transportinitiativet 2025 i Sverige¹, som medlemsföretag till DLF och har en ambition att vara i framkant på de krav som initiativet ställer.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Kartläggning och mätpunkter av alla våra transporter samt kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget.
- Övergång från fossildrivna till fossilfria lastbilar, eller transportavtal för ersättning om det inte finns något annat alternativ.
- Övergång från fossildrivna lastbilar till fossilfria lösningar eller lågutsläppstransporter som tåg eller båtar.
- Byte till fossilfria transporter steg för steg i takt med utvecklingen, samt transportreducerande åtgärder.
- Optimera vår europeiska värdekedja med större samordning för transportflöden med distributionsnätverk över landsgränserna.
- Inkludera transporteffektivitet i bedömningen av produktdesign i innovationsprocessen.

Koncernen kartlägger fortlöpande nya möjligheter och hållbarhetsutvecklingen bland transportleverantörerna för att nå detta mål. En utmaning är att det idag finns begränsat med bra fossilfria lösningar för godstransport. Samtidigt har pandemin visat oss att intermodala lösningar som båt- och tågtransporter är bra genom att de är stabila och pålitliga, både vad gäller koldioxideffektivitet och varuförsörjning, även i turbulenta perioder. Midsona strävar efter att öka andelen järnvägstransporter ytterligare. I dag är det också en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Vi har därför valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Genomfört en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra transporter utifrån TCFD-ramverket. Utvecklingen här går snabbt, och samtliga länder som Midsona verkar i har en EU-reglerad minimiskatt för fossila bränslen och i vissa länder är skatten redan en betydande del av bränslepriset. Höjda skatter på fossila bränslen kommer att ha en direkt inverkan på kostnaderna för Midsonas transporter. Analysen har gett oss en bättre överblick kring den ekonomiska betydelsen som målet har för Midsona.
- Merparten av transportererna från Italien till Danmark flyttades över till en lösning med tåg. Från 2022 får alla transporter från Italien till Mariager på järnväg.
- I Tyskland valde vi 2021 ett nytt transportavtal för ersättning för vår internetbutik då det inte finns någon bra möjlighet för övergång till fossilfria lastbilar i området för närvarande. Det innebär att vi kan leverera våra produkter klimatneutralt mot ersättning.
- Midsona arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att förbättra fyllnadsgraden och effektivisera transportererna. Till exempel driver vi ett projekt i Belgien för att öka stapelhöjden av ris- och majsakor på lastpallarna från sex till sju lager. Utfallet efter testkörningen är lovande och planen är att implementera den nya stapelhöjden i början av 2022. Det beräknas leda till en minskning av antalet transporter av Friggs-produkterna med 17 procent. Under året ökade även fyllnadsgraden för transport av ris, som är en av våra största råvaror.
- Flera steg har tagits på koncernnivå under året för att skapa en förbättrad struktur i den europeiska värdekedjan och för att harmonisera de olika verksamheterna. Det är ett kontinuerligt arbete med gemensamma inköpsprocesser och samupphandlingar med mål om betydande besparingar på transporter som resultat.

HÄR ÄR VI IDAG

- Utsläppsintensiteten från transport minskas med 27 procent i 2021 från 2020²
- Utsläppsintensiteten från transport nordisk minskas med 42 procent i 2021 från 2020²

Det jobbas mycket med att få över transporter från lastbil till klimatsnål transport som tåg och båtar i den nordiska divisionen som står för den största andelen transport i gruppen, vilket visar sig i intensitetsminskningen av klimatutsläppen 2021.

Läs mer i appendix på sidan 99.

GRI 305-3

¹ <https://www.dlf.se/transportinitiativ-2025/?allow-cookie=1>

² Vi har valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan i värdekedjan scope 3 och är en del av vårt klimatmål. För Midsonas medarbetare är prioriteringen av digitala

möten inte något nytt där antalet digitala möten har ökat för varje år. Det gjorde medarbetarna väl rustade för de utmaningar som pandemin ställde på vårt sätt att mötas och kommunicera under 2020 och 2021.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Midsona mäter och analyserar årligen resestatistik, utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor.
- ▶ Koncernens rutiner för tjänsteresor uppmärksammar alltid att överväga ett digitalt möte i stället för traditionellt resande och antalet digitala möten ska öka.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Pandemin innebar en drastisk minskning av affärsresor både 2020 och 2021, som i stor utsträckning ersattes av digitala möten.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ De totala utsläppen från affärsresor i Midsona Group var 142 tCO₂e under 2021, en ökning med 69 procent från 2020, men dock en minskning med 60 procent från 2019. Under 2021 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Utsläppen från tåg, flyg och hotellvistelser har ökat med 8 procent från 2020 till 2021. Totala sträckan med tågresor var 45 837 pkm under 2021.
- ▶ Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och vi förväntar oss en ökning av utsläpp från tjänsteresor till 2022, dock inte till samma nivåer som innan pandemin.

Läs mer i appendix på sidan 100.

GRI 305-3



Tjänste- och förmånsbilar

Vår målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänste- eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

En del av Midsonas energimål berör omställningen av bilflottan till fossilfria alternativ och är en del av energimålet och vårt klimatmål scope 1.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Genom en kartläggning av våra egna bilar och tillgänglig infrastruktur som laddstationer för el, har möjligheterna för en fossilfri omställning som även möter koncernens behov att ta sig fram identifierats. Detta lägger grunden för en ny tydlig koncernpolicy för fossilfria tjänstebilar. Som ett första steg har en ny konverteringsprocedur för tjänstebilar införts i Sverige och Tyskland där bilarna successivt ersätts med hybrid- eller elbilar. Arbetet har pågått sedan mitten av 2020 och sker efterhand som leasingavtalen för bilarna löper ut. Vid produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, har dessutom laddstationer installerats.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Under 2021 har Midsona påbörjat arbetet med en ny koncernpolicy för fossilfria tjänstebilar. Policyn kommer sedan att utvecklas med en egen specifik konverteringsprocedur för tjänstebilar i respektive land med konkreta insatser för att nå målet.
- I Sverige har vi redan under 2021 uppdaterat den svenska konverteringsproceduren för tjänstebilarna för att ändra alla bilar till hybrid eller elbil. Vi förväntas att byta ut alla bilar under en treårsperiod. I Finland och Spanien har vi även under 2021 påbörjat utfasningen av fossildrivna tjänstebilar i linje med Sverige och Tyskland. Den här utvecklingen kommer vi fortsätta driva under 2022.

HÄR ÄR VI IDAG

- Midsona Groups totala koldioxidutsläpp för tjänstebilar har minskat med 6 procent, motsvarande cirka 30 ton CO₂e, från 2020 till 2021, trots förvärvet av System Frugt. Detta då vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till el- eller hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar.

Läs mer om hållbarhetsdata för vår bilflotta i appendix på sidan 101.

GRI 302-1
GRI 305-1

Appendix

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Hur Midsona skapar värde för våra viktigaste intressenter:

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner.	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer.
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor.
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affärsetik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers.
Leverantörer	Midsona har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets- säkerhets och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter.	Supplier Code of Conduct, leverantörsportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid t ex inköpsförhandlingar.
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden.
Samhälle	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls. Till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ och icke-statliga organisationer, följa myndigheters föreskrifter, samt använda internationella globala ramverk.	<i>Globalt:</i> Klimatmål i enlighet med och godkända av Science Based Target Initiative. Årliga rapporter till FN Global Compact. Årlig rapportering till CDP (Carbon Disclosure Project) som tillsammans med kartläggning och analys av klimatrisker i enlighet med TCFD:s rekommendationer säkerställer bästa praxis inom klimatrapporering. <i>Lokalt:</i> Olika samhällsengagemang och sponsring. Uppföljning och avrapporteringar till branschorganisationer som exempelvis DLF, samt lokala certifieringar som exempelvis Tysklands We-Care-certifiering (Sustainability Management System) och finska WWF Green Office-certifiering.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar. De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.

Hållbarhetsdata

Arbetet utgår från Midsonas koncernstrategi och analys för att sätta meningsfulla mål och trolig måluppfyllelse för alla våra mål. Detta inkluderar analyser av vilken typ av möjligheter vi har inom vår sektor, primära hållbarhetsdrivkrafter inom varje område - exempelvis för växtbaserad utveckling och expansion av våra lågkoldioxidprodukter, identifiera var i vår värdekedja detta är relevant och tidshorisont och sannolikhetsbedömningar för målupp-

fyllelse. Innovationstakten är hög och med tydliga mål, kontroll och rapportering säkerställs det att våra anläggningsbaserade mål blir en del av den dagliga verksamheten.

Siffror för 2019 inkluderar division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland. 2020 inkluderar hela Midsonakoncernen exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av samma år om inte annat anges. 2021 inkluderar hela Midsonakoncernen om inte annat anges.



Hållbara varumärken

Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Vegetariskt och växtbaserat sortiment – egna varumärken, %

	2021
Sortiment	
varav vegetariska och växtbaserade	91%
varav växtbaserade	83%
Prioriterade varumärken – sortiment	
varav vegetariska och växtbaserade	99%
varav växtbaserade	95%

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra produkter och råvaror på sidan 116.

Mål 2030

100%

växtbaserat
eller vegetariskt
sortiment

Läs mer i hållbarhetsrapporten
på sid 55.

GRI 305-3

Ekologiska och andra certifieringar

Vår målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och samtidigt ha ett brett sortiment produkter som på olika sätt bidrar till biologisk mångfald.

Produktcertifieringar, andel av varuförsäljning, %

	2021	2020
Försäljning		
varav ekologiska ¹	49%	57%
KRAV	8%	4%
Fairtrade	4%	5%
ECOCERT Cosmos	5%	4%
Vegan Society's Trademark	6%	4%
Demeter	1%	2%
Friends of the Sea	2%	–
Nutri-Score	1%	–

¹ Certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologisk odling är en jordbruksmetod som syftar till att producera mat med hjälp av naturliga ämnen och processer. Detta innebär att ekologiskt jordbruk tenderar att ha en begränsad miljöpåverkan eftersom det uppmuntrar till ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bevarande av regionala ekologiska balanser, förbättring av jordens bördighet samt underhåll av vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk en hög standard för djurskydd och kräver att jordbrukare tillgodoser djurens specifika beteendeböer. Europeiska unionens förordningar om ekologiskt jordbruk är utformade för att ge en tydlig struktur för produktionen av ekologiska varor i hela EU. Detta för att tillfredsställa konsumenternas efterfrågan på pålitliga ekologiska produkter och samtidigt tillhandahålla en rättvis marknadsplats för producenter, distributörer och marknadsförare. REF: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Appendix

Kommentarer till data

Midsona Group:

Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 51 procent (57) av koncernens försäljning av egna varumärken. Denna minskning är drivet av förvärvet av System Frugt som har låg andel ekologiska varor. Fem procent av detta består av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark. Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien- och skönhetsprodukter, driver Midsona ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty.

Division Nordics:

KRAV har störst fokus i division Nordics då det är den svenska märkningen för ekologisk produktion. KRAV-märkning ger en garanti för att en produkt är ekologiskt odlad och att det inte används konstgödsel eller naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel i produktionen. Det ställs också höga krav på djurskydd, socialt ansvar och klimatpåverkan.

Division North Europe:

Demeter har störst fokus i division North Europe. Under 2021 ökade vi för varumärket Davert andelen av Biodynamic Federation Demeter-certifierade produkter med nio procent, vilket är över genomsnittet. Samtidigt ökade vi antalet Fairtrade-märkta artiklar i Tyskland med nio procent. Demeter-certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretslopps-baserat jordbruk i centrum. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt nya koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser. I division North Europe ökade försäljningen av Demeter & Fairtrade certifierad råvara med 13 procent.

GRI 304-2

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas.

Inköpt förpackningsmaterial, ton

	2021	2020
Plast	1 351	593
varav återvunnet från sockerröravfall	113	130
	8%	22%
Papper	2 153	2 614
varav FSC-märkt eller återvunnet	1 405	2 059
	65%	79%
Glas	780	897
varav återvunnet	353	506
	45%	56%
Metall	202	197
varav återvunnet	7	0
	3%	0%
Totalt inköpt material	4 486	4 301
Varav FSC eller återvunnet	1 877	2 695
	42%	63%

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Fördjupning – Inköpt förpackningsmaterial per division, ton

	Nordics	North	South
Totalt inköpt material	1 522	1 747	1 216
varav FSC eller återvunnet	709	1 119	49
	47%	64%	4%

Kommentarer till data

År 2021 var 42 procent av Midsona Groups inköpta förpackningsmaterial från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial.

Andelen inköpta plastförpackningar av återvunnet material från sockerröravfall står för åtta procent. Plasten är växtbaserad och används främst i skönhets-sortimentet i Urtekram Beauty samt för vitamintillskott hos Mivitotal i division Nordics och division North Europe. För division Nordics och division North Europe var andelen förnybar plast 16 procent (22) 2021, vilket är en minskning med 6 procentenheter jämfört med föregående år. Det förklaras av förvärvet av System Frugt, som inte använder

sig av återvunnet plast i sina konsumentförpackningar. Att använda återvunnet plast i livsmedelsförpackningar är fortsatt en utmaning för livsmedelsindustrin på grund av brist på material.

År 2021 var andelen inköpta pappersförpackningar som är FSC-märkt eller återvunnet 65 procent. För division Nordics och North Europe var andelen 80 procent (79), en ökning med en procentenhet. Den totala andelen återvunnet pappersmaterial för Midsona Group är lägre då division South Europe har en lägre andel än division Nordics och division North Europe.

Den totala volymen inköpt material i division Nordics och North Europe minskade med 25 procent från 2020 till 2021. Detta är drivet av division North Europe som har minskat sin användning av kartong genom att övergå till mindre materialkrävande displays (engångshyllor till försäljning i butik) och division Nordics som har tagit bort eller minskat förpackningsmaterial på flera produkter samt minskat mängden förpackningsmaterial av plastfolie för lager och transport med nio ton plast årligen i Mariager. Då papper är det förpackningsmaterial som i störst omfattning kommer från återvunnet material, har därför den totala andelen inköpt återvunnet material minskat till 56 procent (62) för division Nordics och division North Europe.

Andelen produktförpackningar som har etiketter med återvinningsanvisningar är 40 procent. 2021 har initiativ drivits fram både för att samla in datamängden, samt för att öka andelen.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra förpackningar på sidan 116.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 57.

GRI 301-2
GRI 304-2
GRI 305-3

Återvinningsbara förpackningar i plast

Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport på sidan 58:

Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav innebär:

- Kartläggning och mätpunkter av alla våra plastförpackningar i enlighet med FTIs krav i Sverige för division Nordics samt enligt relevanta nationella krav för division North Europe och division South Europe. Dessa krav omfattar:
 - Typ av plast
 - Andel tryckyta av förpackning
 - Färg
 - Återvinningsinstruktion

Kartläggning av den finansiella betydelsen innebär:

- Undansätta en specifik budget för ökat användning av återvinningsbara plastförpackningar.
- Reducering av plastanvändning för våra produkter genom investeringar i teknologi och kapacitet, samt innovation och produktdesign.

Återvinningsbart förpackningsmaterial, ton

	2021
Plast	2 035
varav återvinningsbart	519
	25%
Papper	4 847
varav återvinningsbart	2 509
	52%
Glas	2 326
varav återvinningsbart	604
	26%
Metall	421
varav återvinningsbart	63
	15%
Aluminium	1
varav återvinningsbart	0
	0%
Totalt förpackningsmaterial	9 630
varav återvinningsbart	3 694
	38%

Mål 2025
100%
återvinningsbara
plastförpackningar
på egna
varumärken

Appendix

Fördjupning – Återvinningsbart förpackningsmaterial i plast per division, ton

	Nordics	North	South
Plast	1 296	101	638
varav återvinningsbart	434	43	41
	34%	43%	6%

Kommentarer till data

DIVISION NORTH: För varumärket Davert, som produceras i Tyskland, har vi ökat andelen återvinningsbar plast till 85 procent under 2021. Dock är den totala andelen återvinningsbar plast i division Nordics 43 procent, vilket beror på en sämre andel verifierad återvinningsbar plast för Food Service som står för en betydande del av plaståtgången.

DIVISION SOUTH EUROPE: 2021 är första året Midsona har hämtat in förpackningsdata för division South Europe. Division South Europe har inte haft samma hållbarhetsmål för återvinningsbar plast eller rutiner för insamling av denna data innan de integrerats i Midsona. Andelen verifierad återvinningsbar plast är därför lägre här än för resten av koncernen. Framför allt måste Midsona fokusera på att öka andelen i Frankrike, där den är mycket låg. Detta drar ner den totala målpåfyllelsen totalt sett.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i slutledet på sidan 116.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 58.

GRI 301-1 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4



Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen – och på hemmakontoret

Arbetsplatsskador

	2021	2020	2019
Antal fall av arbetsplatsskador			
Division Nordics	6	0	3
Division North Europe	8	3	10
Division South Europe	19	11	n/a
	33	14	13
Antal sjukdagar på grund av arbetsplatsskador			
Division Nordics	0	0	5
Division North Europe	116	211	219
Division South Europe	562	n/a	n/a
	678	211	224

Sjukfrånvaro, %

	2021	2020	2019	2018	2017
Sverige	3,6	2,4	1,3	4,7	3,8
Norge	4,9	2,9	4,2	3,4	5,0
Finland	3,5	3,0	1,6	2,7	2,1
Danmark	4,2	5,8	4,7	8,4	5,7
Tyskland	6,9	6,3	5,4	6,2	–
Frankrike	4,4	3,3	1,7	–	–
Spanien	13,0	9,0	7,5	–	–
	5,7	5,1	3,9	5,7	4,6

Hälsosam arbetsmiljö

Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Kommentarer till data

Siffrorna för 2021 inkluderar fyra nya produktionsenheter med tillhörande lager, tre i division South Europe och en i division Nordics (System Frugt) där arbetsskador historiskt inträffar oftast. Det är dock produktionsenheterna i division South som driver denna ökning med hela 19 arbetsskador. Det beror på att siffrorna från division South inkluderar tre produktionsenheter där skaderisken generellt är störst, samt att Spanien har över 30 procent av alla våra industriarbetare där risken för arbetsskador är absolut högst. Samma trend ses även på sjukskrivningar både från arbetsrelaterad sjukskrivning till allmän sjukskrivning och kommer av samma anledning. Vårt mål om inga arbetsskador på arbetsplatsen kommer dock att implementeras nu även i division South Europe och vi kommer att ha extra fokus på detta mål under 2022 i division South Europe. Dessa siffror visar att det är ett område vi måste arbeta mycket med framöver inom denna divisionen, med en konkret handlingsplan för avlastning av skadefrämjande aktiviteter samt bättre rutiner och regelmässig upplärning och träning.

80 procent av anställda i division Nordics uppger att de är vid god hälsa, en ökning med fyra procentenheter jämfört med 2020. I division Nordics har vi under 2021 haft två initiativ för att uppmuntra till mer rörelse och motion bland anställda.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 61.

GRI 403-2 GRI 403-3
GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7
GRI 403-9 GRI 403-10

Engagemang, utbildning och ledarskap

Vår målsättning

Att engagera våra medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö och även för att kunna nå våra mål.

Vårt mål är att etablera en bra intern struktur för att regelbundet interagera och engagera våra anställda.

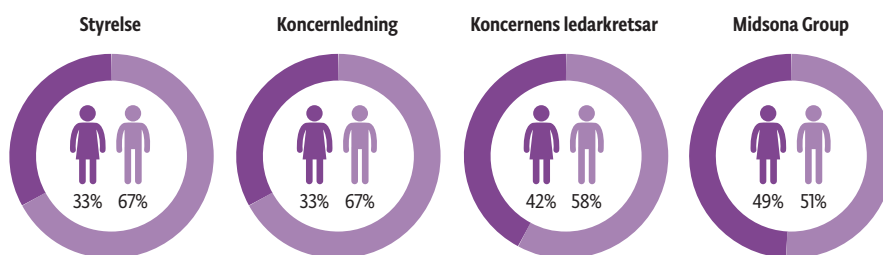
På Midsona ser vi värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla våra medarbetares olika kompetenser.

Utbildningstimmar per anställd

	2021	2020	2019
Tjänstemän			
Division Nordics	14	3	3
Division North Europe	3	–	–
Division South Europe	22	–	–
Produktion			
Division Nordics	2	2	3
Division North Europe	3	–	–
Division South Europe	22	–	–

GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 403-4
GRI 403-6 GRI 404-1
GRI 404-2 GRI 404-3

Mångfald, inkludering och jämställdhet



* Koncernnivå omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB, inklusive de som ingår i koncernledning. Koncernens ledarkretsar omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.

Styrelse	
Kvinnor	2
Män	4
Koncernledning	
Kvinnor	2
Män	4
Koncernens ledarkretsar	
Kvinnor	14
Män	19
Könsfördelning Midsona Group	
Kvinnor	433
Män	416

Mål
50/50
könsfördelning
i ledande
positioner

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 63.

GRI 401-1 GRI 401-2
GRI 405-1 GRI 406-1
GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 205-1
GRI 205-3

Appendix



Ansvarsfulla inköp

Hållbara råvaror

För att säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona tagit fram en ny koncerninstruktion "Midsona anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd". Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är tillsammans med en hög andel ekologiskt en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan.

Inköp av riskråvaror, ton

	2021	2020	2019
Palmolja	45	50	97
varav RSPO-segregerad	45	50	97
Komposit-råmaterial med palmolja eller palmoljederivat	187	–	–
varav RSPO-segregerad	164	–	–
Fiskolja	85	78	71
varav FoS-certifierad	85	78	71
Soja	863	828	290
varav GMO-fri	863	828	290
Ris	5 956	–	–
varav GMO-fri	5 956	–	–
Majs	346	–	–
varav GMO-fri	346	–	–
Papper	2153	2614	–
varav FSC-märkt eller återvunnet	1405	2059	–

Kommentarer till data

Minskat inköp av palmolja och fortfarande 100 procent GMO-fria under 2021 trots att både System Frugt och division South är implementerade som nyförvärv i år. Detta beror på att dessa företag har haft samma mål även för implementeringen i Midsonagruppen.

Ökning av våra inköpta råvaror med ekologisk certifiering trots att vi har tagit in System Frugt i år med en andel konventionell råvara.

Fiskolja finns främst i division Nordics och 100 procent FoS-certifierad under 2021 är som förväntat.

Minskningen av FSC-certifierat insatsmaterial från föregående år beror på att vi i år har tagit med siffror för division South Europe som inte har haft ett mål för certifierat papper och därmed sjunker den totala andelen i motsvarande grad.

Mål 2025

100%

egna varumärken
fria från palmolja

Division South Europe inkluderade
från och med 2020.

GRI 304-2

GRI 305-3

GRI 308-2

Leverantörskontroll

Vår målsättning

Vårt mål att klassificera leverantörer baseras på utvärdering i Kodiak och de som signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Utvärderad i Kodiak

	2021	2020
Midsona Group	32%	47%
Division Nordics	75%	74%
Division North Europe	0%	–
Division South Europe	0%	–

SCOC

	2021	2020
Midsona Group	51%	78%
Division Nordics & division North Europe*	79%	78%
Division North Europe	–	–
Division South Europe	0%	–

* Redovisades som GROUP föregående år

Mål 2025

100%

klassificerade leveran-
törer enligt hållbara
riktlinjer för
upphandling

Kommentarer till data

Minskningen med 15 procentenheter i KODIAK från föregående år beror på att vi i år har tagit med siffror för division South och System Frugt som inte har haft ett mål för bruk av leverantörutvärderingssystemet KODIAK tidigare, och att division North Europe börjar först köra leverantörutvärderingar i KODIAK från 2022. Midsonas leverantörutvärderingssystem KODIAK implementerades inom division Nordics under 2019. Inom System Frugt, division North Europe och division South Europe har vi under 2021 slutfört implementeringen, redo att användas 2022. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav. Vi ser samma trend för SCOC och minskningen i andel beror på samma orsak som för KODIAK. Den låga ökningen av signerad SCOC i division Nordics och division North Europe beror på att vi har godkända leverantörer som har egna SCOC som uppfyller samma krav som Midsonas SCOC utan att de skrivit under vår SCOC. Vi tar dock inte med dessa siffror i vår data och ger därför denna avvikelse.

Ursprung av inköp

	2021	2020
Inköp av råvaror med EU-ursprung		
Midsona Group	48%	53%
Division Nordics	41%	45%
Division North Europe	38%	39%
Division South Europe	78%	88%
Inköp från råvarans ursprungsland		
Midsona Group	58%	55%
Division Nordics	32%	12%
Division North Europe	63%	65%
Division South Europe	37%	59%
Inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU		
Midsona Group	92%	92%
Division Nordics	90%	92%
Division North Europe	99%	95%
Division South Europe	75%	77%

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidorna 66–67.

GRI 204-1 GRI 308-1
GRI 308-2 GRI 414-1
GRI 414-2



Säkra produkter och kvalitet

Alla Midsonas produkter bedöms systematiskt utifrån produktsäkerhet och hälsa samt eventuella nödvändiga förbättringar baserat på gällande EU- och lokala regelverk. 2021 bedömdes alla lanserade produkter. Hälso- och säkerhetseffekterna av produkter bedöms för förbättring i följande livscykelstadier beroende på produktsektor och regelverk:

- Innovation och utveckling av produktkoncept
- Certifieringar
- Tillverkning och produktion
- Marknadsföring och märkning
- Lagring, distribution och leverans där det är relevant beroende på produktsektor och regelverk
- Konsumentens användning av produkterna

Händelser angående produktinformation, märkning eller kvalitetsfrågor

	2021
Totalt antal incidenter av bristande efterlevnad avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation resulterade i:	
Korrektion	15
Återkallelse (Recalls)	12
Återtag (Withdrawals)	16
Böter eller straff	0

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 74.

GRI 416-1 GRI 416-2
GRI 417-1 GRI 417-2
GRI 417-3

Appendix



Effektiv resursanvändning

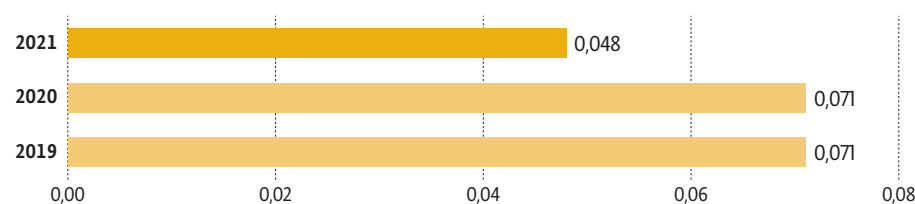
Utsläpp av växthusgaser

Växthusgasutsläpp (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Scope 1 – Direkta utsläpp			
Köldmedier	50	25	52
Stationär förbränning	1 054	1 317	469
Kemiska processer	1 584	2 418	2 134
Mobil förbränning	413	487	272
	3 101	4 247	2 926
Scope 2 – Indirekta utsläpp			
Elektricitet	98	473	338
Fjärrvärme och kyla	107	20	58
Hybridbilar	66	23	–
	271	516	396
Scope 3			
Inköpt förpackningsmaterial	7 135	13 512	11 697
Bränsle och energi	793	814	705
Avfall som genereras i verksamheten	282	193	179
Slutbehandling av sålda produkter	3 012	4 872	4 218
Tjänsteresor	142	84	351
Nedströms transport och distribution	3 807	3 566	3 087
Uppströms transport och distribution	6 357	8 988	7 781
Inköpta varor och tjänster	103 025	83 016	61 290
	124 552	115 045	89 306
Vatten	18	18	4
Totalt utsläpp	127 941	119 826	92 632

Data för basåret 2019 har inte justerats upp baserat på förvärv av division South Europe och System Frugt i enlighet med GHG-protokollet i årsredovisningen. Data för 2019 inkluderar därför inte division South Europe och System Frugt. Division South Europe är inkluderat från och med 2020. Jämförelsen med förra året är därför mer relevant i denna rapport än basåret. Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

Utsläppsintensitet scope 1+2



Data för 2019 inkluderar inte division South Europe och System Frugt. 2020 har heller inte justerats upp baserat på förvärvet av System Frugt. Division South Europe är inkluderat från och med 2020. Jämförelsen med förra året är därför mer relevant i denna rapport än basåret. Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

Kommentarer till data

Midsona arbetar löpande med att utöka och förbättra inhämtning, uträkning och estimering av vår klimatdata. För 2021 presenterar vi därför en utökad datamängd för koldioxid, baserat på inhämtad data från vår verksamhet och även estimeringar baserat på best praxis. Vi tror att kvaliteten på vår datamängd kommer att öka i takt med att vi förbättrar våra rutiner internt, samt leverantörer och intressenter får en bättre förmåga att mäta och dela med sig av sina koldioxidutsläpp. Vi väljer dock fortsatt att presentera den data vi har idag för att öka vår transparens. Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 var 127 941 tCO₂e under 2021, en ökning med 8 procent från föregående år.

Mål 2034

38%
minskade utsläpp
enligt scope
1, 2 och 3

Mål 2045

Net-Zero

Förtydligande av källa till emissionsfaktorer per kategori och hur vi har gjort estimaten:

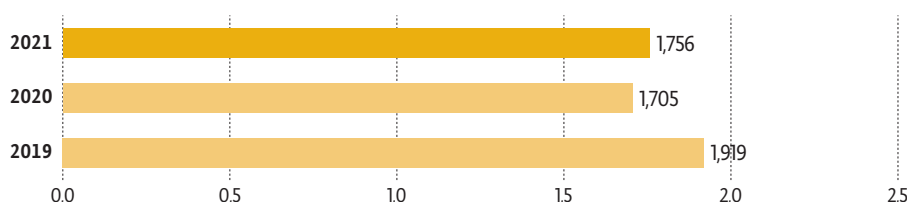
Datamängden 2019 och 2020 bygger på omfattande estimeringar i samband med kartläggning av våra utsläpp på koncernnivå för vårt Science-Based Target enligt kriterierna för SBT från SBTi.

Scope 1 + 2:

- Utsläpp i Scope 1 är baserat på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från el i Scope 2 beräknas med en marknadsbaserad metod med emissionsfaktorer från AIB (2021), European Residual Mixes 2020.
- Utsläpp från fjärrvärme i Scope 2 är beräknade med lokala faktorer från bland annat Fjernkontrollen.no, Miljövärden 2020 (se), Energia.fi, Fjernvarmens Informationsfond on behalf of Danske Fjernvarme (dk).

Scope 3:

- Utsläpp från "Köpta förpackningar" baseras på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från (främst) DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Köpta varor och tjänster" inkluderar livsmedel, då livsmedel står för den största betydelsen för Midsona utifrån omsättning enligt GHG och beräknas utifrån en kategorisering av livsmedel. Denna kategorisering gjordes utifrån en mer djupgående analys under 2019 där alla produktlinjer granskades och kopplades till olika emissionsfaktorer. De emissionsfaktorer som används kommer från olika LCA-analyser från olika källor. Metodiken för emissionsberäkningar från livsmedel är idag inte tillräckligt utvecklad för att kunna tilldela enskilda produkter från specifika leverantörer en korrekt emission utifrån generiska faktorer. Det beror på att utsläppen per produkt kommer att variera beroende på bland annat råvarans ursprungsland, energimixen som ingått i produktionen och transportsätt. Även hos samma leverantör av en produkt kan dessa faktorer variera från år till år. För närvarande är detta bästa praxis.
- För vattenförbrukning är siffran baserad på faktisk förbrukning, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Bränsle- och energirelaterade aktiviteter" baseras på faktisk förbrukning i scope 1+2, och baserat på faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Upstream transport" baseras på data från transportleverantörer och rapporteras till tCO₂e. Här är det något varierande vad som redovisas som well-to-wheel och well-to-tank. Det uppskattades att detta stod för cirka 85 procent av all uppströmstransport. Siffran multiplicerades för att inkludera de övriga 15 procent.
- Utsläpp från "Waste" baseras på faktisk förbrukningsdata, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "affärsresor" baseras på faktiska resedata från kontor och resebyrå, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Downstream-transporter" beräknas för 2021 baserat på utsläppsberäkningar 2019 och omsättning. Under 2019 gjordes beräkningen genom att titta på den totala sålda vikten x medeldistans för att beräkna tkm. Faktorer som användes var från DEFRA.

Utsläppsintensitet scope 3**Kommentarer till data**

Utsläppsintensiteten för scope 3 var 1,756 tCO₂e per producerat ton 2021, en ökning med 3 procent från 2020 och en minskning med 8 procent från basåret 2019. Den största ökningen i scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster som beror på förvärvet av System Frugt, som övervägande producerar torkad frukt och nötter, vilket har ett generellt högre CO₂e utsläpp än övriga produkter i Midsonas sortiment.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidorna 76–77.

Läs hela Midsonas växthusgas-redovisning i vår CDP-rapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Appendix

Återvunnet avfall i egna anläggningar

Avfall, ton

	2021	2020	2019
Metall	12	10	9
Glas	13	15	14
Kartong	572	328	239
Plast	435	161	80
Organiskt	584	566	422
Giftigt	0	14	3
Elektriskt	1	2	0
Övrigt sorterat	48	32	25
Totalt sorterat	1664	1186	792
Totalt osorterat	477	306	281
Återvinningsgrad	78%	79%	74%
Totalt, Midsona Group	2142	1492	1073

Avfallsintensitet, ton avfall/ton producerad

Total Midsona Group



Kommentarer till data

Negativ trend i data på grund av inkludering av nyförvärvet System Frugt i avfallsdata 2021, vilket inte har varit en del av vårt avfalls mål för 2021.

Arbetet med att effektivisera värdekedjan i Europa har inte haft någon inverkan på avfallsminskningen 2021, eftersom det fortfarande pågår. Vi förväntar oss dock en effekt av detta i framtiden.

Mål 2025

90%

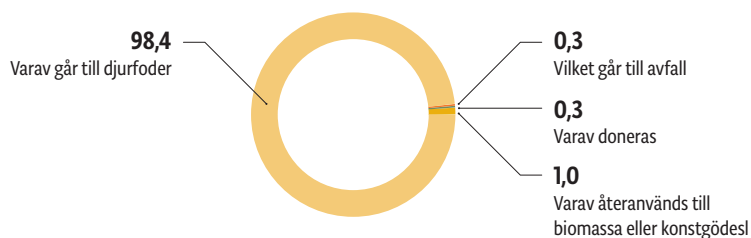
återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 78.

GRI 305-3 GRI 306-1
GRI 306-2 GRI 306-3
GRI 306-4

Minska matsvinn

Matsvinn, %



Matsvinn, ton

	2021
Totalt Matsvinn	13 539
varav går till djurfoder	13 319
varav återanvänds till biomassa eller konstgödsel	138
varav doneras	37
Vilket går till avfall	45
Återanvänt matsvinn	99,7%

Kommentarer till data

Ny implementerad data från division South Europe hjälper till att lyfta vår data för matsvinn då både Frankrike och Spanien har fokuserat på detta för implementering i Midsonagruppen. I Spanien donerade Midsona produkter för 73 959 EUR, vilket står för 0,53 procent av den totala försäljningen, och i Frankrike har de en hög grad av matsvinn som går till djurfoder. Under 2021 återanvändes 98 procent av restavfallet som djurfoder.

Mål 2025

38%

återanvänt matsvinn

Märkning med "Bäst före, ofta bra efter":

2021 var 42 procent av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Varumärken märkta med "Bäst före, ofta bra efter" eller liknande märkning med samma betydelse:

• <i>Kung Markatta:</i>	Totalt aktiva artiklar: 270 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 54,8 procent
• <i>Urtekram:</i>	Totalt aktiva artiklar: 532 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 52,2 procent
• <i>Helios:</i>	Totalt aktiva artiklar: 136 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 49,2 procent
• <i>Earth Control:</i>	Totalt aktiva artiklar: 215 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 100 procent
• <i>Davert:</i>	Totalt aktiva artiklar: 256 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 55 procent
• <i>Happy Bio och Vegetalia:</i>	42 procent av alla artiklar har denna märkning	

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 79.

GRI 301-3 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

Vattenanvändning

Midsonas kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår totala vattenförbrukning*

sker i enlighet med GRI 303: Vatten och utloppsvatten. Det inkluderar kartläggning och mätpunkter av vår vattenanvändning, både vårt vattenuttag som inkluderar vatten från tredjepart samt egenproduktion som egen brunn, vattenutsläpp och återanvändning av spillvatten. Utifrån dessa faktorer kan vi se total vattenförbrukning.

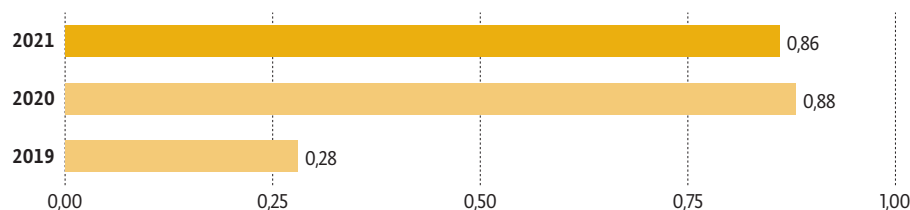
* Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport på sidan 78.

Vattenanvändning per division, m³

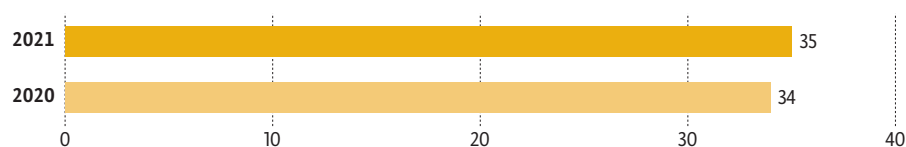
	2021	2020	2019
Division Nordics	5 477	5 991	5 856
Division North Europe	8 718	10 967	6 789
Division South Europe	46 712	42 081	-
TOTAL	60 907	59 039	12 645
Intensitet (m ³ /ton)	0,86	0,88	0,28

Vattenintensitet, m³/ton

Total Midsona Group

**Vattenintensitet, m³/ton**

Midsona Castellcir

**Kommentarer till data**

Vi fortsätter aktivt att arbeta med att minska vår vattenförbrukning i Castellcir genom att fortsätta att driva på den påbörjade vattenminskningsplanen i Spanien från 2021 i 2022. 55 procent av vattenförbrukningen i Spanien kommer från egen brunn. Ca 8 procent av vattnet återvinns i vår produktion i Spanien. Dock har vatten av låg kvalitet inte tillräcklig kvalitetsnivå för att godkännas i livsmedelsproduktion, därför arbetar vi nära vattenmyndigheterna för att återanvända så mycket som möjligt av vattnet samtidigt som vi har en säker produktion.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 80.

GRI 303-1 GRI 303-2
GRI 303-3 GRI 303-4
GRI 303-5

Appendix

Energi

Energianvändning scope 1, MWh

	2021	2020	2019
Stationär förbränning	5 335	6 871	–
Mobil förbränning	1 667	1 951	–
	7 002	8 822	

Energianvändning scope 2

	2021	2020	2019
Förnyelsebar	6 475	5 510	4 109
Icke-förnyelsebar	1 429	2 663	963
Värme	1 990	1 393	1 402
<i>Totalt inkl. egenproducerad</i>	<i>9 894</i>	<i>9 566</i>	<i>6 474</i>
Totalt förnyelsebar energi scope 2:	6 475/9 894 (65%)	5 510/9 566 (58%)	

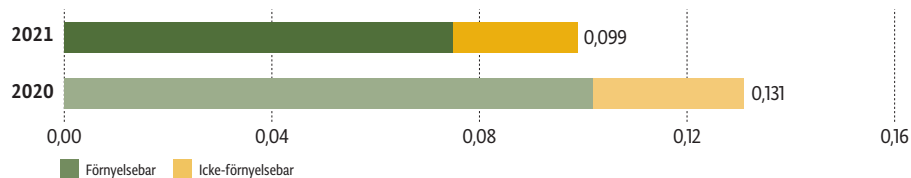
Totalt förnyelsebar elektricitet scope 2:
6 475/7 904 (82%)

Total andel förnyelsebar energi scope 1+2:
38%

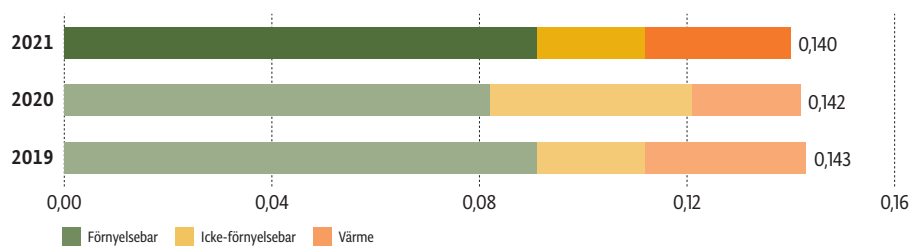
Elproduktion, MWh

	2021	2020	2019
Konsumerad egenproducerad	403	437	375
Såld egenproducerad	77	53	57

Energiintensitet scope 1, MWh/t



Energiintensitet scope 2, MWh/t



Kommentarer till data:

Under 2021 var Midsonas stationära och mobila förbränning 7 002 MWh (8 822). Det är en minskning med 21 procent från föregående år. Intensiteten minskade med 24 procent till 0,099 MWh per producerat ton. Minskningen kommer främst från division North Europe, som minskade sin gasförbrukning med hela 49 procent vid tillverkning av puffat spannmål och rostad müsli. Ett stort framsteg som åstadkommit genom ett utökat övervakningssystem, teknisk kontroll samt stärkt medvetenhet bland medarbetare i produktionen.

Midsonas el- och värmeförbrukning ökade med 3 procent till 9 894 MWh (9 566) jämfört med 2020. Energiintensiteten minskade med 1,4 procent till 0,140 MWh per producerat ton. 82 procent av elförbrukningen kom från förnyelsebara källor.

Vi förväntar oss dock en minskning av intensiteten 2022 baserat på de två viktiga energibesparande åtgärderna i Danmark för kosmetikaproduktion var vi har effektiviserad fjärrvärmeförbrukning som ger cirka 1,5 timmars mindre fjärrvärmeförbrukning per dag samt varmluftsprojektet för hela produktionen som minskar elförbrukningen med 10 procent genom nya effektoptimerade kompressorer. Effekten av detta kommer vi att se förmodligen först 2022.

Mål 2028

100%

förnyelsebar energi

Scope 1

100%

fossilfri stationär
förbränning¹fossilfri mobil
förbränning²

Scope 2

100%

förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)av elen som köps in
ska vara förnybar

Läs mer i hållbarhetsrapporten
på sidan 81.

GRI 302-1
GRI 302-4
GRI 305-1
GRI 305-2



Effektiva transporter

Fossilfria transporter

Vårt transportmål betyder:

Transportåtgärder som del av scope 3 för vår klimagass redovisning*

Scope 3

100 procent fossilfri förbränning som betyder fossila källor för alla våra transporter som Midsona betalar för:

- Inkommande från leverantörer
- Inkommande, inom eller mellan våra anläggningar
- Utgående från våra anläggningar till vår kund som Midsona betalar för



Alla Midsonas transportleverantörer skall rapportera växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN-16258:s "Well to wheel".

**Kartläggning och mätpunkter av alla våra transporter betyder alla våra transporter i enlighet med GHG-protokollet, både inkommande, interna och utgående för alla anläggningar som inkluderar:

- En översikt över typ av transport som lastbil, tåg, båt, flygplan
- Typ av bränsle
- Kvantitet, det vill säga, antal ton gods som transporteras och transporterad km
- Inkommande eller utgående transporter
- Huruvida Midsona är betalare av transporten

**Kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget betyder att sätta den primära ekonomiska påverkan och utrymmet för måluppfyllelse. Det innebär en dedikerad budget för ökad transporteffektivitet och investeringar i fossilfria godstransporter, tåg och båtar. Det vill säga ersättning av befintliga fossila transporter med elbilar, hybridbilar eller annat fossilfritt bränsle. Alternativt som tillfällig lösning, kompensera om detta inte är tillgängligt.

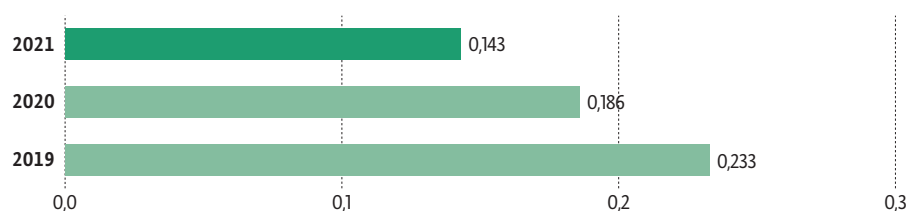
I dag är det dock en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Vi har därför valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

Utsläpp av växthusgaser (GHG emissions), CO₂e***

Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	3 807	3 566	3 087
Uppströms transport och distribution	6 357	8 988	7 781
Total godstransport	10 164	12 554	10 868

Transportintensitet



* Utgående transporter som kunden betalar för själv ingår inte i vårt mål, utan ingår som en del av vår växthusgasredovisning.

** Hänvisning från sidan 81 i HBR.

*** Andel fossilfritt bränsle mäts och redovisas utifrån totalt utsläpp i CO₂e. Fossilfritt och förnybart bränsle är direkt relaterat till/i proportion med utsläpp (mängd CO₂e).

Mål 2025

100 %

fossilfria egenkon-
trakterade inrikes-
transporter
i Norden

Mål 2025

100 %

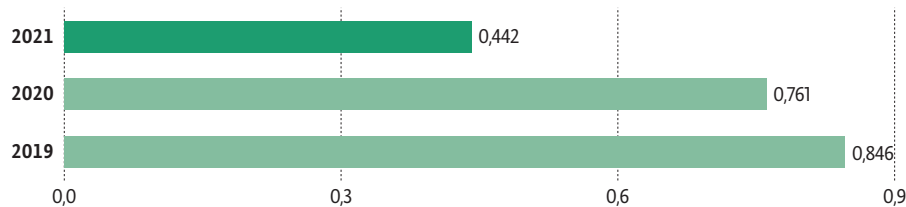
fossilfria egenkon-
trakterade inrikes-
transporter inom
Europa

Appendix

Division Nordics – Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	2 571	2 409	2 085
Uppströms transport och distribution	4 576	4 327	3 746
Total godstransport	7 147	6 736	5 831

Transportintensitet Division Nordics



Kommentarer till data

All nedströms transport är 100 procent fossilt bränsle. Utsläppsintensiteten från transporter minskades med 27 procent jämfört med 2020 och med 40 procent från basåret 2019. Vi har beräknat alla transporter under 2019 och 2020 med fossilt bränsle. Eftersom utsläppen av växthusgaser minskar i proportion till övergången till fossilfria förnybara bränslen, redovisar vi klimatdata direkt relaterat till andelen fossilfritt bränsle.

Omräkningsfaktorer för klimatdata på transportmedel baseras på följande data, kg CO₂e/tkm.

- Truck average: 0.2078
- Ship average: 0.0132
- Rail average: 0.02782

Det gör att övergången från bil till tåg eller båt ger en stor klimatvinst i form av en mycket stor minskning av klimatutsläppen per transporterat ton. Arbete pågår för att få över transporter till tåg och båtar i den division Nordics som står för den största andelen transport inom koncernen, vilket visar sig i intensitetsminskningen av klimatutsläppen 2021.

8 procent av Midsonas totala CO₂e-utsläpp kommer från transporter, scope 3.

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan.

Tjänsteresor, tCO₂e

	2021	2020	2019
Tåg	0	1	0
Flyg	73	67	342
Bil	51	1	–
Hotellnätter	17	16	8
Totalt	142	84	351

Här är vi idag – fördjupning

De totala utsläppen i Midsona Group var 142 tCO₂e under 2021. Under 2021 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Utsläppen från tåg, flyg och hotellvistelser i division Nordics och division North Europe har ökat med 8 procent från 2020 till 2021. Totala sträckan med tågresor var 45 837 km under 2021.

Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och vi förväntar oss en ökning av utsläpp från tjänsteresor till 2022, dock inte till samma nivåer som innan pandemin.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 83.

GRI 305-3

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 84.

GRI 305-3

Tjänsteresor och förmånsbilar

Vår målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänstebilar eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

Tjänste- och förmånsbilar, tCO₂e

	2021	2020	2019
Tjänstebilar, fossilt bränsle	413	486	350
Hybridbilar	66	23	–
	479	509	350

Här är vi idag – fördjupning

Midsona Groups totala koldioxidutsläpp har minskat med 6 procent, motsvarande cirka 30 ton CO₂e, från 2020 till 2021, trots förvärvet av SystemFrukt. Detta då vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar.

För hela division Nordics är 23 procent av tjänstebilarna hybrid- eller elbilar. Idag är fem av tolv bilar i den finska bilflottan hybridbilar, där alla nya tjänstebilar 2021 var hybridbilar. Spanien har även inlett utfasningen av fossilfria tjänstebilar och idag ligger andelen hybridbilar där på 40 procent utav flottan.

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 85.

GRI 302-1
GRI 305-1

Appendix

EU:s taxonomi för hållbara investeringar

Fokus på klimat och hållbara företag

EU:s taxonomi är EU-kommissionens klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Genom ett gemensamt ramverk för hållbara finanser underlättar hållbara investeringar. Det vill säga, hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar för att leva upp till Parisavtalet och EU:s mål om nettonollutsläpp till 2050.

Företag som ska rapportera i enlighet med EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering (NFRD) ska rapportera enligt taxonomiförordningen.

Under 2021 har Midsona utvärderat de ekonomiska aktiviteterna som är relevanta för Midsona och förberett för taxonomiefterlevnad och rapportering. Vi har gjort detta tillsammans med tredjeparts taxonomiexpertis.

Taxonomirelevanta aktiviteter för Midsona 2021

Taxonomin definierar ekonomiska verksamheter som väsentligt bidrar till något av EU:s miljömål. En ekonomisk aktivitet definieras som: processen som äger rum när resurser som kapitalvaror, arbetskraft och råvaror/intermediärer kombineras för att producera en vara eller tjänst. Midsonas aktiviteter är definierad baserat på listan över EU kommissionens NACE-koder¹. NACE är ett europeiskt klassificeringssystem för ekonomisk verksamhet.



Behörighetsscreening av NACE-aktiviteter

Midsona har utvärderat alla aktiviteter och om de omfattas (Taxonomy-eligible activities) av taxonomin genom att använda: EU Taxonomy Compass.²

Provisoriskt som ett första steg, omfattar taxonomin i dag endast de makrosektorer (NACE-sektorer) med störst utsläpp och störst möjlighet till omställning.

Kvalitativ bedömning Midsona 2021

Midsona finansiella verksamhet bedrivs av ekonomiska verksamheter såsom produktion, partihandel, marknadsföring och försäljning av livsmedel, kosmetika och kosttillskott samt partihandel med läkemedel och medicintekniska produkter.

Eligibility Screening och tolkningar

Midsona gjorde en inventering av sin verksamhet i relation till aktiviteter som beskrivs i den delegerade förordningen

avseende klimatmålen i syfte att identifiera potentiella aktiviteter som omfattas av Taxonomiförordningen.

EU:s taxonomis delegerade förordning avseende klimatmålen riktar sig för närvarande till sektorer där Midsona inte verkar. Baserat på utförd inventering anses 0 procent av koncernens omsättning vara associerad med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (eligible).

Med tanke på att Midsona inte har identifierat någon av ekonomisk verksamhet inom företaget som omfattas av taxonomin (eligible), kan inga kapitalutgifter (kallat "CAPEX") eller driftsutgifter (kallat "OPEX") förknippas med sådana verksamheter. Även om det finns pågående åtgärder för att göra Midsonas verksamhet koldioxidsnål och för att minska utsläppen av växthusgaser, anses CAPEX och OPEX i samband med sådana åtgärder inte vara väsentliga i förhållande till företagets totala OPEX och CAPEX. Därför är andelen CAPEX och OPEX som omfattas av taxonomin, avrundade till närmaste procent, 0 procent.

¹ https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/index/nace_all.html

² https://ec.europa.eu/sustainable-finance-taxonomy/tool/index_en.htm



Global Reporting Initiative (GRI) Index och SDG

Det är styrelsen som formellt granskar och godkänner hållbarhetsrapporten. Operativt ansvarig för hållbarhetsrapporten är CSO.

Rapporteringsperiod för lämnad information är räkenskaps- och kalenderåret 2021.

Den senaste föregående rapporten var för kalenderåret 2020, och publicerades april 2020.

Rapporteringscykeln är årlig.

Kontaktperson för frågor om hållbarhetsrapporten eller dess innehåll är CEO/VD eller CSO.

Denna rapport har inspirerats av Global Reporting Initiative (GRI) och är Midsonas första steg mot att upprätta en hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI Standards: Core option. Vi har kombinerat de två olika grundläggande metoderna för att använda GRI-standarderna:

1. Använda GRI-standarderna som en uppsättning för att utarbeta en hållbarhetsrapport i enlighet med standarderna.
2. Använda utvalda standarder, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information.

Vi har delvis tillämpat standarderna som ett ramverk för att ta fram en hållbarhetsrapport i enlighet med GRI Standards. För vissa områden har vi tillämpat utvalda GRI-upplysningar, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information med motsvarande anspråk eller användningsbeskrivning. Detta är baserat på vad som är väsentligt för Midsona, vad våra intressenter vill veta och kvaliteten på data.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor, där vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Vi har använt GRI:s kartläggningsverktyg "Linking the SDGs and the GRI Standards"¹ som underlag vid detta arbete.

I GRI-index redovisas både GRI-index och vår nya uppdaterade SDG-kartläggning från 2021 och vilka upplysningar som rapporteras samt var denna information kan hittas. Vissa av upplysningarna är delvis redovisade baserat på relevans.

¹ <https://www.globalreporting.org/search/?query=Linking+the+SDGs+and+the+GRI+Standards>

GRI index

Material Topic and Topic Specific Disclosures

Disclosure	Page
GRI 101: FOUNDATION 2016	
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	
ORGANIZATIONAL PROFILE	
102-1 Name of the organization	192
102-2 Activities, brands, products, and services	4, 5, 12-15, 18-25
102-3 Location of headquarters	4, 5, 192
102-4 Location of operations	4, 5, 192
102-5 Ownership and legal form	113
102-6 Markets served	4, 5, 12-15, 36, 37, 190
102-7 Scale of the organization	3, 4, 5, 36, 37
102-8 Information on employees and other workers	4, 5, 36, 37, 61-63, 90-91
102-9 Supply chain	32-35
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	26-31, 32-35
102-11 Precautionary principle or approach	116-125
102-12 External initiatives	68-71
102-13 Membership of associations	58, 68-71, 83
STRATEGY	8, 17, 46-49
102-14 Statement from senior decision-maker	44-45
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	46-49, 53, 86, 116-125
ETHICS AND INTEGRITY	50-53, 60-63
102-16 Values, principles, standards, code of conduct and code of ethics	50-53, 60-63
GOVERNANCE	50-53, 170
102-18 Governance structure	50-53, 170-174
102-19 The process for delegating authority for sustainability topics	50-53
102-20: Executive-level positions with responsibility for sustainability topics	50-53
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	50-53, 86
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	50-53
102-23 Chair of the highest governance body	50-53
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values,	50-53
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	46-47, 50-53, 116-125
102-30 Effectiveness of risk management processes	116-125
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	50-53, 116-125
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	104
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	50-53, 86
102-40 List of stakeholder groups	50-53, 86
102-41 Collective bargaining agreements	Not reported
102-42 Identification and selecting stakeholders	50-53, 86
102-43 Approaches to stakeholder engagement	50-53, 86
102-44 Key topics and concerns raised by stakeholders	50-53, 86
REPORTING PRACTICE	
102-45 Entities included in the financial statements	110-111
102-46 Defining report content and topic boundaries	110-111
102-47 List of material topics	53
102-48 Restatements of information	27-30, 86-109, 110-111
102-49 Changes in reporting	86-109, 110-111
102-50 Reporting period	104
102-51 Date of most recent report	104
102-52 Reporting cycle	104
102-53 Contact point for questions regarding the report Back cover	104
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	104
102-55 GRI content index	104-109
102-56 External assurance	111

GRI index forts.

Material Topic and Topic Specific Disclosures

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Economic				
Indirect Economic Impacts	103-1/2/3 Disclosure on management approach	116-125	Risk magement, Governance	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	116-125		1 INOM FÖRETAGET 8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
Procurement Practices	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 64-71	Responsible sourcing, Supplier control, Transparency, Transport	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	66-69		8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
Anti-corruption	103-1/2/3 Disclosure on management approach	50-53, 63	Healthy work environ-ment, Governance, Business ethics	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption and the trans-parency-significant risks identified	63		16 FÖRETAGET FÖRETAGET SÄKERHETEN TRÄSK
	205-3 Actions taken in response to confirmed incidents of corruption	50-53, 63		16 FÖRETAGET FÖRETAGET SÄKERHETEN TRÄSK
Anti-competitive Behavior	103-1/2/3 Disclosure on management approach	50-53, 62, 63	Healthy work environ-ment, Governance, Business ethics	
GRI 206: Anti-com-petitive Behavior 2016	206-1 Anti-trust and monopoly court cases	Not reported 2021		

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Environment				
Materials	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 57-58, 78- 79	Efficient resource use, Responsible sourcing, Climate change Product and Services, Circularity (recycled/recyclable)	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	58, 87, 93-94		8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
	301-2 Recycled input materials used	57, 88-90		8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
	301-3: Reclaimed products and their packaging materials	78-79, 95-96		8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
Energy	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 79, 81	Efficient resource use, Climate change, Energy	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	79, 81, 98		7 HÅLLBARHETEN FÖRETAGET 8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK
	302-4 Reduction of energy consumption	81, 98		7 HÅLLBARHETEN FÖRETAGET 8 ANSTÄLLDA ANSTÄLLDA SÄKERHETEN TRÄSK

Water	103-1/2/3 303-1/2 Disclosure on management approach	44-53, 80	Efficient resource use, Water	 
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal	80, 97		
	303-4 Water discharge	80, 97		 
	303-5 Water consumption.	80, 97		
Biodiversity	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 56, 57, 64-65, 68-69	Responsible sourcing, Biodiversity, Climate change	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	56, 57, 64-65, 68, 69, 87, 92-93		  
Emissions	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 54-55, 57, 58, 75-77, 78- 81, 82-85	Efficient resource use, Climate change, Bio-diversity, Energy, Water, Waste, Food Waste, Packaging, Plastic, Circularity, Product and Services, Transport	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	76-77, 85, 94-95		    
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	76-77, 81, 94-95, 98		    
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	54-55, 57, 58, 75-79, 80, 82-85, 88-90, 94-101		    
	305-4 GHG emissions intensity	74,75, 94-95		  
	305-5 Reduction of GHG emissions	74,75, 94-95, 96-101		  
Waste	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 57-58, 76, 77	Efficient resource use, Climate change, Waste, Food waste, Packaging, Plastic, Circularity	
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	57-58, 78 -79, 95-96		   
	GRI 306-2 Waste Management approach	57-58, 78 -79, 95-96		   
	GRI 306-3 Waste Generated	57-58, 78 -79, 95-96		 
	GRI 306-4 Waste diverted from disposal	57-58, 78 -79, 95-96		  
Supplier environmental assessment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 65-69, 72-74	Responsible sourcing, Supplier Control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Biodiversity, Safe products	
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	67-68, 74, 93-94		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	65-69, 72-73, 93-94		

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Social				
Employment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 60-63	Healthy work environment, Employment	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Not reported 2021		   
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	63		  
	401-3 Parental leave	Not reported 2021		 
Occupational health services	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 60-61	Healthy work environment, Health and safety	
GRI 403: Occupational health services 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	60-61, 90-91		
	403-3 Occupational health services	61, 90-91		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	61, 62, 90-91		 
	403-5 Worker training on occupational health and safety	61, 90-91		
	403-6 Promotion of worker health	61, 62, 90-91		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	61, 90-91		
	403-9 Work-related injuries	61, 90-91		  
	403-10 Work-related ill health	61, 90-91		  
Training and education	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 62	Healthy work environment, Commitment, education and leadership	
GRI 404: Training and education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	62, 90-91		   
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	62, 90-91		 
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	62, 90-91		  
Diversity and equal opportunity	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 63	Healthy work environment, Diversity, inclusion and gender equality	
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	63, 90-91		 
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Not reported 2021		  

NON-Discrimination	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 64	Healthy work environment, NON-Discrimination	
GRI 406: NON-Discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	50-53, 63		 
Local Communities	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 68-71	Responsible sourcing, Local Communities, Supplier control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Transport, Biodiversity	
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	68-71		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	68-71		  
Supplier social assessment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 66- 67, 68-71, 72-73	Responsible sourcing, Supplier control, Supply chain & Raw materials, Transparency, Safe products	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	66-67, 72-73, 92-93		  
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	66-67, 68-71, 72-73, 92-93		  
Customer health and safety	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 72-74	Safe products, Customer health and safety	
GRI 416: Customer health and safety 2016	GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories,	72-74, 93		
	GRI 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	72-74, 93		
Marketing and Labeling	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 72-75	Safe products, Customer health and safety, Marketing responsibility	
GRI 417: Marketing and Labeling	GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	72-74, 93		
	GRI 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	72-74, 93		
	GRI 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	72-74, 93		

Redovisningsprinciper

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. 2021 inkluderar samtliga bolag i Midsona Group. Siffror för 2019 inkluderar division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland. 2020 inkluderar hela Midsona Group exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av 2020 om inte annat anges. 2021 inkluderar hela Midsona Group om inte annat anges.

För inrapportering av resultatindikatorer används koncerngemensamma IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Elektricitet

Omfattar kontor, tredjepartslager och produktion. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el.

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning.

Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomfgas.se.

Tjänsteresor och hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförd av Midsona anställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leaseade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans.

Inköpt förpackningsmaterial

Inkluderar förpackningen som köps av företaget. Förpackningen redovisas per material i kg. Man skiljer på återvunnet och nytt (så kallat "virgin") per material.

Köpta varor och tjänster

Inkluderar utsläpp från inköpta varor (råvaror och handelsvaror) och vattenförbrukning under redovisningsåret. Inköpta varor inkluderar livsmedelsprodukter. Utsläpp från kosmetika och hälsokost ingår för närvarande inte. Vattenförbrukningen inkluderar kontor, lager och produktion. Rapporterad volym baseras på faktisk förbrukning från respektive orter.

Bränsle och energi

Inkluderar alla uppströmsutsläpp förknippade med bränsle- och energiförbrukning som redovisas i scope 1 och 2. Detta gäller utsläpp från utvinning, produktion och transport av bränsle som redovisas i scope 1, samt av det bränsle som används vid produktion av el och värme som redovisas i scope 2. Förbrukningen motsvarar den faktiska förbrukningen i scope 1 och 2.

Uppströms transport och distribution

Inkluderar godstransport 1) från leverantör till Midsona, 2) mellan Midsonas egna lokaler, och 3) godstransport från Midsona och ut till kund som Midsona bekostar. Beräkningen baseras på data som erhållits från respektive transportleverantör. Leverantörsspecifika data uppgick till ca 85 procent av den totala uppströms-transporten. De återstående 15 procenten uppskattades baserat på erhållna data.

Avfall som genereras i verksamheten

Inkluderar kontor, lager och produktion. Beräkningen baseras på den faktiska mängden data som samlats in från respektive ort.

Nedströms transport och distribution

Inkluderar fraktransport från Midsona till kund som Midsona själv inte betalar för. Beräkningen är en justerad uppskattning baserad på transporterad vikt och ett medelvärde till kund från Midsonas varuhus.

Slutbehandling av sålda produkter

Inkluderar slutbearbetning av förpackningar från Midsonas produkter. Förpackningen är indelad i material som kan och inte kan återvinnas, redovisat i kg. Det antas att material som kan återvinnas kommer att återvinnas.

Medarbetare

Omfattar all Midsonas personal vid årets slut och då gällande fördelning mellan ålder, kön, och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

Leverantörsgranskningar

Data baserad på under året inrapporterade data gällande revisioner av leverantörer.

Intensitetsberäkningar

Baseras på faktisk data på producerat ton i bruttovikt per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område. Energiintensitetsberäkning innefattar även kontors energikonsumtion.

Klimatpåverkan enligt marknads- och platsbaserad metod

Midsonas klimaträkenskaper redovisas enligt riktlinjer för GHG-protokollet. Utsläppsberäkningarna i scope 2 är beräknade enligt den marknadsbaserade metoden för att ta hänsyn till köp av förnybara elcertifikat för Midsonas elförbrukning. I marknadsbaserade utsläppsberäkningar kommer elförbrukningen som omfattas av sådana certifikat att tilldelas ett utsläpp på 0 gram CO₂e/kWh. För el utan sådana certifikat kommer dock emissionsfaktorn att baseras på den återstående elproduktionen efter att förnybarandelen har sålts. Detta kallas en restblandning och har ett betydligt högre utsläpp än den platsbaserade faktorn. Företag ska enligt GHG-protokollet beräkna utsläppen genom både plats- och marknadsbaserad beräkning. Vi gjorde detta i vår CDP-rapport. Läs mer om detta i vår CDP på: <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/investors/rapporter/midsona-ab-cdp---climate-change-2021.pdf>

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 42–110 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2022
Deloitte AB

Jeanette Roosberg
Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Ramverk för hållbarhetsredovisning

Lagstadgad hållbarhetsredovisning

Midsonas lagstadgade hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och ingår som en del av årsredovisningen på sidorna 44–125.

Allmän

Affärsmodell

Miljöfrågor

Policy

Risker

Mål och relevant data

Sociala förhållanden och personalrelaterade frågor

Policy

Risker

Mål och relevant data

Respekt för mänskliga rättigheter

Policy

Risker

Mål och relevant data

Motverkande av korruption

Policy

Risker

Mål och relevant data

Mångfald i styrelsen

Styrelsens mångfaldigetspolicy

Ytterligare ramverk för Midsonas hållbarhetsredovisning är baserat på FN:s Agenda 2030, Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och Carbon Disclosure Project (CDP). Utöver detta sker såväl arbete som rapportering i enlighet med FN:s Global Compact, som inkluderar FN:s Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna, FN:s Konvention mot Korruption, ILO:s kärnkonventioner och Rio-deklarationen. Midsonas hållbarhetsarbete beskrivs även i bolagets Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy.

